

# 2024年沙特阿拉伯王国文化状况报告

## 文化影响



文化部研究与文化遗产事务部，伊历 1442年  
法赫德国王国家图书馆在版编目数据

2024年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化影响  
/ 文化部编制. - 利雅得：文化部，2024年  
270页； 29.7 x 21厘米  
ISSN: 1658 - 8878  
1 - 沙特阿拉伯 — 文化 I. 题名

入藏号：1442 / 7391

本报告由沙特阿拉伯王国文化部研究与文化遗产事务部编制



“沙特阿拉伯王国坚信文化具有重要意义，它不仅是社会建设的基础支柱，也是强化国家认同的重要力量，同时还是推动经济与社会发展的重要引擎。”

巴德尔·本·阿卜杜拉·本·法尔汉·阿勒沙特  
文化大臣



## 致谢

《2024年沙特阿拉伯王国文化状况报告》凝聚了文化领域广大合作伙伴的密切协作。各政府部门及机构通力合作，私营部门与非营利机构亦积极贡献力量。

这种协同效应为提升报告内容质量奠定了坚实基础，并为有效追踪文化转型进程、记录发展成就以及应对未来挑战创造了有利条件。

我们谨向所有奉献智慧、经验与知识的同仁致以诚挚谢意。诸位的共同努力勾勒出沙特阿拉伯王国丰富多元的文化图景，彰显了文化在推动经济发展、维护社会价值和促进国家团结方面的重要作用。



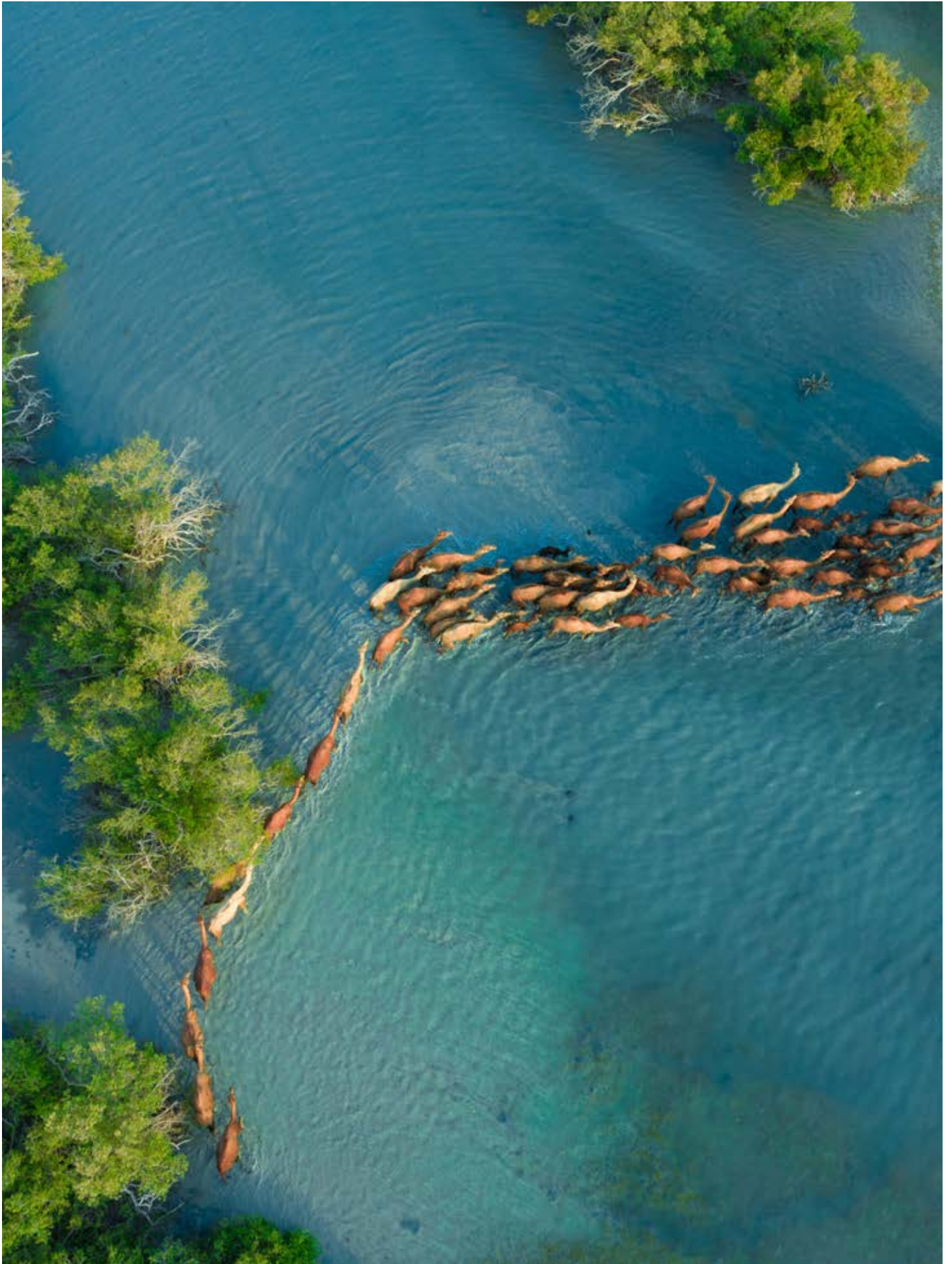
目录

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 执行摘要                 | 09  |
| 前言                   | 23  |
| 管理与维护                | 26  |
| 创新与文化生产              | 74  |
| 知识与技能                | 132 |
| 文化参与                 | 160 |
| 创意经济                 | 194 |
| 文化影响                 | 206 |
| 结语                   | 220 |
| 附录                   | 226 |
| • 附录（一）：方法论框架与数据来源   | 228 |
| • 附录（二）：2024年文化参与调查  | 246 |
| • 附录（三）：2024年私人博物馆统计 | 256 |
| • 附录（四）：报告术语表        | 260 |
| 数据提供机构               | 268 |



## 执行摘要

- “管理与维护” 篇执行摘要
- “创新与文化生产” 篇执行摘要
- “知识与技能” 篇执行摘要
- “文化参与” 篇执行摘要
- “创意经济” 篇执行摘要
- “文化影响” 篇执行摘要



## “管理与维护” 篇执行摘要

2024年，多项支持阿拉伯语的技术项目持续推进。其中最重要的成果包括：成立专门从事建模与自动化处理的“阿拉伯语智能中心”，推出用于评估与测量阿语人工智能模型的“巴勒萨姆指数”，以及发布阿语语料库平台“法拉克”和阿语词典平台“苏瓦尔”。同年，阿拉伯语服务工作也取得显著进展，包括围绕阿语现状的研究与监测，其中最具代表性的是启动“阿拉伯翻译观察站”和“阿拉伯语指数”。此外，多部专业词典出版，机构化的翻译与阿语本地化工作也持续推进。例如“翻译倡议”在2024年实现了743本图书的阿语与其他语言互译，较2023年增长25%。语言政策与法规方面，沙特内阁颁布了规范法定文件翻译的治理决议；决定将“阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心”并入“萨勒曼国王全球阿拉伯语中心”并发布了《儿童语言权利指导框架》。

在文化遗产普查与记录方面，“国家文化遗产收集、记录、存档与管理规划”正式启动，旨在构建多方协同合作框架。物质文化遗产普查与记录工作也取得显著进展，国家文物名录新增470处遗址，国家建筑遗产名录新增逾23,000处遗址，国家工业遗产名录新增24处遗址。此外，沙特成功将塔伊夫玫瑰、海娜手绘、阿拉伯咖啡和塞姆塞米亚琴四个文化元素列入联合国教科文组织非物质文化遗产代表名录。同时，“法乌考古遗址文化景观”被列入联合国教科文组织世界遗产名录，使沙特登记在册的世界遗产总数增至8处。在考古发掘方面，全年在全国多地取得重要发现，其中最突出的成果之一是在海拜尔县发现了一座可追溯至青铜时代的古村落。物质文化遗产保护也获新进展，文化部与保险监管局联合推出“文化保险”产品，助力文物与历史建筑的保护与维护。

文化设施缺乏准确数据依然是全面持续监测文化基础设施现状的主要挑战，尤其是在持续推进剧场、博物馆和图书馆的普查、许可与发展工作的背景下。报告显示，商业电影院连续两年增速放缓：2024年新开业3家影院，同时也有若干关闭，影院总数达64家（2023年为63家），巴哈、纳季兰和焦夫地区仍无影院。尽管增速放缓，2024年仍出现一些亮点：利雅得市开设了独立电影放映场所“电影之家”，吉达古城戏剧艺术中心亦正式投入使用。此外，达曼市、艾哈德·鲁菲达县、塞卡凯市、哈伊勒市和布赖代市新开设5家公共图书馆，利雅得和吉赞分别设立两座“工匠之家”。

本年度最突出的制度建设进展是文化委员会相关规章制度的颁布，标志着文化领域在多年密集制度建设后进入相对稳定的发展阶段。在支持与赋能方面，文化融资与投资领域取得显著进展，私营部门对文化创意的支持进一步增强，包括成立电影产业投资基金，以及文化发展基金与多家本地银行联合推出文化融资产品。同时，文化部公布了文化领域的科研优先事项，并启动了首届科研资助项目，鼓励在具有知识性与应用性影响的文化领域议题中开展学术与知识生产。各类支持项目在2024年继续保持稳定节奏，2024年文化发展基金总资助额约为1.95亿沙特里亚尔，覆盖41个文化项目，超过前两年资助项目数量；各类文化奖项与比赛的奖金总额达7,826,875沙特里亚尔，惠及600多名个人与机构。



## “创新与文化生产” 篇执行摘要

2024年，沙特文学出版物数量连续第二年下降，全年共出版509部作品，低于2023年的523部。这一下降趋势出现在2022年文学出版高峰之后，与近年文学出版领域的结构性变化相吻合，例如对外出版物减少和文学俱乐部的出版规模的收缩。尽管总体产量下降，2024年小说出版却呈现显著增长，总量达到218部，创下过去五年来的最高记录。

本年度，沙特在支持文化生产方面推出了多项卓有成效的倡议。其中，“翻译倡议”成果显著，共推动734部作品完成翻译，包括590部是外译阿项目，所涉语言范围也较往年进一步扩大。同时，“数字出版”项目沿三条路径扩展，出版总量同比大幅增长124%，数字平台作品发布数量亦创下历史新高。

电影领域的作品产量在2024年有所下降，全年共制作83部影片，较2023年的102部减少19%。这一变化主要源于短片数量的显著减少，而长片产量则保持相对稳定，共计22部。与此相对，戏剧与表演艺术领域则呈现积极趋势，制作主体更趋多元化，并有新参与者加入。尽管演出总场次有所下降，但由非主要机构（包括各协会、私营及非营利机构）制作的戏剧数量明显增加。

文化节作为促进和赋能文化与艺术生产的关键载体作用进一步凸显，活动范围扩展至海湾地区。第十四届海湾戏剧节在利雅得举办，结束了长达十年的中断；第六届海合会国家高校与高等教育机构戏剧节由塔伊夫大学承办。在表演艺术领域，第三届“克麦穆”国际山地表演艺术节在阿西尔

地区举办，共在八个城乡场地呈现281场演出。视觉艺术领域，2024年共记录176场艺术展览，类型涵盖装置艺术、光影艺术、数字艺术、工业设计、阿拉伯书法、雕塑与当代艺术等多个门类，其中绘画性造型艺术仍占主导地位。此外，利雅得地铁部分车站于年末启用，其设计体现了在公共空间中对文化与建筑身份的表达与关注，例如侯克姆宫（Qasr Al Hukm）地铁站的设计灵感源自《萨勒曼国王城市宪章》。

报告还注意到文化学术研究领域关注度持续提升。年内共有22篇获文化部资助的研究论文发表于权威学术期刊，其中20篇属于阿拉伯诗歌资助项目，另有2篇涉及沙特阿拉伯艺术史。文化类学术出版在数量与质量上均有所增长，除语言与文学依旧占据主体外，在电影、数字文化、非物质文化遗产、服饰与首饰等以往关注较少的领域也涌现了更多研究成果。

尽管文化生产中仍存在性别差距，但已出现积极改善迹象。女性创作的文学作品占比达到40%，而“翻译倡议”中女译者的比例上升至52%，首次超过男性。文化学术论文领域，女性作者占比也增长了3%，达到论文总量的36%，反映出持续增强女性在文化与创意领域参与机会的必要性。

在创意表现方面，2024年国内文化奖项广泛覆盖13个文化领域，获奖总人数约640人。而在国际奖项方面，沙特创作者在9个领域表现突出，共获得156项国际奖项，其中大多数集中在建筑与设计领域。



“知识与技能” 篇执行摘要

2024年最显著的特点是文化与教育战略合作的持续深化，双方致力于将文化与艺术全面融入课程与各类活动中。教师艺术教学培训的规模与范围显著扩大——参加音乐听觉项目的幼儿园女教师人数增至12,115人，同比增长33%；另派遣100名教师（男女均有）赴海外攻读汉语硕士学位；此外，还为37名教师提供了烹饪技术方向的暑期专业培训。课外活动在频次与多样性上也持续增加，并继续侧重于早期阶段的人才发掘。文化技能大赛作为该方向的核心项目，第二届赛事已吸引47万学生参与，参赛范围也进一步扩展至小学低年级。相比其他领域，表演艺术与戏剧在新发掘出的优秀人才中的占比最高。

在高等教育领域，文化与艺术相关专业与院系的数量进一步扩大。沙特国王大学正式成立艺术学院，这是全国首个致力于该专业领域的高等教育机构。同时，本科与研究生层面推出了戏剧制作、音乐制作、手稿学、博物馆学以及知识产权等专业，这些项目由高校与文化机构、文化主管部门合作开设。文化奖学金项目持续推进，截至2024年底，累计派出留学生568人，其中2024年新派出115人。总体来看，派出人数最多的专业是烹饪艺术，其次是电影制作与建筑艺术。女性占总派出人数的60%。这一性别比例差异在多数专业中都存在，仅建筑艺术与电影制作专业的男女比例相对均衡，戏剧专业男性占比更高，音乐专业则未派出女性学生。此外，“两圣地忠仆奖学金项目”在文化类专业共派出学生1,769名，性别分布趋势与文化留学项目相近，女性占比62%。

在文化培训层面，总体受训人数相对稳定，各文化机构的培训参与人数共计26,017人，与2023年水平基本持平。值得关注的是，培训的地理覆盖范围显著扩大，涵盖王国所有行政区，尽管培训机会分布仍存在不均。约半数培训项目集中在利雅得地区，而焦夫、纳季兰和巴哈地区均仅开展一个培训项目。本篇还记录了民间与私营机构的积极参与，全年共提供1,003个培训项目。其中，沙特阿拉伯文化艺术协会贡献最多，主办365个项目；萨勒曼国王阿拉伯语全球学院以195项次之，其后为米斯克艺术学院和皇家传统艺术学院。培训内容主要集中在视觉艺术与音乐领域。此外，本篇还记录了文化培训的监管进展。截至2024年底，阿卜迪阿平台共发放培训机构执照120份、培训项目批准执照72份及培训项目激活执照33份。其中，烹饪艺术类培训项目占比最高，超过执照总数的48%，音乐与视觉艺术领域的培训项目许可数量紧随其后。



## “文化参与” 篇执行摘要

本章节显示，2024年沙特文化参与水平总体保持稳定，与上一年度基本持平。至少参加过一次文化活动的人口比例维持在69%，与去年文化参与调查结果相同。数据表明，不同活动之间的增长差异：艺术展览参观率在2023至2024年间增幅最高，达19.6%；博物馆参观率紧随其后，增长17.7%。相比之下，戏剧演出观看率在经历2023年大幅上升后增速放缓；音乐会、诗歌与文学之夜等活动的参与率略有下降。

调查结果还显示，不同群体之间的文化参与水平趋于接近，尤其体现在性别平衡上——受访者中每年参与文化活动六次以上的女性比例为26%，与男性的比例完全相同。收入水平仍是影响重复参与率的主要因素，高收入群体参与频率明显更高。这反映出经济条件对文化消费的持续影响，也突显推动文化机会普及和可及性的重要性。

2024年文化参与领域的另一个显著特征是国内旅游人数持续上升，且其中文化活动的类型日趋多元。与自然遗产和环境相关的活动增长最快，高于文化节庆、博物馆和艺术展览参观等活动。这种差异既体现了民众在居住地内外的文化活动参与存在明显不同，也反映了各地区文化资源与吸引力的分布特点。

在社会文化参与层面，本篇重点记录了非营利文化组织显著增长态势：2024年新成立机构34家，活跃机构总数增至140家，是2020年之前的7倍。然而，这一增长在不同领域间分布并不均衡。例如，遗产和文学领域的增长占比最高，而博物馆、音乐、翻译及时尚等领域不仅未见任何新组织成立，其存量规模也依然有限，这一反差凸显了加大对其扶持与激励的迫切性。此外，本篇还观察到业余文化俱乐部的持续且加速增长，反映出业余爱好者活动正获得日益有力的支持与赋能。2024年共成立381家业余文化俱乐部，几乎相当于2021—2023年间成立总数的两倍。与非营利组织不同，俱乐部的增长覆盖了所有文化领域。但尽管增长显著，其地理分布仍与人口密度不相匹配，例如麦加、麦地那和阿西尔等地区的俱乐部建立率仍低于平均水平。

最后，本篇回顾了若干具有代表性的大型公众文化活动，如文化节和展览。尽管类型与受众日益多样化，但多数仍集中在利雅得、吉达等大城市，仅烹饪艺术类相关的节庆和展览呈现出更广泛的地域分布。此外，本篇还概述了部分专业性较强的文化活动，如学术会议、文化研讨会及论坛。这类活动虽然受众有限，却充分体现了专业人士在文化领域的积极投入与学术兴趣。



## “创意经济”篇执行摘要

沙特阿拉伯的文化领域正经历深刻转型，顺应全球趋势，将文化重新定位为独立的经济资源。随着对文化认知的不断深化，国家文化战略将促进经济增长确立为核心目标之一。然而，鉴于文化部门交叉性强、结构复杂，衡量其经济价值仍面临巨大挑战。本篇聚焦于评估文化经济影响所涉及的概念和方法论难题，重点讨论三个主要指标：文化对国内生产总值的贡献、文化领域就业状况以及文化贸易进出口。

### 一、文化对国内生产总值的贡献

由于文化活动广泛渗透于其他生产部门，导致其在国内生产总值的统计分类和量化存在困难。尽管沙特已通过统计总局与文化部的合作建立了文化卫星账户，并初步形成稳定的文化经济活动分类体系，但2021年文化部门对非石油国内生产总值的贡献为1.49%。自2021年以来，受全面调整GDP计算方法（包括更新基准年与扩展经济活动分类）的影响，目前尚未发布文化等细分领域的最新数据。

### 二、文化领域就业

在全球范围内，文化领域的就业比例普遍高于其经济贡献。然而，在界定“文化从业者”方面存在方法论困境。国家数据显示，沙特文化领域就业人数仅占全国劳动力总数的1.75%，远低于6%的全球平均水平。这一差距与以下因素密切相关：文化机构中从事非文化岗位的人员未被纳入统计，以及缺乏对独立文化工作的系统化监测，而这类工作恰是文化领域的重要组成部分。

### 三、文化贸易进出口

自2019年《文化状况报告》发布以来，沙特尚未公布任何文化贸易相关数据，而这些数据对于评估该领域在全球经济中的融入度至关重要。这主要是因为现行贸易分类体系与文化活动的匹配度不高，以及缺乏全国统一的可进出口文化产品与服务界定标准。

本篇总结指出，鉴于文化领域的特殊性，有必要开发更精准的统计工具，以支持文化政策的制定与实施，并推动文化在“沙特2030愿景”框架下与国家经济深度融合。这包括：建立独立和季节性文化工作的监测机制，扩展文化职业分类以全面反映行业多样性；制定与文化经济活动相匹配的贸易追踪指标，并通过相关机构间的制度化协调，建立基于精确数据的文化政策，从而助力“2030愿景”目标的实现。



## “文化影响” 篇执行摘要

本篇总结了沙特文化领域过去五年的深刻变革。在此期间，王国以前所未有的力度加强了对文化的制度性支持，将文化视为国家认同的重要支柱和推进全面发展的关键生产部门。本篇旨在强调文化影响评估的战略意义，将其视为引导政策制定、优化投资决策和提升文化干预质量的有效工具。

为奠定全篇的论述基础，本篇开篇首先明确了“影响”的定义，即某项文化干预所引起的变化，并将其与绩效衡量和一般性评估两个概念加以区分。同时，篇中还探讨了文化影响评估在理论与实践中的多重挑战，例如因果关系难以验证，以及文化影响往往需要较长时间才能显现。

文化的特殊性决定了其难以通过传统定量方法进行评估。文化不仅是一个单纯的物质领域，更是一个深植于日常生活的象征与精神体系，对个人身份认同、群体归属感和社会凝聚力产生深远影响。由此带来的挑战在于，如何平衡“文化为自身”与“文化为他用”，以及文化带来的直接经济效益与长期象征价值之间的关系。

本篇提出了文化影响评估的三个维度：一是直接经济影响，体现于对国内生产总值的贡献率和文化就业规模等可量化指标；二是间接经济影响，表现为对旅游、创意产业和教育等相关行业的推动作用；三是文化的整体社会影响，包括增强国家认同、归属感和社会福祉，这一层面主要通过质性分析方法进行评估，如民族志研究和观众体验调查。

尽管面临诸多挑战，本篇依然强调沙特文化领域的巨大发展潜力，这得益于政府的大力支持、知识的积累以及组织的日趋成熟。同时，篇中指出，各政府部门、文化机构与企业家的协同合作至关重要。唯有形成高效的协作体系，才能进一步提升文化作为发展引擎的地位，推动实现沙特“2030愿景”。

最后，本篇呼吁建立一个覆盖前期规划与后期评估的全面国家文化影响管理体系。实现这一目标仍需应对若干挑战，主要包括数据基础薄弱、标准化方法框架缺失、跨部门协作不足以及人力和技术能力有待提升等问题。



## 前言

经过数年的建设与发展，自2018年文化部成立伊始，至2019年《国家文化战略》颁布以来，沙特阿拉伯文化领域的轮廓已逐渐显现，呈现出更加系统化、清晰化的愿景。这两年标志着文化转型之路的开端，重塑了文化图景，界定了文化范畴与职能，使文化成为实现“沙特2030愿景”的重要推动力。这一点充分体现在国家文化战略的三大支柱中：以文化激发创造力与社会参与；以文化促进经济增长；以文化彰显国家自豪感并推动全球交流。如今，文化已不仅是身份认同的映照，更成为国家发展和经济建设的驱动引擎，以及连接全球的沟通桥梁。

这一转型的脉络中蕴藏着一个值得记录与分析的故事——是一个正在形成与成长的领域，它正依托全新基础重塑自身。而第六版《文化状况报告》正是试图通过记录文化领域的转型、聚焦其发展机遇与潜力，并剖析面临的挑战与不足之处，为讲述这一故事贡献力量。

当沙特文化领域正步入制度化稳定与成熟阶段之际，且社会各界对将文化纳入国家发展进程重要性的认知不断增强，迫切需要建立一套能全面衡量文化影响力的方法与工具，包括其经济、社会及象征意义等多重维度。因此，本年度《文化状况报告》以“文化影响力评估”为主题，旨在构建一套兼具包容性、以明确指标和可靠数据为基础的评估体系。这不仅是为了衡量文化影响，更在于指导文化政策、倡议及干预措施的制定，从而持续增强其长期效益。

### 2024年概览

2024年沙特文化领域发展趋于稳定，主要体现在两个方面。首先是文化参与度，文化活动的出席率连续第二年保持在69%的稳定水平，这一数据表明后疫情时代的高速增长期已进入平稳阶段。这种稳定性预示着文化活动正在摆脱偶发性波动，逐步融入日常文化行为模式，形成更具持续性的发展路径。

沙特文化领域的稳健发展同样体现在组织建设上。今年发布的各项文化机构管理规章，标志着在多年扎实的基础建设后，文化部门正迈入更加成熟的发展阶段。这些制度建设有力推动了文化遗产保护和阿拉伯语服务领域的规范化运作：一方面体现在文化遗产记录、创意成果档案整理等



项目中；另一方面也催生出一系列具有代表性的机构倡议，如“阿拉伯语指数”和“阿拉伯翻译观察站”；同时，还有旨在提升阿拉伯语技术基础设施的相关努力，如专注于阿拉伯语建模与自动处理的“阿拉伯语智能中心”。

2024年还见证了文化与教育战略合作的持续推进，作为文化生态的重要基石，它或将在长远层面产生更为深远的影响。合作内容包括教师艺术教育培训、扩大文化类专业公派留学规模、成立首个艺术学院，以及开设博物馆学、手稿学和知识产权法等研究生课程。这些举措体现了培养文化领域专业人才的持续努力，并预示着一个更加充满活力与赋能的文化环境的到来。

文化产业的活力最直观地体现在社会参与度上，因为文化活动始终与其生长的土壤和环境密不可分。本报告追踪了非营利文化组织和业余文化俱乐部的发展态势：今年两者的

数量分别攀升至140家和700家。从其行业分布与地理覆盖来看，民间文化活动的覆盖面不断扩大，呈现出更加多元、灵活和广泛的特征。这一趋势也使其区别于其他文化机构体系，而后者则在报告的多处分析中被指出具有一定的地理集中性。

这一增长得益于社会各界对文化创意事业赋能支持的共同努力，主要体现在艺术驻留项目、文化孵化器和加速器等项目的稳步发展——相关数据显示，这些项目在数量、质量和地域分布上都保持了相对稳定的态势。值得注意的是，今年私营部门开始展现出更积极的参与态势，通过一批具有示范意义的举措，如设立电影产业投资基金、与多家本地银行合作推出文化金融产品等。这预示着文化支持和融资基础的不断扩大与资金来源的日益多元化。

报告还显示，支持项目对文化产出产生了积极影响。例如，获得资助的翻译作品数量持续增加，数字出版的支持范围也不断扩大。各类文化节庆活动依旧在激发文化活力



方面发挥着重要作用，为创作者和文化从业者提供了展示的平台，特别是在戏剧、表演艺术、电影和视觉艺术领域。今年，节庆活动规模进一步扩大，还新增了具有区域影响力的重要节日，促进了沙特创作者与地区同行之间的交流，也助力沙特文化产品走向全球市场。然而，从艺术展览、文学出版到电影制作等其他文化产出指标来看，其水平有所下降。目前尚无法断言这种趋势是阶段性波动还是长期变化，但这无疑凸显了需要在相对低活跃度的领域加大激励与引导力度。

## 文化影响评估

尽管文化领域呈现出蓬勃生机，体制机制也初现成熟迹象，但报告仍指出了若干亟待攻坚的挑战。其中包括：地域集中化现象持续、文化活动分布不均、不同社会群体参与创作机会存在差距；以及支持创意活动的基础设施尚不完善。然而，尤为突出的挑战则是长期存在却未得到足够重视的数据匮乏问题。特别是在涉及文化影响力评估时，数据体系不够完善、缺乏集中与覆盖不足、更新不及时，均使得文化指标的精准监测以及行业发展趋势的有效追踪受到限制。这一问题在评估文化的经济效益时表现得最为明显：尽管在文化卫星账户分类体系已取得一定进展，但关键指标仍存在缺失或滞后。本报告的创意经济章节因此未能纳入关键性指标。

相较于上年度报告聚焦“文化领域环境可持续性”的实践考察，本年度报告则重点关注文化影响力评估。尽管国家层面对文化效应（至少是经济效益）的关注日益增强，但文化部门在现实层面尚未建立起与之相匹配的执行体系。缺乏成熟的数据与研究基础，不仅无法为影响力评估提供可对比的基线数据，也难以支持对执行成效的阶段性追踪，更不利于对文化影响力的深入理解与合理解释。

在文化影响章节中，报告尝试提出一种初步的方法论框架，旨在回应文化作为一个复杂而充满活力的领域所涉及的象征、身份与社会层面的多重属性，突破了单纯依赖经济指标的局限。该方法强调定量与定性工具的结合，以便形成多维度的解读视角。报告将文化影响力划分为三个主要层次：直接经济影响、间接影响及更广泛的象征性影响，并由此呼吁建立对文化作用更全面的认知，不仅关注其对国家经济的贡献，更重视其在塑造社会认知、强化文化认同和促进创造力发展方面的重要作用。

最后需要指出的是《文化状况报告》并非企图呈现全景图谱，而是力求通过详实数据与深度分析，为沙特文化领域提供诊断式阅读：审视发展路径，标注关键节点，揭示机遇与挑战。同时，报告旨在激发持续的研究、记录与讨论，关注沙特文化的现在与未来，不断完善相关知识体系，为政策与实践的制定提供支撑，从而释放文化的长远和可持续影响力。



## 第一章

# 1

# 管理与维护篇

- 阿拉伯语服务
- 遗产保护与可持续管理
- 基础设施与文化空间
- 赋能与组织框架



本篇聚焦文化领域的组织机构和相关文化基础设施，全面展现文化领域的发展现状,并为参与、生产和创作等其他环节提供有力支撑。同时，本篇还回顾了文化与自然遗产保护、阿拉伯语服务，以及促进创新与生产的机构性支持与赋能举措。通过梳理年度最新工作进展，可以总结出若干重要趋势。在组织和制度层面，文化机构管理规章的出台标志着经历多年建设与重组后的文化领域逐步走向制度化、稳定化。同时，扶持与赋能项目延续高频开展，涵盖了物质和非物质等多种形式，为文化创新与生产的可持续发展提供了保障。在此背景下，与本地银行合作推出的文化金融产品，为吸引私营部门更广泛参与文化建设提供了新机遇。2024年,在文化遗产普查和记录方面取得了显著进展，国家文物名录、建筑和工业遗产名录的登记项目数量显著增加,并有四项遗产列入联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录，法乌考古区也被列入世界遗产名录。尽管目前缺乏足够数据准确监测文化设施的实际情况，但年内新开放的一批公共图书馆、独立影院和传统工匠之家，均反映出文化基础设施建设的持续推进。

## 阿拉伯语服务

本篇旨在梳理2024年沙特在阿拉伯语服务方面的最新进展，凸显阿拉伯语作为文化承载体的重要地位。内容涵盖与阿拉伯语相关的主要政策、制度安排与组织举措，系统呈现相关机构主导的语言服务、项目与措施，包括翻译项目、语言计算及面向非母语者的阿语教学等。今年，沙特在语言规划方面出台了更为统一和系统的政策，最具代表性的举措是将阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心并入萨勒曼国王阿拉伯语全球学院，这一决策标志着国家语言治理体系在组织架构上的进一步整合。同时，语言人工智能模型的发展亦取得显著成果，尤以阿拉伯语智能中心的设立为代表，该中心是沙特首个专注于阿拉伯语语言建模与自动处理的人工智能平台。此外，语言使用情况、阿拉伯语翻译现状等相关调研和监测项目不断推进，多个聚焦全球阿语生态的监测与研究项目相继启动，其中包括“阿拉伯翻译观察站”等。沙特还宣布启动阿布贾德（Abjad）中心正式开展对外阿拉伯语教学工作。

## 语言政策最新进展

2024年，沙特语言政策领域出台多项重要新规，其中最为关键的是内阁于公历2024年1月2日（伊历1445年2月20日）发布的关于制度性文件翻译治理的决议。该决议规定，所有政府机构需将法律法规、条例及其相关文件翻译为英语及若干其他语言，同时要求在决议发布之日起两年内，完成对内阁此前颁布的所有法规和条例的翻译工作。此外，决议还要求内阁专家局下设的官方翻译处联合文学、出版与翻译委员会，共同制定《制度性文件翻译外语指导手册》。<sup>1</sup>这一举措旨在为外商投资营造更加友好便利的政策环境，通过提供权威的法规多语种译本，便利利益相关方获取相关信息。

在机构层面，内阁于伊历1445年7月11日（公历2024年1月23日）发布决议，将阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心并入萨勒曼国王阿拉伯语全球学院，并撤销前者的原有组织架构。根据该决议，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院统一承担语言规划与政策全部职责和权限。<sup>2</sup>此次整合有助于延续该中心自2008年成立以来在语言政策、标准制定、数据库建设等方面的卓越成果。截至目前，该学院已累计出版180余本专著和3本学术期刊。<sup>3</sup>

作为制定语言标准和指导框架的重要机构，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院于2024年发布了《儿童语言权利指导框架》。这是该中心发布的第二份语言权利类指导性文件，重点关注儿童的语言权利保障，并评估其在儿童福利机构的制度与实践中的落实情况，保护使用阿拉伯语的儿童免受歧视，并通过一系列指导材料和衡量指标，增强其对阿拉伯身份的认同感。<sup>4</sup> 此外，文学、出版与翻译委员会于公元2023年（伊历1445年）与翻译协会合作，联合发布了《职业手册——译者版》，为翻译从业者和行业各方提供了操作规范和质量标准说明，并附有实务数据，助力提升翻译行业整体质量水平。<sup>5</sup>

## 语言服务与项目和计划体系

该部分重点关注语言服务、项目与工程体系的最新动态，系统梳理机构层面在翻译与阿拉伯化、语言使用现状调研、语言计算与技术开发等方面的最新进展，旨在呈现沙特在阿拉伯语语言服务生态建设上的整体布局。

## 翻译与本地化项目

由文化部下属的文学、出版与翻译委员会于2020年发起的“翻译”倡议，现已发展为沙特最具影响力的图书与学术期刊翻译项目。截至2024年，该计划成效显著，全年共完成743部图书的阿译与外译工作，较2023年增长25%。自项目启动以来，累计译介图书总数达1971部。2024年度完成阿译外图书153部，主要译为英语、汉语与法语；外译阿图书达590部，以英语原著为主，其次为汉语和法语。在学术期刊方面，该倡议支持翻译了778篇学术文章以及21本学术期刊，主要为中文至阿拉伯语方向的翻译。<sup>6</sup> 关于该项目在翻译领域的具体策略和发展趋势，将《创新与文化生产》篇中进一步展开论述。

2024年，为优化阿拉伯语内容质量，阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心(伊特拉, Ithra)启动了第三届伊特拉阿拉伯内容倡议。该倡议自2020年首次推出以来，持续获得文化发展基金的支持，旨在提升阿拉伯语视听、阅读和音频内容的整体水平。本届倡议涵盖六个领域，包括出版与翻译、电子游戏与视频内容、音乐与音频内容等，共有17个文化项目脱颖而出，被评定为优质项目。<sup>7</sup>

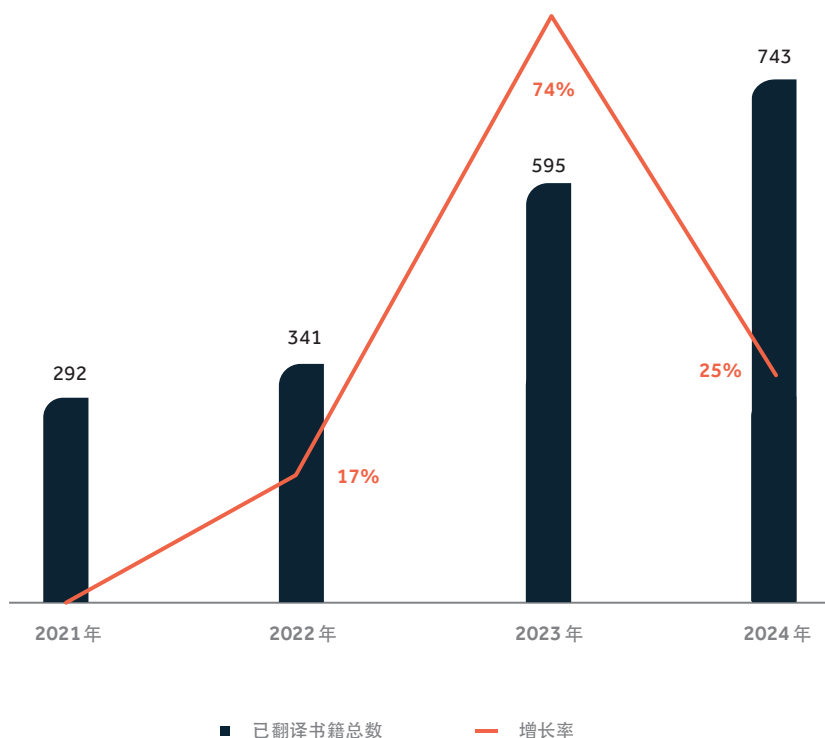


图1：“翻译”倡议2021—2024年图书翻译数量及增长率

同年，机构还大力推动对阿拉伯语翻译现状及其使用状况的调研。值得一提的是，由文学、出版与翻译委员会和阿拉伯教育、文化与科学组织（ALECSO）于2022年联合成立的“阿拉伯翻译观测站”于本年度正式启动，<sup>8</sup> 致力于跟踪、监测阿拉伯语翻译活动与成果，提供阿译与外译的数字化数据库和年度分析报告，为深入了解阿拉伯世界的翻译现状提供详实依据，便于统计、归档与行业分析。

与此同时，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院发布了“阿拉伯语指数”，用于监测全球范围内阿拉伯语的实际使用情况。该指数涵盖八大关键领域，并通过多项定量与定性指标进行跟踪分析。该指数已发布首份试点报告，验证指标体系与评估方法，未来有望成为本地及国际语言政策制定的重要参考工具，以及语言状况报告的权威来源。<sup>9</sup> 同年，该中心还出版了“阿拉伯语世界”系列的四项研究成果，每一期聚焦一个国家，系统梳理了其阿拉伯语的实际使用与传播情况。<sup>10</sup>

此外，在文学、出版与翻译委员会的支持下，费萨尔国王学术和伊斯兰研究中心成立了联合国教科文组织“文化翻译教席”，旨在推动多元文化互译研究与合作，支持将其他文化译介为阿拉伯语及阿拉伯语译向外语，开展文化翻译专家培训，并探索文化翻译领域的创新方法和实践。表1详细列出了2024年该教席举办的相关活动。<sup>11</sup>



表1：2024年联合国教科文组织“文化翻译教席”举办的主要活动

| 活动名称                       | 举办时间     | 类型   |
|----------------------------|----------|------|
| 转型后的文化与翻译研究：应对ChatGPT应用挑战  | 2024年5月  | 线上讲座 |
| 重新审视16世纪伊斯兰西班牙的文化翻译        | 2024年5月  | 线上讲座 |
| 书面语与口语、消亡与活态：中阿语言改革探讨      | 2024年7月  | 线上讲座 |
| 语言复兴、写作与翻译的繁荣              | 2024年9月  | 线下讲座 |
| 阿拉伯半岛被翻译为阿拉伯语了吗？文化/文明表达的反思 | 2024年10月 | 公共讲座 |
| 什么是翻译？理论、实践与重要性            | 2024年10月 | 线下讲座 |
| 翻译中的世界主义与不可译领域             | 2024年11月 | 线上讲座 |
| 存在的多元性：重新审视翻译中的差异问题        | 2024年12月 | 线下讲座 |





### 词典编纂

除了报告所涵盖的阿拉伯化和翻译项目，2024年沙特在统一相关领域术语方面也取得了重要进展。公元2024年12月30日（伊历1446年2月19日），萨勒曼国王阿拉伯语全球学院与内阁专家局联合发布了《法律术语表》，收录了沙特政府各类法规、条例和立法中常见的重要法律术语，为学生、学者和法律工作者提供权威参考，有助于提升沙特律师与国际法律机构间的沟通效率。<sup>12</sup> 此外，该中心还与多家政府机构合作，于今年不同时间推出了多部专业语言词典。这些词典旨在消除专业术语在翻译和实际应用中的差异，确保术语使用的一致性，并为相关机构、研究人员和行业人士提供统一的参考依据。表2列举了2024年发布的部分词典，包括与能源部联合发布的《能源术语词典》，与数字政府管



理局合作的《数字政府术语词典》，以及与信息部联合编纂的《传媒术语词典》。这些专业词典不仅丰富了阿拉伯语在各相关领域的术语体系，也便利了专业交流和知识传播。<sup>13</sup> 尽管近年来阿拉伯语专业词典数量持续增长，但在词源词

典、历时性词典等领域仍有不足。此类词典有助于追溯词语起源及其历时演变过程，同时，阿拉伯语教学词典的开发也有助于促进非阿语母语者的语言学习和交流。

表2：2024年出版的重要术语词典

| 词典名称              | 发布日期     | 发布机构                    |
|-------------------|----------|-------------------------|
| 数字政府术语词典          | 2024年3月  | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、沙特数字政府局   |
| 沙特阿拉伯王国行政术语词典     | 2024年4月  | 里亚达出版发行社                |
| 能源术语词典            | 2024年5月  | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、沙特能源部     |
| 阿哈萨传统城市环境流行语民族志词典 | 2024年8月  | 阿卜杜勒阿齐兹国王中心             |
| 电子竞技术语词典          | 2024年10月 | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、沙特电子竞技联合会 |
| 音乐术语词典            | 2024年10月 | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、沙特音乐委员会   |
| 媒体术语词典            | 2024年12月 | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、沙特媒体部     |
| 骆驼术语词典            | 2024年12月 | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心           |
| 法律术语汇编            | 2024年12月 | 萨勒曼国王全球阿拉伯语中心、内阁专家局     |

与阿拉伯语相关的技术项目进展

随着技术的快速发展，人工智能应用的日益普及，涌现出许多专注自然语言模型开发的技术项目。2024年，沙特在语言计算领域取得多项重要进展。词典及语言语料库方面，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出了“法拉克语言语料平台”（Falak），提供多样化语言样本，深入探究与阿拉伯语相关的语言现象。该平台收录的语言材料涵盖各类、各用途的数字语料库，配备多种现代化工具以开展语言数据分析。<sup>14</sup> 该中心还推出“苏瓦尔平台”（Siwar），专注于词典发布、编纂与管理，同时提供多种语言与计算工具，助力术语研究。平台支持用户在语言词典中进行高级检索，深入研究词汇现象，也为词典编纂者在词典编写和出版过程中提供支持。截至目前，平台已收录18部词典，包括现代词典与传统词典，为阿拉伯语的技术基础设施提供了重要支撑，成为研究阿拉伯语语言现象的宝贵资源。<sup>15</sup> 尽管取得显著成果，平台所包含的文本及词典内容仍面临知识产权相关的挑战，亟需建立适当的组织框架与法规体系加以规范。

2024年，沙特还推出了多项提升阿拉伯语语言建模能力及水平评估的倡议。萨勒曼国王阿拉伯语全球学院创立了“阿拉伯语智能中心”，成为沙特首个专注于阿拉伯语自动处理的人工智能中心，为从事阿拉伯语相关人工智能技术开发的专家和机构提供服务，包括技术与语言咨询，研讨会与培训课程，并支持利用人工智能技术开展阿拉伯语自动处理的研究工作。<sup>16</sup> 沙特数据和人工智能管理局（SDAIA）与萨勒曼国王阿拉伯语全球学院联合推出“巴勒萨姆指数”（Balsam Index），用于评估和衡量阿拉伯语领域内的人工智能模型性能，是阿拉伯语智能中心多项倡议之一。该指数通过专门设计的测试体系，对阿拉伯语人工智能技术进行性能评估，并依据国际标准衡量其在语言自动处理方面的能力。<sup>17</sup> 研究中心还在阿拉伯语智能中心举办第三期“语言模型训练”项目，旨在培养数字词典编纂、语言语料库建设及语言建模等领域的专业人才，进一步提升相关技术能力。<sup>18</sup> 沙特数据和人工智能管理局还组织“阿拉姆语言模型挑战赛”（ALLaM Challenge），推动构建和优化语言模型以服务阿拉伯语发展。该挑战赛基于其在2023年推出的“阿拉姆模型”（ALLaM Model），包含阿拉伯诗歌分析、

语法解析等多个领域，以期不断提升阿拉伯语模型的性能，并在语言建模领域开创新解决方案。<sup>19</sup> 为提升阿拉伯语技术水平，亟需加强各项阿拉伯语技术项目之间的协作与融合，必须将创新、质量提升与成果积累置于优先位置，而非重复建设或简单再生产。实现这一目标的关键在于推动语言资源的开放共享，并建立开发者与研究人员共同参与的数据共建平台。值得指出的是，当前阿拉伯语智能应用在精度与效率方面仍低于其他语种，其中最核心的制约因素在于缺乏大规模的阿拉伯语数据。因此，必须将丰富和提升阿拉伯语数字内容的质量与发展人工智能应用的努力紧密结合起来，形成发展合力。

阿拉伯语教学

阿拉伯语教学方面，本篇重点梳理了对外阿拉伯语教学领域的最新进展。<sup>20</sup> 该领域由沙特境内高等教育机构负责，下设专门学院提供对外阿拉伯语教学项目。表3列明了沙特各大学中主要开展对外阿拉伯语教学的学院及学系。然而，正如《2023沙特阿拉伯文化状况报告》所指出的，由于缺乏高校附属学院与中心的完整数据，我们仅记录了萨勒曼国王阿拉伯语全球学院在此领域的活动与贡献，因为阿拉伯语教学也是其核心业务范畴之一。该研究中心于2024年初宣布启动对外阿拉伯语教学“阿布贾德中心”（Abjad Center）并迎来首批150名男女学员。除语言教学外，阿布贾德中心还致力于在全球范围内传播沙特阿拉伯文化，吸引来自世界各地有意将阿拉伯语作为第二语言学习的优秀学子。<sup>21</sup> 作为促进阿拉伯语学习举措的一部分，研究中心还于2023年在YouTube平台推出“阿拉伯语之声”少儿频道，为非阿拉伯语母语儿童提供教育内容。<sup>22</sup> 2024年，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院在境内外共举办47项对外阿拉伯语教师培训项目，惠及2001名受训教师，同期开设36项非母语阿拉伯语学习者培训项目，参与学员达2384名。<sup>23</sup>



表3：沙特高校对外阿拉伯语教学学院和学系

| 学院/学系名称      | 所属高校              |
|--------------|-------------------|
| 对外阿拉伯语教学学院   | 乌姆古拉大学            |
| 对外阿拉伯语学院     | 阿卜杜勒阿齐兹国王大学       |
| 对外阿拉伯语学系     | 沙特电子大学            |
| 对外女性阿拉伯语教学学院 | 努拉公主大学            |
| 阿拉伯语教学学院     | 伊玛目穆罕默德·本·沙特伊斯兰大学 |
| 对外阿拉伯语教学部    | 塔伊夫大学             |
| 阿拉伯语教学学院     | 麦地那伊斯兰大学          |
| 阿拉伯语言研究所     | 沙特国王大学            |



图2：2024年萨勒曼国王阿拉伯语全球学院非母语者阿拉伯语培训项目

遗产保护与可持续管理

普查与建档

普查与建档主要包括物质与非物质遗产元素的普查和系统化记录，涵盖国家文物名录、建筑遗产名录和工业遗产名录的动态更新、核心文化遗产记录与数字化档案指南项目、以及全球名录清单的申报工作。普查与建档是遗产保护的核心手段，是确保遗产保护可持续性发展的基础。普查通过将文化资产纳入名录体系，形成对重要文化元素的共同认知；建档则借助多形态物质载体记录文化遗产现状，汇集相关文献资料。<sup>24</sup> 境内有多家机构专注于沙特文化遗产元素的收集与记录，以保护其丰富多元的文化构成。这些遗产元素是构筑国家认同的源泉，并为国家发展贡献力量。其中的重要成果之一是文化部于2024年第一季度启动的“文化遗产收集、记录、归档及管理国家计划”，通过推动文化领域内外的跨部门合作，以数字化方式记录文化资产与元素，为理解和保护沙特文化遗产建立可靠的知识参考体系。<sup>25</sup>

物质文化遗产普查与建档

物质文化遗产方面，考古调查与遗址记录工作持续推进，包含文物、建筑遗产、工业遗产等多元要素。国家遗产名录显示，相关工作成果显著，三大名录登记条目数量大幅增长，覆盖沙特阿拉伯王国全境。如图3所示，2024年国家文物名录新增遗产遗址470处，境内登记遗址总量达9318处。<sup>26</sup>

在历史建筑遗址普查工作中，建筑遗产名录本年度登记量显著提升：2024年新增23,759处遗址，2023年新增量为1,277处，<sup>27</sup> 国家建筑遗产名录累计登记总量达27,437处。同期国家工业遗产名录建档工作取得重大突破，过去仅登记2处遗址，2024年新增24处，登记总量从2023年的2处跃升至26处。<sup>28</sup> 工业遗产登记名录详见表4。

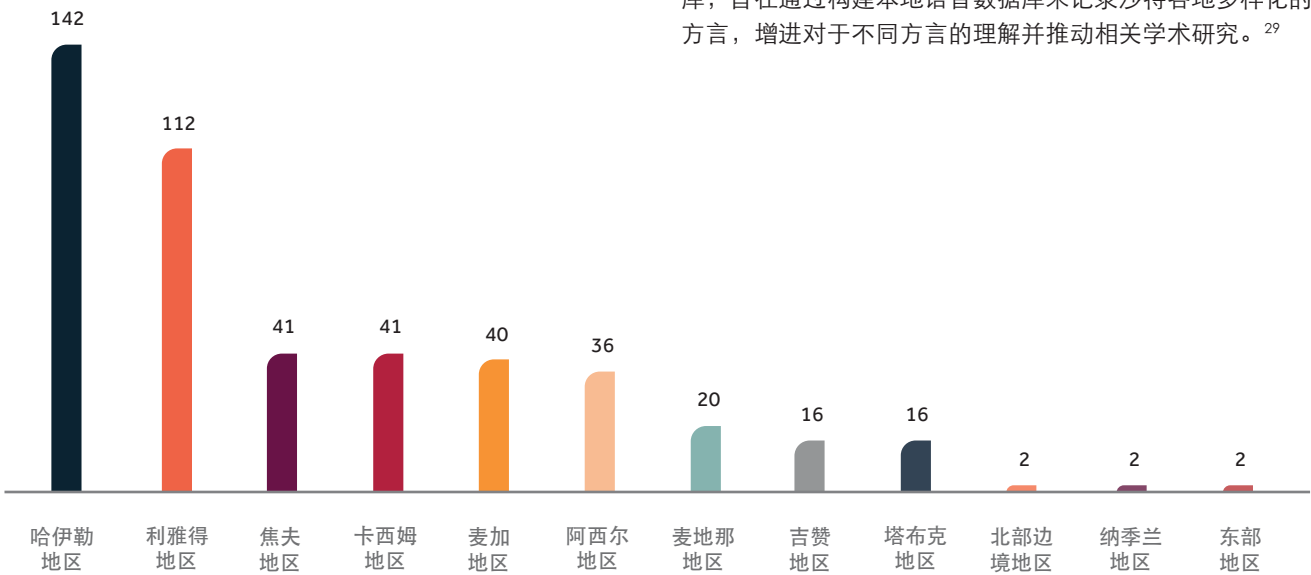


图3：国家文物名录遗产遗址区域分布



非物质文化遗产的调查与记录

文化部于2022年发布《文化遗产记录与数字化档案指南》，为非物质文化遗产的调查与记录工作提供了指导框架，有助于推动遗产保护、传承与后续研究。随着非物质文化遗产表现形态的多样化，2024年，多家机构开展了针对于方言、社会史与烹饪艺术的记录工作，并对全国工匠名录进行了更新。

其中较为突出的是由萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出的“沙特之声”语料库项目，该项目建立了音频转写语料库，旨在通过构建本地语音数据库来记录沙特各地多样化的方言，增进对于不同方言的理解并推动相关学术研究。<sup>29</sup>

表4：截止2024年末工业遗产名录统计

| 编号 | 遗产名称          | 城市      | 编号     |
|----|---------------|---------|--------|
| 1  | 无线电报塔         | 利雅得     | 利雅得地区  |
| 2  | 达曼－利雅得铁路      | 利雅得     | 利雅得地区  |
| 3  | 旧奶品厂          | 阿尔卡吉    | 利雅得地区  |
| 4  | 阿尔卡吉水塔        | 阿尔卡吉    | 利雅得地区  |
| 5  | 阿依纳太阳村        | 德拉伊耶    | 利雅得地区  |
| 6  | 岗珊盐场          | 德拉伊耶    | 利雅得地区  |
| 7  | 贾克斯艺术区        | 德拉伊耶    | 利雅得地区  |
| 8  | 马赫德阿兹扎卜矿      | 马赫德     | 麦地那地区  |
| 9  | 达克尔皮革工业场      | 麦地那     | 麦地那地区  |
| 10 | 麦地那火车站        | 麦地那     | 麦地那地区  |
| 11 | 印刷、报刊与出版大厦    | 吉达      | 麦加地区   |
| 12 | 哈勒瓦尼兄弟食品厂     | 吉达      | 麦加地区   |
| 13 | 塔伊夫玫瑰之家       | 塔伊夫     | 麦加地区   |
| 14 | 哈布拉电力公司       | 里亚德阿哈布拉 | 卡西姆地区  |
| 15 | 巴巴廷天然气田       | 布赖代     | 卡西姆地区  |
| 16 | 贾里夫盐矿         | 拉斯市     | 卡西姆地区  |
| 17 | 阿卜杜勒阿齐兹国王工业港口 | 达曼1     | 东部地区   |
| 18 | 扎米尔造船厂        | 达曼      | 东部地区   |
| 19 | 法赫德国王大桥       | 达曼1     | 东部地区   |
| 20 | 阿哈萨水利灌溉工程     | 阿哈萨     | 东部地区   |
| 21 | 四号磨坊          | 达曼      | 东部地区   |
| 22 | 朱拜勒珍珠区        | 朱拜勒珍珠区  | 东部地区   |
| 23 | 朱拜勒海水淡化厂      | 朱拜勒市    | 东部地区   |
| 24 | 纳布克风车         | 塞卡凯市    | 焦夫地区   |
| 25 | 跨阿拉伯输油管道      | 图赖夫市    | 北部边境地区 |
| 26 | 图赖夫老机场        | 图赖夫市    | 北部边境地区 |

表5：全国各地区特色菜肴统计表

| 地区     | 菜肴       |
|--------|----------|
| 利雅得地区  | 马尔古格面饼砂锅 |
| 麦加地区   | 萨利格奶香饭   |
| 东部地区   | 哈萨维红米饭   |
| 塔布克地区  | 赛亚迪耶鱼肉米饭 |
| 北部边境地区 | 马利希亚盐腌鱼  |
| 巴哈地区   | 穆卡纳烤饼    |
| 麦地那地区  | 麦地那米饭    |
| 纳季兰地区  | 拉克什配花面饼  |
| 焦夫地区   | 巴基拉面食    |
| 阿西尔地区  | 哈尼兹地坑烤肉  |
| 卡西姆地区  | 克蕾加甜饼    |
| 吉赞地区   | 马加什陶罐炖肉  |
| 哈伊勒地区  | 哈伊勒炸丸子   |

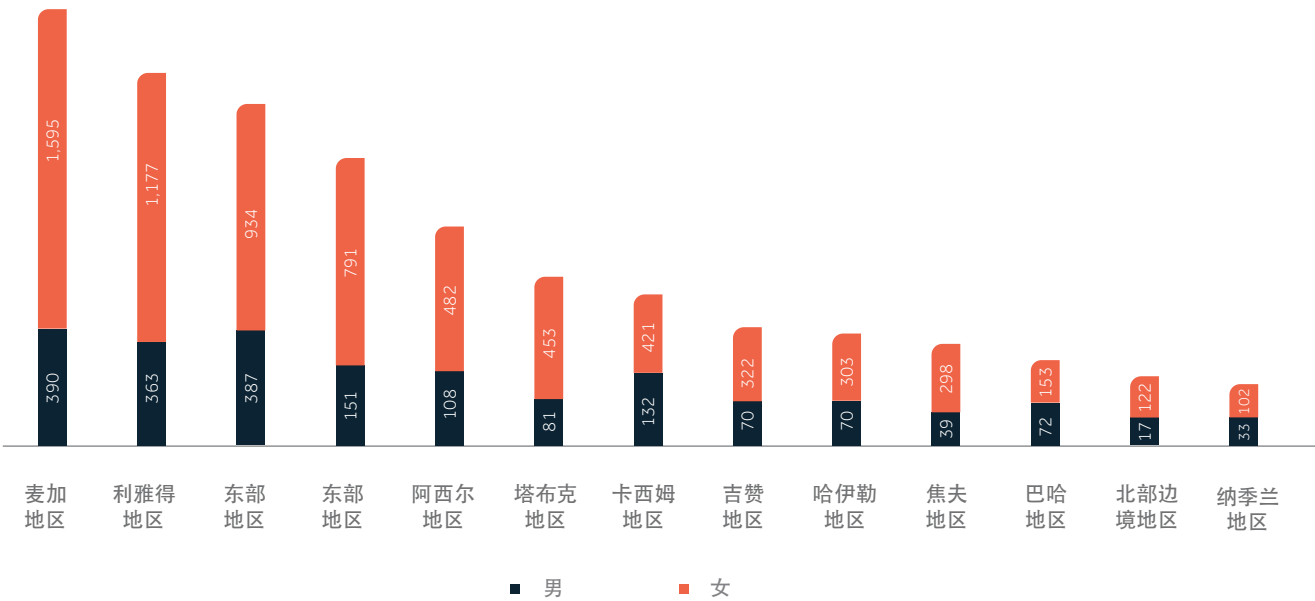


图 4：全国各地区工匠分布

在此背景下，麦地那研究中心继续推进“口述历史纪录倡议”的实施，该倡议由费萨尔·本·萨勒曼亲王于2017年10月发起，旨在通过访谈、视频拍摄等方式，记录麦地那地区具有代表性的学术及社会人物的口述经历。2024年，该倡议发布了五位人物的访谈，自项目启动以来，已有超过70位人物的口述史料得到录入。<sup>30</sup>

自2022年以来，烹饪艺术领域也持续推进非物质文化遗产的调查与记录工作。该领域在本年度的重要进展之一是启动了“烹饪艺术记录项目”，旨在以全面囊括烹饪要素的方法，系统记录沙特的烹饪遗产，覆盖全国所有地区。该项目采用标准化的记录体系，并广泛动员社区公众参与，使相关机构得以妥善保存所记录的内容。截至目前，项目已完成对

12个地区的记录，收录了包括地方菜肴及农畜产品在内的1,000多个烹饪要素。该项目是“国家与地区菜肴故事”倡议的延续。该倡议于2023年启动，已于今年完成，烹饪艺术委员会已公布全国各地区的特色菜肴清单。表5列出了依据多项标准选出的代表性菜肴，主要标准包括菜肴的文化与历史价值、对所属地区地理环境的体现，以及其对地方经济的贡献。<sup>31</sup> 2024年《全国工匠名录》新增注册从业者2,229人，使名录总人数达到9,066人（其中男性1,912人，女性7,154人），相比2023年同期的6,837人（男性1,347人，女性5,490人）呈现稳步增长。如图4所示，今年新注册从业者中有一半集中在麦加、利雅得和东部地区。与往年趋势一致，除木工艺品和金属工艺品外，其他所有手工艺文化产业类别的从业者人数均有所增长。

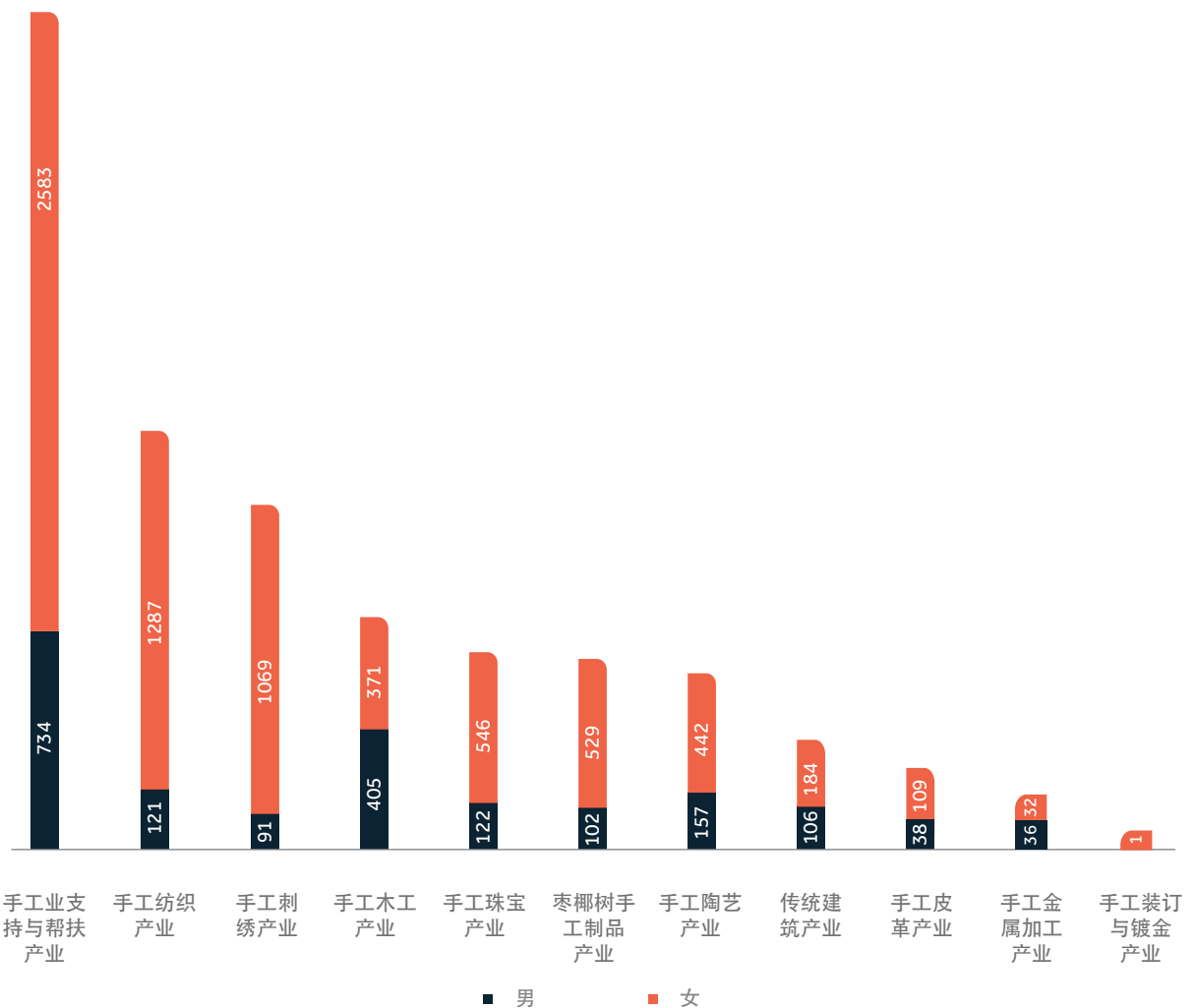


图5：传统手工业领域注册工匠数量

世界级名录

将文化遗产列入世界级名录，有助于推动遗产保护与复兴工作，进一步彰显其独特的文化价值。2024年，沙特有四项非物质文化遗产被联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》收录。其中，“塔伊夫玫瑰文化实践”作为单一国家项目入选；其余3项则以联合申报形式列入名录：“阿拉伯咖啡”作为慷慨好客的象征，与阿联酋、卡塔尔、阿曼和约旦联合申报；“塞姆塞米亚琴”作为传统工艺和乐器，与埃及联合申报；<sup>32</sup>“海娜手绘艺术”则作为美容方式和社会实践，与其他15个阿拉伯国家联合申报。至此，沙特入选该名录的非物质文化遗产总数增至16项（2023年为12项）。

在国家文化遗产记录方面，位于利雅得南部的法乌考古区文化景观因其独特的世界文化价值，于2024年成功列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。这使沙特入选世界遗产名录的遗址总数增至8处（详见表6），<sup>33</sup>沙特由此提前6年达成了计划于2030年实现的“世界遗产遗址数量达到8处”的文化发展目标。<sup>34</sup>延续2023年塔伊夫加入联合国教科文组织“创意城市网络”的成果，目前该网络已包含阿哈萨、布赖代和塔伊夫3座沙特城市。2024年，烹饪艺术委员会在“创意城市烘焙食品倡议”中新增3种代表性沙特烘焙食品，展现该领域的技艺传承和作为非物质文化遗产的烹饪传统——包括阿哈萨的红面饼、布赖代的克蕾加椰枣蜜糖饼干，以及塔伊夫的阿尔玛拉面包。<sup>35</sup>

2023年，沙特阿拉伯成功将位于埃尔奥拉的伊克玛山谷列入联合国教科文组织《世界记忆名录》。该地区因其丰富的历史与文化价值，被誉为阿拉伯半岛最大的“露天图书馆”。山体间分布着大量岩刻、铭文和考古遗存，记载了数千年来埃尔奥拉地区多元文明的生活图景。<sup>36</sup>烹饪艺术委员会持续推动沙特烹饪文化遗产的保护工作。2024年，在国际慢食组织“品味方舟”项目中新记录了60项沙特传统烹饪要素，<sup>37</sup>旨在保护濒临消失的特色食材与烹饪技艺，使沙特

在该名录中的总记录数增至120项。在世界地质遗产保护方面，沙特于2024年申报将北利雅得地质公园和萨尔玛地质公园列入联合国教科文组织《世界地质公园名录》。这两处公园凭借数百万年演化形成的多样化独特地质特征，满足《世界地质公园名录》评选标准，成为沙特首批进入世界级地质公园网络的国家级公园，也体现了沙特在全球地质遗产保护领域的重要作用。<sup>38</sup>

归档

归档工作涵盖文化遗产相关创作与学术成果的系统整理，包括文献、手稿等珍贵资料的保存与数字化。该统计囊括了由沙特境内多家研究中心、博物馆和图书馆修缮并数字化处理的手稿，各机构均严格依照专业标准保存珍贵卷宗和历史文献。此外，记录归档工作也包含各类艺术创作项目：各文化机构在其专业领域内推动沙特艺术记忆的保存项目，包括对沙特戏剧、电影作品进行归档整理，以及对沙特艺术家及其音乐作品的记录。这些举措不仅促进对沙特艺术发展史的认识，也有助于深入了解其中最为突出和重要的阶段。

数字档案

2024年，知识遗产保护工作持续推进，核心举措之一是档案资料系统数字化。在这一背景下，阿卜杜勒阿齐兹国王研究中心持续开展馆藏手稿和历史文献的数字化工作。截至2024年底，该中心已完成307,625份资料的数字化处理，数量较上一年增长近四倍（见表6）。费萨尔国王学术与伊斯兰研究中心也同步推进相关工作，目前馆藏手稿总量达28,500份，其中81.23%已完成数字化。截至2024年底，沙特国家博物馆已完成2,132项藏品和藏品组的数字化工作；表7说明了公共博物馆已完成数字化的藏品与藏品组数量。<sup>39</sup>同时，2024年对37家私立博物馆开展的样本调查显示，仅16%的私立博物馆拥有数字化藏品，这一数据反映出沙特私立博物馆领域的数字化建设仍处于初步发展阶段。<sup>40</sup>



图 6：截至2024年底入选联合国教科文组织《世界遗产名录》的遗址。

表6：截至2024年底，阿卜杜勒阿齐兹国王研究中心已数字化的资料数量

| 手稿    | 文献档案   | 图片     | 图书     | 口述历史  | 地图    | 历史影片    |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 7,034 | 4,0405 | 5,0965 | 8,9257 | 2,053 | 3,075 | 11,4836 |

表7：公共博物馆已完成数字化的藏品与藏品组数量

| 博物馆名称    | 已数字化的藏品与藏品组数量 |
|----------|---------------|
| 利雅得黑金博物馆 | 407           |
| 麦地那博物馆   | 612           |
| 吉赞博物馆    | 1,308         |



创意作品归档

2024年，沙特进一步推进艺术与创意遗产数字化典藏工作，涵盖多个领域。在电影领域，电影委员会通过国家电影档案馆持续开展视听文化遗产保护工作。该档案馆自2023年启动存档工作以来，首年即完成57部电影的典藏，而2024年存档数量显著增长，新增121部电影作品，涵盖故事片、长短篇纪录片以及动画片等多种类型（见图7）。目前馆藏影片总数已达178部。为推动社会公众及公私机构共同参与存档工作，电影总局于2024年推出了“电影寄存倡议”，为视听资料存入国家电影档案馆提供了规范化渠道。<sup>41</sup>

在表演艺术领域，由沙特戏剧与表演艺术委员会于2023年启动的“沙特戏剧先驱档案”项目已于2024年顺利完成。此项目通过口述历史的记录方式，对沙特戏剧发展历程进行系统整理，共完成来自沙特各地150位戏剧从业者的访谈，所有资料均纳入专项档案数据库，完整呈现沙特戏剧产业奠基历程及其后续发展脉络。这些成果为相关研究提供了宝贵参考，有助于深入理解沙特艺术发展的历史脉络。<sup>42</sup>

在音乐领域，沙特音乐委员会持续推进“沙特音乐记忆”项目，此项目致力于系统整理自沙特建国以来至上世纪80年代中期沙特艺术家创作的音乐及歌曲作品。2024年，项目已完成1449首歌曲的版权确权及分类工作，这些作品涵盖爱国歌曲、抒情歌曲、社会题材歌曲以及大众歌曲等多种类型。<sup>43</sup>

考古勘探与发现

截至最新统计，沙特阿拉伯境内共有60项活跃的考古勘探项目，均由国际知名高校科研团队主导开展。如图8所示，这些勘探与测绘工程已全面覆盖沙特各行政区域，并取得了一系列具有重大学术价值的考古成果。其中最具代表性的包括：纳季兰地区“海沟”遗址的发掘成果，出土了多组青铜与陶土材质的宗教雕像；东部地区的乌凯尔港考古项目中，则发现了大量古代陶器与装饰性珠宝器物。<sup>44</sup> 值得注意的是，吉达历史项目的考古工作取得重要进展，该项目组与沙特遗产委员会于2024年2月联合发布学术报告，宣布发现了包含大量原始瓷制品、贝类加工品在内的物质文化遗产，同时出土了应用于建筑的玻璃构件与陶质建材。这些遗物广泛用于不同时期的建筑结构中，其年代跨度自早期伊斯兰时期直至近代。<sup>45</sup> 此外，埃尔奥拉皇家委员会在海拜尔市附近发现的青铜时代村落遗址具有重要学术意义，相关研究成果为理解阿拉伯半岛西北部古代社会形态的演变提供了关键实证。该聚落遗址清晰展现了从游牧生活形态向定居城市化社会过渡的考古证据，对研究该区域社会复杂化进程具有重要范式价值。<sup>46</sup>

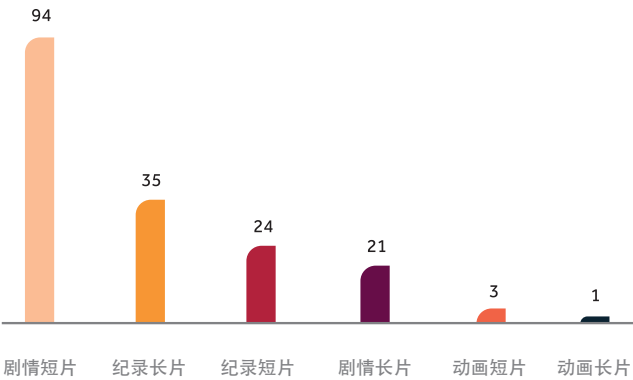


图7：国家电影档案馆馆藏影片数量及类型



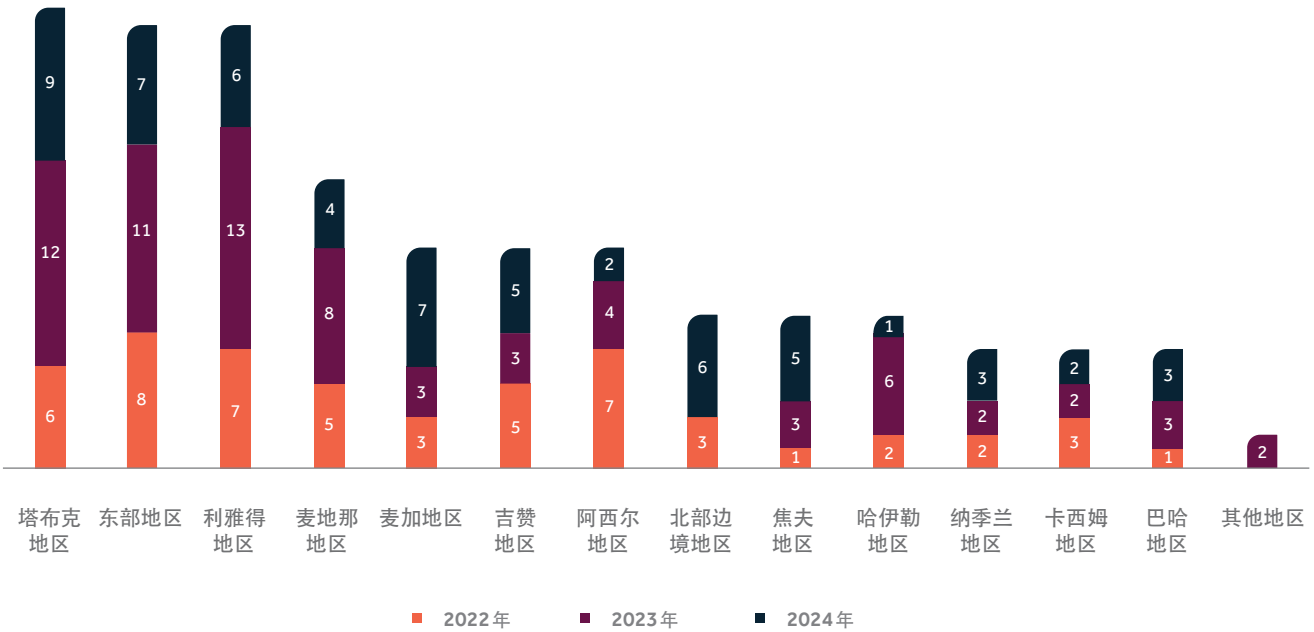


图8：遗产委员会2022-2024年沙特各地区考古调查与勘探项目分布

文化遗产与混合遗产的可持续发展

遗产保护与可持续发展

遗产委员会与多方合作，持续加大文化遗产修复开发与保护力度，致力于实现文化遗产的可持续传承与活化利用。截至2024年，沙特各地区已实施24个遗产修复开发项目，另有多项预防性紧急修复工程正在推进。<sup>47</sup> 其中最具代表性的“穆罕默德·本·萨勒曼王储历史清真寺修复项目”已进入第二阶段，2024年完成了全国范围内26座历史清真寺的改造与修复工作。自2018年启动以来，这一重要项目累计修复的历史清真寺总数已达56座。<sup>48</sup>

此外，吉达历史项目自2018年启动以来，已完成58栋建筑的修复工作，并对233处遗产建筑进行了加固与抢救性保护。<sup>49</sup> 与此同时，埃尔奥拉皇家委员会持续推进古埃尔奥拉泥砖房修复项目，计划将多座历史建筑改造为博物馆、艺术展厅和商业店铺，以此推动埃尔奥拉地区文化旅游目的地的发展战略的实施。<sup>50</sup>

在此背景下，2024年具备参观条件的文化遗产遗址数量略有下降，从上一年度的175处减少至163处。<sup>51</sup> 这一变化主要归因于部分遗址因修复工程暂时关闭、若干遗址受气候因素影响，以及部分遗址管理权属转移等因素。

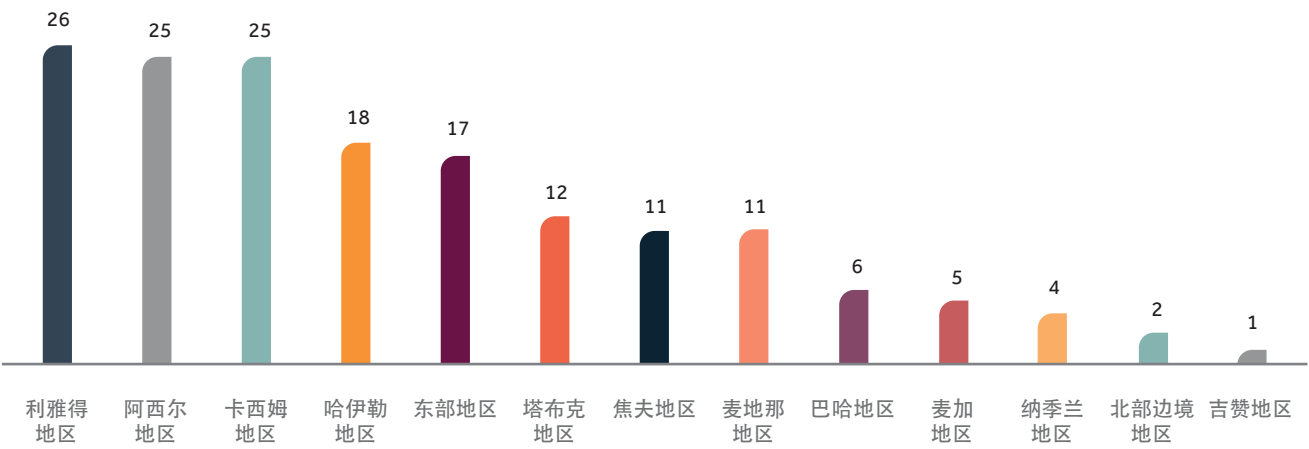


图9：各地区具备开放条件的遗产遗址数量分布





2024年，沙特在保护国家文化遗产方面采取了一系列重要措施，其中沙特遗产委员会在国内外文物追索方面取得显著成效。全年成功追回文物达940件，另有约400件文物正在进行历史价值评估。目前，委员会正持续推进从摩洛哥、英国、美国、荷兰及也门五国追索重要文物的相关工作。<sup>52</sup>

在开展文化遗产现场保护与修复工作的同时，确保遗产保护资金来源的可持续性同样至关重要。为此，沙特文化部与保险监管机构于2024年联合推出文化遗产保险产品。该项保险通过定制化方案覆盖遗产建筑所面临的各类风险，并提供配套保护资源支持，为历史建筑所有者提供风险保障。<sup>53</sup>

#### 自然遗产的可持续发展

该领域的工作旨在评估可持续发展对沙特自然遗产保护的贡献。可持续性措施涵盖自然资源和生物多样性保护，并直接作用于各类自然遗产的保护。自然遗产包括经由多个地质时代形成的生态地貌和生态系统，既是地球环境演化历程的记录，也是延续数百万年的自然遗产载体。沙特在保护自然遗产方面采取多元化举措，包括：扩大自然保护区覆盖范围、维护自然栖息地、保护和繁育本土野生物种，以及实施植树造林和植被恢复等生态工程。

自然保护区

鉴于自然保护区在自然遗产保护中的重要性，沙特根据“绿色沙特倡议”及多项国际环境协议的承诺目标，高度重视自然保护区体系建设。截至2024年，沙特已设立27个自然保护区，陆地总面积达361,145.70平方公里，海洋保护区面积达14,382.72平方公里。这些保护区包括8个皇家自然保护区、13个隶属于国家野生动植物发展中心的自然保护区、5个由埃尔奥拉皇家委员会管理的自然保护区，以及位于延布工业城的一个海洋保护区（详见表8）。根据《2023年沙特阿拉伯文化状况报告》数据显示，沙特陆地自然保护区面积已占国土总面积的18.06%，不仅超出联合国《生物多样性公约》提出的17%目标，也高于全球陆地保护区16.11%的平均水平。<sup>54</sup>



表8：沙特自然保护区面积

| 自然保护区        | 陆地保护区面积    | 陆地保护区占沙特<br>陆地面积的百分比<br>(%) | 海洋保护区面积   | 海洋保护区占沙特<br>海域面积的百分比<br>(%) |
|--------------|------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
| 国家野生动植物发展中心  | 25,906.58  | 1.3                         | 7,433.03  | 3.354028383                 |
| 皇家自然保护区      | 312,947.97 | 15.65                       | 6,940.3   | 3.131692349                 |
| 埃尔奥拉自然保护区    | 12,575     | 0.63                        | -         | -                           |
| 其他机构管理的自然保护区 | 9716.15    | 0.49                        | 9.39      | 0.004237078                 |
| 总计           | 361,145.70 | 18.06                       | 14,382.72 | 6.48995781                  |

保护野生动物

为保护生物多样性，沙特国家野生动植物发展中心持续推进野生动物保护工作，实施繁育与再引入项目以及一系列保护濒危物种的措施。2024年，繁育与再引入项目在全国各地的保护区和野生动物公园共放归和繁育野生动物531只。如图表9所示，这些野生动物涵盖多种类型，其中陆地物种包括瞪羚、努比亚野山羊以及阿拉伯剑羚；陆地鸟类包括鹰、猫头鹰等；海洋鸟类<sup>55</sup>则包括里海银鸥、琵鹭等。自2022年启动猞猁繁育计划以来，位于塔伊夫市的萨乌德·费

萨尔亲王野生动物研究中心首次成功繁育出猞猁幼崽。<sup>56</sup> 此外，中心还迎来了四只猎豹幼崽的出生。同时，国家野生动植物发展中心发布了《国家猎豹保护战略》，内容涵盖科学选址重新引入栖息地，并倡导全民参与猎豹保护计划。<sup>57</sup> 在濒危物种保护方面，2024年受保护物种数量达142种（详见表10），相比2023年同期的135种有所增加。物种名录中新增多个物种，同时移除了原有部分物种，物种总数净增7种。<sup>58</sup>



表9：2024年濒危野生动物繁育与再引进计划项目动物数量统计

| 物种     | 数量  |
|--------|-----|
| 阿拉伯羚羊  | 195 |
| 瞪羚     | 52  |
| 努比亚野山羊 | 75  |
| 阿拉伯剑羚  | 78  |
| 斑羚     | 10  |
| 猢狲     | 2   |
| 猎豹     | 4   |
| 陆地鸟类   | 32  |
| 海洋鸟类   | 57  |
| 其他     | 26  |
| 总计     | 531 |

表10：截至2024年底受保护野生动物物种数量统计

| 种类                 | 数量  |
|--------------------|-----|
| 濒危爬行动物             | 5   |
| 濒危淡水鱼              | 3   |
| 濒危海龟               | 5   |
| 濒危海洋哺乳动物           | 3   |
| 濒危大型鱼类             | 10  |
| 濒危野生哺乳动物           | 10  |
| 濒危珊瑚               | 4   |
| 濒危陆地鸟类和海洋鸟类        | 27  |
| 濒危软体动物             | 3   |
| 濒危棘皮动物             | 5   |
| 濒危软骨鱼类<br>(鲨鱼和黄貂鱼) | 67  |
| 总计                 | 142 |

植被覆盖发展

“绿色沙特倡议”已成为沙特最具代表性的植树造林与国土绿化行动，旨在凝聚全社会对环境保护的共识，推动可持续生活方式转型，2024年3月，内阁会议通过决议，正式将每年3月27日设立为“绿色沙特倡议日”。<sup>59</sup> 该倡议在2024年底已取得显著成效，其中最为突出的是自2021年倡议启动以来，沙特累计种植树木达1.15亿棵；同时在全国范围内播撒数百万粒种子，并完成退化土地恢复治理11.8万公顷。在这一系列举措中，<sup>60</sup> 国家植被发展与荒漠化防治中心于2017至2024年间，在全国范围内的公园、自然保护区

及其他区域累计植树1,280万棵，已完成总体种植目标1,500万棵的85%。<sup>61</sup> 国家公园开发建设项目已成为沙特扩大国土绿化面积的关键举措。截至2024年，沙特国家公园总数达339个，<sup>62</sup> 相较《2022沙特阿拉伯文化状况报告》中记载的2021年199个，增长显著。如图10所示，国家公园数量最多的地区为利雅得地区、卡西姆地区与阿西尔地区；从国家公园总面积来看，麦地那地区居于首位，其次为利雅得地区与卡西姆地区，详见图11。

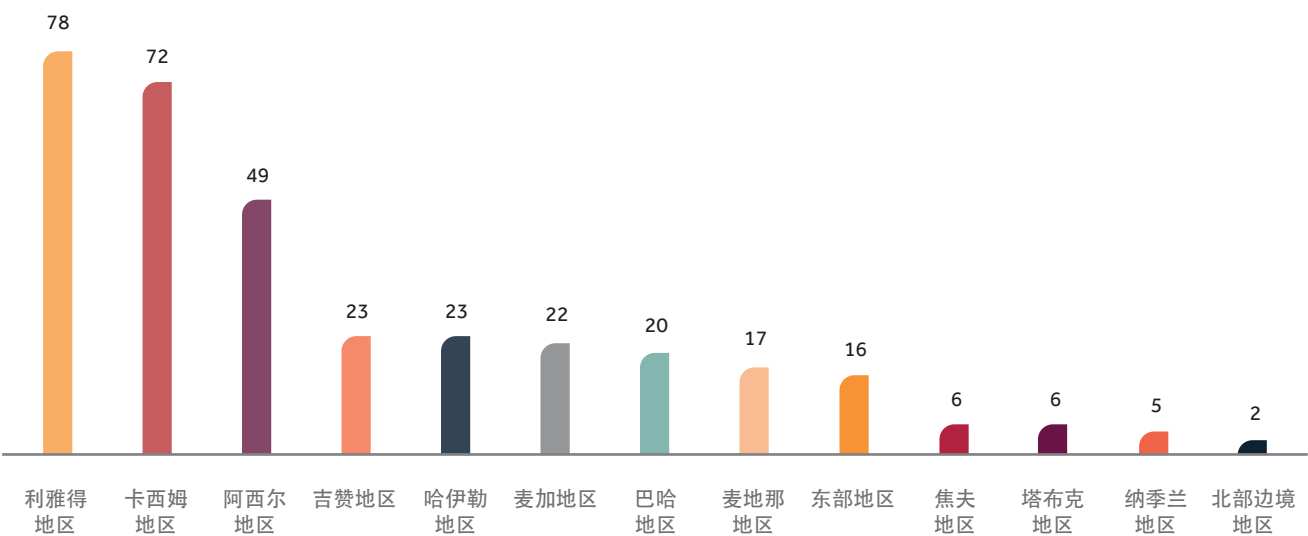


图10：2024年底国家公园数量及地区分布

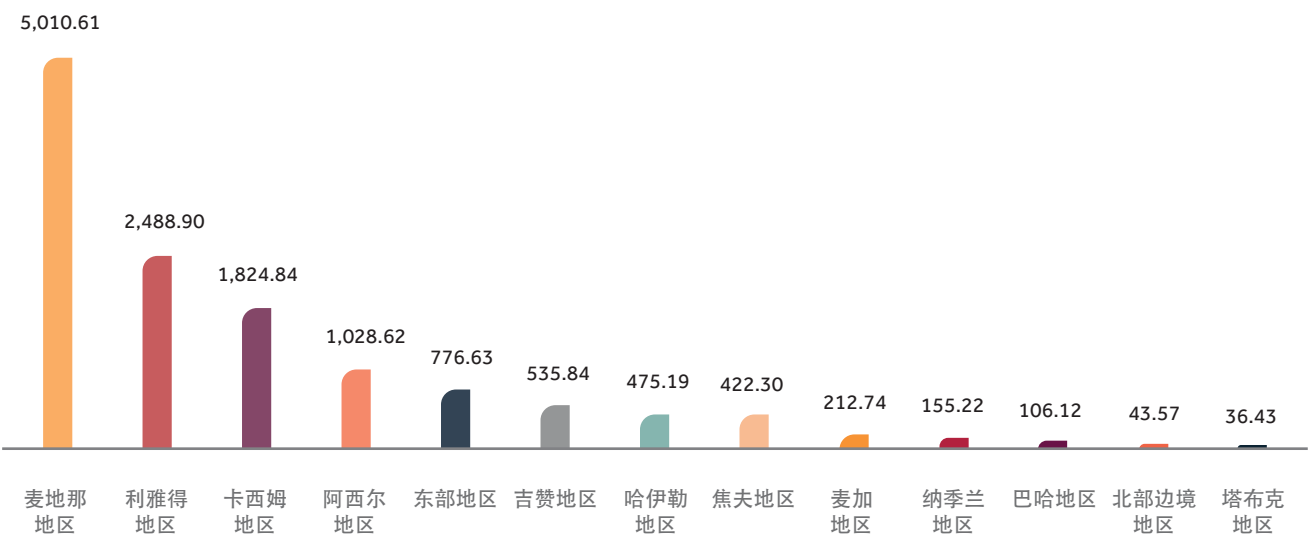


图11：沙特各地区国家公园面积分布情况（平方公里）



基础设施与文化空间

文化设施

文化基础设施是推动文化参与、促进多样文化创作和生产的关键因素，本节重点关注沙特各类文化设施的现状及其在全国范围内的分布情况，涵盖图书馆、剧院、博物馆、电影院、文学咖啡馆以及传统工匠之家等设施的数量与地域分布。2024年数据显示，文化行业仍面临相关设施数据缺失的挑战，可能与该领域的建设和发展工作仍在持续推进有关。例如，部分图书馆和剧院仍处于建设阶段，尚未满足运营许可的要求；博物馆也存在同样情况。与此同时，电影院的门店数量保持稳定，放映屏幕数量出现小幅上升，呈现出在《2023沙特文化状况报告》中所描述增长放缓后的轻微回

升趋势。这一变化可能反映出部分地区影院数趋于饱和。另一方面，传统手工艺品店铺数量持续增长，并逐步向新地区扩展。鉴于2025年为“手工艺年”，预计该领域将迎来更加活跃的发展态势。

图书馆

图书馆作为知识获取、学习与文化参与的重要空间，在国家文化发展中发挥着不可替代的作用。自2021年图书馆委员会推出图书馆行业发展战略以来，<sup>63</sup> 沙特图书馆体系正迎来大规模发展。由于缺乏涵盖各类图书馆的完整统计数据，当前数据主要集中在隶属于图书馆委员会的公共图书馆和部分私立图书馆。截至2024年底，沙特公共图书馆总数达53家，分布在除巴哈以外的所有地区。如图12所示，公共图书馆在各地区间的分布差异明显。例如，利雅得地区有17家公共图书馆，占全国总数的32%；而人口密集的麦加地区仅有5家，巴哈地区则尚无公共图书馆。值得注意的是，沙特多家公共图书馆正在进行升级改造，这是图书馆委员会战略的一项重要内容，旨在拓展图书馆的文化功能定位，推动其向“文化之家”模式的转型。<sup>64</sup> 在该战略的推动下，2024年已有5家公共图书馆按照“文化之家”模式运营，分别位于达曼、艾哈德拉菲达地区、塞卡凯市、哈伊勒地区和布赖代市。随着相关改造工程陆续完成，未来几年公共图书馆数量预计将持续增长。

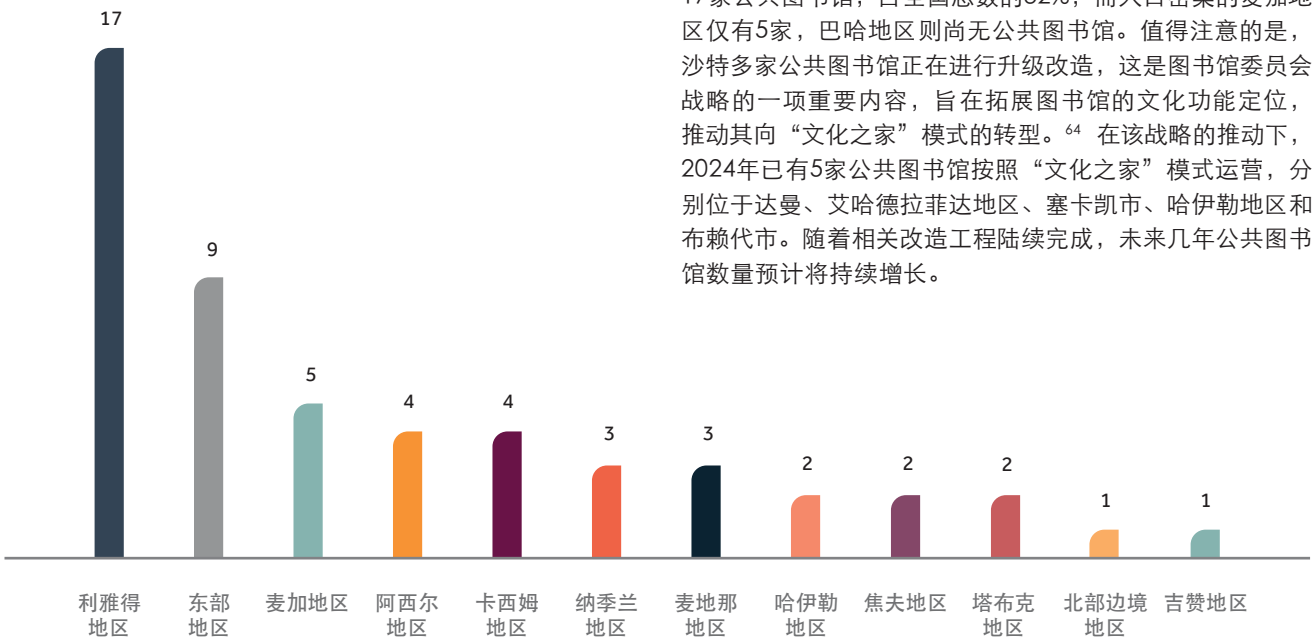


图12：沙特公共图书馆的数量和分布



博物馆

截至2024年底，沙特境内持有经营许可证的博物馆中，共有公共博物馆14家，主要集中于利雅得地区；私立博物馆101家，地理分布以阿西尔地区、麦加地区、东部地区及利雅得地区为主。目前，博物馆行业正在同步推进公立与私立机构的经营许可证制度规范化，这也是博物馆数量较前几年有所减少的主要原因之一。相比之下，前几年整个沙特的公共博物馆数量超过50家，私立博物馆超过230家。当前统计数据仅包括持证机构，尚未涵盖所有实际运营的博物馆。预计随着现行监管体系的不断完善，将能获得反映博物馆行业现状的精准数据。

围绕37家私立博物馆开展的调查揭示了该领域的多重现状。调研结果显示，大约40%的样本博物馆藏品数量介于100至5,000件之间，同时，藏品数量在5,000至10,000件之间的私立博物馆占比约为19%。此外，有21%的博物馆藏品数量超过10,000件，其中一家博物馆的藏品数量高达50,000件。<sup>65</sup> 丰富多样的藏品类型和庞大的藏品规模不仅体现了社会各界对文化遗产的重视，也彰显了该领域蕴藏的巨大发展潜力。特别是在游客参观量持续攀升的背景下，博物馆行业为相关从业者和投资者提供了良好的发展机遇。

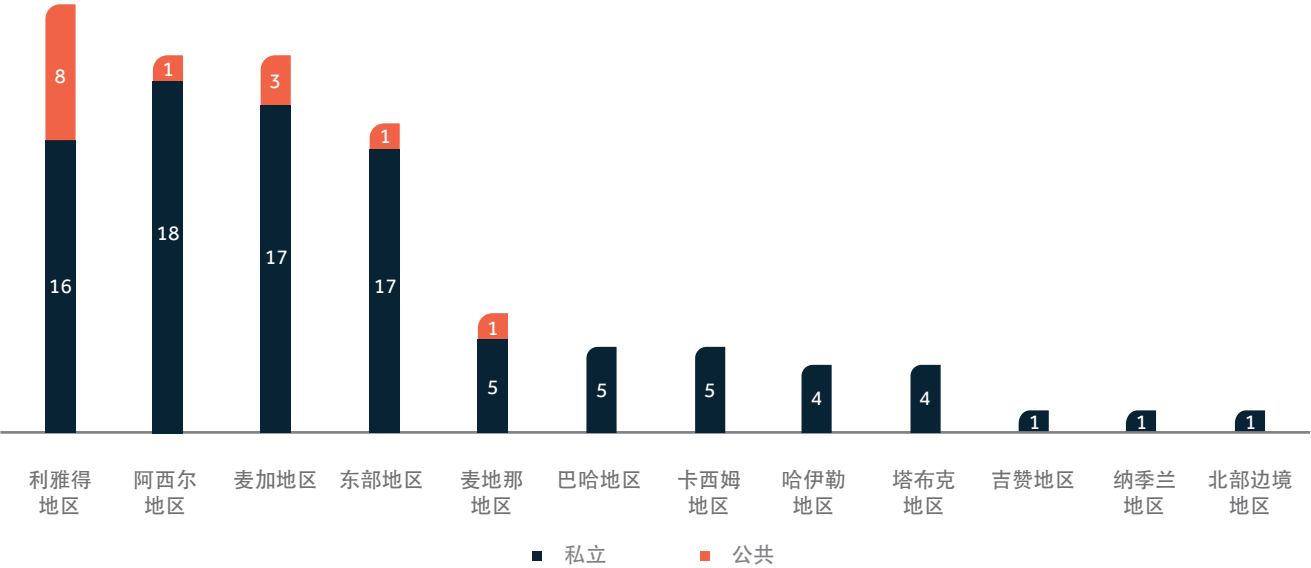


图13：持有经营许可证的私立和公共博物馆数量及其地理分布





剧院

沙特的剧院基础设施仍处于持续建设与完善阶段。数据显示，尽管沙特全国各地区已建有多种形式的剧院（包括开放式与封闭式），但从目前情况来看，其观众容量与设施完善程度参差不齐，难以满足多样化的演出需求。与其他基础设施面临的情况类似，详细数据的缺失阻碍了对剧院作为创

意和文化参与空间的现状的全面评估。尤其是《2023沙特文化状况报告》中对部分剧院的抽样调查显示，一些剧院亟需升级改造，方能举办活动。图15呈现了2024年沙特境内剧院数量及其地域分布情况，2024年全国剧院总数达到270家，涵盖大学剧院、政府机构所属剧院及私立和非营利性性质剧院，其中一半聚集在利雅得地区、东部地区和麦加地区。

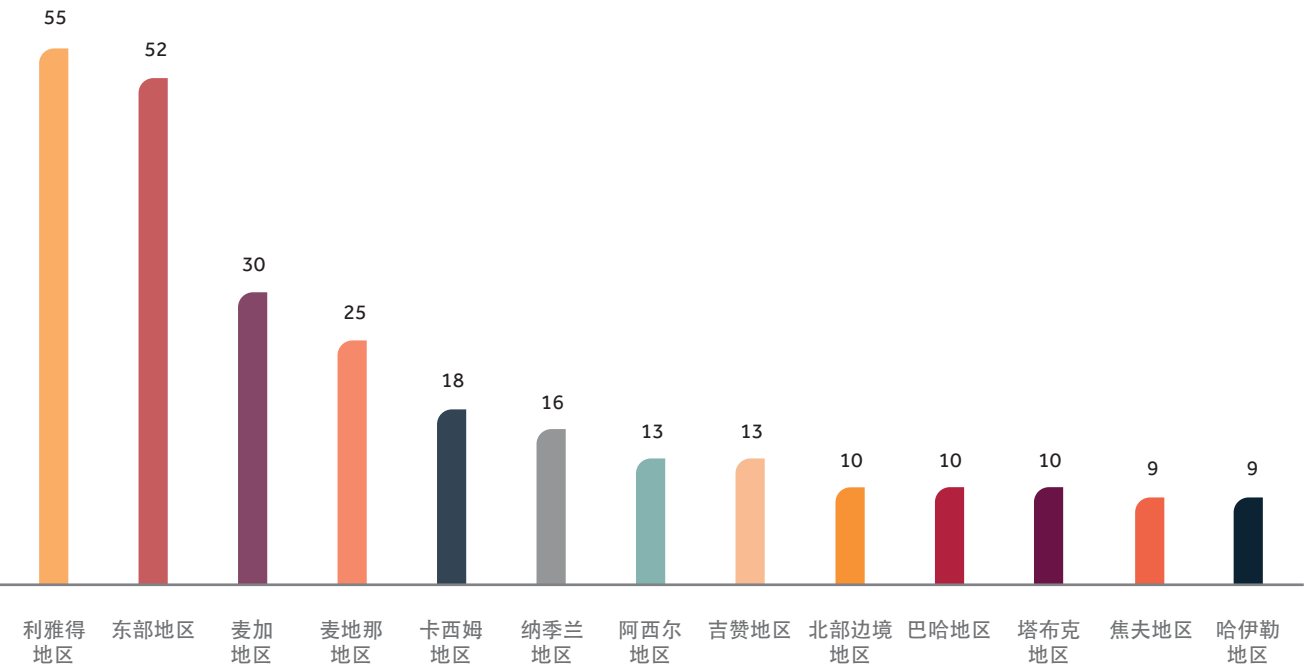


图14：按沙特各地区划分的剧院数量及其地理分布情况

### 电影院

自沙特开放电影院运营并于2018年迎来首家影院开业以来的四年间，全国影院数量实现了快速增长。但根据《2023沙特文化状况报告》显示，此后电影院数量的增速逐渐开始放缓。2024年，全国电影院总数稳定在64家，较2023年的63家仅小幅增加1家，同时，放映银幕数量则从613块增至630块。尽管今年在麦加地区和卡西姆地区新开设了三家影院，但由于利雅得地区部分影院关闭，全国影院总数维持不变。

部分影院因投资问题被迫关闭，运营商之间的竞争加剧，以及利雅得地区、麦加地区和东部地区的影院需求疲

软，导致影院数量连续第二年增幅放缓。这也反映出影院面临的全球性压力——如流媒体等新兴观影方式的冲击，这一情况并不局限于沙特。

全国人均银幕密度作为衡量影院普及程度的核心指标。数据显示，2024年沙特该指标的全国平均值已由2023年的每百万人19块银幕增至20块。如图15所示，将沙特人均银幕数量与全球平均水平相比，沙特高于非洲和中东地区，但低于南美和亚洲，且与欧洲和北美洲之间的差距较为显著。<sup>66</sup> 造成这种差距的原因在于，沙特的电影院行业起步较晚，属于相对新兴的产业，因此运营公司数量有限，电影制作市场仍处于发展阶段。

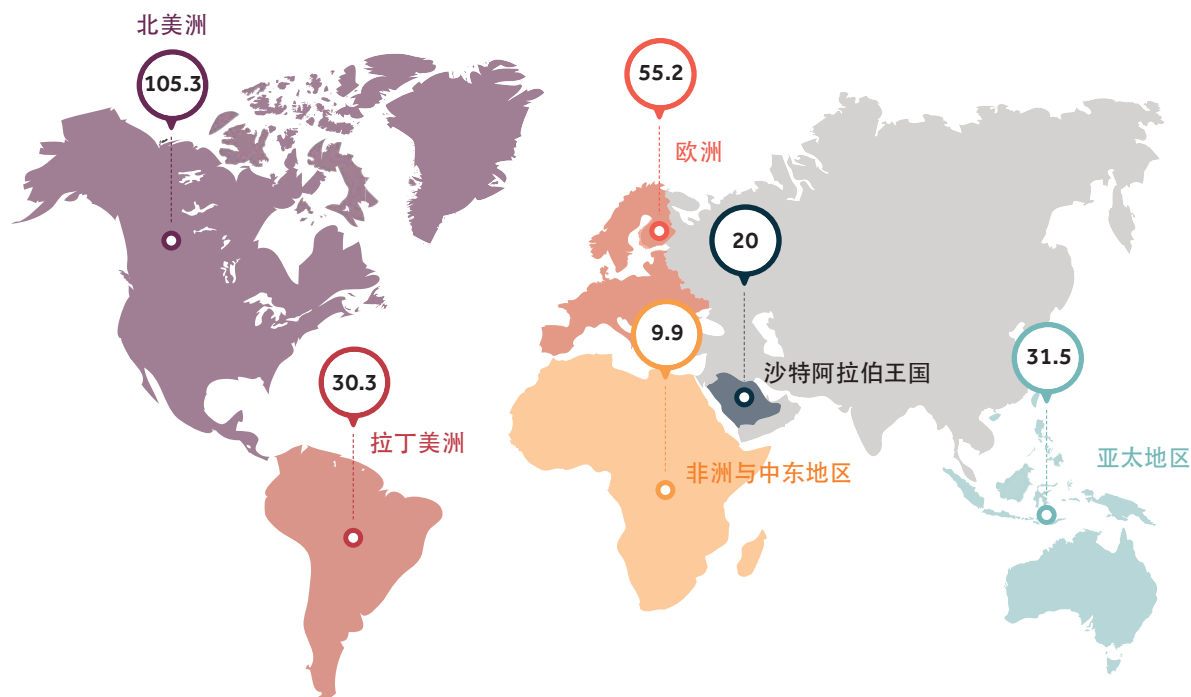


图15：全国人均银幕密度与全球平均水平的比较（每百万人对应的银幕数量）



与此同时，沙特各地区电影院分布不均现象依然存在。与去年相比，如图17所示，卡西姆地区和麦加地区的影院及银幕数量略有增加。尽管沙特开放电影院运营已八年之久，但截至目前，在巴哈地区、纳季兰地区和焦夫地区仍然没有电影院。这种地理分布差异也明显影响了各地区人均银幕数量。如图17所示，哈伊勒地区和利雅得地区的人均银幕密度大致相当；而部分地区的银幕密度则显著偏低，例如麦地那地区每百万人口的银幕数量不足5块，吉赞地区为7.38块，阿西尔和卡西姆地区的密度也相对较低。目前，仅有六个地区的银幕数量达到或接近全国平均水平（20块银幕/每百万人口），而全国大多数地区，如吉赞、麦地那和阿西尔地区

仍低于该水平。与去年相比，各地区按人均银幕分布基本无显著变化，仅麦加地区的银幕数量从去年的16块增至20块。

在商业影院增长放缓、运营公司竞争加剧的背景下，沙特的独立电影领域在2024年呈现出了崭新气象。其中最重要的一项进展是利雅得“电影之家”影院的落成。该影院专注于放映难以取得商业成功的当代独立电影，并为影评人、电影从业者及爱好者创造了重要的交流空间。<sup>67</sup>

同时，历史名城吉达的文化广场还新设了“表演艺术中心”。该中心设有多个剧院和影厅，还是红海国际电影节的举办地。<sup>68</sup>

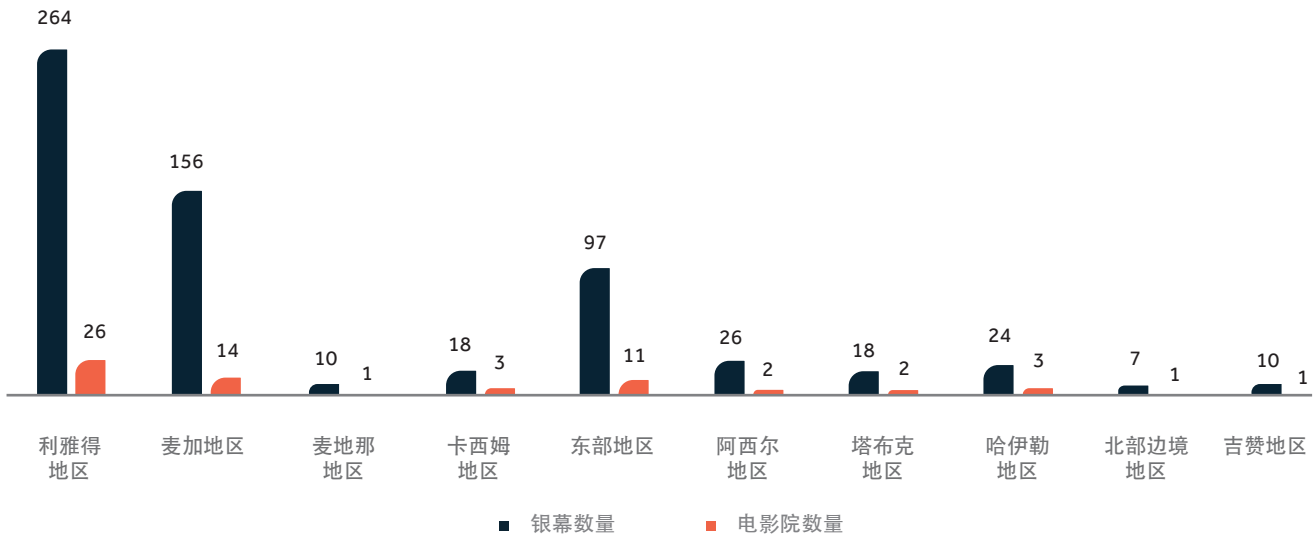


图16：沙特各地区电影院和银幕的分布情况

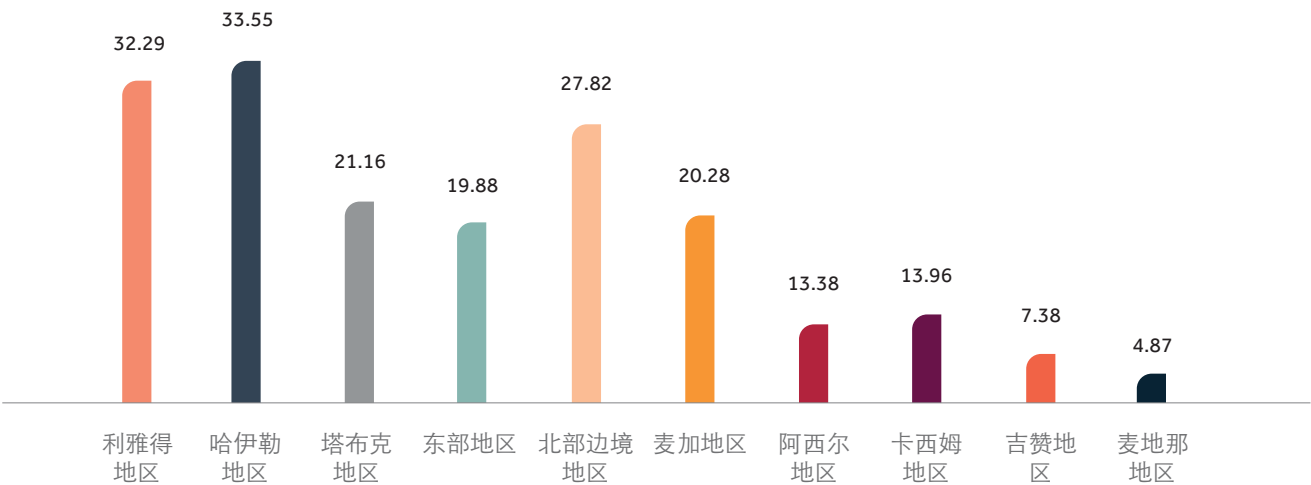


图17：2024年每百万人口屏幕拥有量

文学咖啡馆

“文学伙伴”倡议由文学、出版与翻译委员会于三年前发起，并持续推进。该计划旨在将咖啡馆打造成文化活动空间，进一步推广文化在公共领域的传播，并建立文化、人与地方之间的纽带。随着该计划进入第四年，2024年参与“文学咖啡馆”项目的商家总数稳定维持在80家，与前一年

持平。图18展示了“文学咖啡馆”在沙特各地的分布情况，延续了2023年度报告中所呈现的地区差异趋势：利雅得、麦加和东部地区参与计划的咖啡馆数量略有下降；麦地那、吉赞等其他地区呈上升趋势；此外，哈伊勒地区自计划启动以来首次有咖啡馆参与。<sup>69</sup>

工匠之家

作为遗产委员会发起的倡议，“工匠之家”项目旨在持续支持并赋能手工艺匠人，通过提升匠人技能水平及营造激励性的传统手工艺生态环境，推动各遗产地工匠之家的登记与落实工作。其中，登记在册的“工匠之家”总数从2023年的12处增至2024年的14处，呈现稳定增长，其地域覆盖也逐步完备。今年，利雅得和吉赞各新设两家工匠之家，麦地那地区也新增第四家。虽然全年新增三家，但因东部地区关闭一家，净增为两家。目前，工匠之家分布于全国九个地区（如图19所示）。

工匠之家为提升从业者的技术水准，优化手工艺产品的质量，不仅为匠人们提供了专业培训和实践工坊，也拓展了其产品在文化活动与旅游景区中展示与销售的机会。同时，每个地区的工匠之家都格外重视本地传统工艺的保护与传承。例如，吉赞地区的工匠之家以苏瓦菲编织和贝壳制品为特色，延布的工匠之家则专攻罗瓦辛木窗和塞姆塞米亚琴等地方传统技艺。<sup>70</sup> 随着2025年被定为“手工艺年”，为更好地凸显传统手工艺的文化价值并扩大其在文化领域的影响力，工匠之家预计将在未来开展更多相关活动。

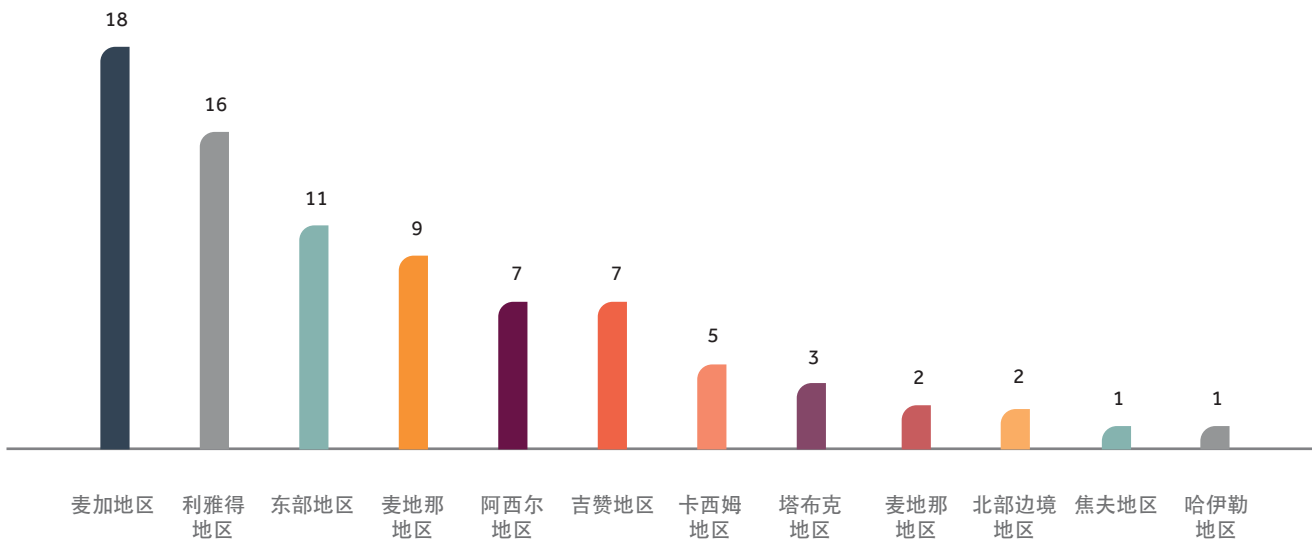


图18：2024年“文学伙伴”倡议项目注册文学咖啡馆分布情况

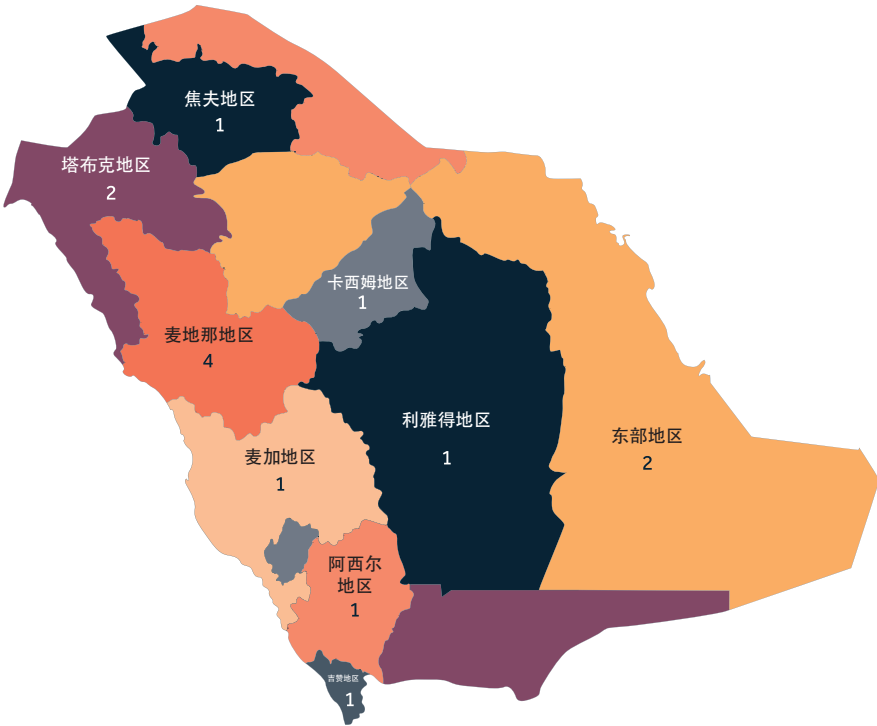


图19：“工匠之家”计划的登记数量及区域分布情况<sup>71</sup>

文化生产基础设施

本章节聚焦于评估各类文化领域中，用于支持文化生产流程或其特定阶段配套设施的可用性。作为文化价值链中的关键环节，这些设施将创意构思转化为具体成果。与其他文化领域类似，2024年文化内容生产基础设施方面同样存在数据缺口，因此本年度的评估重点主要集中在电影制作工作室和出版社数量及其地域分布上。

电影制作工作室

截至2024年，沙特共有电影制作工作室37家，分布在利雅得、吉达、新未来城和埃尔奥拉。如表20所示，多数工作室集中在利雅得地区，共27家；其次在塔布克地区，共7

家。该数据也反映出埃尔奥拉和新未来城作为影视拍摄基地日益突出的吸引力——近年来，已有多部本土和国际电影在两地完成拍摄制作。<sup>72</sup>

出版商

数据显示，截至2024年底，沙特出版商总数达到533家，较2023年增长了21%。如图21所示，大部分出版商分布在利雅得、麦加和东部地区。其中，利雅得地区的出版商数量约占全国总数的52%；而除上述三大地区之外，其余地区占比约为8%。<sup>73</sup>



图20：各城市电影工作室分布情况

■ 工作室数目

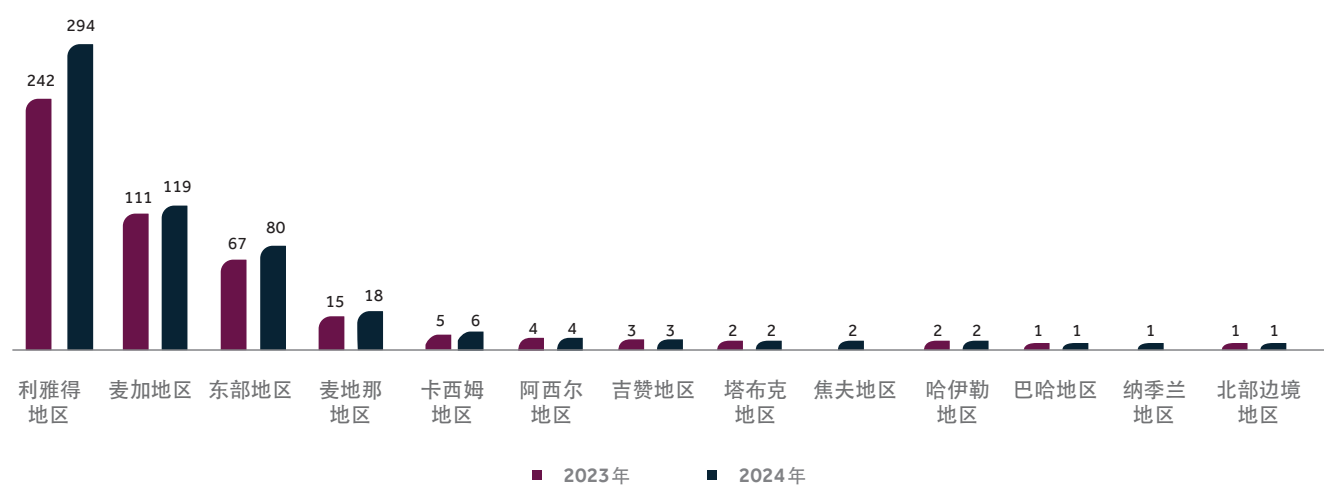


图21：沙特各地区出版商数量及分布情况（2023年-2024年）。



赋能与组织框架

文化治理框架

文化治理框架聚焦文化领域的制度化进展与机构动态，回顾文化领域相关法规与政策更新，以及职业资质和文化服务的发展趋势。2024年，文化领域在制度与组织建设方面取得显著进展，主要成果包括：通过多项文化机构管理条例、设立利雅得非营利性机构，以及宣布2025年为“手工艺年”。这些新动态也标志着，历经多年制度和机构建设，沙特文化体系已迈入相对稳定的成熟阶段。

法规与政策

自2020年文化机构成立以来，文化领域持续推进制度体系与机构架构的完善。于公历2024年6月4日（伊历1445年11月27日），内阁通过决议批准了11家文化机构的新版管理条例，并废止2020年颁布的旧规——该旧规曾有效协调机构运作直至新规出台。此次决议是规范文化机构履职与实现既定目标的关键制度。既能有效避免文化机构与文化部之间的职权重叠，也能保障双方关系依照相关法规有序运行。<sup>74</sup>

2024年9月18日（伊历1446年3月14日），政府宣布将2025年命名为“手工艺年”，是文化部自2020年启动的“文化年度”系列倡议之一。“手工艺年”旨在弘扬传统手工艺及其相关产品的文化价值，增强公众对其历史底蕴和多样性的认知，提升其在文化活动与日常生活中的可见度，同时支持沙特手工艺人及其作品，助力经济多元化发展。<sup>75</sup>

在自然遗产保护框架下，内阁于2024年批准加入《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》。鉴于湿地为众多物种提供了栖息环境，具有重要的生物多样性价值，该公约旨在促进湿地资源的保护、管理与合理利用。通过加入该公约，能够更科学地管理本国湿地资源，并将相关区域列入《国际重要湿地名录》（拉姆萨名录），从而在应对气候变化、保护野生动植物栖息地等方面发挥积极作用。<sup>76</sup>



表11：2024年发布的文化领域相关决策与法规

| 决策/法规内容                                       | 时间      |
|-----------------------------------------------|---------|
| 内阁决定将阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心并入萨勒曼国王阿拉伯语全球学院 | 2024年2月 |
| 沙特旅游局组织条例                                     | 2024年2月 |
| 内阁决议将每年3月27日定为绿色沙特倡议官方纪念日                     | 2024年3月 |
| 批准文化机构的组织管理条例                                 | 2024年6月 |
| 沙特获批加入《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》                 | 2024年5月 |
| 宣布将2025年命名为“手工艺年”                             | 2024年9月 |

同时，文化部和市政与住房部宣布，允许在包括咖啡馆和中央市场在内的八类商业活动中增设图书销售业务，作为附加经营内容。在前述相关决议的支持下，已获许可的商户可通过“巴拉迪”平台（Balady）将图书销售添加到其主营的商业许可，无需另行申请图书销售许可证，从而简化购书流程，进一步推动大众阅读文化。<sup>77</sup> 2024年，政府依据内阁决议完成影视行业监管职能调整，将相关权责从国家媒

体监管总局正式移交至电影委员会。此次职能划转涵盖电影产业的各个环节，包括运营、制作、进口及发行等方面的许可，进一步巩固了电影委员会在促进影视产业价值链发展中的核心地位。<sup>78</sup> 为更好履行这一职能，电影委员会于2024年4月颁布新规，下调影院经营许可费与电影票定价标准，鼓励运营公司通过降低票价、推出优惠活动等方式，扩大影院覆盖范围，并调动公众观影热情。<sup>79</sup>

表12：2024年文化部及所属文化机构颁布的法规与条例

| 法规/条例内容                         | 时间      | 颁布机构       |
|---------------------------------|---------|------------|
| 降低影院经营许可费与电影票的收费标准              | 2024年4月 | 电影委员会      |
| 允许在八类相联商业活动中增设图书销售业务            | 2024年5月 | 文化部和市政与住房部 |
| 完成影视行业监管权从国家传媒与广播监管局向电影委员会的移交程序 | 2024年5月 | 电影委员会      |
| 电影项目无偿资助与激励金发放条例                | 2024年9月 | 电影委员会      |



机构层面的最新进展

在机构建设方面，2024年正式成立“利雅得非营利基金会”，其章程已获王室法令批准。该基金会重点关注社会项目领域，致力于设计、启动和资助各类社会公益项目，同时支持文化艺术及其他有助于提升生活质量的领域，目标是发展成为区域及全球范围内具有领导力的专业机构。<sup>80</sup>此外，2024年机构调整还包括将阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心并入萨勒曼国王阿拉伯语全球学院的决策，相关内容已在“阿拉伯语服务”篇章中详述。

许可证

作为规范文化领域、提升文化产品与服务质量、增强其对国民经济贡献的重要举措，阿卜迪阿（Abdea）文化许可平台持续为个人从业者及文化机构发放各类文化活动许可证。在往年因新增许可证类型而导致发证数量持续上升后，2024年该平台提供的许可证种类趋于稳定，总数达37项，较上年略增1项。

2024年，该平台发放的许可证数量显著增长，持证文化机构数量从2023年的409家增至540家，增幅达32%。如图22所示，相关许可证涵盖多个文化领域，其中电影产业所获许可证占比最高，其次是戏剧和时尚产业。值得注意的是，虽然“戏剧与表演艺术团体”许可证在该年度发放量居首，但电影产业的“视听内容制作”和“影院经营”两类许可证合计，仍占据最大行业份额。<sup>81</sup>

2024年，文化领域从业者的许可证数量也呈现增长态势。全年获得许可的从业人员人数达到4521人，较2023年的3699人增长22%。尽管持证人数持续上升，但其增长率较前一年明显放缓。这一现象在新增许可证类型趋于稳定的背景下，被视为文化领域监管体系走向成熟的重要标志。如图23所示，“手工从业者”许可证是2024年发放数量最多的许可证，占总发放量的42%，其次是“公共与私人场所进行阿尔达表演”许可证，占比37%。从许可证发放机构分布来看，“戏剧和表演艺术委员会”发放的许可证数量最

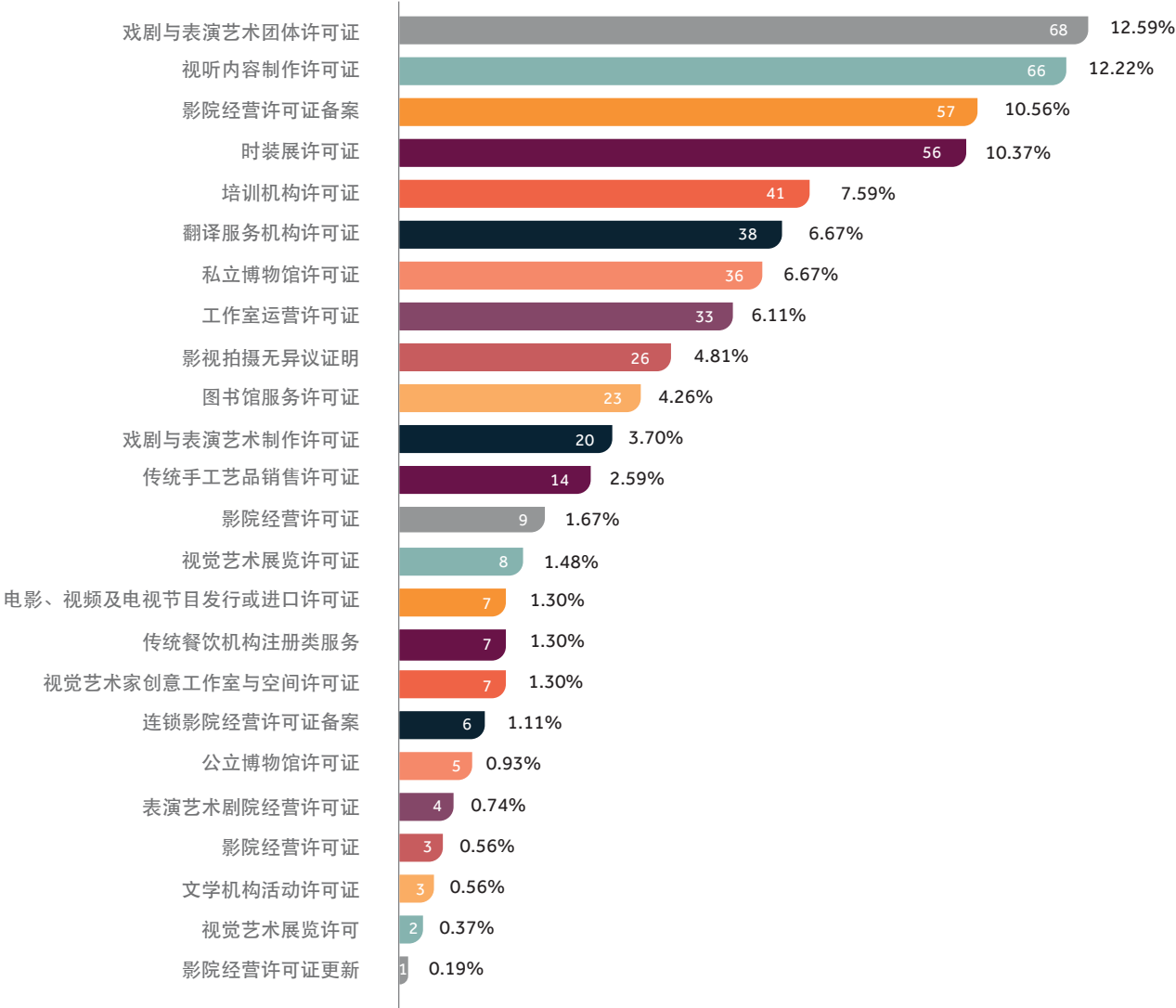


图22：2024年，阿卜迪阿文化许可平台向机构和企业发放的各类许可证数量分布



多，占总发放量的一半，其次是遗产委员会。<sup>82</sup> 在性别分布方面，2024年持证者的男女比例出现轻微变化。尽管在多数许可证类别中，男性持证者数量仍占据主导，但在年度发放最多的“手工从业者”类别中，女性持证者数量显著高于男性。这一现象与手工业登记数据高度一致，反映出女性在多

数传统手工艺领域的突出优势。另外，“传统美食”和“博物馆藏品护理专家”两类许可证的男女持证人数基本持平，而在“考古调查或文物挖掘”类别中，男女持证者数量也较为接近。<sup>83</sup>

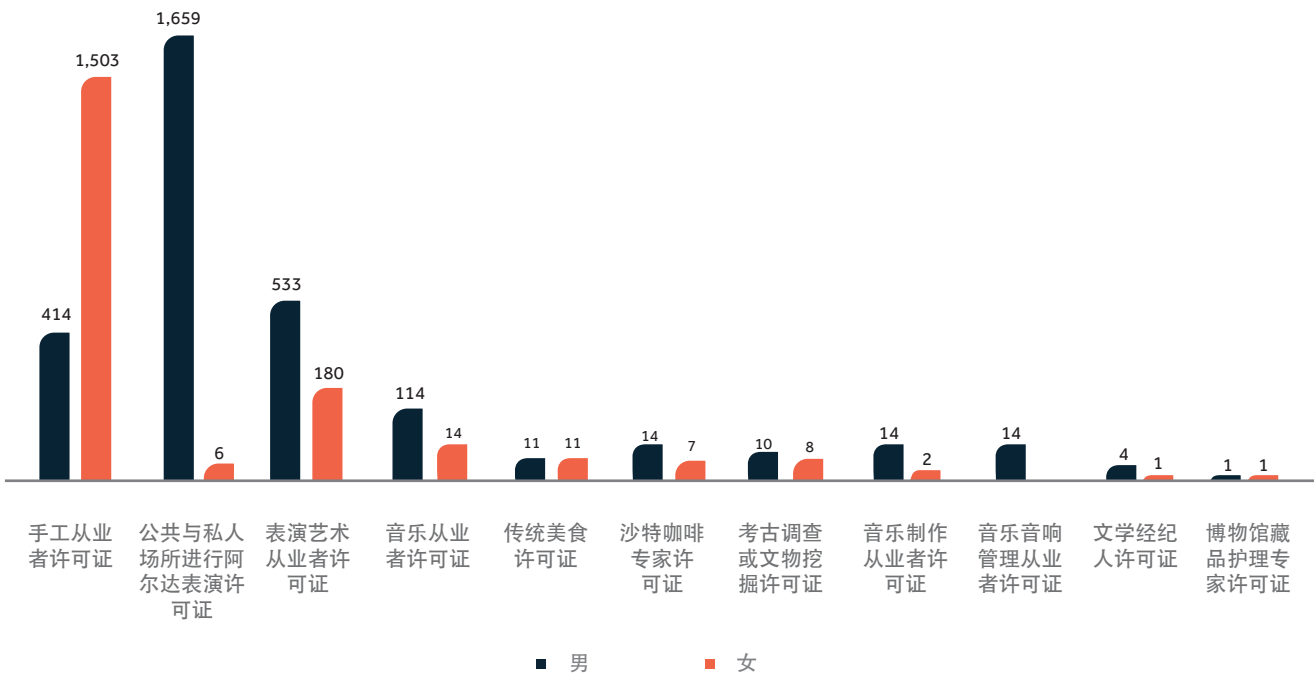


图23：2024年阿卜迪阿文化许可平台持证从业者的性别分布

助力文化与创新

国家的文化体系提供多项旨在赋能文化领域、支持男女创意人才的项目和计划。本节对各类文化助力形式进行全面梳理，既包括以资金、补助和奖金为代表的物质支持，也涵盖培训发展计划、文艺驻留项目以及商业孵化器和加速器所提供的咨询服务等非物质支持。2024年，文化赋能工作呈现出若干显著特征。其一，绝大多数支持项目由政府部门主导实施，尤其以文化部及其下属文化机构为主；其二，非营利部门也在部分倡议中发挥了推动作用。相比之下，私营部门的支持相对有限，主要通过赞助形式参与，例如支持红海国际电影节奖项和时尚委员会相关活动。2024年，文化融资与投资领域出现了若干引人瞩目的新举措，如电影产业投资基金以及文化基金与本地银行合作推出的文化金融产品等，这预示着私营部门在未来文化与创意发展方面有望发挥更大作用。尽管相关支持已覆盖多个文化领域，但在数量与质量上仍存在差异：电影、文学、艺术和翻译领域获得了相对充足

的物质和非物质支持，相比之下音乐领域的支持体系，尤其是非物质支持方面仍显薄弱。在支持类型上，2024年延续了既有的多元化模式，主要包括资助类基金、补助、文艺驻留项目、商业孵化与加速服务、以及各类奖项等形式。

资助基金

文化基金是支持文化倡议与计划融资的核心来源。2024年，该基金提供的资助总额约为1.95亿沙特里亚尔，形式包括补贴、贷款以及担保，共有41个文化项目受益，超过了过去两年获得支持的项目总数。<sup>84</sup> 其中，电影行业为受益最多的领域，获得总额为4,070万里亚尔的支持，涵盖15个项目。此外，文化基金还拨款6,000万里亚尔，与“米菲克资本”（MEFIC Capital）和“罗阿媒体创投”（Ru’ a Media Ventures）两家公司合作，推出针对电影行业的专项投资基金。<sup>85</sup> 图24展示了文化基金在2024年对各文化领域支持的分配情况，图25则显示了支持的类型，包括资助、贷款、投资和担保。

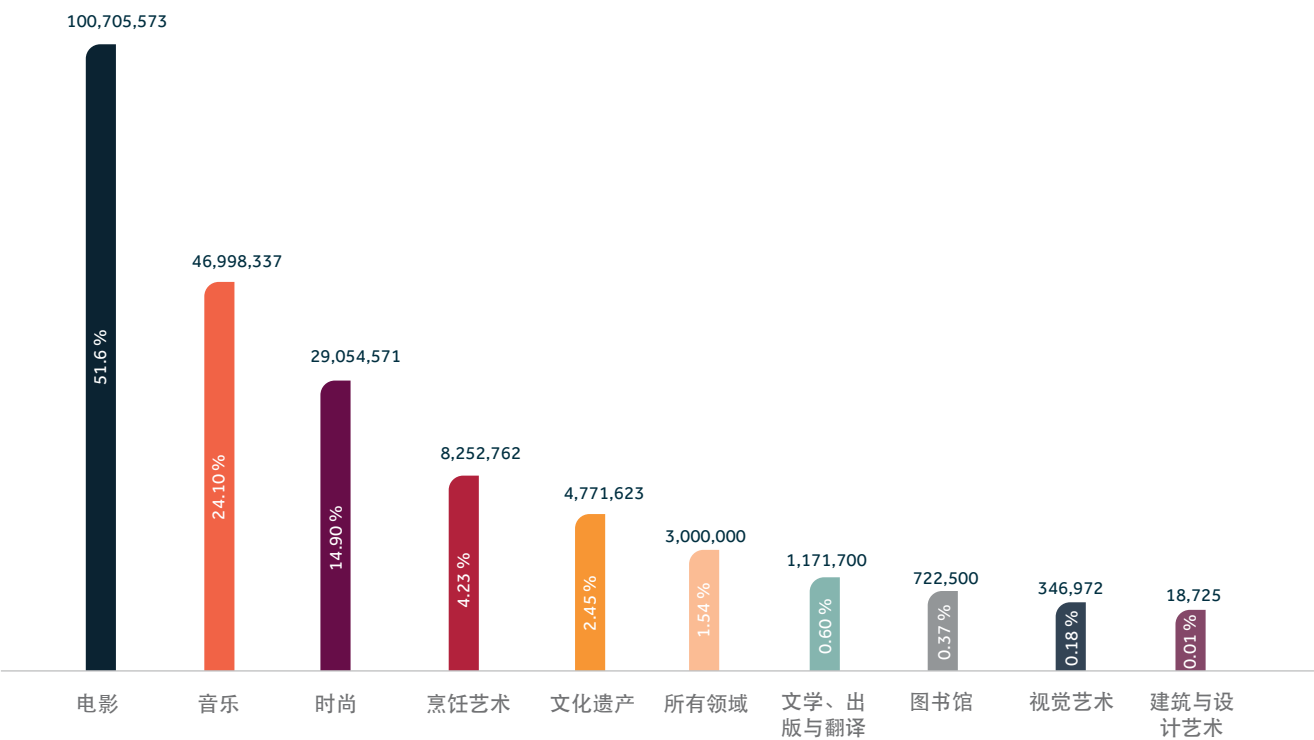


图24：文化基金在2024年对不同部门提供的支持

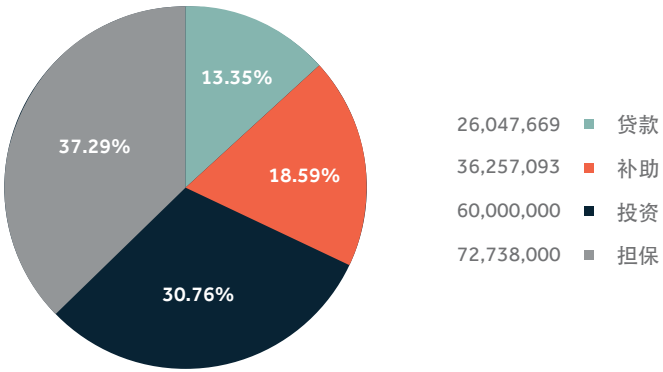


图25：2024年文化基金按支持类型划分

2024年，文化基金与本地银行合作推出了文化金融产品，旨在通过提供灵活且风险可控的金融解决方案，为微型、小型及中型文化企业提供融资支持。<sup>86</sup> 文化金融产品的推出是文化基金支持文化领域机制的重要补充，包括提供投资、激励措施、咨询服务和代金券。该产品的意义在于进一步促进私营部门参与支持文化与创意事业的发展。

自2020年成立以来，红海电影基金会持续通过“红海基金”这一核心渠道，为电影产业提供关键支持。该基金通过四个项目对电影制作的不同阶段——筹备、制作和开发——提供支持。2024年，此项基金完成了四个资助周期，总计资助50部影视作品。<sup>87</sup>

表13：2024年红海基金支持的项目数量

| 计划              | 项目数量 |
|-----------------|------|
| 第一周期电影资助 - 筹备阶段 | 6    |
| 第二周期电影资助 - 制作阶段 | 24   |
| 第三周期电影资助 - 开发阶段 | 12   |
| 第四周期电影资助 - 筹备阶段 | 8    |



创作者支持项目

文学艺术项目

2024年相继举办，涵盖文学、电影、视觉艺术与手工业等领域。在文学领域，文学、出版与翻译委员会组织了12场文学创作静修营，主题涉及诗歌、短篇小说、长篇小说等多种文学形式，活动遍布王国各个地区。此外，委员会还组织了四场国际化的文学驻留活动，地点横跨苏格兰，埃尔奥拉以及阿西尔等地区，内容则聚焦诗歌创作、儿童文学和文学批评三大方向，共吸引了四位沙特知名作家和诗人深度参与。



| 项目              | 参与人数 | 项目             | 参与人数 |
|-----------------|------|----------------|------|
| 利雅得长篇小说创作静修营    | 14   | 卡西姆短篇小说创作静修营   | 9    |
| 巴哈诗歌创作静修营       | 6    | 阿哈萨儿童文学创作静修营   | 7    |
| 艾卜哈短篇小说创作静修营    | 9    | 塔布克长篇小说创作静修营   | 8    |
| 内马斯儿童文学创作静修营    | 10   | 埃尔奥拉阿拉伯诗歌创作静修营 | 9    |
| 拜勒艾哈迈尔奇幻文学创作静修营 | 11   | 苏格兰长篇小说创作驻留项目  | 1    |
| 塔伊夫诗歌创作静修营      | 9    | 阿西尔诗歌创作驻留项目    | 2    |
| 海米斯穆谢特长篇小说创作静修营 | 6    | 苏格兰儿童文学创作驻留项目  | 1    |
| 哈伊勒叙事创作静修营      | 7    | 埃尔奥拉文学批评创作驻留项目 | 1    |

图26：2024年由文学、翻译与出版委员会举办的文学节活动

在电影与电影工业领域，电影委员会在利雅得和东部地区组织了两场驻留项目，以支持不同阶段电影产业的从业人员。其中第一场项目致力于将小说改编为电影剧本，共有12名电影编剧因参与该项目受益。<sup>88</sup> 第二场项目侧重于电影制作，共有10位制作人参与。此外，红海电影基金会在洛杉矶组织了一场国际驻留项目，活动包括培训工坊以及资深制作人交流会，吸引多名电影制作人参与。<sup>89</sup>

在视觉艺术方面，视觉艺术委员会组织了4场艺术驻留项目，其中3场是国际项目，举办地分别为英国，瑞士和美

国，共有55名艺术家受益。<sup>90</sup> 同时，米斯克艺术学院（Misk Art Institute）继续在国内举办关于摄影、绘画和平面设计等领域的短期和长期艺术驻留项目，并与巴林、德国、葡萄牙和印度的4家艺术机构合作，组织了5场国际驻留项目，共有10名艺术家参与。<sup>91</sup> 在手工艺产业领域，遗产委员会在意大利佛罗伦萨市开展手工匠人驻留项目，旨在让沙特手工艺人学习意大利传统陶器制作技艺，共有6名手工艺人参与。表14展示了2024年度举办的重要艺术驻留项目。

表14: 2024年艺术驻留项目

| 驻留项目名称          | 主办机构                            | 举办地点    | 受益人数 |    |    |
|-----------------|---------------------------------|---------|------|----|----|
|                 |                                 |         | 男    | 女  | 合计 |
| 沙特小说改编剧本驻留      | 电影委员会                           | 沙特东部地区  | 5    | 7  | 12 |
| 电影制作驻留          |                                 | 沙特利雅得   | 6    | 4  | 10 |
| 布希国际艺术驻留        | 视觉艺术委员会                         | 法国巴黎    | -    | 6  | 6  |
| Intermix艺术驻留    |                                 | 沙特利雅得   | 8    | 37 | 45 |
| “德尔菲娜”驻留项目      |                                 | 英国伦敦    | 1    | 2  | 3  |
| 瑞士卢加诺国际驻留项目     |                                 | 瑞士卢加诺   | -    | 1  | 1  |
| 短期驻留：丝网印刷海报     | 米斯克艺术学院                         | 沙特利雅得   | 2    | 6  | 8  |
| 短期驻留：摄影         |                                 |         | 6    | 4  | 10 |
| 短期驻留：平面设计与阿拉伯书法 |                                 |         | 2    | 8  | 10 |
| 短期驻留：绘画专业实践     |                                 |         | 6    | 6  | 12 |
| 艺术空间驻留（第七、第八期）  |                                 |         | 6    | 18 | 24 |
| 手工艺驻留           | 遗产委员会                           | 意大利佛罗伦萨 | 2    | 4  | 6  |
| 视觉艺术驻留（两期）      | 米斯克艺术学院与柏林艺术学院合作                | 德国柏林    | 2    | 2  | 4  |
| 纺织艺术驻留          | 米斯克艺术学院与KHOJ合作                  | 印度新德里   | -    | 2  | 2  |
| 当代艺术驻留          | 米斯克艺术学院与Mono Lisboa Residency合作 | 葡萄牙里斯本  | -    | 2  | 2  |
| 当代艺术驻留          | 米斯克艺术学院与里瓦克艺术空间合作               | 巴林麦纳麦   | 1    | 1  | 2  |

孵化器与企业加速器

孵化器与企业加速器是文化领域非物质支持的重要形式之一，在支持企业家和通过提供培训、指导和资金加速发展文化项目方面发挥关键作用。2024年共设立了3个孵化器项目，其中两个是前期已经启动的项目。例如，由烹饪艺术委员会提出的“考恩孵化器”（Kawn Culinary Arts Incubator）今年进入第三季。该项目旨在开发烹饪艺术领域的投资机会，扶持具有创新理念的公司。本年度共有60人因参与该项目而受益。文学、出版与翻译委员会也推出了第二季“作家孵化器”，旨在支持沙特新晋作家的创作，并在本地和区域内推广他们的作品，特别是针对自传文学、旅行文学、科幻和悬疑文学等非主流体裁。该孵化器在沙特多个城市举办，周期为六个月，共有10位作家受益，其中3名为男性，7名为女性。<sup>92</sup>

2024年还启动了一个新的孵化器项目，即隶属于皇家传统艺术学院的“传统艺术商业孵化器”，旨在通过关键技能培训和信息赋能，帮助参与者开发创新型项目，推动其在传统艺术领域的创业发展。同时，项目还通过优化产品和营销策略以及提供孵化项目的投资环境，进一步促进传统艺术和本土手工艺文化产业市场的发展。该项目包含多个培训工坊和个人咨询环节，总计有10名男性和25名女性参与。<sup>93</sup>

在商业加速器方面，今年启动了两个项目。首先是由皇家传统艺术学院提供的“传统艺术商业加速器”。该项目包含多个关于项目融资、品牌建设、设计和知识产权的工坊，共有15名女性参与。<sup>94</sup> 另一个是由遗产委员会推出的商业加速器，旨在扩大遗产领域的投资机会，发展该领域的初创企业，<sup>95</sup> 共有269名人士参与该项目（131名男性，138名女性）。<sup>96</sup>



资助计划

在资助支持方面，2024年在文化研究和学术调查领域取得重要进展。文化部确立了文化研究的战略方向，明确了研究优先事项，并同时启动了“文化研究资助计划”。该计划聚焦六大主题领域：文化与环境、文化交流、多样性与包容性、可持续性、生活质量、文化政策与法规。其目标是鼓励兼具理论与实践意义的研究项目，推动产出符合沙特文化需求的科学和知识成果。<sup>97</sup>

2024年还启动了多个涵盖知识和创意领域的资助项目，包括鼓励文化领域相关科学研究的资助，以及支持艺术创作和阿拉伯视听内容制作的专项资助。在研究资助框架内，文化部与环境、水资源和农业部联合推出了“骆驼研究资助”项目，旨在填补该领域知识空白，突出骆驼的文化价值及其与社会经济生活的联系。共有20位专家参与，其中包括15名男性研究员和5名女性研究员，最终完成20篇研究论文。<sup>98</sup>

为进一步加强研究支持，文学、出版与翻译委员会于2024年推出三项资助项目。第一项是连续第二年实施

的“哲学研究资助”，旨在支持沙特研究人员在国际学术期刊上发表研究成果，资助金额为6万里亚尔，共有19名研究员入选。第二项为翻译领域专项资助计划，支持阿拉伯世界的研究人员发表 100 篇翻译研究论文，资助金额为3万里亚尔。这一计划是委员会对前期翻译领域研究和调查工作的延续。第三项包括两项聚焦儿童与青少年文学领域的新资助：一是“儿童文学资助”，支持发表10篇经同行评审的学术论文，每项资助6万里亚尔，共有10人（男女均有）参与；二是与努拉公主大学合作设立的“儿童文学教席资助”，金额为8,500里亚尔，共有6名女性研究员参与。

在创意生产资助方面，最具代表性的是由米斯克艺术学院（Misk Art Institute）连续第五年推出的“米斯克艺术资助”项目，2024年共有5位获奖者。<sup>99</sup> 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心也继续通过“伊特拉电影制作资助”支持电影创作者，共有15个项目获得资助。同时，前文提及的“阿拉伯内容创作计划”也在持续推进。<sup>100</sup>

表15: 2024年最突出的研究和创意生产资助

| 资助项目       | 资助机构               | 受助人数  |
|------------|--------------------|-------|
| 骆驼研究       | 文化部与环境水资源与农业部      | 20    |
| 哲学项目       | 文学、出版与翻译委员会        | 9     |
| 翻译项目       |                    | 100   |
| 儿童文学项目     |                    | 10    |
| 儿童文学讲席项目   | 努拉公主大学与文学、出版与翻译委员会 | 6     |
| 伊特拉电影制作项目  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心    | 15个项目 |
| 伊特拉阿拉伯内容项目 |                    | 17个项目 |
| 米斯克艺术项目    | 米斯克艺术学院            | 5     |
| 总计         |                    | 182   |

文化竞赛与奖项

文化竞赛与奖项是表彰创意成果、激励文化生产并赋能创作者的核心机制，包括个人与机构两个层面。2024年推出了涵盖电影、喜剧、烹饪、建筑、设计、视觉艺术、阿拉伯语及出版等多个领域的文化奖项，奖项总金额超过800万里亚尔，惠及600余位个人以及机构。<sup>101</sup> 尽管各类奖项的具体内容将在“创新与文化生产”章节中详细呈现，但本章节作为“管理与维护”部分，择要介绍2024年最具代表性的文化竞赛与奖项，以反映国家对文化产业生态的支持状况。表16展示了2024年主要文化竞赛与奖项。

如前文所述，多数奖项由政府或是半官方机构设立，私营部门参与设立奖项或赞助的比例相对有限。值得一提的是，一些奖项不仅局限于竞赛性质，还结合了培训指导、创作资助等多种支持形式，例如红海电影市场与实验室奖项、业余俱乐部节奖项等。此外，一系列文化领域的创新竞赛形式在2024年取得显著成效，如图书馆委员会与中小企业总局合作举办的“图书馆黑客马拉松”、<sup>102</sup> 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心组织的“坦维恩挑战赛”（Taween Challenges），<sup>103</sup> 以及戏剧与表演艺术委员会推出的“戏剧技术挑战赛”<sup>104</sup> 等项目有效鼓励参与者开发创新，提出实际的解决方案。



表16：2024年最具代表性的文化奖项与得奖情况

| 奖项名称                       | 主办机构                                | 获奖者数量          | 奖金总额                |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------|
| 萨勒曼国王城市宪章奖                 | 建筑与设计艺术委员会                          | 9              | 160,000里亚尔          |
| 设计马拉松                      | 建筑与设计艺术委员会                          | 8支团队           | 525,000里亚尔          |
| 优胜奖                        | 红海国际电影节                             | 10             | 740,625里亚尔          |
| 红海电影市场奖                    | 红海电影市场                              | 6              | 356,250里亚尔          |
| 红海电影工坊奖                    | 红海电影工坊                              | 4              | 675,000里亚尔          |
| 沙特摄影奖（第二届）                 | 视觉艺术委员会                             | 5              | 200,000里亚尔          |
| 儿童朗诵挑战赛                    | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院                       | 60             | 250,000里亚尔          |
| 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院奖             |                                     | 8<br>(个人与企业)   | 1,600,000里亚尔        |
| 文学伙伴倡议奖（第三届）               | 文学、出版与翻译委员会                         | 12             | 1,020,000里亚尔        |
| 利雅得国际书展出版卓越奖               |                                     | 5家出版社          | 250,000里亚尔          |
| 阿卜杜拉费萨尔亲王阿拉伯诗歌奖（第五届）       | 阿拉伯诗歌学院                             | 8              | 1,100,000里亚尔        |
| 卡普萨科阿拉伯语奖                  | 阿卜杜拉国王石油研究中心（KAPSARC）与萨勒曼国王阿拉伯语全球学院 | 7              | 220,000里亚尔          |
| “每家都有你设计”竞赛                | 建筑与设计艺术委员会与阿比亚特公司                   | 13<br>(个人与团队)  | 100,000里亚尔          |
| 德拉伊耶清真寺建筑设计赛               | 德拉伊耶开发公司                            | 3支团队<br>(共36人) | 95,000里亚尔           |
| 沙特精英厨师大赛                   | 烹饪艺术委员会                             | 6              | 荣誉奖章                |
| 地方与国家菜肴大赛                  |                                     | 15             | 300,000里亚尔          |
| 沙特遗产复兴奖                    | 时尚委员会与施华洛世奇                         | 5              | 培训机会                |
| 业余戏剧俱乐部节奖项                 | 戏剧与表演艺术委员会                          | 12<br>(俱乐部与人)  | 荣誉奖盾 <sup>105</sup> |
| 戏剧技术挑战赛                    |                                     | 3支团队           | 80,000里亚尔           |
| 苏尔坦亲王大学区域翻译奖               | 苏尔坦亲王大学                             | 6家机构           | 荣誉奖盾                |
| 戏剧技术挑战赛                    | 戏剧与表演艺术委员会                          | 3支团队           | 80,000里亚尔           |
| 图书馆黑客马拉松                   | 图书馆委员会                              | 5支团队           | 300,000里亚尔          |
| 伊特拉艺术奖（第六届） <sup>106</sup> | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉）                | 1              | 375,000里亚尔          |
| 奖金总计                       |                                     |                | 8,046,875里亚尔        |

## 参考文献

- 1 “政府机构制度性文件翻译业务治理”，《乌姆古拉报》，2024年1月12日，检索日期：2025年3月16日，  
<https://uqn.gov.sa/details?p=24359>
- 2 “将阿卜杜拉·本·阿卜杜勒阿齐兹国王语言规划与政策中心并入萨勒曼国王阿拉伯语全球学院”，《乌姆古拉报》，2024年2月21日，检索日期：2025年3月16日，  
<https://uqn.gov.sa/details?p=24446>
- 3 文化部，《2019沙特阿拉伯王国文化状况报告：特征与统计》（利雅得：沙特文化部，2020），第53页。
- 4 “萨勒曼国王阿拉伯语全球学院举办‘儿童语言’研讨会”，《利雅得报》，2024年11月24日，  
检索日期：2025年5月17日，  
<https://www.alriyadh.com/2105511>
- 5 文学、出版与翻译委员会，“文学、出版与翻译委员会携手翻译学会联合发布译者职业手册”，  
X（原推特），2023年10月21日，检索日期：2025年3月16日，  
[https://x.com/lptc\\_moc/status/1715756957045342535?s=61](https://x.com/lptc_moc/status/1715756957045342535?s=61)
- 6 文学、出版与翻译委员会数据，2025年1月16日。
- 7 “伊特拉阿拉伯内容倡议/第三期”，阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心(伊特拉, Ithra)，  
检索日期：2025年4月25日，  
<https://www.ithra.com/ar/special-programs/ithra-content-initiative/third-round>
- 8 “文化/文学、出版与翻译委员会与‘ALECSO’组织联合启动阿拉伯翻译观测站”，  
沙特通讯社，2024年5月20日，检索日期：2025年4月25日，  
<https://www.spa.gov.sa/N2107096>
- 9 “综合/萨勒曼国王阿拉伯语全球学院发布‘阿拉伯语指数’”，沙特通讯社，2024年2月27日，检索日期：2025年  
3月16日，  
<https://www.spa.gov.sa/N2055166>
- 10 “文化/萨勒曼国王阿拉伯语全球学院发布四项关于全球阿拉伯语现状的新成果”，沙特通讯社，2024年7月4日，检  
索日期：2025年5月14日，  
<https://www.spa.gov.sa/N2133357>
- 11 “联合国教科文组织文化翻译教席”，费萨尔国王学术和伊斯兰研究中心，检索日期：2025年3月16日，  
<https://kfcris.com/ar/unesco>
- 12 “综合/萨勒曼国王阿拉伯语全球学院与内阁专家局联合发布《法律术语表》”，沙特通讯社，2024年12月30日，检  
索日期：2025年3月16日，  
<https://spa.gov.sa/N2235475>
- 13 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院数据，2025年2月23日。
- 14 “综合 / 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出法拉克语言语料平台”，沙特通讯社，2024年1月1日，检索日期：2025  
年3月16日，<https://www.spa.gov.sa/N2022459>
- 15 “文化 / 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出苏瓦尔平台用于语言词典”，沙特通讯社，2024年3月4日，检索日  
期：2025年3月16日，  
<https://www.spa.gov.sa/N2058549>
- 16 “科学与技术 / 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院正式推出首个阿拉伯语自动处理人工智能中心”，沙特通讯社，2024  
年4月29日，检索日期：2025年3月16日，<https://www.spa.gov.sa/N2092873>
- 17 “科学与技术 / 萨达亚与萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出巴勒萨姆指数，用于评估阿拉伯语领域的人工智能模型，  
沙特通讯社，2024年9月12日，检索日期：2025年3月17日，<https://www.spa.gov.sa/N2170327>
- 18 “萨勒曼国王阿拉伯语全球学院推出第三期‘语言模型训练’项目”，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院，2024年12月  
6日，检索日期：2025年3月17日，<https://2u.pw/zjOAe>
- 19 “科学与技术 / 萨达亚推出2024年阿拉姆语言模型挑战赛，奖金总额高达一百万里亚尔”，沙特通讯社，2024年7月  
21日，检索日期：2025年3月17日，<https://www.spa.gov.sa/N2142410>
- 20 《知识与技能篇》对文化领域整体教育与培训的主要特点进行阐述。
- 21 “萨勒曼国王阿拉伯语全球学院宣布启动阿布贾德中心面向150名国际学生的阿拉伯语教学”，萨勒曼国王阿拉伯语  
全球学院，2024年1月14日，检索日期：2025年3月17日，<https://2u.pw/JrP1e>
- 22 “萨勒曼国王阿拉伯语全球学院在YouTube平台推出其少儿教育频道”，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院，  
2024年1月16日，检索日期：2025年3月17日，<https://2u.pw/lwa7U>
- 23 数据来源：萨勒曼国王阿拉伯语全球学院（2025年2月23日）。
- 24 参见：《文化遗产记录与数字化档案指南》，沙特文化部，2023年，  
<https://www.moc.gov.sa/-/media/Project/Ministries/Moc/Publications/>

CulturalHeritageDocumentationandDigitalArchivingGuide1AR.pdf

- 25 “文化 / 文化部启动文化遗产收集、记录、归档及管理国家计划”，沙特通讯社，2024年3月11日，  
检索日期：2025年6月3日，<https://www.spa.gov.sa/ar/w2063171>
- 26 数据来源：遗产委员会（2025年1月20日）+文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告：文化领域可持续性》，  
利雅得：文化部，2024年，第34页。
- 27 数据来源：遗产委员会（2025年1月20日）+文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告：文化领域可持续性》  
（利雅得：文化部，2024年），第35页。
- 28 数据来源：遗产委员会（2025年1月20日）+文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告：文化领域可持续性》  
（利雅得：文化部，2024年），第34页。
- 29 “文化 | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院通过‘声音’博客记录方言”，沙特新闻社，2024年6月10日，  
检索日期：2025年5月28日，来源：<https://www.spa.gov.sa/N2120029>
- 30 “口述档案”，麦地那研究中心，检索日期：2025年5月28日，来源：  
<https://tawthik.com/character>
- 31 “文化 | 烹饪艺术委员会宣布为全国各地区菜肴命名”，沙特新闻社，2024年1月8日，检索日期：2025年5月28  
日，来源：<https://www.spa.gov.sa/ar/w2025767>
- 32 联合国教科文组织非物质文化遗产名录——沙特阿拉伯条目，检索自：  
<https://ich.unesco.org/en/state/saudi-arabia-SA?info=elements-on-the-lists>
- 33 “文化 | 王国将‘法乌考古区文化景观’列入联合国教科文组织世界遗产名录”，沙特新闻社，  
2024年7月27日，检索日期：2025年6月5日，来源：  
<https://www.spa.gov.sa/N2145069>
- 34 沙特2030愿景，“沙特2030愿景2024年度报告”，（利雅得：沙特2030愿景机构，2025年），第274页。
- 35 “文化 | 沙特烹饪艺术委员会在‘创意城市烘焙食品倡议’中评选出三种沙特烘焙食品”，沙特新闻社，  
2024年7月10日，检索日期：2025年6月5日，来源：  
<https://www.spa.gov.sa/N2136189>
- 36 “文化 | 埃尔奥拉‘伊克玛山’列入联合国教科文组织《世界记忆名录》”，沙特新闻社，2023年5月24日，  
检索日期：2025年6月5日，来源：  
<https://www.spa.gov.sa/w1908243>
- 37 烹饪艺术委员会数据，检索日期：2025年1月21日。
- 38 “申报两处沙特地质公园加入联合国教科文组织《世界地质公园名录》，《中东报》，2024年9月11日，  
检索日期：2025年6月5日，来源  
<https://aawsat.news/9euas>
- 39 根据博物馆总局2025年1月30日发布的数据。
- 40 《2024年度私立博物馆调查报告》。
- 41 沙特通讯社，《电影委员会通过国家电影档案馆保护电影遗产，推出“电影存档”计划》，  
2024年8月22日发布，2025年6月2日检索，<https://spa.gov.sa/N2158867>。
- 42 数据来源于戏剧委员会，2025年1月23日。
- 43 数据来源于音乐委员会，2025年2月15日。
- 44 数据来源于遗产委员会，2025年1月20日。
- 45 欧卡兹报，《历史吉达：出土2.5万件考古文物，最早可追溯至正统哈里发时期》，2024年2月4日发布，  
2025年5月26日检索，<https://www.okaz.com.sa/news/local/2154345>。
- 46 埃尔奥拉皇家委员会，《埃尔奥拉皇家委员会宣布在海拜尔绿洲发现独特的青铜时代考古村落》，  
2025年1月7日发布，2025年5月26日检索。
- 47 数据来自于沙特遗产委员会，2025年1月20日。
- 48 沙特遗产委员会与文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告》
- 49 沙特通讯社，《吉达历史项目公布区域修复项目成果》，2024年10月7日发布。2025年6月4日检索，  
<https://www.spa.gov.sa/N2184234>。
- 50 沙特通讯社，《埃尔奥拉泥砖房修复项目：遗产活化与建筑身份重塑》，2024年4月18日发布，  
2025年5月27日检索。<https://www.spa.gov.sa/N2301473>。
- 51 沙特文化部，《2023沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化部门的可持续性》，利雅得：文化部出版，  
2024，第42页。
- 52 数据来源于沙特遗产委员会，2025年1月20日。
- 53 《麦地那报》，《文化部与保险总局联合推出文化遗产保险》，2024年4月28日发布，2025年5月30日查阅。
- 54 沙特文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告：文化行业的可持续发展》。利雅得：文化部出版，2024，第43页。

- 55 上述内容中我们使用了大量公开来源的数据，这些数据来自国家野生动植物发展中心。
- 56 “位于塔伊夫市的沙特·本·费萨尔亲王野生动物研究中心首次记录猞猁出生”，国家野生动物发展中心，（2024年7月4日），检索日期：2025年5月27日  
[https://www.ncw.gov.sa/news/The\\_first\\_recorded\\_birth\\_of\\_a\\_lynx\\_at\\_the\\_Prince\\_Saud\\_Al-Faisal\\_Center\\_in-Taif](https://www.ncw.gov.sa/news/The_first_recorded_birth_of_a_lynx_at_the_Prince_Saud_Al-Faisal_Center_in-Taif)
- 57 环境/“国家野生动植物发展中心宣布出生猎豹幼崽4只并制定猎豹保护战略”，沙特通讯社，2024年7月23日，检索日期：2025年5月27日。<https://www.spa.gov.sa/N2143053>
- 58 数据来自国家野生动植物发展中心（2025年1月27日）。
- 59 内阁会议决议确定每年3月27日为“绿色沙特倡议”纪念日，《欧卡兹日报》，（2024年3月20日），检索日期：2025年5月27日，  
<https://www.okaz.com.sa/news/local/2157811>
- 60 沙特2030愿景，“2024年度愿景报告”，（利雅得，沙特阿拉伯王国2030愿景办公室，2025年），第309页。
- 61 数据来自国家植被发展与荒漠化防治中心，（2025年1月27日）
- 62 沙特文化部，《2021沙特阿拉伯文化状况报告：公共空间中的文化》，（利雅得：文化部，2022年），第44页。
- 63 文化类/图书馆委员会今日发布了沙特图书馆行业发展战略，沙特通讯社，（2021年5月27日），检索日期：2025年6月19日，<https://www.spa.gov.sa/2231765>
- 64 “文化之家重新定义图书馆的概念”，《中东报》，2024年5月20日，检索日期：2025年6月19日，  
<https://aawsat.news/zdw2b>
- 65 2025年私立博物馆统计结构，详见附件。
- 66 Omidia.” Box Office and beyond: the cultural, social, and economic impact of cinema”，（2023），5，检索日期：2025年5月27日  
[https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/UNIC\\_Europa\\_Cinemas\\_CICAE\\_Report.pdf](https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/UNIC_Europa_Cinemas_CICAE_Report.pdf)
- 67 “《电影之家》……利雅得第七艺术的新面貌”，中东报，（2024年9月8日），检索时间：2025年5月28日。<https://aawsat.news/98qrh>
- 68 “文化 / 吉达古城计划宣布启动“文化广场”，作为振兴该地区并提升游客体验的重要举措”，沙特通讯社，（2024年12月2日），检索时间：2025年5月28日。<https://www.spa.gov.sa/N2217673>
- 69 数据来源：文学、出版与翻译委员会，（2025年1月16日）
- 70 “关于延布巴布廷之家第二季度的数据”，文物与遗产委员会，检索日期：2025年4月20日  
[https://engage.moc.gov.sa/reg\\_form/tracks/7213/new](https://engage.moc.gov.sa/reg_form/tracks/7213/new)
- “关于吉赞传统工匠之家第一季度的数据”，文物与遗产委员会，检索日期：2025年4月20日  
[https://engage.moc.gov.sa/moc/reg\\_form/tracks/7214/new](https://engage.moc.gov.sa/moc/reg_form/tracks/7214/new)
- 71 数据来源：沙特遗产委员会（2025年1月20日）
- 72 “来自荒凉沙漠深处，谢拉希指导的电影《霍巴尔》生动呈现了贝都因人的生活”，阿拉伯电视台，2024年12月24日，检索日期：2025年5月16日。  
<https://ara.tv/as3v4>
- “电影《努拉》的故事以历史名城埃尔奥拉为背景展开”，X平台，2024年5月16日，检索日期：2025年5月16日。<https://x.com/mocsaudi/status/1791110132224471065?s=61>
- 73 数据来自文学、出版与翻译委员会，（2025年1月16日）。
- 74 数据来源：文化部，（2025年1月7日）。
- 75 “手工艺年”，文化部，检索日期：2025年3月20日。  
<https://www.moc.gov.sa/Modules/Pages/Cultural-Years/Year-of-Handicraft>
- 76 “沙特批准加入《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》”，乌姆盖拉报，2024年6月7日，检索日期：2025年3月20日。<https://uqn.gov.sa/details?p=25097>
- 77 文化 / 文化部和市政与住房部宣布将图书销售纳入八项商业活动，沙特通讯社，2024年5月15日；检索日期：2025年3月22日<https://www.spa.gov.sa/N2103644>
- 78 “文化 / 将影视部门的职能从国家传媒与广播监管局移向电影委员会，沙特通讯社，2024年5月12日，检索日期：2025年4月26日。<https://spa.gov.sa/N2101374>

- 79 “文化 / 电影委员会宣布下调影院与电影票的定价标准”，沙特通讯社，2024年4月21日，检索日期：2025年5月19日。<https://www.spa.gov.sa/N2087030>
- 80 大众 / “王储殿下宣布成立“利雅得非营利基金会”并组建其董事会”，沙特通讯社，2024年9月26日，检索日期：2025年6月20日。<https://www.spa.gov.sa/N2178265>
- 81 数据来源：阿卜迪阿文化许可平台，2025年1月15日。
- 82 数据来源：阿卜迪阿平台（2025年1月15日）。
- 83 数据来源：阿卜迪阿平台（2025年1月15日）。
- 84 数据来源：文化基金（2025年3月23日）。
- 85 “沙特电影基金发布”，文化发展基金，（2024年2月19日），访问日期：2025年6月20日，<https://cdf.gov.sa/news/6837>
- 86 “文化/ 文化发展基金宣布推出沙特王国首个文化融资产品”，沙特通讯社（SPA），（2024年8月22日），访问日期：2025年6月20日，<https://www.spa.gov.sa/N2159028>
- 87 红海国际电影节基金会提供的数据，（2025年1月15日）
- 88 电影委员会提供的数据，（2025年1月19日）
- 89 红海国际电影节基金会提供的数据，（2025年1月15日）
- 90 视觉艺术委员会提供的数据，（2025年2月27日）
- 91 米斯克艺术学院提供的数据，（2025年2月6日）
- 92 文学、翻译与出版委员会提供的数据，（2025年1月16日）
- 93 皇家传统艺术学院提供的数据，（2025年1月15日）
- 94 皇家传统艺术学院提供的数据，（2025年1月15日）
- 95 “文化/ 遗产委员会结束‘商业加速器’计划并表彰获奖项目”，沙特通讯社（SPA），（2024年1月3日），访问日期：2025年6月5日，<https://www.spa.gov.sa/ar/w2024039>
- 96 遗产委员会提供的数据，（2025年1月20日）
- 97 “文化/ 文化部启动文化研究资助计划及文化行业研究优先事项”，沙特通讯社（SPA），（2024年12月19日），访问日期：2025年6月22日，<https://www.spa.gov.sa/N2230334>
- 98 文化部提供的数据，（2025年2月18日）
- 99 米斯克艺术学院提供的数据，（2025年2月6日）
- 100 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉，Ithra）提供的数据，（2025年3月9日）。
- 101 有关本地和国际奖项获奖者详情，请参阅：创造力与生产章节。
- 102 “图书馆黑客松”，图书馆委员会，访问日期：2025年6月1日，<https://engage.moc.gov.sa/libraries-hackathon>
- 103 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉，Ithra）提供的数据，（2025年3月9日）
- 104 戏剧与表演艺术委员会提供的数据，（2025年1月23日）
- 105 除角逐奖项外，该节日为所有参赛俱乐部提供15万里亚尔/家的资金支持。参见业余戏剧俱乐部节指南，[https://cdn.ihSaudi.com/engage/custom\\_uploads/2YXZhNmBIDAzIFdFQIDYr9mE2YrZhCDZhdmH2LHYrNin2Yyg2KfZINmG2K/ZitipiNin2YTZh9ml2KfYqSDYp9mE2YXys9ix2K3Zii5wZGYxNzA0MzU3MjMwOTE2.pdf](https://cdn.ihSaudi.com/engage/custom_uploads/2YXZhNmBIDAzIFdFQIDYr9mE2YrZhCDZhdmH2LHYrNin2Yyg2KfZINmG2K/ZitipiNin2YTZh9ml2KfYqSDYp9mE2YXys9ix2K3Zii5wZGYxNzA0MzU3MjMwOTE2.pdf)
- 106 “第六届伊特拉艺术奖”，伊特拉（Ithra），访问日期：2025年6月1日，<https://www.ithra.com/ar/special-programs/ithra-art-prize/ithra-art-prize-6th-edition>

## 第二章

# 2

# 创新与文化生产

- 文化生产
- 创造力



本篇基于联合国教科文组织2009年文化周期模型，探讨了文化生产与创新这两个相互关联的维度。在文化生产方面，本篇通过一系列关键指标分析了沙特文化活动的水平和分布情况，包括视听、戏剧和艺术等类型作品的创作产出，以及出版和翻译领域的成果。在创新方面，本篇将之定义为作品独特的创作风格或表达方式，并借助地方、区域和国际层面的重要奖项加以衡量，这些奖项被视为反映创新活力及其多样化发展路径的重要镜像。

报告数据显示，各领域文化生产水平呈现不均衡态势，部分领域增长显著，另一些则出现下滑。例如，文学类图书的出版数量持续下降，而阿拉伯语图书的互译工作显著扩大，在“翻译倡议”推动下，共出版译著743部，其中女性译者比例超过一半。同时，文化领域的学术研究成果数量有所提升，显示出对以往报告中发现的研究缺口的积极回应，其中最突出的是电影领域首次发表的两篇学术研究。尽管戏剧作品产出有所下降，但参与戏剧制作的机构类型更趋多元，涵盖了专业剧团、业余俱乐部和大学剧团。2024年电影产量虽略有减少，然而长片在过去三年（2022-2024年）依旧保持了41%的增长趋势。此外，自愿登记版权作品的申请和证书发放数量大幅增加，反映出社会对文化生产保护意识的日益增强，也体现了相关政策的有效性。

文化生产

文学出版

2024年，沙特作家的文学作品出版总量仅为514部，为2018年以来的最低水平，甚至低于2021年疫情期间的文学产出。该数据来自学者哈立德·优素福编纂的《沙特文学创作与出版书目》。如图1与图2所示，2022年文学出版量达到近十年来的顶峰，共出版701部作品，但近两年来的节奏逐渐放缓。然而，现有数据仍不足以解释这一下降趋势，或将其置于更广泛的背景中加以分析。例如，文学出版量的下降可能伴随其他类型书籍的上升，这凸显出建立全面集中数据体系的迫切性，以便准确衡量沙特出版指标并追踪其发展趋势。另一方面，这一下降趋势也可能归因于优素福在收录新晋作家、新兴出版社及新兴文学出版模式方面的局限性，尤其是在沙特国内出版数量总体攀升、本土出版社呈现积极发展态势的背景下。值得注意的是，文学、出版与翻译委员会于2023年推出的旨在扶持新生代作家的“作家孵化器”项目已初见成效。今年该计划成功出版了十部小说作品，涵盖多个相对小众的文学类型，包括自传文学、旅行文学、科幻文学、悬疑与犯罪文学以及漫画等。<sup>1</sup>

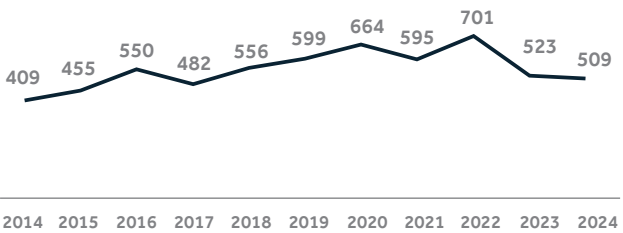


图1：2014-2024年文学创作与出版情况<sup>2</sup>

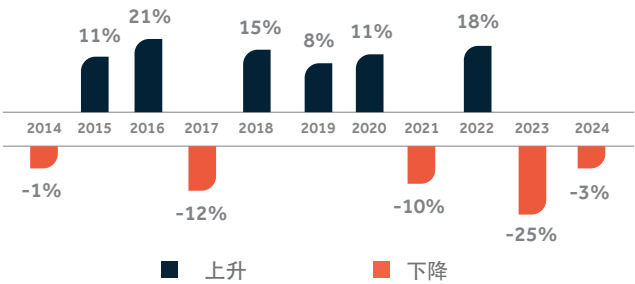


图2：2014-2024年文学出版增长率<sup>3</sup>

尽管整体文学出版呈下滑趋势，但长篇小说却逆势增长。2024年共出版长篇小说218部，创2019年以来新高，较2023年增长近20%。其他文学体裁的出版数量则保持相对稳定，如阿拉伯诗歌史与评论、阿拉伯诗歌译作和短篇小说等。此外，本年度在戏剧出版方面也取得了新的进展，推出了多部与戏剧和表演艺术相关的出版物，其中包括批评性研究以及儿童戏剧研究等，这些成果得益于戏剧与表演艺术委员会的支持。<sup>4</sup>

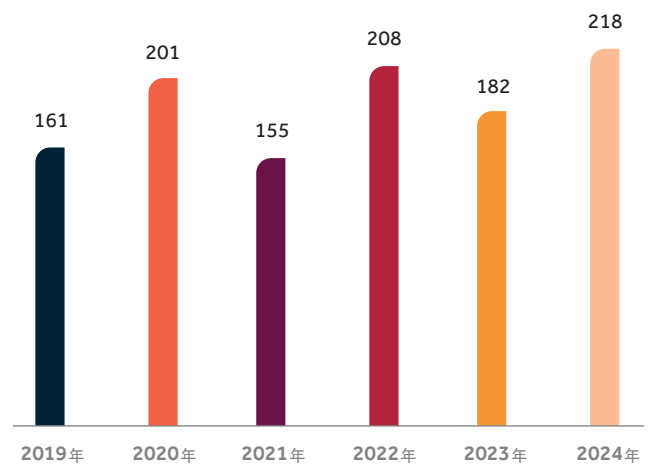


图3：2019-2024年沙特作家出版小说数量<sup>5</sup>





图4：2023—2024年沙特作家文学作品数量及其文学体裁分布情况<sup>6</sup>

优素福书目的显著特征之一是自2017年起，沙特文学作品的境外出版比例持续下降。2017年是沙特文化变革初现的一年，随之而来的文化转型对沙特文学出版格局产生了明显影响。对境外出版社的依赖已从2016年的峰值（占比超过总发行量的一半）降至2024年的不足四分之一（如图5所示）。合作出版数量同样降至仅六部，这与文学社团出版活动的萎缩密切相关。境外出版比重的下滑，反映出沙特本土出版社

的复苏与吸引力的增强。正如历年报告所指出的，这一趋势与出版机构持续获得政策扶持密切相关。例如文学、出版与翻译委员会于2024年推出的出版印刷扶持和国际化培训计划。尽管现阶段仍难以评估此类政策对文学出版规模的直接影响，但预计未来数年间，这些举措将有力推动本土出版市场的可持续发展。

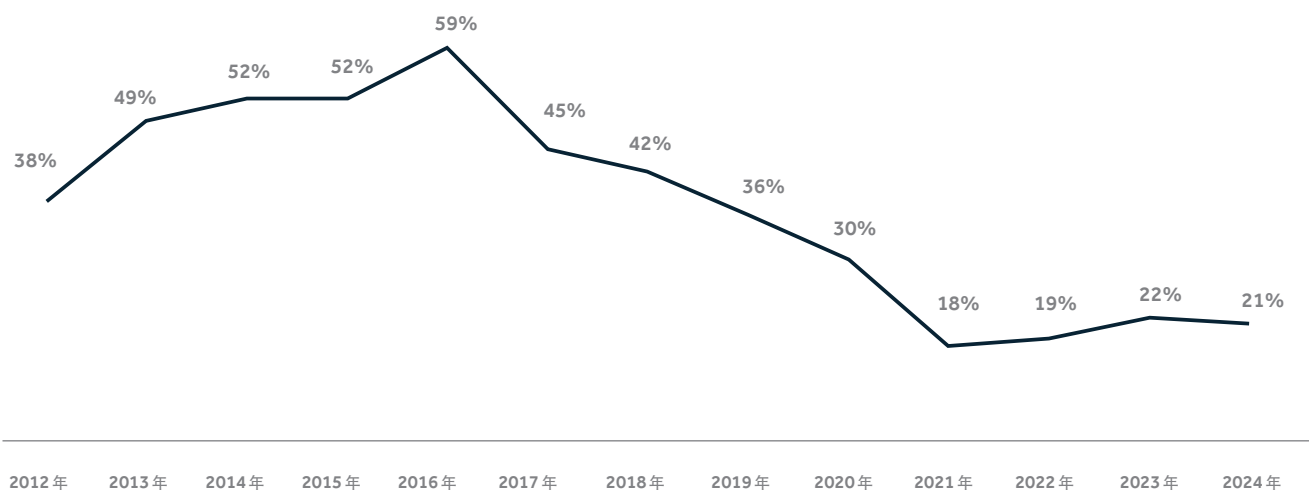


图5：2012-2024年沙特作家文学作品境外出版占比<sup>7</sup>

随着沙特文学出版格局的持续演变，传统文学社团的影响力显著减弱。2024年仅出版17部作品，占全年文学出版物总量的3%，创近五年新低（图6）。在全国16家文学社团中，仅5家维持出版活动，其中纳季兰与塔伊夫文学社团各出版6部作品，后者连续三年位居文学社团出版数量首位。

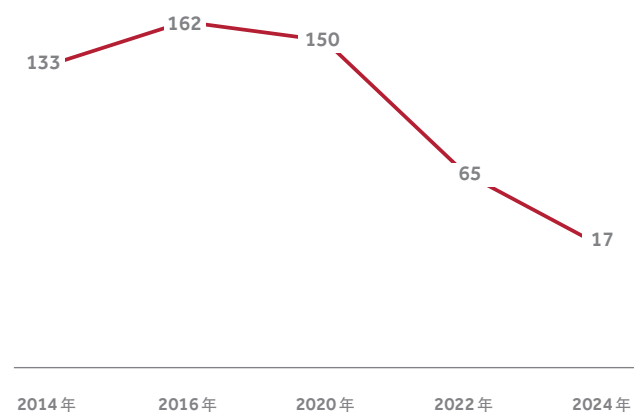


图6：近五年文学社团出版总量<sup>8</sup>



从作者性别分布来看，文学创作领域依然存在明显差距。尽管2024年女性作家贡献率回升至40%，较上一年的低谷有所改善，但性别失衡现象依然持续（如图7所示）。这一改善趋势或表明出版生态正逐步回归2019-2020年的相对均衡期。当时两性差距尚未扩大，此后男性作者占比持续攀升，至2023年达到峰值。研究结果凸显了加强对女性作家支持与赋能的重要性，以弥合文学创作与出版领域的性别差距。

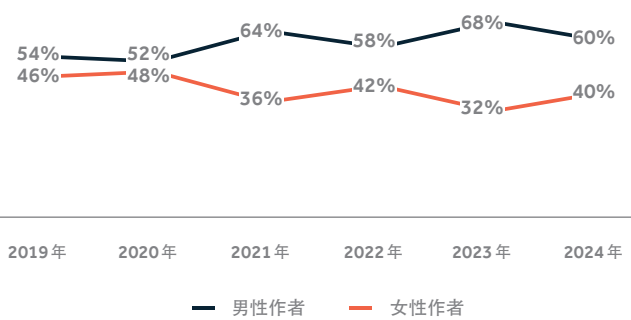


图7：2019-2024年文学创作性别比例分布<sup>9</sup>



数字出版

沙特文学、出版与翻译委员会于2021年末推出的“数字出版计划”，是推动阿拉伯语数字内容发展的核心举措。该计划通过三大板块（如图8所示）逐步推进纸质书的数字化与有声化转换。截至2024年，计划内数字化和有声读物总数达到878部，其中包括200部儿童数字图书和300部有声读物，与2023年相比增长124%，几乎实现年度产出的翻倍。与此同时，该计划积极推动作品在数字平台发布，2024年上

线作品达到455部，而2023年仅仅有30部，体现出其在提升内容可及性方面的战略重点。<sup>10</sup> 尽管如此，这些增长在全球数字化背景下仍显有限，反映出三大深层挑战：基础设施薄弱、资源分散、阿拉伯语数字内容不足。这些问题不仅制约了阿拉伯语综合数字生态系统的建设，也呼应了《管理与维护》篇中所指出的阿拉伯语言模型发展困境。<sup>11</sup>

| 板块                   | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|------|------|------|
| 儿童数字读物<br>(含互动书及有声书) | -    | 140  | 200  |
| 电子书                  | 198  | 202  | 378  |
| 有声书                  | -    | 50   | 300  |

图8：2022-2024年数字出版计划成果统计<sup>12</sup>

译著出版

本篇对翻译指标的评估主要基于文学、出版与翻译委员会发起的“翻译倡议”，但该倡议并未涵盖行业全貌。研究团队同时追踪了高校等机构的贡献。与其他出版指标类似，中央数据的缺失制约了对沙特翻译行业实际规模的精准测算。尽管如此，“翻译倡议”持续扩大对译著的支持，2024年资助译著总数达743部，较2023年增长25%（如图9所示）。

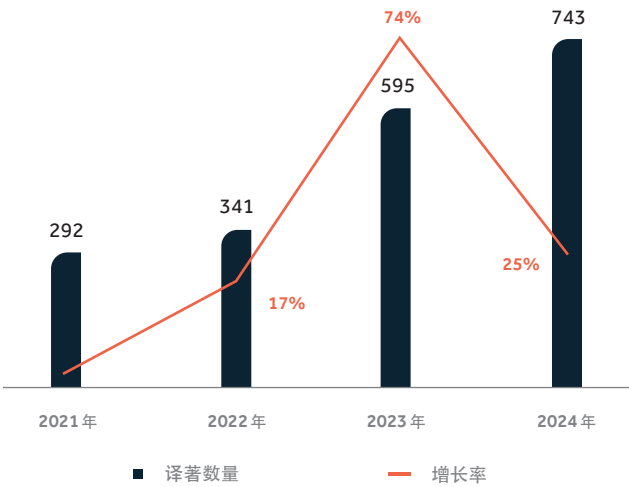


图9：2021-2024年“翻译倡议”译著数量及增长率<sup>13</sup>

2024年翻译领域最显著的变化是女性译者贡献率实现历史性突破，其占比从2023年的30%上升至52%（如图10所示），首次超过男性译者。这一增长具有重要意义。历年报告均指出，女性在出版与翻译领域的参与度明显不足，是该行业面临的突出挑战之一；因此，这一变化凸显了进一步赋能女性译者、推动其参与文化与创意发展的必要性。<sup>14</sup>

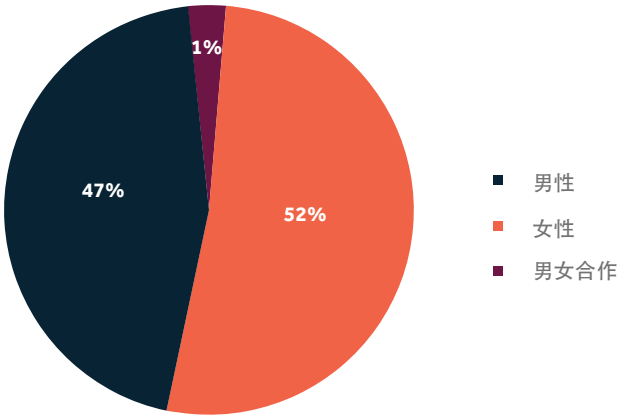


图10：2024年“翻译倡议”译著按译者性别分布<sup>15</sup>

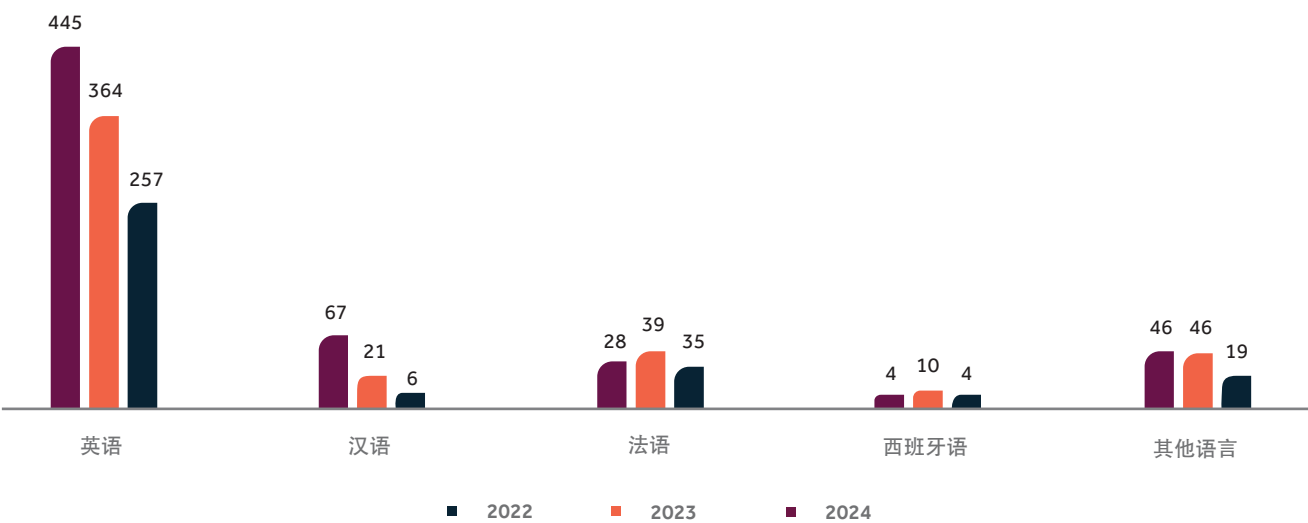


图11：2022-2024年“翻译倡议”阿拉伯语译作的源语言分布情况<sup>16</sup>

在译著语言多样性方面，无论是从阿拉伯语译入还是译出，英语仍占据主导地位。以2024年为例，在“翻译倡议”下译成阿拉伯语的著作共有590部，其中来自英语的原著占比75%，较2022年超过80%的峰值略有回落。这一变化反映出该倡议在积极拓展多语种译介渠道。以汉语为例，2022年至2024年间，相关译著数量增长了11倍（如图11所示）。与此同时，韩语、土耳其语、捷克语、匈牙利语、阿尔巴尼亚语等语种的作品也开始出现，并呈现增长态势，尽管总体数量仍然有限。

在“翻译倡议”支持下，阿拉伯语作品的对外翻译数量在过去三年显著上升：从2022年的20部增长至2023年的115部，再到2024年的153部，同比提升33%。这一趋势凸显了该倡议在推动阿拉伯语内容全球传播方面的努力。此外，2024年目标语种的覆盖范围较往年更为广泛。尽管部分语种的译著仅有两三部，如葡萄牙语、阿尔巴尼亚语、塞尔维亚语，但这种多样化的扩展依然体现出该倡议将阿拉伯文学与思想传播至更多元文化语境的愿景（如图12所示）。

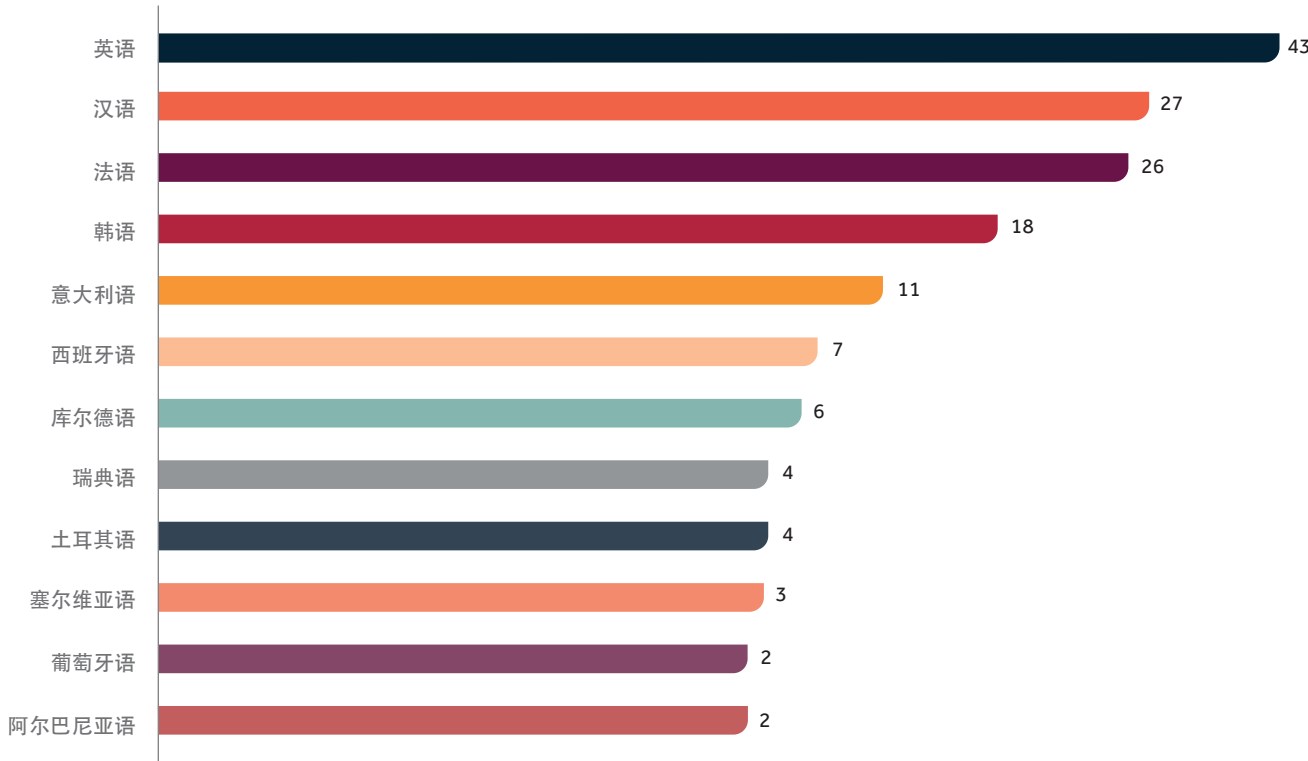


图12：2024年“翻译倡议”阿拉伯语著作外译目标语种分布<sup>17</sup>

2024年“翻译倡议”的主题分类中，文学作品（以小说为主）连续两年位居首位，共完成译著380部，其中包括科幻类作品。教育类图书增长显著，从2022年的10部增加至2024年的38部，呈现积极发展势头。相较之下，哲学类译著则持续下滑，2024年仅收录23部，低于2022年的79部和2023年的54部（如图13所示）。<sup>18</sup>

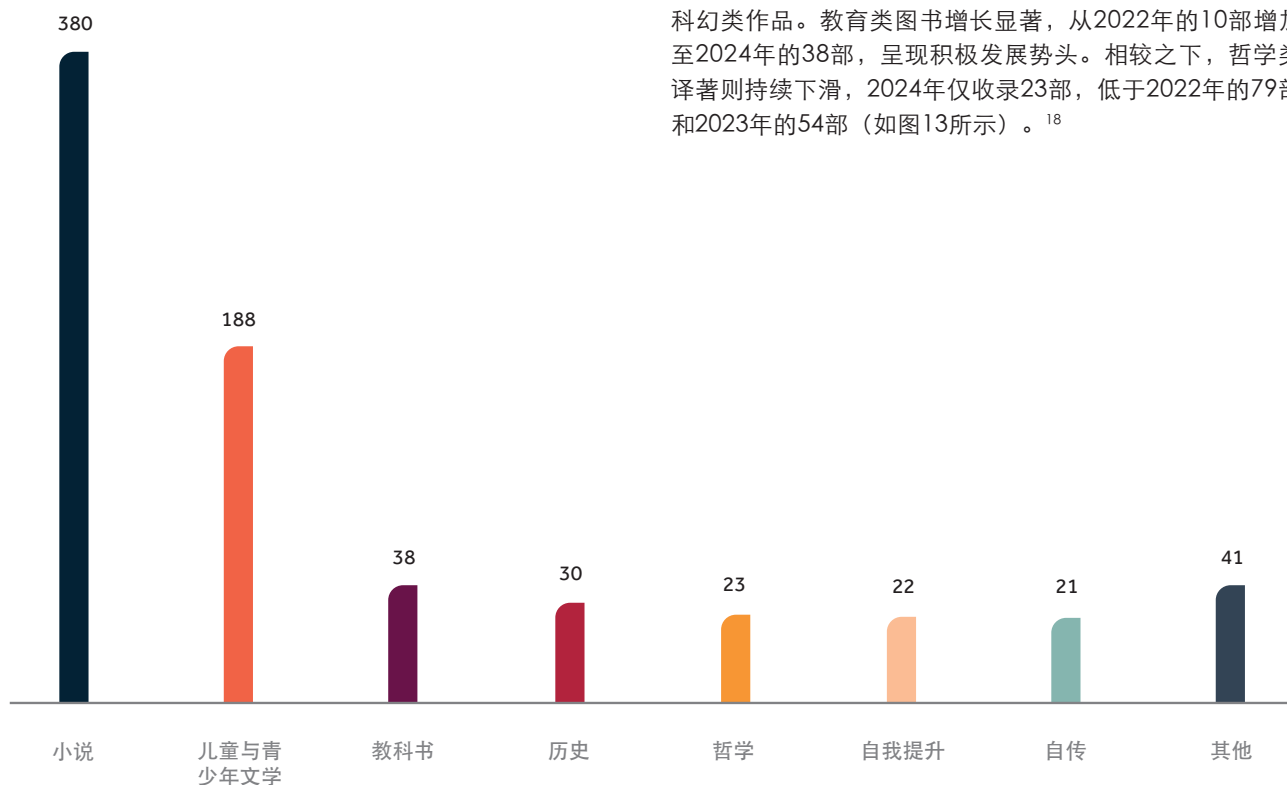


图13：2024年“翻译倡议”译著按学科类别分布<sup>19</sup>



本篇还简要介绍了高校在翻译出版方面的参与情况。该领域面临的挑战是如何获取更完整的数据，以全面衡量各大学翻译与本地化中心的实际活动情况。总体而言，高校更倾向于学术类或教育类著作。从报告收集的数据来看，不同高校女性译者的参与比例上差异明显（见图14）。例如，努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学出版的八部译著全部由女性译者完成，而乌姆古拉大学五部译著中仅有一部由女性翻译，其余均由男性完成。

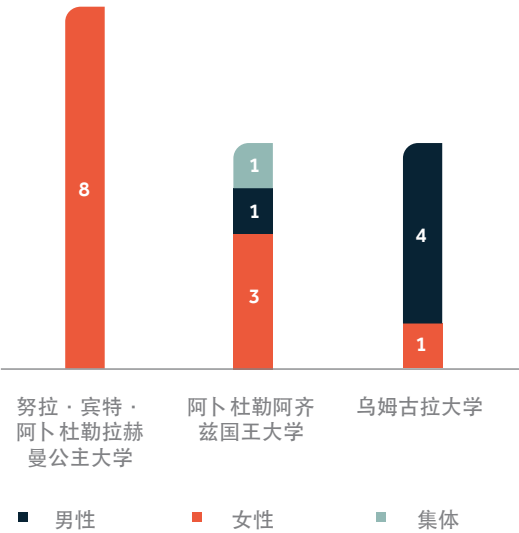


图14：2024年部分高校译著数量及译者性别分布<sup>20</sup>

期刊与文章翻译

在“翻译倡议”项目框架下，共完成了778篇文章与21种期刊的翻译。文章翻译主要聚焦于哲学、心理学和社会学等领域，而期刊翻译则集中在新闻类和经济学类刊物，与以往侧重于学术期刊翻译的导向形成明显对比。<sup>21</sup> 所有翻译文章均出自“玛阿纳”（Mana）平台：其中548篇由英语译为阿拉伯语（如图15所示），另有115篇阿语文章被译为中文与英文，使得自阿拉伯语译出的文章总数达到230篇。

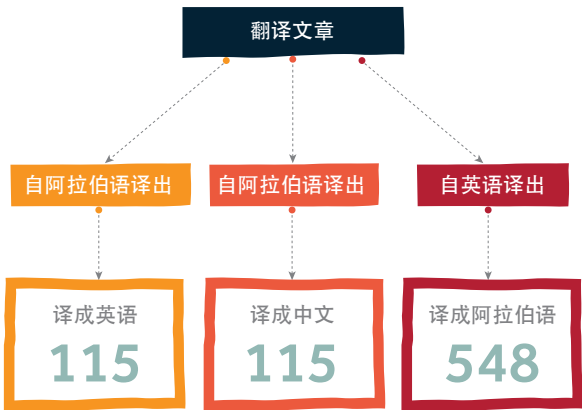


图15：2024年译文数量与语向分布<sup>22</sup>



### 文化领域的学术产出与发表

本报告继续对沙特核心学术期刊的文化类研究论文开展专项调研。数据显示，2020至2024年期间，全国33种核心学术期刊共发表2,061篇相关论文。此项调查旨在通过分析题目与摘要中的关键词，并进行主题分类，为文化研究领域论文的产出趋势与特征提供统计指标。需要特别说明的是，同一篇论文可能被归入多个主题类别。<sup>23</sup> 调查的重要发现之一是文化领域研究的发表数量出现回升，已接近2020至2021年间的高增长水平（如图16所示）。<sup>24</sup>

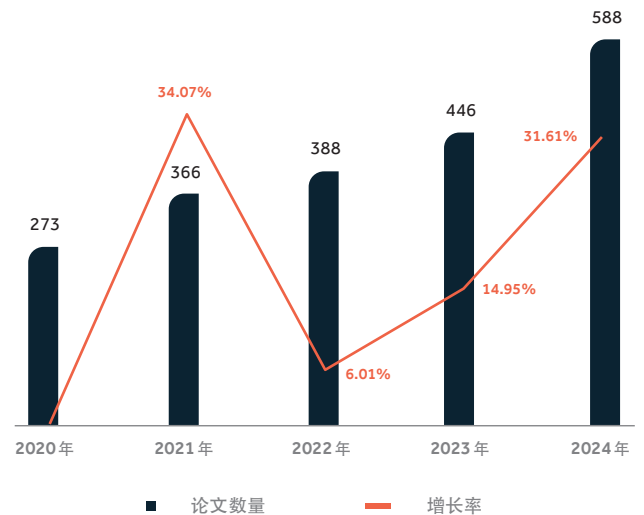


图16：2020年至2024年期间沙特核心学术期刊中文化领域发表的论文数量及增长率<sup>25</sup>



研究还发现，女性研究人员的贡献比例由2023年的33%提高到2024年的36%（见图17）。尽管有所提高，但整体比例仍然偏低，亟需研究机构进一步关注与支持。从具体课题来看，女性的研究产出分布并不均衡：在服饰与首饰、儿童文学及文化研究、非物质文化遗产等领域，女性占比分别达到83.33%、78.57%和58.33%。而在考古与遗产、文献与手稿等方向，女性贡献比例明显不足。在语言与文学这两个研究最为集中的领域，女性学者更倾向于文学及其相关课题，而在语言研究中的产出相对有限，唯一的例外是语料库语言学与计算语言学方向（如图18所示）。

这一差异与语言学领域核心期刊的发表比例格局密切相关：如萨勒曼国王阿拉伯语全球学院出版的6种语言学期刊、费萨尔国王学术与伊斯兰研究中心的《语言研究》、伊斯兰大学的《阿拉伯语言与文学》，以及伊玛目穆罕默德·本·沙特伊斯兰大学的《阿拉伯科学》，女性学者发表比例仅在17%至30%之间。值得注意的是努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学出版的《伊斯兰教法与阿拉伯语》是一个例外，在此期刊上，女性发表比例超过43%。

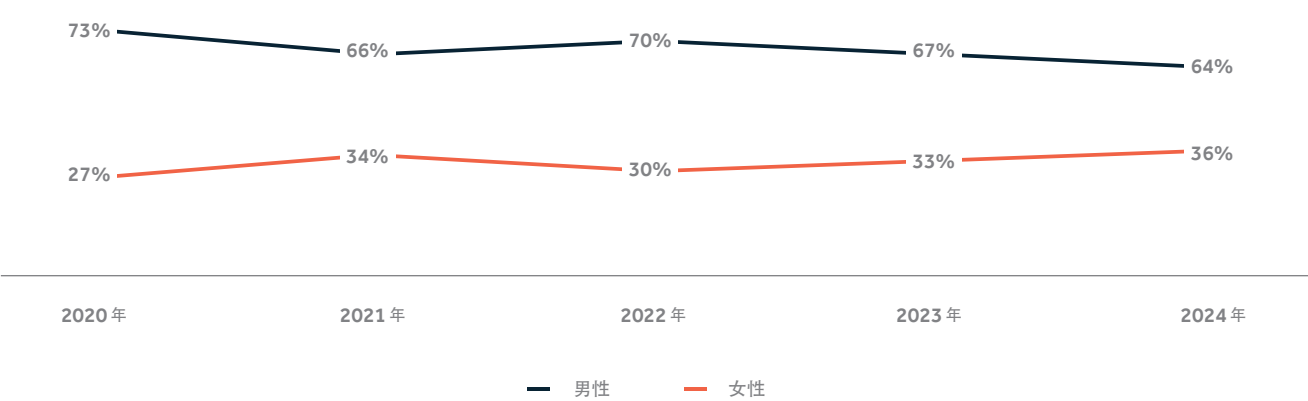


图17：2020-2024年文化领域研究论文作者性别分布<sup>26</sup>

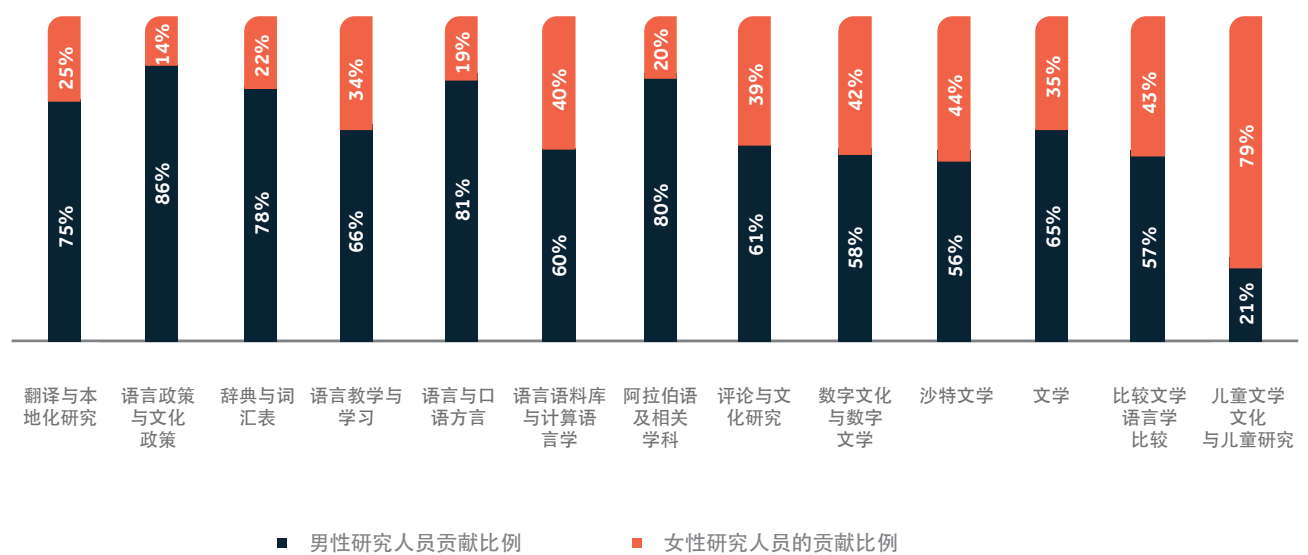


图18：2020-2024年语言与文学领域研究论文作者性别分布

整体而言，语言和文学及其分支领域的研究仍然占据主导地位，合计超过沙特核心学术期刊发表总量的四分之三。今年出现了积极的多样化趋势，尤以电影领域首次发表了两篇研究论文为标志，此前报告从未涉及该领域。其他研究主题虽然数量有限，但也呈现增长态势，包括数字文化与数字文学、非物质文化遗产、翻译与本地化研究、文化与艺术教育，以及服饰与首饰等领域。<sup>27</sup> 正如“管理与维护”篇所

述，研究资助项目作为“支持与赋权”指标中的一部分亦得以呈现。本次调查共记录到22篇由文化部研究资助项目支持并发表于沙特学术期刊的论文，其中20篇属“阿拉伯诗歌”资助项目，2篇来自“沙特艺术史”资助项目（如表1所示）。这一成果凸显了研究和学术机构在引导和支持研究及填补文化知识空白方面所承担的重要使命。

表1：文化部研究资助计划支持的研究项目清单<sup>28</sup>

| 论文标题                                      | 资助项目      | 期刊名称                     |
|-------------------------------------------|-----------|--------------------------|
| 沙特阿拉伯吉达市传统游戏及其在促进文化互动和保护非物质文化遗产中的作用       | 沙特艺术史资助项目 | 吉赞大学人文科学期刊               |
| 塔布克地区戏剧成就的历史与艺术研究                         |           | 塔布克大学人文与社会科学期刊           |
| 首篇诗歌仪式：前伊斯兰时期朝觐诗中的“塔拉比亚”诗体中的起源与仪式符号学      | 阿拉伯诗歌资助项目 | 乌姆古拉大学语言文学期刊-阿拉伯诗歌研究资助专刊 |
| 古代阿拉伯诗歌中的他者传记：宣传、永恒与神化                    |           |                          |
| 伊斯兰历史书写中的诗歌：创作与真相政治的辩证                    |           |                          |
| 古代阿拉伯诗歌主题中的身体语言：认知视角研究                    |           |                          |
| 21 世纪初海湾地区诗歌中的空间符号修辞                      |           |                          |
| 前伊斯兰时期阿拉伯诗歌中的空间符号学：《悬诗》为例                 |           |                          |
| 沙特阿拉伯王国文学之旅（纳季德诗歌之旅）                      |           |                          |
| 诗歌空间：少数派诗人作品中亲密与荒凉场所                      |           |                          |
| 穆太奈比的诗才：诗歌发展历程研究                          |           |                          |
| 现代阿拉伯诗歌革新问题：文化与创作的辩证                      |           |                          |
| 变与不变的动态：哈立德·费萨尔诗歌中时间循环的解析研究               |           |                          |
| 沙特女性诗歌中的空间符号学：以欣迪·阿什贾恩为例                  |           |                          |
| 沙特诗人福阿德·哈提布的诗歌：历史时刻与诗歌时刻                  |           |                          |
| 法语文化中的沙特诗歌：接受与翻译问题                        |           |                          |
| 纸张与技术的互动在阿拉伯诗歌创作中的体现：“技术纸质诗歌”假说为例         |           |                          |
| 互动数字诗歌的实验前景：以数字诗人穆斯塔克·阿巴斯·马安作品为例          |           |                          |
| 数字诗歌中的沙特文化形象                              |           |                          |
| 数字文学中的体裁交融与狂欢美学——以苏阿德·阿恩的互动诗《是谁……？ ？ ？》为例 |           |                          |
| 基于地理信息系统的沙特阿拉伯咖啡树种植适宜性研究                  |           |                          |
| 情感设计与非物质文化遗产的传承：沙特咖啡的感官体验与空间体验            |           |                          |

影视制作与发行

电影

2024年的电影指标在制作与发行方面进一步拓展，新增了电影首映在不同放映渠道的分布数据，以及按照运营公司划分的影院放映情况。这一扩展有助于更全面地解读电影行业的生产流程，追踪影片从制作到上映的完整周期。在制作指标方面，今年延续上一年的方法，将长片、短片及纪录片在沙特境内或海外渠道的首次公映年份认定为制作年份。在发行指标方面，今年的范围进一步扩大，不仅涵盖了2024年制作电影的首映渠道监测，包括影院、电影节和数字平台，还通过统计全年上映数量和上映时长，展示影院放映水平，并分析了不同地区及运营公司之间的分布。此外，指标对所有被归类为“沙特制作”的影片进行追踪。无论导演或工作人员的国籍如何，均按照国际通行的分类标准认定为制作国的文化产品。

2024年沙特制作电影的首映数量为83部，较去年的102部有所下降。如图18所示，2024年长片产量为22部（2023年为25部），短片44部，同比下降40%。与2022年相比，2023年的长片和短片产量均有所提升。<sup>29</sup> 然而，2024年的数据并不直接意味着制作水平的下降，若以三年为周期观察，2022年至2024年长片产量增长达41%；短片尽管在同期年均增长率下降了7%，但2023年曾出现大幅提升。将这些变化置于沙特作为文化新兴产业的背景中，可以看出2022至2024年间电影制作整体保持了中等且稳定的增长态势，尽管今年产量出现回调。纪录片类则呈现显著增长，2024年共制作了17部（如图19所示）。

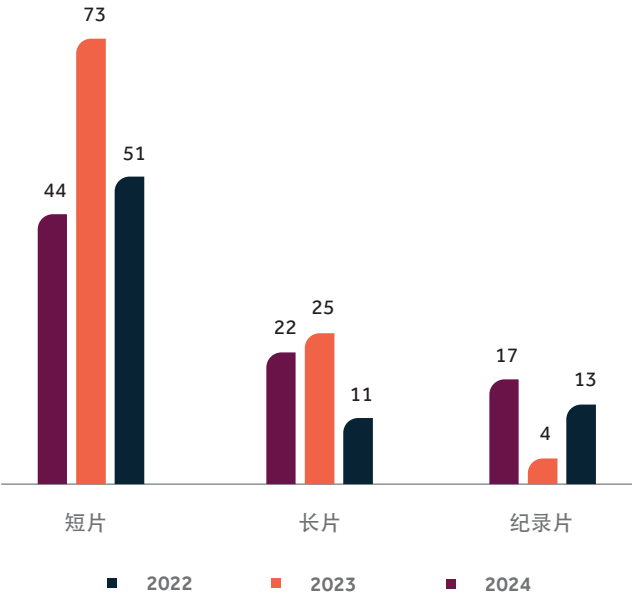


图19：2022-2024年沙特电影首映总量<sup>30</sup>

在制作结构方面，短片依然占据主导地位。这与沙特电影行业起步于短片的发展历程相符。如图20所示，2023年和2024年短片产量约为长片的两倍，而2022年这一差距更为明显。这可能表明行业重心正在逐步转向长片制作，而短片和纪录片的比重相对降低。这一趋势与沙特电影行业在多样化支持和发展项目中的布局相一致，这些项目涵盖了管理、维护等多个方面。从发行指标及放映渠道的监测来看，全国45%的长片首映活动选择在本土电影节举行。



其中，红海国际电影节承接的首映影片数量最多，其次为沙特电影节（如图21所示）。2024年共有8部长片在院线首映，占全年长片产量的36%。数字平台方面，网飞（Netflix）上线了3部长片，沙希德（Shahid）平台则上

线了1部（见表2）。<sup>31</sup> 选择电影节作为首映渠道是国际惯例，因为电影节不仅汇聚业内人士、爱好者及跨国观众，同时也为影片提供了广泛而独特的曝光机会。

表2：2024年沙特电影产量分类及首映渠道分布统计<sup>32</sup>

| 放映渠道           | 长片 | 短片 | 纪录片 | 总计 |
|----------------|----|----|-----|----|
| 沙特境内影院         | 8  | -  | -   | 8  |
| 沙特电影节          | 3  | 18 | 17  | 38 |
| 红海国际电影节        | 7  | 25 | -   | 32 |
| 国际电影节          | -  | 1  | -   | 1  |
| 数字平台(网飞/沙希德平台) | 4  | -  | -   | 4  |
| 总计             | 22 | 44 | 17  | 83 |

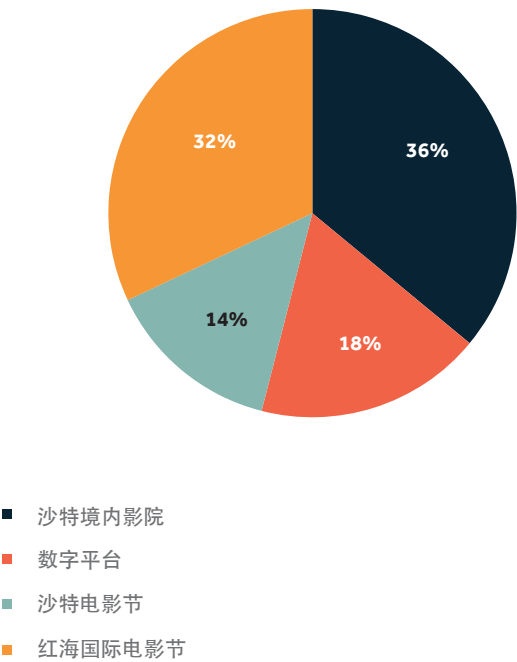


图20：2024年沙特长片电影首映渠道百分比<sup>33</sup>

在短片方面，电影节仍是主要首映渠道。由于沙特境内的艺术影院直到2024年才逐步建立，且以往放映多属季节性活动，因此电影节在某种程度上成为短片唯一的首映平台。<sup>34</sup> 2024年制作的纪录片，则全部集中于第十届沙特电影节首映。在此背景下，数字平台作为第二放映渠道，对短

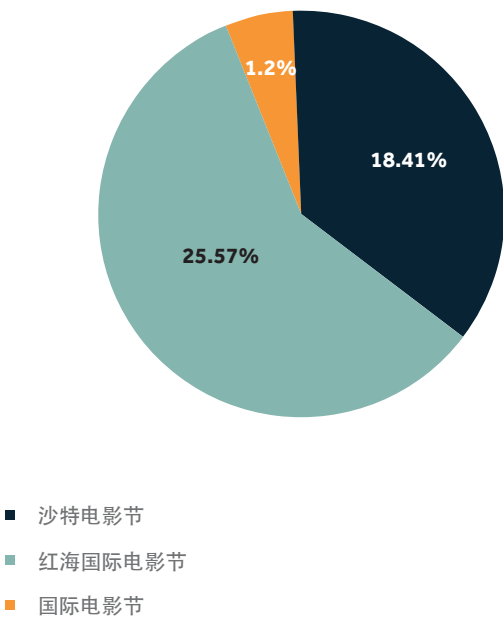


图21：2024年沙特短片首映渠道百分比<sup>35</sup>

片和纪录片同样具有重要意义，有效延长了这类影片的生命周期。相比之下，长片的发行更具商业属性，直接关系到电影产业经济循环中的盈亏核算，因此成为沙特境内发行活动的重心。

关于影院放映情况（如表3所示），2024年共有18部沙特长片在全国10个设有影院的行政区上映。就商业运营公司而言，沙特共有7家影院运营商，其中6家放映了全部18部电影，仅一家放映了2部。然而，要深入评估发行效果，还需要重点关注影片在影院的放映时长。根据新增发行指标数据（如表4所示），影片在影院的放映时间差异较大，短至两周，长至约6个月不等。这种差异可能源于观众关注度与上座率不同，也可能与制作方、发行方与影院之间的排片协议有关。其中，《胡巴勒》、《霹雳青年》和《夜之信使》是2024年影院放映周期最长的几部电影。需要特别指出的是，这里统计的18部影片并非全部为2024年制作，数据反映的是2024年上映数量，并不等同于首映影片数量。

表4：2024年沙特长片在境内影院的放映周期<sup>37</sup>

| 电影类别        | 电影数量 |
|-------------|------|
| 放映3个月及以上的电影 | 5    |
| 放映4至8周的电影   | 8    |
| 放映不足4周的电影   | 5    |



表3：2024年沙特电影在各地区影院上映数量<sup>36</sup>

| 地区     | 影院数量 | 放映沙特电影数量 |
|--------|------|----------|
| 利雅得    | 26   | 18       |
| 麦加     | 14   | 18       |
| 麦地那    | 1    | 18       |
| 卡西姆    | 3    | 18       |
| 东部地区   | 11   | 18       |
| 阿西尔    | 2    | 18       |
| 塔布克    | 2    | 18       |
| 哈伊勒    | 3    | 18       |
| 北部边境地区 | 1    | 18       |
| 吉赞     | 1    | 18       |
| 总计     | 64   | 18       |

电影节

今年，第十届沙特电影节暨十周年庆典在宰赫兰市举办。十年来，该电影节始终作为展示沙特电影发展的重要窗口，并通过邀请海湾邻国影片参展实现区域联动。本届共有51部影片角逐“金棕榈”奖，与2023年的参展数量持平（如图22所示），包括8部长片、23部短片和20部纪录片。自2019至2024年，参赛影片数累计增长13%（见图23）。尽管增幅不大，但与前文电影产量指标所反映的新兴领域产能相符。<sup>38</sup>



表5：2024年沙特电影节长片竞赛单元参赛影片<sup>39</sup>

| 导演        | 国家    | 片名     | 语言      | 类型       |
|-----------|-------|--------|---------|----------|
| 法里斯·卡德斯   | 沙特阿拉伯 | 《时代之梦》 | 阿拉伯语    | 剧情       |
| 吉吉·哈齐玛    | 沙特阿拉伯 | 《那种感觉》 | 阿拉伯语    | 爱情       |
| 海姆宰·塔尔赞   | 沙特阿拉伯 | 《我，联盟》 | 阿拉伯语    | 历史/体育    |
| 穆罕默德·阿塔维  | 沙特阿拉伯 | 《荒漠之间》 | 阿拉伯语    | 剧情/悬疑/冒险 |
| 奈拉·哈贾     | 阿联酋   | 《三》    | 阿拉伯语/英语 | 剧情/惊悚    |
| 欧麦尔·贾迈勒   | 也门    | 《重担》   | 阿拉伯语    | 剧情       |
| 马哈茂德·谢赫   | 巴林    | 《玫瑰》   | 阿拉伯语    | 剧情       |
| 阿布·巴克尔·肖奎 | 沙特阿拉伯 | 《骆驼骑兵》 | 阿拉伯语    | 剧情       |



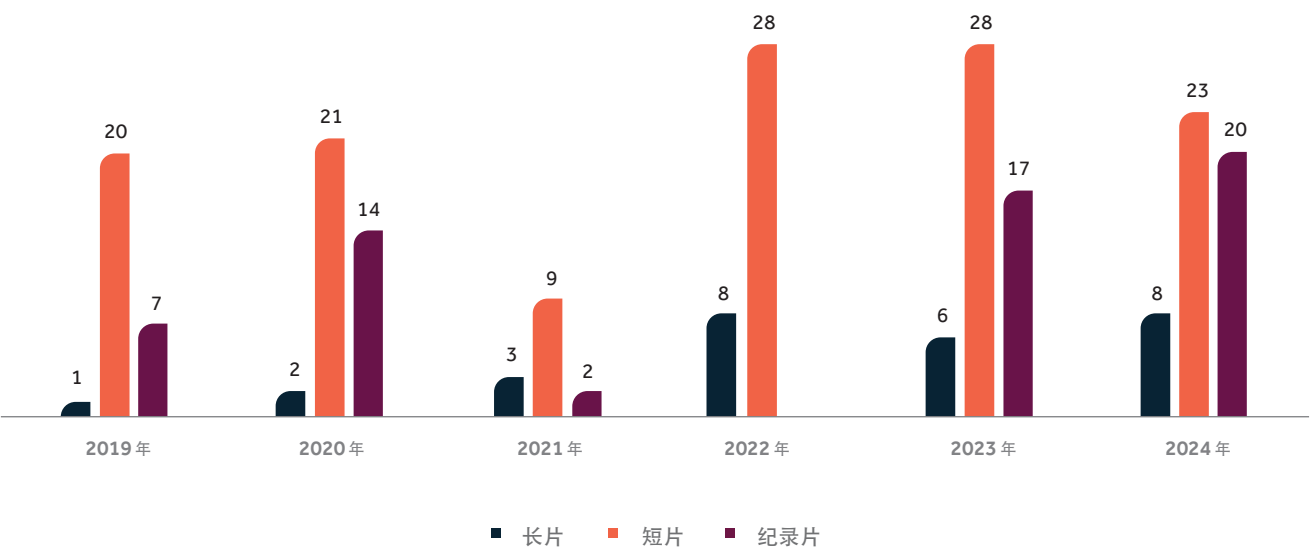


图22：2019-2024年沙特电影节各竞赛单元参赛影片数量分布（按影片类别）<sup>40</sup>

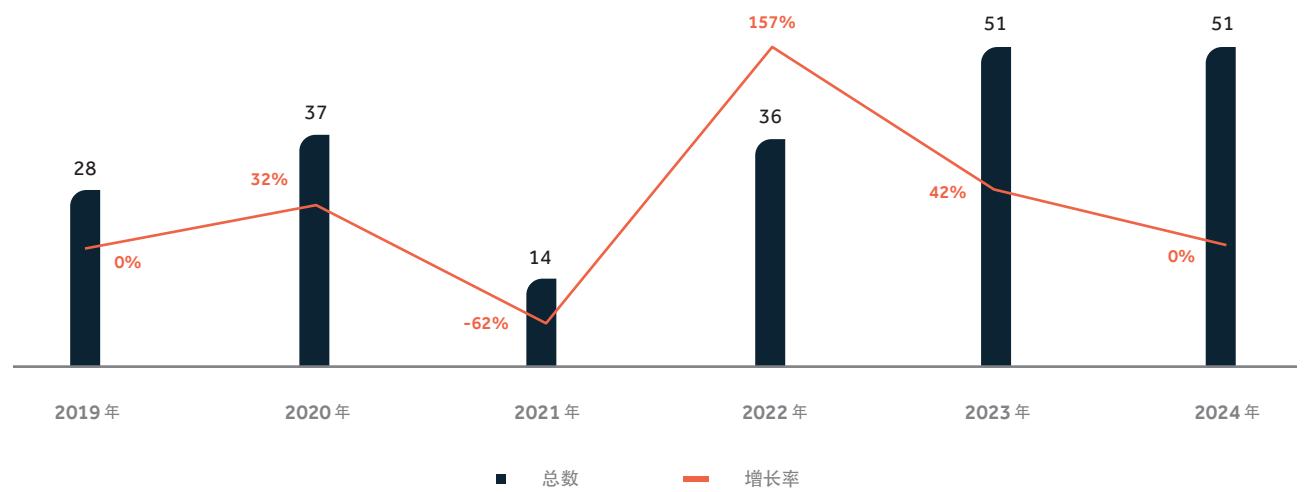
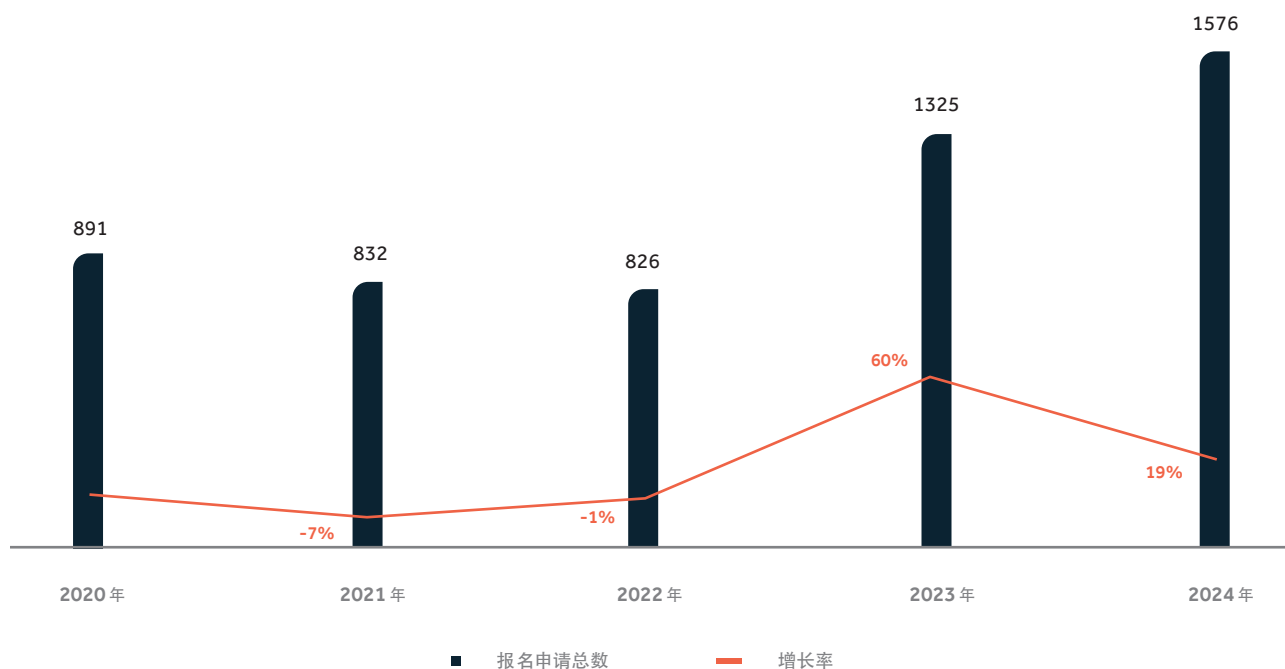
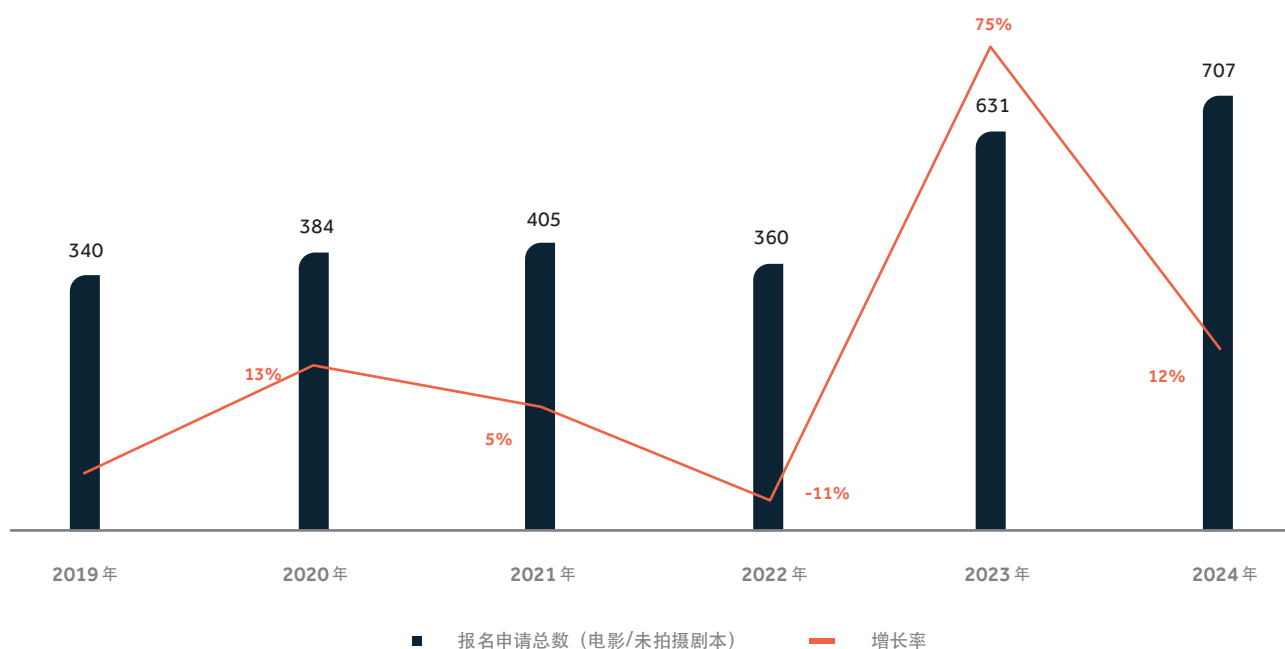


图23：2019-2024年沙特电影节竞赛单元参赛影片总数及其增长率<sup>41</sup>

电影节还通过竞赛、制片市场和工作坊等环节的报名人数，为评估制片水平提供了重要参考。这些数据反映了年度电影产量、未完成项目及其所处制作阶段的整体情况。第十届沙特电影节共收到1,576份报名申请，涵盖电影竞赛、未拍摄剧本竞赛、制片市场项目及行业发展研讨会，较2023年增长19%，实现了自2020年以来的连续第二年增长。此前自2020年起，申请总量长期保持稳定。经统计，2020年至

2024年间报名申请量的年复合增长率达15%（如图24所示）。进一步从竞赛单元看，2024年电影竞赛及未拍摄剧本竞赛共收到707份申请（包括224部影片和483个剧本），较上年的631份（230部影片、401个剧本）增长12%。该板块2020至2024年间的复合增长率约为16%（如图25所示）。

图24：2020-2024年沙特电影节报名申请总数<sup>42</sup>图25：2019-2024年沙特电影节未拍摄剧本报名数量<sup>43</sup>

最终，共有74部影片入选展映单元，其中包括竞赛单元51部，平行展映13部，儿童单元2部，“聚焦印度电影”单元4部，以及“国际科幻单元”4部（本届特设主题）。

此外，电影节的国际化趋势更加明显。除海湾国家外，本届电影节还展映了来自其他阿拉伯国家及多国作品。2024年共有包括印度、也门、刚果（金）和美国在内的11个国家参展，较2022年和2023年的9个国家有所增加。

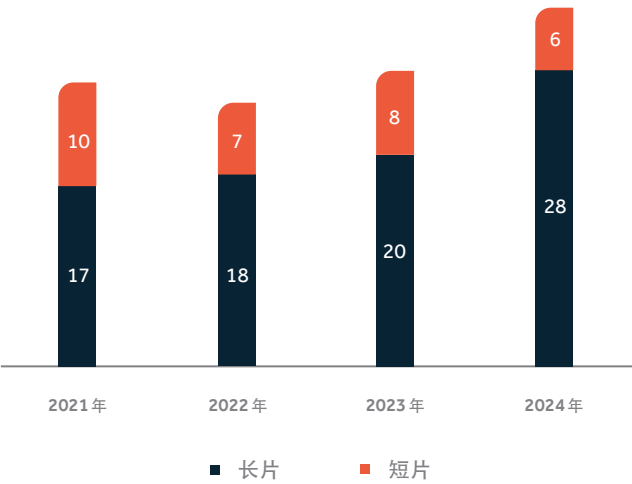


图 26：2021-2024 年红海国际电影节参展的沙特长片和短片数量 <sup>47</sup>

制片市场方面，共收到119个项目申报，较2023年的67个大幅增长78%，其中50个项目参与奖金与补助角逐。作为宣传举措，电影节期间共发行了九期《金棕榈》杂志，并由主办方沙特电影协会启动了“沙特电影百科”倡议，延续历年行业图书、研究与出版工作。目标在首年出版100本书籍，其中23本已在本届电影节期间完成发行。<sup>44</sup>

与此同时，第四届红海国际电影节在吉达市老城区举办。2024年共展映来自85个国家的122部影片和项目，<sup>45</sup> 与2023年基本持平。尽管近两届参展影片和项目总量有所下降，但参与国家数量持续上升，反映出观众覆盖范围正从阿拉伯国家和非洲国家扩展至亚洲国家。其中，34部沙特影片入选，创下自2021年首届电影节以来的最高纪录（如图26所示），涵盖六大艺术门类(如表7所示)。

表 6：2021-2024 年红海国际电影节展映影片总数及参展国家分布 <sup>46</sup>

| 年份   | 展映影片数量 | 参展国家数量 |
|------|--------|--------|
| 2021 | 138    | 67     |
| 2022 | 143    | 66     |
| 2023 | 125    | 75     |
| 2024 | 122    | 85     |



表7：2024年红海国际电影节参展沙特影片数量（按影片类别）<sup>48</sup>

| 电影类别 | 数量 |
|------|----|
| 纪录长片 | 1  |
| 纪录短片 | 5  |
| 动画短片 | 2  |
| 故事长片 | 5  |
| 故事短片 | 21 |
| 总数   | 34 |

其中，六部长片入围竞赛单元（表8），多数为国际或阿拉伯国家合拍片，与来自其他阿拉伯、亚洲和非洲国家的16部影片同台角逐。



表8：2024年红海国际电影节竞赛单元参展沙特长片<sup>49</sup>

| 片名            | 导演         | 国家                         |
|---------------|------------|----------------------------|
| 《夏日》          | 瓦伊勒·阿布·曼苏尔 | 沙特                         |
| 《寻找逃离兰博先生的窗口》 | 哈利德·曼苏尔    | 沙特、埃及                      |
| 《红色后裔》        | 洛特菲·阿舒尔    | 突尼斯、法国、比利时、波兰、沙特、卡塔尔       |
| 《走向未知世界》      | 迈赫迪·菲利菲尔   | 英国、巴勒斯坦、法国、希腊、荷兰、德国、卡塔尔、沙特 |
| 《亚当之歌》        | 埃迪·拉希德     | 伊拉克、荷兰、沙特、美国               |
| 《艾莎》          | 迈赫迪·巴尔萨维   | 突尼斯、法国、意大利、沙特、卡塔尔          |

2024年参展的沙特影片总数达199部，涵盖六类作品（表9），其中故事短片占比超过60%。数据显示，自2021至2024年间，沙特影片参展数量年复合增长率已达到28%（图27）。

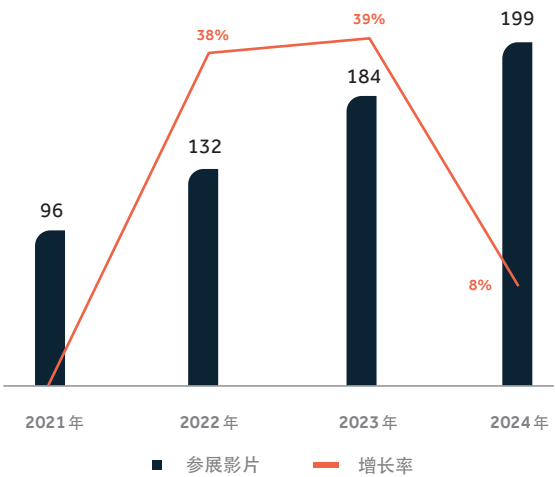


图27：2021-2024年红海国际电影节参展沙特影片数量<sup>50</sup>

表9：2024年红海国际电影节参展的沙特影片（按类型分布）<sup>51</sup>

| 电影类型 | 数量  |
|------|-----|
| 动画电影 | 1   |
| 纪录长片 | 4   |
| 故事长片 | 15  |
| 动画短片 | 15  |
| 纪录短片 | 39  |
| 故事短片 | 125 |
| 总数   | 199 |

播客节目

2024年，本报告对文化主题播客节目进行了专题调查，<sup>52</sup> 结果反映了相关领域的内容分布状况（详见表10）。调查显示，通识文化和文学类话题在播客对话讨论中最为常见，同时，出版、图书以及音乐领域也获得较多关注。相较之下，正如2023年报告所指出的，视觉艺术、时尚、烹饪等领域目前仍缺乏专门的内容呈现。值得注意的是，许多播客的内容涉及多样的文化话题，部分单集内容已涵盖上述领域及其他更为广泛的文化相关主题。

表10：2024年文化领域播客节目及其播出集数

| 节目名称              | 领域           | 2024年发行集数 |
|-------------------|--------------|-----------|
| 不安之心              | 通识文化<br>通识文化 | 2         |
| 《1949》播客-文化部出品    |              | 16        |
| 《餐桌》播客-文化部2024年出品 |              | 8         |
| 《阳台》播客            |              | 9         |
| 《台灯》播客            |              | 13        |
| 《咖啡杯》播客-八号电台出品    |              | 41        |
| 《俱乐部》播客           | 音乐           | 9         |
| 《东方-歌声中的故事》播客     |              | 8         |
| 《书籍生态学》播客         | 图书与出版        | 22        |
| 《东方-他者之书》播客       |              | 15        |
| 《阿斯玛尔》播客          | 文学           | 35        |
| 《漫步》播客            |              | 25        |
| 《笔记》播客            |              | 10        |
| 《休憩》播客            | 文化遗产         | 16        |
| 《历史对话》播客          |              | 16        |
| 《喉舌》播客            | 语言           | 1         |
| 《口才》播客            |              | 8         |
| 《塑造》播客            | 戏剧与表演艺术      | 1         |

### 戏剧与表演艺术产业

2024年，戏剧与表演艺术领域在演出主体多样性方面持续拓展，涵盖公共和私营部门，以及民间营利与非营利性协会和机构，体现出社会各界通过文化产品积极践行社会责任的努力。同时，文化节庆在推进该领域发展和为从业者提供展示平台方面发挥了重要作用。本年度举办的相关节庆还延伸至海湾合作理事会区域，有效促进了剧团和高校表演团队在文化产业方面的区域合作。

### 剧场演出

数据表明，2024年，全国共举办155场剧院和舞台演出，较上一年度有所下降（见表11）。此变化主要归因于主导机构——如娱乐总局和戏剧与表演艺术委员会——主办演出数量减少。尽管如此，数据仍体现出积极的行业发展趋势与演出承办主体的日趋多元。非主要机构，<sup>53</sup> 包括非营利政府部门、私营和民间机构，以及高校剧团和业余剧社等，<sup>54</sup> 正更多地参与演出制作。这种多元化反映出行业内部的活力增强，也预示着未来戏剧与表演艺术领域将迎来更丰富的机遇，为更多从业者和新秀提供展示平台。此外，一些营利性机构也基于社会责任举办了非营利性剧院演出，<sup>55</sup> 体现了文化产业与其他领域协同发展的态势。



表11：2023-2024年剧场演出演出场次（按承办机构分布）

| 承办机构             | 2023 | 2024             |
|------------------|------|------------------|
| 文化部体系            | 6    | 3                |
| 戏剧与表演艺术委员会       | 14   | 3                |
| 娱乐总局             | 54   | 24               |
| 阿卜 杜勒阿齐兹国王国际文化中心 | 4    | 3                |
| 埃尔奥拉皇家委员会        | 0    | 2                |
| 阿卜 杜勒阿齐兹国王公共图书馆  | 2    | 0                |
| 沙特阿拉伯文化艺术协会分会    | 72   | 49               |
| 剧社               | 1    | 6                |
| 剧团               | 1    | 8                |
| 非营利机构 / 协会       | 4    | 2                |
| 盈利机构 / 戏剧产业公司    | 1    | 32               |
| 海湾剧团             | 0    | 5                |
| 本地高校剧团           | 13   | 18 <sup>56</sup> |
| 总数               | 172  | 155              |







正如历年报告所示，沙特阿拉伯文化艺术协会依然是全国规模最大的演出主办方，2024年共组织49场剧场演出。尽管该协会各分支仍像往年一样主导戏剧制作，其2024年举办的演出数量却较上一年锐减近半（约44%）；而在2022年疫情后的复苏期内，其演出数量曾一度回升（图28）。同样，该协会的儿童剧场演出也由2023年的29场下降至8场，尽管如此，它仍是该类别演出数量最多的主办机构。<sup>57</sup>

2024年，利雅得市迎来了第十四届海湾戏剧节，开幕式在努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学剧院举行。活动汇聚来自沙特及其他海湾国家的200余支剧团，其中海湾国家剧团呈现了五场演出，并同时举办了工作坊和研讨会，吸引了众多海湾及阿拉伯戏剧界的重要人士和观众。本届戏剧节由戏剧与表演艺术委员会支持，<sup>58</sup> 不仅有效推动了海湾地区戏剧艺术发展与文化交流，也因时隔十年重启而具有特殊意义，旨在开启沙特与海湾国家戏剧合作新阶段，并为未来承

办阿拉伯及国际戏剧节奠定基础。高校戏剧演出方面，2024年沙特六个地区共举办了21场演出（如表12所示），<sup>59</sup> 其中还包括来自巴林、卡塔尔和阿曼的高校（每所高校一场），均作为由塔伊夫大学承办的第六届海合会国家高校与高等教育机构戏剧节的一部分。该活动共呈现11部剧目，由戏剧与表演艺术委员会和海合会秘书处联合主办，吸引超过200名参与者，并配套开展由戏剧专家和剧作家主持的工作坊、讲座和培训课程，为海湾国家高校学生提供了宝贵的文化与学术交流平台。值得注意的是，戏剧竞赛显著增强了该行业活力。<sup>60</sup> 本年度共有22场相关比赛，约占全部戏剧演出的12%，包括“利雅得戏剧节”“伊特拉短剧竞赛”，参赛者均为各地剧团和剧社（如表13所示）。

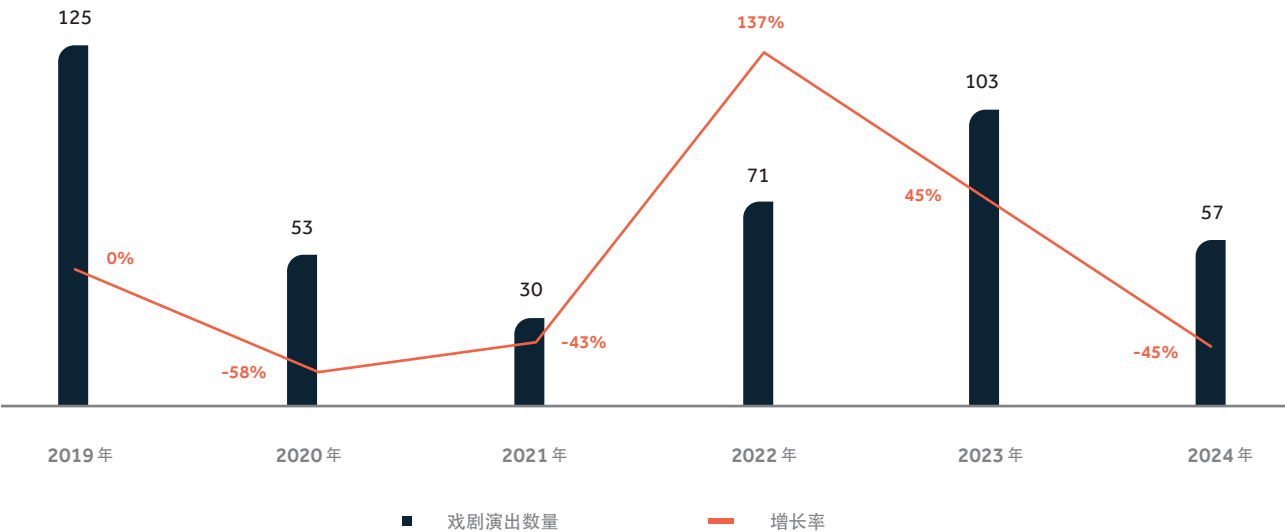


图28：2019-2024年沙特阿拉伯文化艺术协会举办的剧场演出场次<sup>61</sup>

表12：2024 年各高校大学戏剧演出数量

| 大学名称             | 参与剧目数量 |
|------------------|--------|
| 沙特国王大学           | 7      |
| 努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学 | 1      |
| 伊玛目穆罕默德·本·沙特大学   | 1      |
| 乌姆古拉大学           | 1      |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王大学      | 3      |
| 塔伊夫大学            | 1      |
| 塔伊巴大学            | 1      |
| 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·费萨尔大学 | 2      |
| 塔布克大学            | 1      |
| 巴林大学             | 1      |
| 卡塔尔大学            | 1      |
| 马斯喀特应用科技大学       | 1      |
| 共计               | 21     |

表13：2024 年戏剧演出比赛剧目数量

| 节庆/赛事名称               | 戏剧比赛演出数量 |
|-----------------------|----------|
| 利雅得戏剧节 <sup>62</sup>  | 13       |
| 伊特拉短剧比赛 <sup>63</sup> | 9        |

从地理分布来看，大部分戏剧演出集中在三大行政区。利雅得地区位居首位，约占全国演出总数的44%；麦加地区与东部地区分列其后，两地合计约占18%；另有约21%的演出分布于其他9个行政区。部分地区的演出场次相对有限，哈伊勒、焦夫和吉赞三地均未超过3场，而纳季兰地区则未有任何演出记录。

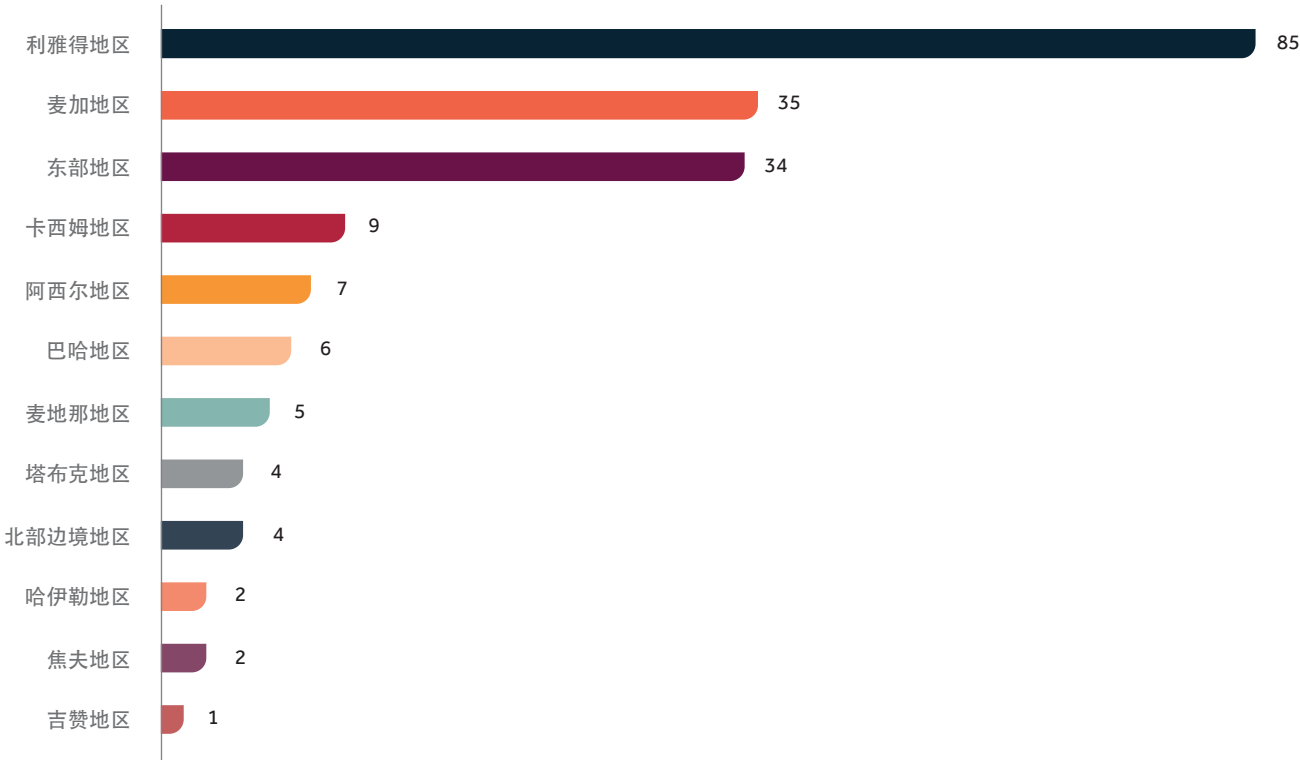


图29：2024 年各地区戏剧演出分布

表演艺术演出

表演艺术演出形式多样，涵盖从传统游戏到歌剧、舞台剧、马戏表演及即兴喜剧等多种表现形式。部分演出并非在专业剧场进行，而在融入日常生活场景，如婚礼、节庆及各类公共活动，因此难以实现全面统计。为评估表演艺术的活跃程度，本报告以主要机构举办的演出场次为统计依据，并通过年度对比呈现行业动态。除“国际山地表演艺术节”以外，2024年整体发展格局仍延续往年趋势——传统表演形式继续占据主流，其中沙特阿拉伯文化艺术协会分会主办的演出数量最多，而阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心和戏剧与表演艺术委员会也展现出卓越的组织活力。本年度最为突出的亮点是沙特首部本土制作的歌剧《扎尔卡·雅玛玛》的上演。作品灵感来自阿拉伯民间传说，由沙特本土艺术家与国际团队联袂呈现，在利雅得法赫德国王文化中心剧场举行了盛大的演出。<sup>64</sup>

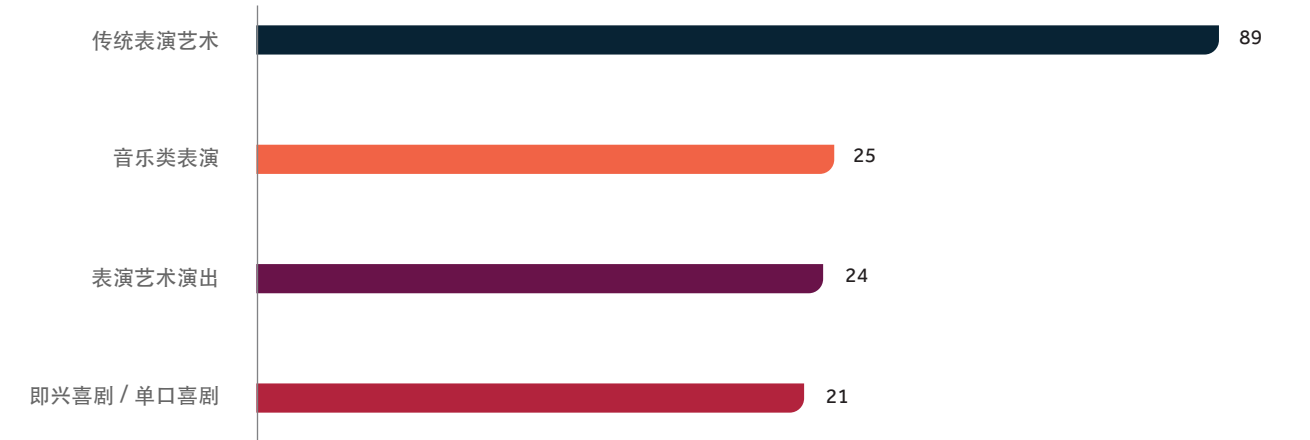


图30：2024年表演艺术演出数量及表演类型分布<sup>65</sup>

表14：2024年表演艺术演出主办方及演出数量<sup>66</sup>

| 主办单位            | 举办演出场次 |
|-----------------|--------|
| 娱乐总局            | 11     |
| 博物馆委员会          | 1      |
| 戏剧和表演艺术委员会      | 2      |
| 埃尔奥拉皇家委员会       | 6      |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心 | 13     |
| 沙特阿拉伯文化艺术协会     | 86     |
| 喜剧俱乐部（营利机构）     | 26     |
| 本地高校            | 14     |

2024年表演艺术领域另一大亮点是教育部在阿西尔地区举办的第三届“克麦穆国际山地表演艺术节”。艺术节覆盖整个地区城乡的8个场地，共计演出281场（如图31所示），显著推动了传统表演艺术（如图30所示）演出数量的增长。这类表演通常与各地民俗庆典和节日活动密切相关，因而呈现逐年上升趋势。若不计入该艺术节的演出，全国范围内演出数量和形式多样性均以利雅得地区为首，其次为东部和麦加地区；阿西尔、卡西姆和麦地那三个地区演出场次相同，而吉赞地区则未有任何演出记录。



图31：2024年第三届国际山地表演艺术节在阿西尔地区的演出地点及场次

艺术、设计及手工艺品的生产

视觉艺术

在视觉艺术领域，报告考察了多家非营利机构的活动情况。2024年共记录176场艺术展览，另有72场展览由高校举办。从展览的数量与地域覆盖范围来看，沙特阿拉伯文化艺术协会仍是最活跃的机构，其各地分支共举办130<sup>67</sup>场展览。尽管数据较去年有所提升，但仍低于2022年水平。展览在风格和媒介上呈现多样化，涵盖装置、光影、数字、工业艺术、阿拉伯书法、雕塑及当代艺术等多种形式，其中绘画性造型艺术仍占据主导地位。



表15：各非营利艺术机构历年艺术展览数量<sup>68</sup>

| 非营利艺术机构           | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 利雅得艺术（Riyadh Art） | 1      | 2      | 2      |
| 德拉伊耶双年展基金会        | 1      | 1      | 3      |
| 视觉艺术委员会           | 5      | 5      | 3      |
| 贾米勒艺术（Art Jameel） | 7      | 3      | 4      |
| 米斯克艺术学院           | 10     | 16     | 16     |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心   | 3      | 12     | 18     |
| 沙特阿拉伯文化艺术协会       | 209    | 117    | 130    |



表16：2024 年各高校艺术展览分布情况<sup>69</sup>

| 高校名称              | 艺术展览数量 |
|-------------------|--------|
| 阿卜杜拉国王科技大学        | 1      |
| 努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学  | 10     |
| 哈伊勒大学             | 4      |
| 卡西姆大学             | 35     |
| 乌姆古拉大学            | 2      |
| 塔布克大学             | 8      |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王大学       | 4      |
| 沙特国王大学            | 3      |
| 达尔·赫克玛大学          | 2      |
| 伊玛目阿卜杜拉赫曼·本·费萨尔大学 | 3      |

其他机构同样举办了兼具特色与国际影响力的展览，尤其在作品质量、艺术家水准以及全球传播方面表现突出。最具代表性的是德拉伊耶双年展基金会，该机构举办了第二届德拉伊耶当代艺术双年展，主题为“雨后”，<sup>70</sup> 汇聚来自44个国家的100多位艺术家，展览广泛呈现包含装置、影像及观念艺术在内的当代表达媒介。同时，由埃尔奥拉皇家委员会在马拉亚（Maraya）音乐厅举办的展览《投我以目》，旨在重现当代艺术史，集结沙特本土优秀当代艺术家，通过绘画、雕塑、影像和装置艺术等多种媒介，以诗性表达探讨“祖国、身份认同、归属感”等多个主题。

融合新技术的艺术形式在2024年取得显著发展。随着德拉伊耶未来艺术中心的启动，其首展《艺术应当是人工的：视觉艺术中的人工智能前景》同步亮相。该展览回顾了自20世纪60年代以来计算机艺术的发展历程，深入探讨视觉艺术与人工智能的交互，并展出逾30位沙特及国际艺术家的作<sup>71</sup>在光影艺术领域，利雅得艺术基金会主办了第四届“利雅得之光”艺术节，主题为“尘土与星辰间”，被誉为全球规模最大的光影艺术盛会。本届共有90位本土与国际光影艺术家参与，其中沙特艺术家占比为22%，<sup>72</sup> 共展出62件光影艺术作品。在雕塑方面，利雅得艺术基金会举办第五届图瓦伊克雕塑展，主题为“流动的维度”，观众可现场观看雕刻创作过程。展览呈现了30件以沙特本地花岗岩雕刻而成的作品，凸显了艺术与地方环境的紧密联系。此次创作由来自全球20个国家的32位艺术家共同完成，其中包括多位沙特知名雕塑家，女性艺术家占比达31%。多媒体艺术展同样表现活跃。米斯克艺术学院于2024年夏季举办第二届费萨尔王子艺术厅展览，共展出35件作品，融合传统与现代媒介及风格，强调科技在造型艺术表达中的作用，其中女性艺术家占比高达57%。<sup>73</sup> 在国际巡展方面，视觉艺术委员会举办了《想象毕

加索》展览，通过互动式数字体验，重新呈现毕加索的200余件作品，为观众带来沉浸式艺术体验。<sup>74</sup> 此展览已在马德里、多伦多、里昂、旧金山等多地展出。<sup>75</sup> 此外，阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心举办了《净零》展览，汇集25件多媒体艺术作品，由多位国际艺术家及两位沙特当代艺术家共同呈现。<sup>76</sup> 在装置艺术领域，贾米勒艺术推出展览《海之唇上的盐》，呈现14位艺术家创作的19件作品，以红海为叙事核心，探讨其与周边环境的关系。<sup>77</sup>

公共空间艺术的融入持续推动利雅得城市与文化景观的发展。2024年，作为利雅得皇家委员会“利雅得艺术”项目的重要组成部分，四件由沙特与国际艺术家创作的作品于地铁站展出。沙特艺术家扎曼·贾西姆的作品《月圆之时》在侯克姆宫（Qasr Al Hukm）站展出，其入口处同时展出了意大利艺术家奥古·朗迪诺尼的作品《太阳》；阿卜杜拉国王金融中心站则为公众呈现了美国艺术家亚历山大·考尔德的雕塑《贾尼·瓦尼》，以及罗伯特·印第安纳象征全球连接的经典作品《爱》。这些艺术实践不仅丰富了利雅得文化叙事，也标志着这座城市正向“开放的艺术现场”转型。<sup>78</sup>

建筑与设计

随着沙特城市化进程的不断推进，公众空间设计中文化特质与建筑身份的体现愈发受到重视。年底投入运营的利雅得地铁站正是这一趋势的体现。例如，侯克姆宫站的设计灵感源自《萨勒曼国王城市建筑宪章》的原则，而阿卜杜拉国王金融中心站则由建筑师扎哈·哈迪德设计，其外立面设计融入了沙漠沙丘与阿拉伯传统遮阳窗“马什拉比亚”（Mashrabiya）的元素。

2024年，多家机构相继举办了多场建筑与设计领域的重要展览与论坛（如表17所示），其中“萨勒曼国王城市建筑宪章奖”颁奖典礼暨获奖项目展尤为突出，通过摄影与视频形式呈现了获奖作品。<sup>79</sup> 在弘扬沙特城市景观塑造传统的背景下，由博物馆委员会主办的“纳比尔·法努斯作品展”展示了这位已故建筑师的系列作品。其作品以融合沙特文化身份与现代设计理念<sup>80</sup>而见长，位于利雅得使馆区的“图瓦伊克宫”便是其代表项目之一，现已成为该区域最标志性建筑。此外，埃尔奥拉皇家委员会举办了名为《源泉：致敬设计灵感》展览，展出八位沙特本土及国际设计师以埃尔奥拉为灵感所创作的建筑设计城市规划作品。阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心则举办了“塔努因挑战”展览，展示了2024年度获奖设计，并为这些作品提供了与生产商合作、实现商业化量产的机会，以推动创意经济的发展。展览还陈列了往届比赛中已成功从概念转化为市场产品的设计案例。<sup>81</sup> 与此同时，各大学的设计与建筑系日益活跃。据统计，2024年，沙特各大高校共举办了16场相关展览，<sup>82</sup> 内容涵盖室内设计、平面设计、产品设计以及建筑艺术专题展览。

表17：2024年举办的建筑与设计类展览示例<sup>83</sup>

| 展览名称                   | 主办单位                 | 展览类型               | 举办城市 |
|------------------------|----------------------|--------------------|------|
| 沙特设计制造展                | 建筑与设计艺术委员会           | 产品设计               | 利雅得  |
| 萨勒曼国王城市建筑宪章奖颁奖典礼获奖展    | 建筑与设计艺术委员会           | 建筑与设计艺术            | 利雅得  |
| 来源：向灵感致敬展              | 埃尔奥拉地区皇家委员会          | 建筑与设计艺术            | 埃尔奥拉 |
| 塔努因挑战展                 | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） | 产品设计               | 宰赫兰  |
| 纳比勒·法努斯展               | 博物馆委员会               | 建筑设计展览             | 利雅得  |
| 沙特 INDEX 设计展           | INDEX 设计             | 室内设计、家具与配套设施       | 利雅得  |
| 国际建筑与室内设计展（CIDEX 2024） | CIDEX                | 室内设计与家具            | 宰赫兰  |
| 建筑与设计艺术季展              | 卡西姆大学                | 建筑与设计              | 卡西姆  |
| 2024 工作室（建筑与规划学院年展）    | 阿卜杜勒阿齐兹国王大学          | 建筑与设计              | 吉达   |
| 设计学院年展（CODEX 24）       | 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学   | 室内设计、印刷与多媒体设计、工业设计 | 达曼   |
| 展现 2024                | 努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学     | 平面设计               | 利雅得  |
| 第五届“我们创新”展             | 努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学     | 产品设计               | 利雅得  |
| 愿景：塑造未来 2024 展         | 达尔·赫克玛大学             | 室内设计、平面设计与建筑艺术     | 吉达   |





时尚领域

2024年共举办21场服装展览与时装秀，涵盖高级定制、传统服饰、现代潮流设计、运动服装及季节性系列发布，主题丰富多样，既呈现本土时尚的演进脉络，也展现了对全球潮流的开放包容。主办机构涵盖多家文化单位与高校院系，包括时尚委员会、娱乐总局、阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心，及多所大学的服装与纺织系（如图32所示）。

在诸多时装盛会中，“红海时装周”尤为引人注目。该活动由时尚委员会主办，以现场走秀形式展示了自沙特及国际设计师的高级成衣、珠宝及季节性海滩服饰系列。<sup>84</sup>

此外，时尚委员会还成功举办了第二届“利雅得时装周”，吸引100家沙特品牌参展。沙特设计师阿德南·阿克巴尔以一场名为“珍宝”的高级定制大秀为活动揭幕。而在“利雅得季”期间，黎巴嫩著名设计师艾莉·萨博推出的“1001季”系列大秀也广受关注。同时，“克里斯汀·迪奥：梦想设计师”全球巡展首次登陆利雅得，展出逾200件迪奥高级时装和配饰珍藏。该展览此前已在巴黎、纽约、伦敦和东京巡展。2023年亦不乏亮点，视觉艺术委员会和时尚委员会联合举办的“艺术与时尚工作室”展览，呈现“交汇驻留计划：艺术与时尚的新视角”项目成果，通过实验性创作探索时尚与视觉艺术的跨界融合。此外，阿卜杜勒阿齐兹

国王世界文化中心策划了“延伸：沙特传统服饰”展览，以实物形式系统梳理了沙特各地区服饰的历史演变，彰显丰富的地方文化遗产及其在现代设计中的应用。同时，该中心还举办了一场以F1赛车服为主题的运动服饰展览。

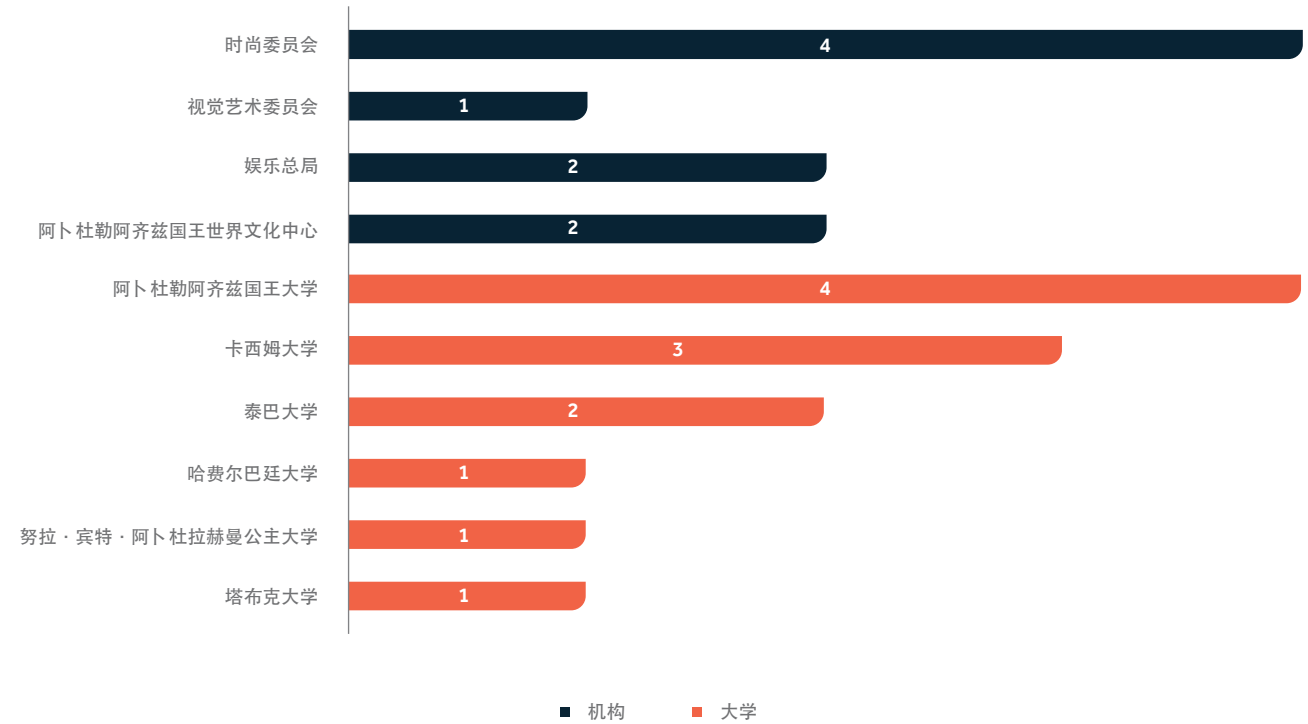


图32：2024年各机构举办的时装展览数量统计<sup>85</sup>



手工艺与文化产业展览

2024年共举办了15场手工艺展览，其中最具代表性的是在利雅得举办的第二届“沙特国际手工艺周（Banan）”。本届展览设有452个手工艺人展位，其中沙特匠人占比69%，另有9个“工匠之家”展位，以及50个机构、协会和创业者展位。<sup>86</sup> 在推广传统艺术方面，皇家传统艺术学

院（WRTH）推出了“工匠巴士”项目，巡展沙特三座城市，为公众现场展示传统手工艺的制作过程。展示内容包括萨杜编织、手工刺绣、皮革鞣制、香炉制作以及传统金属工艺制作的珠宝首饰。此外，在伊斯兰艺术会议期间，阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心以“致敬手工艺大师”为主题举办了一系列展览。



表18：2024年举办的部分手工艺展览展示例

| 展览名称               | 主办方                           | 举办地                 |
|--------------------|-------------------------------|---------------------|
| 沙特国际手工艺周           | 遗产委员会                         | 利雅得                 |
| 手工艺人展览             |                               | 纳马斯                 |
| 传统手工艺展览            | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心 <sup>87</sup> | 宰赫兰                 |
| 致敬手工艺大师展           |                               |                     |
| 微型展览——伊斯兰艺术会议配套展   |                               |                     |
| 工艺对话展：传统艺术与当代艺术的交融 |                               |                     |
| 幕后展：工艺掠影           |                               |                     |
| 手工艺巴士              | 皇家传统艺术学院 <sup>88</sup>        | 吉赞 - 杜马特詹达尔 - 哈费尔巴廷 |
| 工匠角                | 吉赞地区市政厅 <sup>89</sup>         | 吉赞遗产村               |



版权作品

版权保护工作持续推进。2023年，国家知识产权交易平台（ATM）正式上线。作为2022年国家知识产权战略的重要举措之一，<sup>90</sup> 该平台通过简化所有权登记与转让流程，拓展了投资渠道，为文化创意产业注入新动能。同年11月，《利雅得外观设计条约》在世界知识产权组织（WIPO）框架下正式通过，并在15个成员国完成批准程序三个月后生效。<sup>91</sup> 该条约致力于构建便捷的法律保护机制，为沙特本土及国际设计师的创作权提供有力保障。

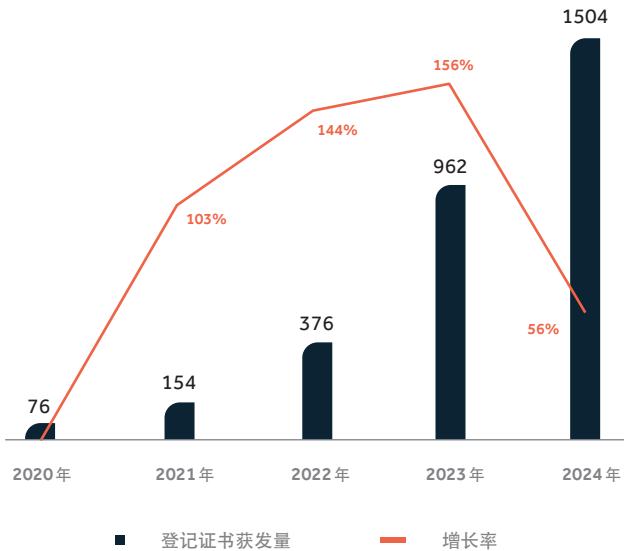


图33：2020-2024年版权自愿登记证书获发数量及增长率<sup>94</sup>

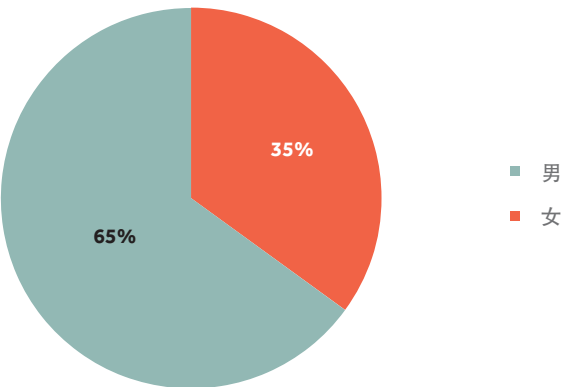


图34：2024年版权自愿登记证书按申请人性别分布比例<sup>95</sup>

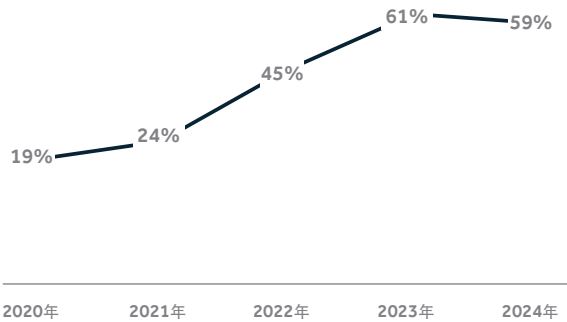


图35：2020-2024年版权自愿登记申请获发证书的比例<sup>96</sup>

知识产权保护是文化创作环境建设的重要环节。本报告重点记录了版权自愿登记申请及证书颁发情况。2024年版权自愿登记申请量达到2,568件，同比增长63%。证书颁发量增速虽较2023年有所放缓（图33），但仍保持增长态势。全年共颁发1,504份登记证书，其中女性申请者占比35%，男性占比65%（如图34所示）。这一差异与去年报告中文学创作和科研产出领域的性别差异一致。<sup>92</sup> 纵观过去五年，版权登记申请量和证书获发量的年均增长率分别达到59.6%和114.7%，显示出公众版权保护意识的增强，以及相关政策在规范和保护文化创意产业发展方面的有效性。

2024年登记证书占申请量的比例略有下降（如图35所示），并因作品类型和申请主体不同而存在差异。其中，个人申请占比最高，达到72.1%，但获证率仅为54.8%，低于平均水平；政府机构获证率最高，达87.1%，企业次之，为68.6%。尽管政府和企业申请在总量中的占比分别仅为3.54%和15.9%，<sup>93</sup> 但较高的通过率反映出机构在登记流程上的成熟度，也表明个人申请者在合规性与规范性上仍存在提升空间。

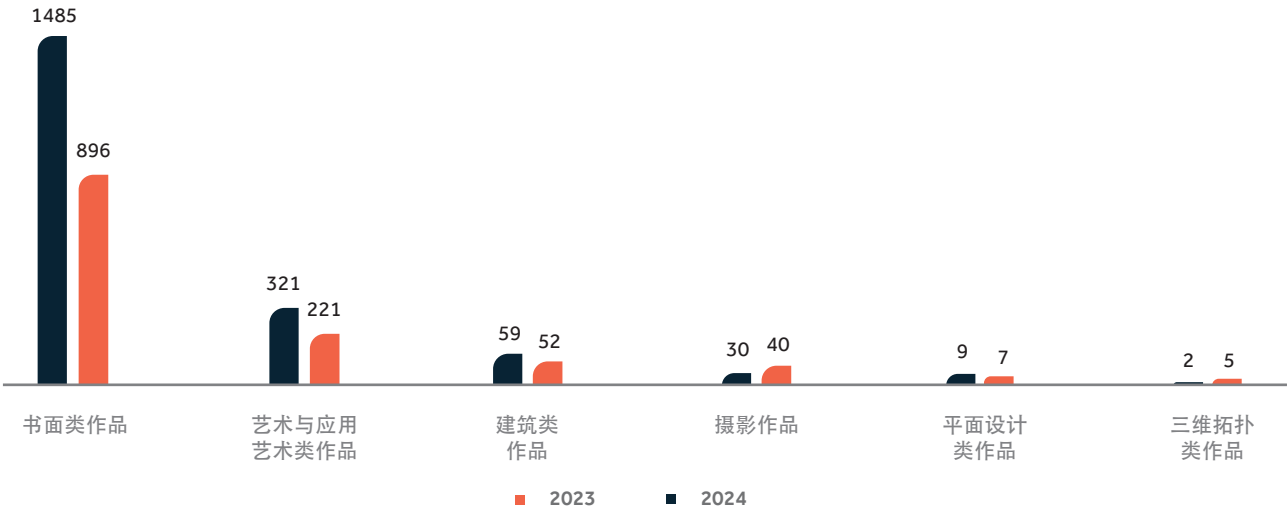


图36：2023-2024年文化相关领域版权自愿登记申请数量<sup>97</sup>

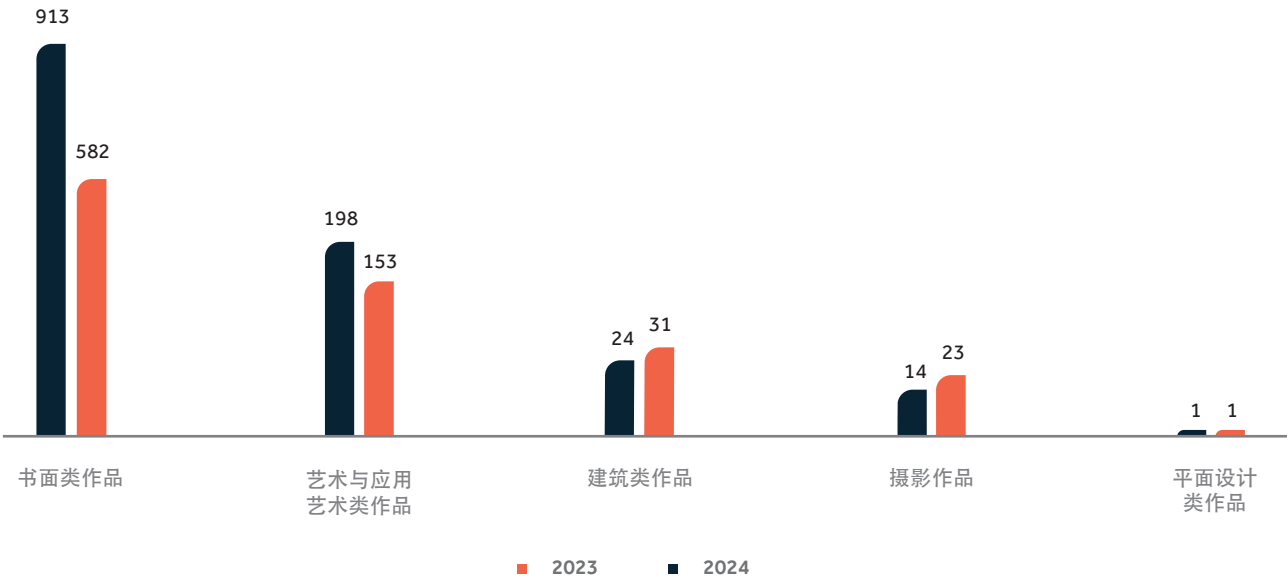


图37：2023-2024年文化相关领域版权自愿登记证书获发量<sup>98</sup>

不同作品类型的登记通过率存在显著差异。例如，文字类作品的证书获发率达到61.5%，而平面设计类作品的登记通过率仅为11%。地形模型类作品在过去四年间未有证书发放。总体而言，文字类作品仍是版权登记中的主体，2024年共提交1,485份申请，最终获发913份证书（如图36和图

37所示）。其申请量同比增长超过350%，相当于一年内增长了超过4.5倍。然而，版权自愿登记的整体增长趋势并未涵盖所有作品类型。例如，建筑类作品虽登记申请量有所增长，但证书获发量却出现小幅下滑；而摄影类作品则在登记申请量和证书获发量上均呈现下降趋势。

创新

国家文化奖

在2024年第四届国家文化奖评选中，共颁发16项国家级文化奖项，涵盖11个文化领域。这与前两届的奖项数量及覆盖领域保持一致。

本届奖项的突出特点，是对文化领域的学术与研究成果给予了更多关注，获奖者中有半数来自学术界。这表明支持机构的关注范围正在不断拓展，日益重视高校和研究中心在文化构建中所发挥的作用。

例如，萨阿德·苏维扬博士凭借在口述文化与社会人类学方面的贡献，荣获“年度文化人物奖”；穆罕默德·曼苏里博士因其对沙特传统饮食遗产的研究与记录成果，获得

“烹饪艺术奖”；莱拉·巴萨姆博士因在沙特服饰及其演变研究中的卓越工作，荣获“时尚奖”；阿卜杜拉·沙尔赫博士以其在文化遗产保护方面的学术成果获“国家遗产奖”；巴德尔·布瓦迪则因其家族在文化遗产保护和历史建筑修复与开发方面的贡献获得“商业领袖奖”。这些获奖领域整体反映出对文化遗产记录与保存的持续重视，延续了往届趋势，该倾向同样体现在机构类奖项评选中：例如，“非营利类文化机构奖”由长期支持遗产保护与文化教育的费萨尔国王慈善基金会获得；约旦费鲁兹山基金会则因向全球推广沙特文化遗产获得“国际文化卓越奖”（如图38所示）。

此外，国家文化奖计划自2025年起新增“文化传媒奖”和“手工艺奖”两个类别，进一步扩大了对文化创意领域及相关从业者的关注与支持。



图38：2024年国家文化奖获奖名单<sup>99</sup>

|                                                                                                                               |            |                                                                                                                        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <br>Youth Culture Award                      | 萨阿德·苏维扬博士  | <br>Publishing Award                  | 盖亚迪娅出版之家   |
| <br>Youth Culture Award                      | 迪亚·优素福     | <br>Theater and Performing Arts Award | 穆罕默德·图维扬   |
| <br>International Cultural Excellence Award  | 费鲁兹山基金会    | <br>Culinary Arts Award               | 穆罕默德·曼苏里博士 |
| <br>Cultural Institutions Award (For-profit) | MBC集团      | <br>Architecture and Design Award     | 哈立德·阿扎姆博士  |
| <br>Cultural Institutions Award (Non-profit) | 费萨尔国王慈善基金会 | <br>Translation Award                 | 瓦利德·奥马里博士  |
| <br>Business Owners Award                  | 巴德尔·布瓦迪    | <br>Fashion Award                   | 莱拉·巴萨姆博士   |
| <br>National Heritage Award                | 阿卜杜拉·沙尔赫   | <br>Film Award                      | 陶菲克·扎伊迪    |
| <br>Literature Award                       | 乌萨马·穆斯林    | <br>Music Award                     | 阿巴迪·贾瓦希尔   |

地方奖项

2024，年沙特阿拉伯地方文化奖项广泛覆盖多个领域，获奖者总数（包括个人和机构）达640个，分布在以下13个文化领域<sup>100</sup>（如图39所示）：文学、出版与翻译、视觉艺术、电影、戏剧与表演艺术、语言、音乐、时尚、建筑与设计、烹饪艺术、遗产及博物馆。

文学领域

文学领域共设16个奖项，涵盖了诗歌、小说、文学评论研究及文学倡议等多种创作形式。诗歌领域表现最为突出，约占据文学奖项总数的三分之一，这得益于一系列专项诗歌奖项的设立，其中包括具有广泛影响力的是“阿卜杜拉·费

萨尔亲王阿拉伯诗歌奖”以及延续至2024年“2023阿拉伯诗歌年”相关活动。此外，“阿拉伯诗歌年校园竞赛”等多项文化活动进一步扩大了诗歌创作的参与范围，显示出对不同年龄层群体诗歌创作能力的重视与培养。尽管小说类别的竞争力有所提升，但其获奖比例仍低于诗歌，不足总体的十分之一。由文学、出版与翻译委员会主办的第三届“文学伙伴”倡议，旨在推动沙特公共场所的文学氛围。2024年该计划共设立12个奖项，全部面向文化咖啡馆领域。奖项分为三大类别（A、B、C），每类三个奖项，另设三个特别奖：创新贡献奖、区域文化代表奖和媒体杰出奖。获奖咖啡馆包括：巴拉迪姆咖啡馆、塔什基勒咖啡馆、乌里布咖啡馆、法斯拉咖啡馆、奥拉咖啡馆、第九小时咖啡馆、甜咖啡豆咖啡

馆、哈萨12咖啡馆、罗尚咖啡馆、里西比咖啡馆、图威尔菲咖啡馆、格鲁斯咖啡馆。2024年的另一大特点是媒体与文学领域的融合，体现为：在多项媒体奖项中增设了写作类评选单元。例如“国庆日媒体卓越奖”设立了“最佳书面新闻报道”奖项，而“沙特媒体论坛”也将对写作与文学创作类媒体内容纳入表彰范围。这一媒体与文学的融合对获奖者

结构产生了影响——除诗人和小说家之外，记者和媒体内容创作者也开始进入文学奖项的荣誉名单。就获奖主题而言，个人获奖者占据主导，机构获奖比例有限；而在本土文学竞赛中，男性约占获奖者总数的三分之二，显著高于女性。此外，2024年还推出了多项新竞赛，例如由娱乐总局发起的“金笔奖”，设有小说和剧本创作两个类别。

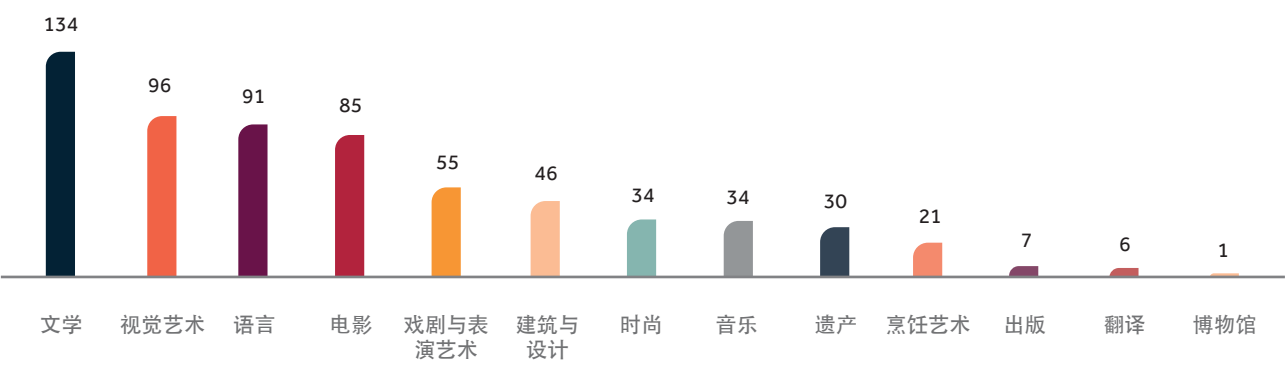


图39：根据文化领域分类统计，2024年沙特地方文化奖项获奖者人数

表19：2024年第三届“文学伙伴”倡议获奖名单<sup>101</sup>

| 获奖文学合作伙伴 | 分组    | 排名  |
|----------|-------|-----|
| 巴拉迪姆咖啡馆  | A 组   | 第一名 |
| 塔什基勒咖啡馆  |       | 第二名 |
| 乌里布咖啡馆   |       | 第三名 |
| 法斯拉咖啡馆   | B 组   | 第一名 |
| 奥拉咖啡馆    |       | 第二名 |
| 第九小时咖啡馆  |       | 第三名 |
| 甜咖啡豆咖啡馆  | C 组   | 第一名 |
| 哈萨12咖啡馆  |       | 第二名 |
| 罗尚咖啡馆    |       | 第三名 |
| 里西比咖啡馆   | 特别表彰奖 |     |
| 图威尔菲咖啡馆  |       |     |
| 格鲁斯咖啡馆   |       |     |

视觉艺术领域

2024年视觉艺术领域共有96位获奖者，分布在11个奖项中。从艺术门类来看，阿拉伯书法最为突出，约占总获奖人数的一半。这一优势得益于多项专门支持书法艺术的活动和奖项，例如穆罕默德·本·萨勒曼王子全球阿拉伯书法中心大赛，以及教育部主办的“仁慈先知”书法比赛。其次是摄影，约占总获奖人数的四分之一。造型艺术方面，成果主要集中在基础教育阶段。其中，绘画类共有12名学生获奖，另设有“骆驼肖像”等特色奖项，与“迪亚·阿齐兹肖像奖”共同专注于人物肖像创作和本土文化遗产特征的视觉呈现。从获奖者性别结构来看，男性共57人（占60%），女性37人。女性在阿拉伯书法、摄影和文化技能领域表现突出。此外，沙特通讯社凭借在摄影领域的卓越表现，荣获媒体杰出奖。



表20：2024年视觉艺术领域部分地方奖项示例

| 奖项机构                                 | 排名  | 类别    | 获奖者         | 奖项                       |
|--------------------------------------|-----|-------|-------------|--------------------------|
| 沙特阿拉伯文化艺术协会<br>吉达分会 <sup>102</sup>   | 第一名 | -     | 赛义德·赛义德     | 第八届迪亚·阿齐兹肖像奖             |
|                                      | 第二名 |       | 朱娜·图尔基·甘迪勒  |                          |
|                                      | 第三名 |       | 伊曼·哈马德·侯赛因  |                          |
| 穆罕默德·本·萨勒曼王子全球阿拉伯书法中心 <sup>103</sup> | 第一名 | 苏鲁斯体组 | 穆罕默德·阿亚什    | 穆罕默德·本·萨勒曼王子全球阿拉伯书法中心倡议赛 |
|                                      | 第二名 |       | 奥马尔·努尔      |                          |
|                                      | 第三名 |       | 马苏德·哈菲兹     |                          |
|                                      | 第一名 | 纳斯赫体组 | 奥贝德·纳菲伊     |                          |
|                                      | 第二名 |       | 阿卜杜勒拉赫曼·赛迪  |                          |
|                                      | 第三名 |       | 阿卜杜勒拉赫曼·里兹克 |                          |
|                                      | 第一名 | 迪瓦尼体组 | 阿卜杜勒穆赫辛·纳萨尔 |                          |
|                                      | 第二名 |       | 优素福·巴勒基     |                          |
|                                      | 第三名 |       | 穆罕默德·里亚米    |                          |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） <sup>104</sup>  |     | 自然艺术  | 奥贝德·萨菲      | 第六届伊特拉艺术奖                |

阿拉伯语领域

2024年，在支持和推广阿拉伯语方面共设立6大奖项，涵盖语言教育、技术应用和社区创新研究等15个类别，主要由萨勒曼国王阿拉伯语全球学院颁发。本届奖项同时表彰了沙特本土机构和国际机构：沙特国王大学出版社凭借在阿拉伯语教学领域的贡献获奖，沙特数据与人工智能管理局（SDAIA）因在阿拉伯语计算方面的研究获奖；部分奖项授予国际机构，例如，开罗阿拉伯手稿研究所因研究成果获奖，迪拜穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆知识基金会因其在语言推广方面的举措获奖。个人层面，沙特学者阿卜杜拉·拉希德博士因其研究工作受到表彰；中国学者罗林也为获奖者之一，体现了该奖项的国际视野。作为奖项的重要组成部分，萨勒曼国王阿拉伯语全球学院与教育部合作，于2024年举办了第四届“儿童挑战赛”，共颁发60个奖项。

该倡议旨在通过面向沙特国内外儿童开放的阿拉伯语朗诵比赛，激励青少年掌握标准阿拉伯语演讲技能，从小培养他们对阿拉伯语的深厚情感与语言能力。

此外，阿卜杜拉国王石油研究中心（KAPSARC）与萨勒曼国王阿拉伯语全球学院联合设立的“KAPSARC阿拉伯语言奖”在2024年迎来第三届，主要面向沙特能源系统从业人员、学者和高校研究生。此次评选设有学术论文写作、摘要翻译和语言强化项目三个类别，评出7位获奖者。其中，工程师齐亚德·加姆迪获翻译类第一名，阿卜杜拉·迈赫纳博士获论文类第一名。与此同时，萨利赫·卡梅尔人道主义基金会与达尔·赫克玛大学还联合设立了阿拉伯语复兴专项奖。



### 出版领域

在2024年出版类奖项中，利雅得国际书展奖作为支持出版业发展的重要举措，由文学、出版与翻译委员会颁发。本年度共有五家出版社在不同类别中脱颖而出：塔克温联合出版社获得“出版卓越奖”，塔费尔出版社斩获“优秀沙特内容奖”；国际出版机构方面，卡塔尔哈马德·本·哈利法大学出版社获得“儿童书籍出版卓越奖”，埃及阿西尔图书出版社荣获“翻译卓越奖”，约旦阿曼山出版社则摘得“数字平台卓越奖”。同年，乌姆古拉大学也颁发了两项大奖，以表彰在高等教育与学术出版领域的杰出贡献。

### 电影领域

在电影领域，沙特电影节共颁发了36个奖项，成为颁奖数量最多的活动；红海国际电影节颁发了29个奖项；娱乐总局在“娱乐制作人（Joy Awards）”颁奖典礼上颁发了8个电影奖项；文化部和教育部联合举办的第二届学生文化技能比赛也设有电影竞赛单元，共有12名学生获奖。

2024年第十届沙特电影节由沙特电影协会主办，并获得了阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心的联合支持与电影委员会的专项赞助。本届电影节主题聚焦科幻电影，设立了三大竞赛单元：长片、短片和纪录片。在长片单元中，影片《荒漠之间》脱颖而出，同时斩获最佳影片和最佳摄影两项大奖；《哈詹》则收获包括评审团奖、最佳男女主角奖在内的四项大奖。纪录片单元中，《驴赛》荣获最佳纪录片奖，《阿西尔记忆》荣获独特纪录片主题奖。在短片竞赛单元中，《萨利赫的故事》荣获最佳短片奖，《我与艾德鲁斯》荣获评审团奖和最佳女主角奖。

2024年第四届红海国际电影节颁发了由国际评审团评选的“优胜奖（Yusr）”，以表彰最佳参赛作品。突尼斯电影《红色后裔》获得最佳长片奖，其导演拉特菲·阿舒尔同时获得最佳导演奖。巴勒斯坦电影《通往未知世界》获得优胜银奖，其主演马哈茂德·巴克里获得最佳男演员奖。最佳女演员奖由出演《白雪公主》的玛丽亚姆·谢里夫获得。伊拉克导演阿迪·拉希德则凭借电影《亚当的赞歌》摘得最佳剧本奖。评审团特别奖则授予电影《寻找逃离兰博先生的出口》。在短片单元中，电影《孵化》获得优胜金奖，电影《拉撒路》获得优胜银奖。纪录片类别中，电影《沉默的状态》获得东方最佳记录片奖。除主竞赛单元外，电影节还根据观众投票颁发了特别奖项。其中，导演阿卜杜勒阿齐兹·沙拉希的电影《霍巴尔》获得观众选择最佳沙特影片，而《小贾夫纳》获得观众选择最佳国际影片。此外，罗拉·达希尔·安拉凭借在电影《萨尔玛与月亮》中的表演获得沙特新星奖。

同年，由沙特娱乐总局举办的“娱乐制作人奖（Joy Awards）”颁奖典礼上，也对影视领域的多项杰出作品和人物进行了表彰。沙特电影《斯塔尔》荣获最受欢迎电影奖，反映出观众对本土作品的高度认可。在表演类奖项中，埃及演员卡里姆·阿卜杜勒阿齐兹凭借在电影《红宝石之

家》中的出色表现获得最受欢迎电影男演员奖，而内莉·卡里姆则因在电影《远行！远行！远行！》中的精彩演绎摘得最受欢迎电影女演员桂冠。颁奖典礼还设有特别荣誉奖项。美国演员凯文·科斯特纳获颁终身成就奖，埃及艺术家阿德尔·伊马姆被授予阿拉伯艺术领袖荣誉称号。典礼还通过荣誉娱乐制作人奖表彰了多位国际影人，包括导演扎克·施奈德、演员马丁·劳伦斯和女星阿莉雅·巴特，凸显了这一盛会日益提升的国际影响力与艺术文化包容性。

在沙特文化部与教育部的联合倡议框架下，“文化技能大赛”作为发掘基础教育阶段新兴人才的重要平台脱颖而出。该赛事设有多元竞赛单元，其中“电影赛道”吸引了各教育阶段学生的广泛参与，充分体现了项目覆盖的全面性，彰显了两部委对早期文化创意培养的持续投入。



戏剧与表演艺术领域

在戏剧与表演艺术领域，2024年共有55位获奖者，来自6个不同奖项类别，由三大主要机构颁发。首先是戏剧与表演艺术委员会，该机构通过三个项目颁发了三十个奖项：其中“利雅得戏剧节”颁发了委员会大部分奖项，类别涵盖剧本、舞美设计、导演和表演等领域。获奖作品包括荣获最佳舞台设计奖的《项圈》，获得最佳服装设计奖的《萨利克与巴基特》，此外侯赛因·优素福斩获最佳男主角奖，法蒂玛·贾希荣膺最佳女主角奖，而最佳导演奖则由导演阿基尔·哈米斯获得。第二个项目是“戏剧马拉松大赛”，旨在通过创新技术方案支持和提升戏剧创作实践，该赛事为来自

沙特各地区的戏剧团队颁发了奖项。第三个项目则面向业余戏剧俱乐部，旨在支持本土戏剧社团。第二个颁奖机构是沙特阿拉伯文化与艺术协会，通过“达曼戏剧论坛”共颁发15个奖项。其中，叶海亚·穆罕默德·阿拉卡米凭借作品《缺席》荣获最佳剧本奖，阿里·加兹维的《石臼》，以及伊什拉克·鲁基的《心碎》分列其后。与此同时，沙特文化部与教育部联合在校及教育类活动中颁发了10个奖项，重点支持教育阶段的戏剧人才培养。这些奖项（共28项）半数颁发给了个人，其中女性获奖者9人；其余奖项则授予戏剧作品。而“戏剧马拉松大赛”以及文化部和教育部颁发的奖项则主要面向混合团队。



表21：2024年戏剧与表演艺术领域部分本地奖项示例

| 奖项名称                | 颁发机构         | 获奖戏剧（以及个人）             | 奖项类别         |
|---------------------|--------------|------------------------|--------------|
| 利雅得戏剧节奖项            | 戏剧与表演艺术委员会   | 话剧《项圈》                 | 最佳舞台设计奖      |
|                     |              | 话剧《萨利克与巴基特》            | 最佳服装设计奖      |
|                     |              | 话剧《集装箱》                | 最佳灯光设计奖      |
|                     |              | 侯赛因·优素福（作品《魔瓶》）        | 最佳男主角奖       |
|                     |              | 法蒂玛·贾希（饰《剧院守护者》）       | 最佳女主角奖       |
|                     |              | 阿迈勒·拉马丹（作品《项圈》）        | 最佳女配角奖       |
|                     |              | 《拉希德和他的伙伴在哇哈国》         | 最佳原创音乐奖      |
|                     |              | 剧作家阿卜杜勒阿齐兹·优素福（作品《项圈》） | 最佳剧本奖        |
|                     |              | 赛义德·舍迈拉尼（作品《云朵》）       | 最佳男配角奖       |
|                     |              | 阿里·瓦迪伊（作品《云朵》）         | 最佳男配角奖       |
|                     |              | 阿基尔·哈米斯（作品《集装箱》）       | 最佳导演奖        |
|                     |              | 话剧《剧院守护者》              | 最佳剧目奖（社会题材类） |
|                     |              | 话剧《项圈》                 | 最佳剧目奖（当代题材类） |
| 达曼戏剧论坛奖项（独角戏/双人戏单元） | 沙特阿拉伯文化与艺术协会 | 话剧《我也在这黑暗中》            | 最佳舞台设计奖      |
|                     |              | 盖达·萨拉姆（作品《胭脂指》）        | 最佳女演员奖       |
|                     |              | 话剧《胭脂指》                | 最佳化妆设计奖      |
|                     |              | 艾哈迈德·艾哈迈里（作品《光》）       | 最佳导演奖        |
|                     |              | 话剧《谵妄》                 | 最佳服装设计奖      |
|                     |              | 剧作家易卜拉欣·哈里斯（作品《异乡客票》）  | 最佳剧本奖        |
|                     |              | 话剧《光》                  | 最佳灯光设计奖      |
|                     |              | 穆塔兹·阿卜杜拉（作品《异乡客票》）     | 最佳男演员奖       |
|                     |              | 话剧《异乡客票》               | 最佳特效奖        |
|                     |              | 穆罕默德·阿卜杜勒卡维（作品《第一幕》）   | 剧本竞赛单元       |
|                     |              | 法蒂玛·哈德里（《深渊》）          | 剧本竞赛单元       |
|                     |              | 莱拉·侯赛因·纳赛尔（作品《让·康斯坦丁》） | 剧本竞赛单元       |

### 遗产领域

2024年，沙特文化遗产领域在表彰杰出贡献方面呈现出显著活力，共颁发六大类别奖项，获奖者达30名，涵盖环境保护与可持续发展、创意设计、遗产数字化、手工艺人扶持、视听内容制作、儿童与青少年内容及遗产要素加速器等多个方面。其中，乌姆古拉大学与朝觐和副朝部合作举办的“历史与考古遗址黑客松”，共颁发11个奖项，聚焦数字技术在遗产展示、市场推广和文化丰富等方面的应用。获奖项目包括“创意设计与思维”类一等奖得主“向导（Murshid）”项目，以及专注于历史遗产数字化的“地标（Ma' alem）”项目。

文化部则面向儿童和青少年推出了“与玛祖娜的探险”竞赛，通过数字化与遗产元素结合的创新形式，将学习与趣味相融合。该奖项由学生亚拉·穆罕默德·尼亚尔等人获得。“沃德慈善协会”设立的“我的手艺”奖，旨在支持手工艺从业者，第一名由阿卜杜拉·阿里·贾伊丹获得。萨利赫·拉希兹文化中心举办的“骆驼黑客松”突出了骆驼作为文化和经济资产的双重价值，获奖项目为《我们的遗产》。此外，哈伊勒地区通过“我们的真实遗产”比赛展现学生在弘扬本地遗产元素方面的创造力，学生芭丝玛·宾特·阿卜杜拉·胡扎姆荣获一等奖。从获奖者构成来看，机构类占比达80%，个人获奖者仅10名，其中男性占6成。这一分布既体现了机构在支持遗产项目中的关键作用，也反映出青年群体的个人参与为这一领域带来的活力与多样性。

### 建筑与设计领域

2024年，沙特建筑与设计领域共表彰47个获奖项目与个人，充分体现了这一重要领域日益增长的专业水平和创新能力。本届奖项设置14个类别，涵盖建筑设计、室内设计、工业设计、城市设计以及面向学生和从业者的创意项目。建筑与设计委员会是主要颁奖机构，共颁发32个奖项，分为五大类别，兼具激励性与专业性。其中，“设计进家”竞赛面向在校学生征集可量产使用的家具设计方案。同期举办的“设计马拉松”活动，通过结合设计思维与数字技术解决现实建筑议题，吸引了从业者和学生共同参与，兼具专业性和教育意义。“萨勒曼国王城市宪章奖”专门表彰体现宪章价值与原则的项目，下设“建成项目”（多个项目获奖）和“大学生设计项目”赛道，后者由括阿卜杜勒阿齐兹·阿尔塔利布和萨迪姆·贾布林获得。此外，“INDEX室内设计展”颁发的奖项聚焦室内设计与家具设计领域；德拉伊耶公司通过“德拉伊耶清真寺建筑设计大赛”推动建筑设计创新，最终由907团队获奖。

麦加地区政府、麦地那市政府和埃尔奥拉皇家委员会也分别在建筑与设计领域颁发了重要奖项。其中，埃尔奥拉皇家委员会设立的“埃尔奥拉设计奖”旨在表彰从该地区自然与文化遗产中汲取灵感的创新设计，最终由伊斯梅尔·哈提特和玛丽亚姆·哈米德共同获得。伊玛目阿卜杜拉赫曼·本·费萨尔大学则主导了“纳季兰立面设计奖”的评选，获奖者为工程师玛丽亚姆·阿卜杜勒卡迪尔。



在学术奖项方面，阿卜杜勒阿齐兹国王大学建筑与规划学院主办的“沙瑞特环境建筑奖”尤为瞩目，彰显了学术机构对推动行业发展的积极作用。2024年建筑与设计奖项的评选结果凸显出女性的卓越表现：个人获奖者中女性达25人，而男性仅3人，显示出女性在多个竞赛单元中的领先优势。此外，7支男女混合团队凭借集体项目在多个类别中斩获奖项；在机构层面，共有10家机构获奖，占总数的21%。



表22：2024年建筑与设计领域部分本土奖项

| 奖项类别             | 颁发机构     | 获奖项目（以及个人）                                           | 奖项名称    |
|------------------|----------|------------------------------------------------------|---------|
| 职业网球协会下一代冠军奖杯设计赛 | 沙特网球联合会  | 莉娜·尚基提<br>加利亚·索瓦菲<br>阿努德·卡西米<br>莱姆·扎赫拉尼              | 体育奖杯设计  |
| 萨勒曼国王城市宪章奖       | 建筑与设计委员会 | 阿卜杜勒阿齐兹国王文化中心<br>业主：沙特阿美公司<br>建筑师：斯诺赫塔建筑事务所          | 建成项目    |
|                  |          | 埃尔奥拉悦榕庄酒店<br>业主：埃尔奥拉开发公司<br>建筑师：AW²建筑事务所             |         |
|                  |          | 慈悲之家建筑<br>业主：阿卜杜拉赫曼·萨德里文化中心<br>建筑师：约翰·林利             |         |
|                  |          | KAFD大清真寺<br>业主：阿卜杜拉国王金融区<br>建筑师：奥姆拉尼亚建筑事务所           |         |
|                  |          | 创新塔<br>业主：阿卜杜勒阿齐兹国王科技城<br>建筑师：熔岩视觉建筑实验室              |         |
|                  |          | 体育大道项目<br>业主：体育大道基金会<br>建筑师：体育大道设计团队                 | 非建成项目单元 |
|                  |          | 米赫拉布项目<br>业主：米赫拉布雕刻艺术<br>监理：麦地那发展局<br>建筑师：米赫拉布团队     |         |
|                  |          | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院项目<br>设计：阿卜杜勒阿齐兹·加尼姆·阿尔塔利布<br>院校：沙特国王大学 | 大学生设计项目 |
|                  |          | 当代社区设计<br>设计：萨迪姆·贾布里恩<br>院校：谢菲尔德大学                   |         |

### 音乐领域

2024年，沙特音乐领域共表彰了34位获奖者，奖项分为三大类别，由三家政府机构颁发，涵盖演奏、演唱及音乐制作等多个领域。文化部主办的“霍巴尔旋律奖”成为本年度的亮点奖项，表彰了两位从本土环境声音中汲取灵感的音乐创作者，穆罕默德·哈希姆·苏丹荣获第一名，沙迪·米沙尔·哈比获得第二名。这项具有鲜明艺术特色与身份认同性质的专业奖项，体现了沙特鼓励本土音乐创作与实验性探索的艺术导向。娱乐总局颁发的“娱乐制作人奖（Joy Awards）”同样备受瞩目，共表彰八位不同音乐领域的获奖者。其中阿伊德获最受欢迎男艺术家称号，阿萨拉摘得最受欢迎女艺术家桂冠，塔拉尔·萨姆被评为最受欢迎新人，歌曲《夜与眸》获评最受欢迎歌曲。活动还向拉比赫·萨克尔颁发了终身成就奖，并授予指挥家瓦利德·法耶德和歌手娜佳·卡里姆等阿拉伯与国际音乐人荣誉奖项。

此外，由沙特文化部与教育部联合举办的“文化技能大赛”覆盖包括器乐与声乐在内的十个文化竞赛单元，共有二十四名不同学段的学生获奖。该赛事在地域和年龄层上均具包容性，且男女参赛者比例平衡。整体音乐奖项中，女性获奖者占比达56%，展现出女性在这一创意领域的卓越表现。

### 时尚领域

在时尚奖项方面，2024年共有34位获奖者从19个奖项类别中脱颖而出，这些奖项着重表彰设计师、品牌、摄影师及时尚界的其他创意人才，并突出可持续发展、文化遗产与创新理念的融合。其中，沙特首届时尚颁奖典礼在利雅得举行，由沙鲁布集团（Shalhoub Group）与时尚委员会联合主办，共颁发十项大奖，包括授予美国设计师诺玛·卡玛丽的年度国际设计师称号、意大利品牌诺悠翩雅获得了年度品牌奖，以及沙特本土品牌查尔迪恩（Chaldene）赢得可持续品牌奖。摄影奖和造型奖分别颁给了诺拉·奥马里荣获时尚摄影奖项，阿努德·苏瓦勒姆。同时颁发的还有珠宝设计、男装与女装等专业奖项，充分展现了行业的多元化和本土人才的实力。时尚委员会还通过“100个沙特品牌”计划与施华洛世奇合作，在“复兴沙特遗产”设计大赛中颁发了五个奖项，获奖者包括赫巴·巴提亚和阿努德·贾比尔。该赛事聚焦可持续发展设计理念，不仅展现了文化遗产与创新设计的完美结合，同时鼓励环保理念在时尚产业的应用。

娱乐总局也在“娱乐制作人奖（Joy Awards）”中颁发了一个时尚奖项，由设计师艾莉·萨博获得。文化部则通过礼仪马毯设计大赛颁发12个奖项，分为四个以历史名马命名的竞赛单元，每个单元评选出三位获奖者，包括拉瓦比·奥泰比、阿德尔·艾哈迈迪和朱德·苏丹。该赛事旨在通过现代设计重新诠释传统美学，强化国家认同。在教育与创新层面，吉达女子技术学院举办了“时尚科技黑客松”，在



可持续设计、技术创新和传统服饰等赛道颁发了六个团体奖项。纵观时尚领域奖项分布，65%由个人获得，35%授予机构或团队。女性获奖者占个人奖项的76%，充分展现了女性在沙特时尚产业中的重要地位。



翻译领域

在翻译领域，2024年由苏尔坦亲王大学主办的“翻译与文化竞赛”颁发了多项奖项，设有笔译和口译两个类别，每个类别各评出三名获奖者，共有五所沙特高校的代表团队获奖。在烹饪艺术方面，2024年烹饪艺术委员会颁发了21个奖项，表彰了一批杰出的沙特厨师，其中女性获奖者占比超过四分之三。奖项主要通过两大赛事颁发，分别是“沙特精英厨师大赛”和“地方特色菜肴竞赛”。



表23：文化部礼仪马毯设计大赛获奖名单

| 获奖者      | 竞赛单元   |
|----------|--------|
| 瓦德·哈米西   | 穆特拉夫单元 |
| 哈立德·哈吉里  |        |
| 奥马尔·纳菲萨  |        |
| 伊斯梅尔·迈米尼 | 雅古布单元  |
| 乌玛玛·萨迪克  |        |
| 巴扬·拉比基   |        |
| 拉瓦比·奥泰比  | 阿斯玛单元  |
| 阿德尔·艾哈迈迪 |        |
| 朱德·苏丹    |        |
| 巴德尔·马龙   | 穆尼法单元  |
| 巴扬·布扎伊德  |        |
| 玛达·鲁瓦赞   |        |

国际奖项

数据显示，2024年沙特在全球九个领域取得突出成绩，共获得156个国际奖项（如图4所示）。尤其是建筑与设计领域，以65个奖项领跑，彰显了沙特在该领域的实力以及在设计与建筑项目上的蓬勃发展。代表性奖项包括：来自“阿拉伯地产奖”（34名获奖者），“商业室内设计奖”（13名获奖者），以及德国著名的“iF设计奖”，该奖项由沙特遗产委员会获得。另外，麦地那“知识经济城”规划方案更是于2024年世界建筑节上荣获“WAFX”奖。

沙特在文学领域同样取得显著成就，共揽获26项国际奖项，其中包括15项“拉希德·本·胡迈德文化与科学奖”，和5项法国“艺术与文学勋章”。与此同时，戏剧与表演艺术领域同样收获24项大奖，包括海湾大学戏剧节、开罗国际大学戏剧节、拉巴特国际大学戏剧节，以及亚历山大国际戏剧节、约旦独角戏剧节等区域性与国际性赛事。

在电影领域，沙特电影《诺拉》在戛纳电影节“一种关注”单元获得评审团特别提及，<sup>105</sup> 同时在胡志明市国际电影节、多伦多国际电影节以及埃及影评人协会奖等国际影展中斩获奖项。出版领域则见证了沙特作家在“谢赫扎耶德图书奖”中收获8项荣誉，另在“拉希德·本·胡迈德文化与科学奖”中摘得五奖。视觉艺术领域同样成就斐然，沙特艺术家获得了包括“哈姆丹国际摄影奖”和“索尼世界摄影奖”在内的多项国际奖项。这些成就共同印证了2024年沙特文化

与艺术的全球性拓展与多元化创造力。从建筑设计到文学创作，从戏剧与表演艺术到电影制作，从出版与视觉艺术到音

乐创作，沙特人在多个领域均取得了国际认可，彰显了本土文化的深厚底蕴与面向全球的创新潜力。



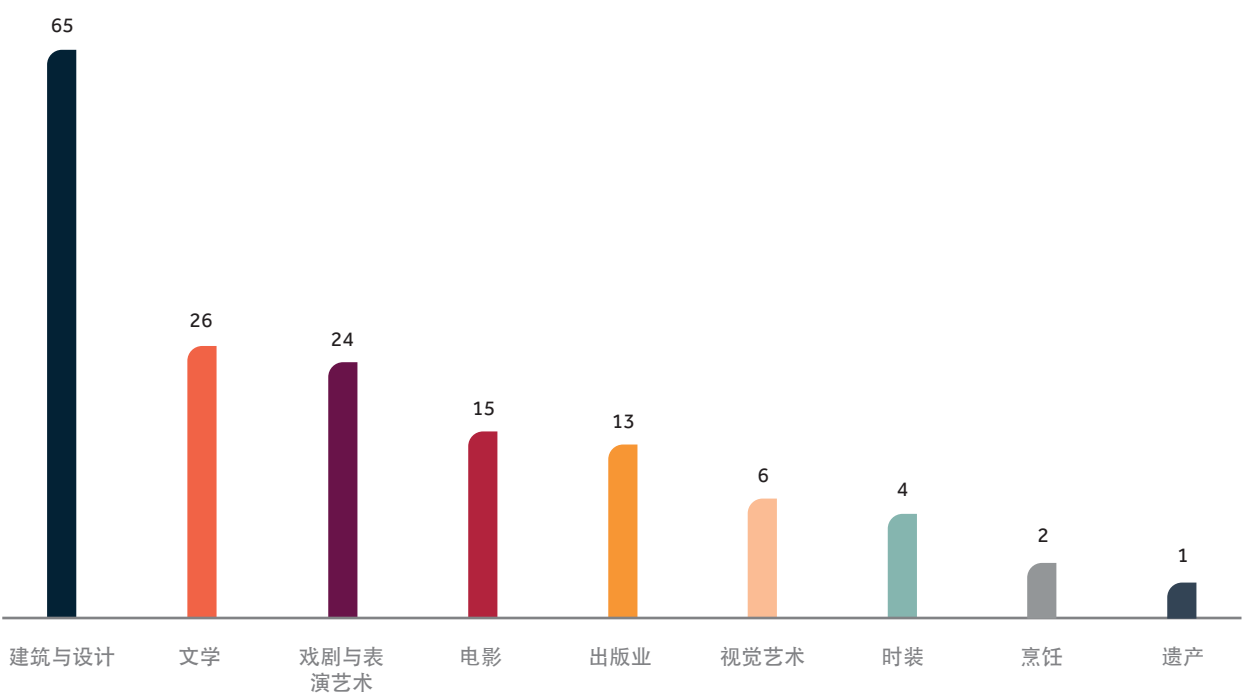


图40：2024年度沙特在各文化领域获得的国际奖项统计

表24：沙特阿拉伯在电影领域获得的部分国际奖项示例

| 获奖项目以及获奖个人        | 奖项                       |
|-------------------|--------------------------|
| 戛纳电影节“一种关注”单元特别提及 | 《诺拉》- 导演：塔菲克·扎伊迪 评审团特别表彰 |
| 第12 届奥兰阿拉伯电影节     | 《夜使》- 导演：阿里·卡尔萨米 国际首映单元  |
| 多伦多国际电影节          | 《夜使》- 导演：阿里·卡尔萨米 最佳阿拉伯电影 |
| 埃及影评人协会奖          | 《夜使》- 导演：阿里·卡尔萨米 最佳阿拉伯电影 |
| 2024年胡志明市国际电影节    | 导演：阿里·卡尔萨米 亚洲新锐导演奖       |
| 亚洲世界电影节           | 《夜使》- 导演：阿里·卡尔萨米 最佳剧情片提名 |
| 赫尔墨斯创意大奖          | 《地平线》电影技术创新奖             |

表25：2024年沙特在多个文化领域的部分国际奖项示例

| 领域      | 奖项           | 颁发机构                | 获奖者              | 奖项类别      |
|---------|--------------|---------------------|------------------|-----------|
| 视觉艺术    | 2024 索尼世界摄影奖 | 索尼公司                | 亚西尔·奥马里          | -         |
| 文学      | 法国艺术与文学勋章    | 法国文化部               | 阿德瓦·宾特·亚齐德公主     | 骑士勋位      |
|         |              |                     | 艾哈迈德·马塔尔         | 骑士勋位      |
|         |              |                     | 努拉·本·赛义丹         |           |
|         |              |                     | 穆罕纳德·舒诺          | 骑士勋位      |
|         |              |                     | 莎拉·易卜拉欣          | 骑士勋位      |
| 戏剧与表演艺术 | 沙迦戏剧剧本奖      | 沙迦文化局               | 艾哈迈德·本·哈姆扎       | 最佳剧本一等奖   |
| 出版      | 谢赫扎耶德图书奖     | 阿布扎比阿拉伯语言中心         | 《芬詹》播客           | 出版与新兴技术   |
|         |              |                     | 阿瓦德·本·穆罕默德·达希尔   | 古籍整理成就    |
|         |              |                     | 哈桑·阿卜杜·萨米利       | 青年作家奖     |
|         |              |                     | 拉菲·本·拉菲·苏莱米博士    | 古籍整理成就    |
|         |              |                     | 齐亚德·本·阿卜杜勒阿齐兹·谢赫 | 文学类       |
|         |              |                     | 阿迪·贾西尔·哈拉比什博士    | 艺术与批评研究   |
|         |              |                     | 穆罕默德·海尔·马哈茂德·巴卡伊 | 古籍整理成就    |
|         |              |                     | 马格布尔·阿拉维         | 文学类       |
| 建筑与设计   | 首尔智慧城市奖      | 管理发展研究所与世界可持续智慧城市组织 | 麦地那发展局           | 开放活态博物馆项目 |

章节边距

1 数据来源：文学、出版与翻译委员会，（2025年1月20日）。

2 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

3 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

4 数据来源：戏剧与表演艺术委员会，（2025年1月23日）。

5 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

6 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

7 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

8 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

9 哈立德·优素福，2024年（伊历1445/1446年）沙特阿拉伯王国文学创作与出版动态：书目计量学研究

10 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

11 详见《管理与维护》篇。

12 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

13 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

14 文化部，《2023沙特阿拉伯文化状况报告：文化领域的可持续性》，（利雅得：文化部，2023年），第256页

15 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

16 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

17 数据来源：文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

18 沙特阿拉伯王国文化部，《2023沙特文化状况报告：文化领域的可持续发展》，（利雅得：文化部，2023年），第83页。

19 数据来源：文学、出版与翻译委员会（2025年1月16日）。

20 数据来源：麦加大学（2025年2月11日）、阿卜杜勒阿齐兹国王大学（2025年2月11日）以及努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学（2025年2月3日）。

21 沙特文化部，《2022沙特文化状况报告：文化领域投资》，利雅得：文化部，2022年，第80-81页。

22 文学、出版与翻译委员会，2025年1月16日。

23 沙特2024年学术期刊发表论文统计。详见附录。

24 当前数据与报告既往版本存在差异的原因在于：本次统计涵盖了2023年调查时尚未收录的早期文献资料。

25 沙特王国2024年同行评审期刊发表论文普查。详见附录。

26 2024年沙特核心期刊发表论文统计。详情参见方法论附录。

27 本版调查新增非物质文化遗产分类，并合并原有分类：神话与传统艺术。详见附录。

28 2024年沙特核心期刊发表论文统计。详情参见方法论附录。

29 电影委员会数据（2025年1月19日）。

30 电影委员会数据（2025年1月19日）。

31 电影委员会数据（2025年1月19日）。

32 电影委员会数据（2025年1月19日）。

33 电影委员会数据（2025年1月19日）。

34 详见"管理与维护"章节，获取影院指标的更多信息。

35 电影委员会数据（2025年1月19日）。

36 电影委员会数据（2025年1月19日）。

37 电影委员会数据（2025年1月19日）。

38 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

39 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

40 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

41 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

42 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

43 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

44 数据来源：沙特电影节——沙特电影协会，（2025年2月13日）。

45 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。

46 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。

- 47 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。
- 48 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。
- 49 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。
- 50 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。
- 51 数据来源：红海电影节委员会，（2025年1月15日）。
- 52 详情参见：调查方法附录。
- 53 文化部：《沙特阿拉伯王国2023文化状况报告——文化产业的可持续性》（利雅得：文化部，2023年）第93页。
- 54 数据来源：戏剧与表演艺术委员会，（2025年1月23日）；娱乐总局，（2025年2月23日）；阿卜杜勒阿齐兹国王文化世界中心（伊特拉），（2025年3月9日）；埃尔奥拉皇家委员会，（2025年3月9日）；阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆，（2025年3月9日）；沙特阿拉伯文化艺术协会，（2025年1月31日）。
- 55 “戏剧《为了明天》观众反响热烈”，利雅得银行，（2024年6月24日），检索日期：2025年7月17日，(<https://2u.pw/MQ0xu>)
- 56 演出总数21场，其中包括三部计入海湾剧团类别的大学话剧。
- 57 数据来源：沙特阿拉伯文化艺术协会，（2025年1月31日）。
- 58 数据来源：沙特阿拉伯文化艺术协会，（2025年1月31日）。
- 59 GCCTPC（海湾合作委员会业余剧团常设委员会）：“第十四届海湾戏剧节·统计数据”，Instagram平台，2024年9月19日，检索于2025年7月16日，(<https://www.instagram.com/p/DAHHhKMM-nO/?igsh=YXp0eHdvcXNneHRt>)
- 60 “经过十年中断……利雅得首次主办海湾戏剧节” al-Arabiya网站，2024年8月28日，检索于2025年7月16日，(<https://ara.tv/42nf6>)
- 61 “文化/塔伊夫大学完成第六届海合会国家高校戏剧节筹备工作”，沙特通讯社，（2024年4月20日）检索日期：2025年7月16日，[<https://www.spa.gov.sa/N2086550>][<https://www.spa.gov.sa/N2086550>]
- 62 戏剧与表演艺术委员会数据，2025年1月23日。
- 63 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉）数据，2025年3月9日。
- 64 “文化/《扎尔卡·雅玛玛》：首部沙特歌剧，解读最古老传说之一”，沙特通讯社，2024年5月3日。检索于：2025年7月16日。<https://www.spa.gov.sa/N2095718>
- 65 多项来源，详见附录。
- 66 多项来源，详见附录。
- 67 沙特阿拉伯文化与艺术协会数据（2025年1月31日）
- 68 多项来源，详见附录。
- 69 多项来源，详见附录。
- 70 “2024年德拉伊耶当代艺术双年展”，德拉伊耶双年展基金会，2024年2月20日，检索于2025年5月15日。<https://biennale.org.sa/ar/biennales/contemporary-art-biennale/contemporary-art-biennale2024->
- 71 沙特博物馆委员会数据，2025年1月30日。
- 72 利雅得皇家委员会，2025年1月30日。
- 73 利雅得皇家委员会数据，2025年1月30日。
- 74 视觉艺术委员会数据，2025年2月27日。
- 75 “文化/视觉艺术委员会将于明年2月初在利雅得举办《想象毕加索》展”，沙特通讯社，2024年1月30日，检索日期：2025年5月15日。<https://www.spa.gov.sa/N2038406>
- 76 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉），2025年3月9日。
- 77 贾米勒艺术数据，2025年2月24日。
- 78 “在利雅得地铁，出行变成了标志性的艺术体验。”，利雅得艺术，2025年7月8日，检索于2025年7月17日。<https://2u.pw/2ZcjX>
- 79 “文化/建筑与设计委员会公布首届“萨勒曼国王城市建筑宪章奖”获奖项目”，沙特通讯社，2024年8月12日，检索日期：2025年5月15日。
- 80 博物馆委员会数据，2025年1月30日。
- 81 “文化/埃尔奥拉设计空间在埃尔奥拉开幕，礼赞多元设计艺术”，沙特通讯社，2024年2月15日，检索日期：2025年5月15日。<https://www.spa.gov.sa/N2048375>
- 82 “塔努因挑战展览”，伊特拉，2024年10月31日，检索日期：2025年5月16日。<https://www.ithra.com/ar/special-programs/tanween/tanween-2024-fail-forward/tanween-exhibits/challenges-exhibition>

- 83 多项来源，详见附录。
- 84 “文化 / 时尚委员会在红海的一座岛屿上启动时装周”，沙特通讯社，2024年5月16日，  
检索日期：2025年7月16日。
- 85 资料来源多样，详见方法论附录。
- 86 数据来源：遗产委员会，（2025年1月20日）。
- 87 数据来源：阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉），（2025年3月9日）。
- 88 数据来源：皇家传统艺术学院（WRTH）（2025年1月15日）。
- 89 文化 / 冬季吉赞的工匠角：一窥传统手工艺”，沙特通讯社，2024年12月30日，检索日期：2025年7月17日。  
<https://www.spa.gov.sa/N2235077>
- 90 “国家知识产权交易平台项目启动”，沙特知识产权局，2024年1月4日，检索日期：2025年7月16日。  
<https://www.saip.gov.sa/news/2308>
- 91 “迈向全球支持创意的历史性一步：《利雅得外观设计条约》获通过”，沙特知识产权局，2024年11月22日，  
检索日期：2025年7月16日。  
<https://www.saip.gov.sa/news/2735>
- 92 文化部，《2023沙特阿拉伯沙特文化状况报告：文化领域的可持续性》，利雅得，文化部，2023年。
- 93 数据来源：沙特知识产权局，2025年2月23日。
- 94 2024年知识产权统计报告。
- 95 2024年知识产权统计报告。
- 96 数据来源：沙特知识产权局（2025年2月23日）。
- 97 数据来源：沙特知识产权局，（2025年2月23日）。
- 98 数据来源：沙特知识产权局，（2025年2月23日）。
- 99 数据来源：文化部（2025年2月18日）。
- 100 数据来源：文化部（2025年2月18日）。
- 101 数据来源：文学、出版与翻译委员会，（2025年1月16日）。
- 102 数据来源：沙特阿拉伯文化艺术协会，（2025年1月31日）。
- 103 数据来源：文化活动，“穆罕默德·本·萨勒曼王子全球阿拉伯书法中心大赛获奖者”，X平台，  
（2024年12月16日），检索日期：（2025年7月17日）。  
[https://x.com/MoC\\_Engage/status/1868681877898334233](https://x.com/MoC_Engage/status/1868681877898334233)
- 104 数据来源：伊特拉艺术奖，伊特拉，（检索日期：2025年7月17日）。  
<https://www.ithra.com/ar/special-programs/ithra-art-prize>
- 105 沙特红海国际电影节（RSFF）圆满结束在戛纳电影节的杰出参与”，沙特通讯社（2024年5月28日报道），  
查阅于2025年7月17日，<https://spa.gov.sa/en/N2112015>

### 第三章

# 3

# 知识与技能篇

- 文化与教育
- 沙特文化培训（非官方教育）



文化知识与技能的培养是推动沙特文化领域发展的核心基石，对专业人才培养以及增强文化在正式与非正式教育场景中的影响力起到直接作用。本篇主要围绕各级正式教育以及文化艺术领域的非正式培训两大路径，系统梳理2024年沙特文化教育与培训的主要特征。

本篇聚焦文化教育与培训领域的发展变化，通过分析相关规划政策，参训规模、教育培训资源可及性及正式教育领域的供需趋势，全面展示发展现状。2024年，沙特持续深化文化艺术与教学体系的融合，在课程设置中显著增加文化相关内容，大力拓展课外文化实践活动；同时针对早期教育等关键领域，推出一系列教师专业能力提升计划。本年度实施的高质量培训项目包括女性幼师听觉艺术培训，中文教师赴华留学汉语预备课程，以及暑期烹饪技术专项培训等。这些举措充分体现了沙特以正式教育为核心、加速推进体系化文化艺术教育发展的战略导向。在高等教育领域，沙特通过文化奖学金项目持续为文化艺术领域输送本土专业人才。2024年留学生规模保持稳定，反映出沙特构建本土文化领域学术人才培养体系的发展导向。

非正式文化培训方面，2024年呈现蓬勃发展态势。全年共开展129个涵盖手工艺、文化遗产、音乐及数字艺术等领域的多样化培训项目，累计培训学员26.017人次。这些项目依托灵活的许可机制与多样化平台，构建起丰富的学习生态。其中“阿卜迪阿”（Abde'a）文化许可平台表现尤为突出，服务范围持续扩大，全年推出超136个认证培训项目，精准对接国民教育体系外的文化技能提升需求，通过与博物馆等文化机构的深度合作，搭建起培训与实践相结合的模式，使学员得以在真实场景中积累经验。这一培训体系的扩展既展现出沙特社会对提升文化能力的迫切需求，也为社会成员提供了可持续、专业化的文化技能提升途径，进一步丰富了非正式教育领域的发展。

## 文化与教育

教育是构建知识体系、培育文化技能的基础，也是将文化融入新生代精神世界，使其成为内在构成要素的关键手段。本篇将重点关注文化在基础教育至高等教育的各阶段课程与教学计划中的呈现状况，梳理并评估文化教育领域现有的机遇与潜力，以及该领域的供需态势。同时详细介绍了文化教学方面的教师培训项目、与文化领域相关的课外活动及人才发掘计划，以及高等教育中文化与创意领域的发展机遇，尤其是文化奖学金项目在推动文化能力提升方面的作用。

### 基础教育阶段的文化艺术发展

#### 教师文化领域教学能力培养

2024年，文化艺术领域面向男女教师的培训项目在数量与质量层面均实现显著提升。从规模来看，参训教师人数大幅增长；在内容设计上，培训形式更加丰富多样。具体项目包括女性幼师音乐艺术专项培训、中文教师赴华留学预备项目以及创新的烹饪技术暑期专项培训等，全方位提升教师文化艺术素养。



2024年幼儿园音乐与听觉艺术教师培训项目持续扩展，共有12,115名幼儿园女教师参加培训，较2023年（9,086名）增长33%，较2022年（7,000名）增长73%（如图1所示）。该培训课程体系已获得文化部、音乐委员会、教育部、国家电子教育中心和国家教育职业发展学院的联合权威认证，充分彰显出项目在提升培训内容质量、对接基础教育需求方面所作出的持续努力。截至2024年底，已有37%的参训教师完成全部培训，另有63%的教师仍在培训进程中。在地域覆盖方面，该项目目前在八个地区落地实施，尚未实现对沙特所有地区的全面覆盖。这也明确显示出，在未来几年，进一步扩大项目覆盖范围将成为亟待推进的重要任务（如图2所示）。

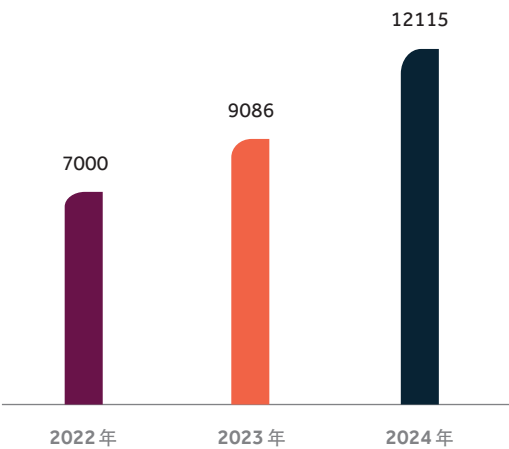


图1：2022-2024年女性幼师音乐与听觉艺术培训项目参训人数

2024年，中文教师赴华留学预备项目顺利实施。该项目旨在培养教师承担沙特各阶段基础教育的中文教学任务，并促进与中国的文化教育交流。本年度共外派100名教师赴华攻读汉语硕士学位。

为进一步巩固2023年的培训报告成果，沙特烹饪艺术委员会于2024年暑期面向教师群体组织了为期30天的线下烹饪艺术培训项目。该项目在利雅得、麦地那、麦加、阿西尔、东部地区同步开展，主要面向有志投身烹饪教学的教师，旨在提升其在烹饪技术领域的专业能力。此次培训共有37名教师参与。

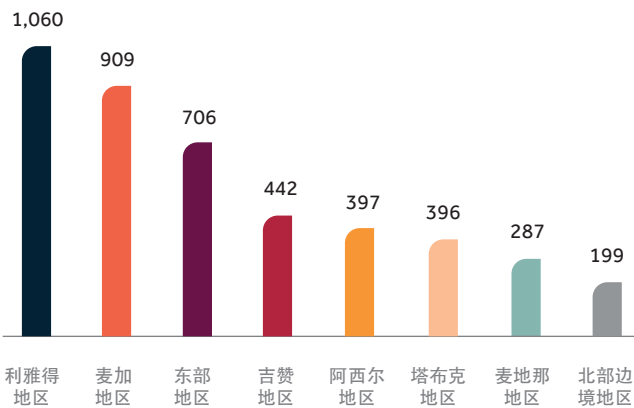


图2：2024年女性幼师音乐与听觉艺术培训项目参训教师地域分布



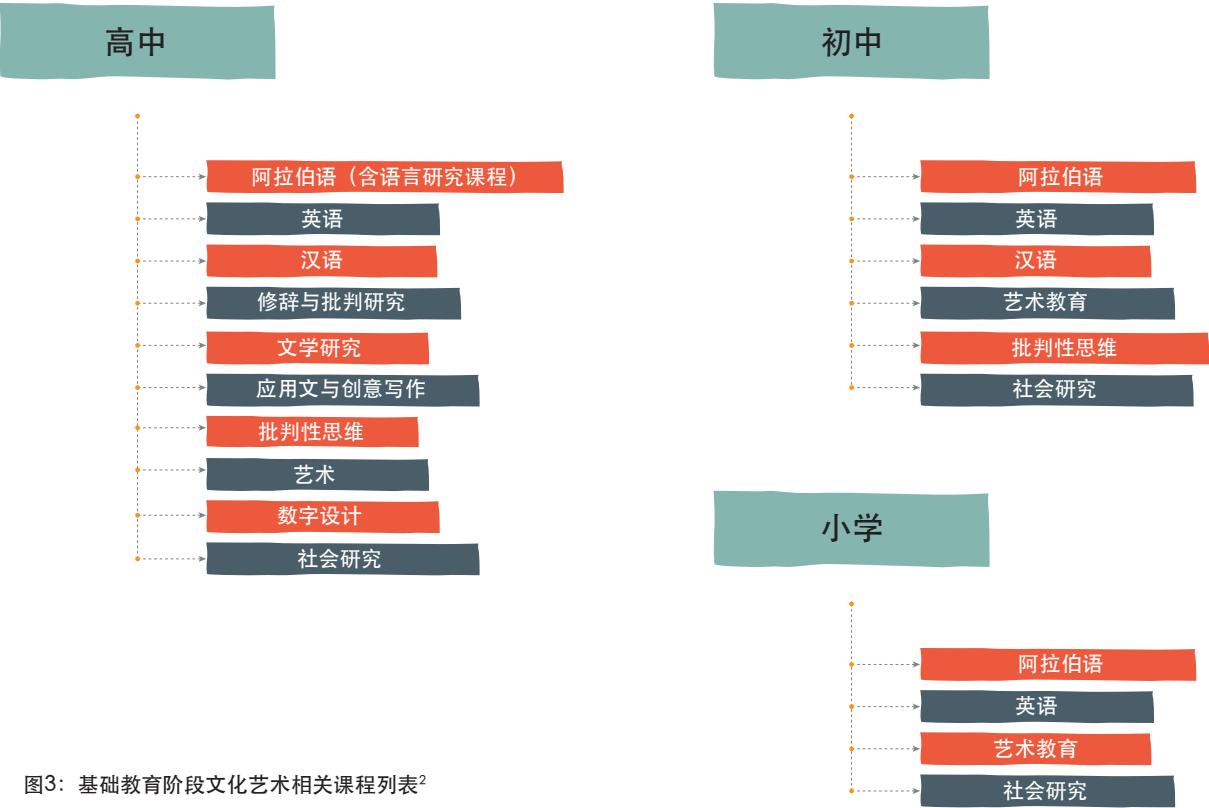


图3：基础教育阶段文化艺术相关课程列表<sup>2</sup>

**基础教育和学前教育的文化教育课程与活动**

根据历年报告数据显示，沙特基础教育体系中的文化艺术类课程持续扩展。继前期教程改革后，目前已在高二开设艺术课程，在初三、高一和高三增设批判性思维课程。与此同时，高中课程体系新增了文学研究、修辞与批评研究、数字设计等课程（如图3所示），并引入活动管理、可持续发展等与文化艺术密切相关的课程内容。各学段每周文化艺术课程安排如下：小学低年级阶段12课时，小学高年级阶段9课时，初中阶段11课时，高中阶段每周7至10课时不等。<sup>1</sup>上述课时在总课程中的占比因学段而异，介于22%至40%之间，其中小学低年级阶段为40%，小学高年级阶段为29%，初中阶段为32%。值得一提的是，在初中一年级开设中文课程的学校比例提升至37%，高中阶段的比例则在22%至31%之间。从国际语言教学角度来看，英语与汉语的周课时在语言教学总课时中的占比情况能够明显看出，随着教育阶段由基础向高等推进，这两门语言的教学课时数及其在语言课程总课时中的占比均保持稳定增长。（如图4所示）

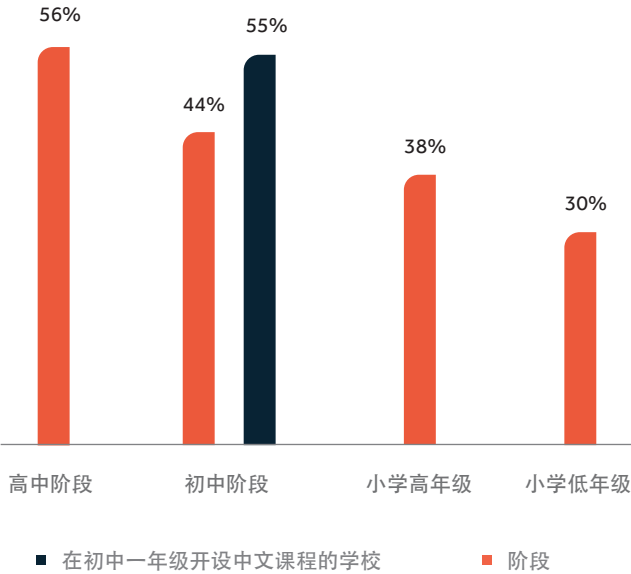


图4：基础教育阶段国际语言教学在语言教学总课时中的周占比数据来源于教育部（2025年3月30日）<sup>3</sup>



2024年，学前教育阶段每周专门安排20分钟进行文化艺术教学，并在各班级设立图书角，配备各类视听书籍和杂志。此外，按总课时约1.33%的比例将文化艺术活动纳入基础课程体系，配套设置戏剧游戏区、艺术创作区、节奏乐器音乐角的多维学习区，为幼儿在日常活动中提供丰富的学习实践机会。

与文化领域相关的课外活动及才能发掘项目

在课外活动方面，2024年基础教育阶段持续推进文化艺术与课外活动的深度融合，不断拓展覆盖范围，重点加强早期学段的才能发掘，将其定位为培养创新技能的重要起点。这一举措既延续了2022年“文化元素进校园”活动的成果，也承接了2023年校内文化主题活动频次提升的积极趋势。目前，各学段已形成固定的文化类课外活动课时安排（如图5所示），呈现出明显的学段差异：学前教育阶段每周3课时，小学高年级2课时，初中阶段1课时。实践活动层面，2024年开展的校际文化参访及研学旅行共计49,970次，充分反映了文化互动类活动的常态化与持续性。

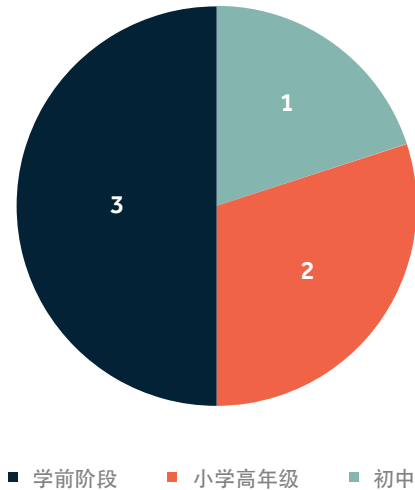


图 5：按学段划分的基础教育阶段校内文化类课外活动每周课时安排

人才发现与扶持

该指标主要评估相关政策与举措是否为青少年营造了良好的创新能力发展环境。2024年，学生文化艺术才能培养工作持续推进，通过一系列定向项目与活动，发掘和培养各学段学生在文化艺术方面的潜力。其中，2023年启动的首届“文化技能大赛”作为核心项目，面向小学高年级、初中及高中学生。2024年第二届赛事将参赛范围扩展至小学低年级，参赛人数增至约47万名。<sup>4</sup> 该赛事以多元化内容为特色，涵盖文学、戏剧、视觉艺术、阿拉伯书法、文化遗产等十大文化领域。

该竞赛与“巴巴·塔赫爾少年儿童文学大赛” (Baba Taher Competition)、 “阿拉伯青年遗产故事大赛”、“摄影比赛”、“设计马拉松”等项目形成联动，构建起多维度人才发掘机制，全面激发学生的多样化才能与潜能（如图6所示）。<sup>5</sup> 数据显示，戏剧与表演艺术领域涌现的人才数量最为突出：文化技能竞赛戏剧赛道、戏剧创作大赛、戏剧俱乐部艺术节等活动共发掘187名优秀人才，与“文化参与篇”中戏剧俱乐部高活跃度的趋势相互印证。视觉艺术、建筑与设计领域并列第二（各41名），文学出版领域以39名位列第三。

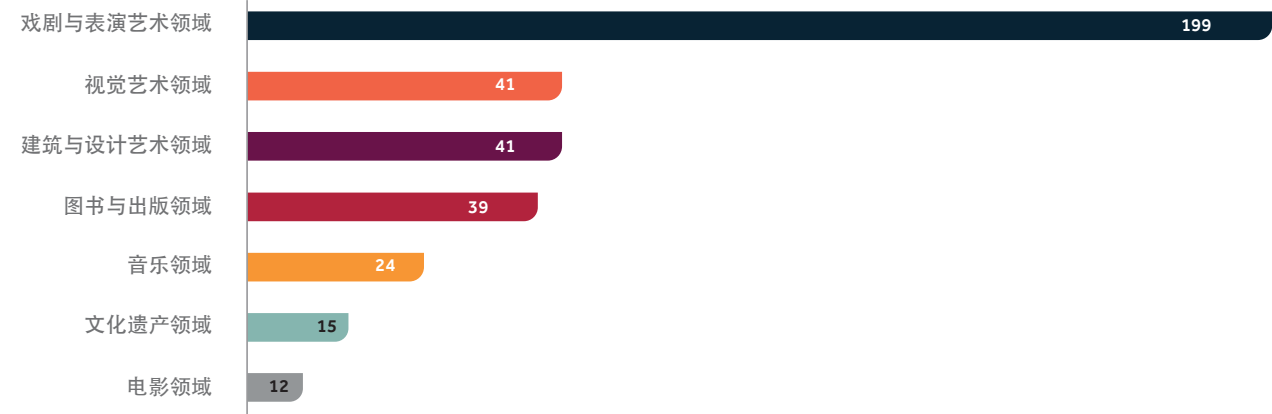


图6：文化领域地方性项目与活动中选拔的优秀人才数量<sup>6</sup>

相关举措涵盖面向全体学生的普及性项目，也包括针对特定群体的特色专项计划，有效提升了文化领域的包容性和公平性。2024年暑期推出的“青少年文艺活动俱乐部”就是典型代表，该项目与沙特残疾儿童协会合作，重点关注特殊需求学生的才能开发。俱乐部的活动集中在四个领域，分别是：烹饪、手工艺、环保以及儿童剧场。通过一系列项目和活动，在沙特阿拉伯境内多个地区开展了共计30项活动。<sup>7</sup>

此外，2024年还举办了多场跨学段大型文化活动（如表2所示），涵盖语言、阅读、遗产、戏剧等多个领域。其中“阿拉伯阅读挑战赛”参与学生突破140万人次，既反映出学生群体对文化活动的积极响应，也证明了文化活动在吸引青少年方面的显著成效。这类灵活开放的组织模式突破了传统课堂的局限，为学生提供了多样化的文化学习体验。



表1：2024年开展的主要学生文化活动<sup>8</sup>

| 活动名称       | 参与群体  | 学段      | 人数        |
|------------|-------|---------|-----------|
| 阿拉伯阅读挑战赛   | 男生与女生 | 所有学段    | 1,400,000 |
| 文化技能大赛     | 男生与女生 | 所有学段    | 470,000   |
| 阅读理解竞赛     | 男生与女生 | 所有学段    | 6,300     |
| 校园戏剧节      | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 5,000     |
| 阿拉伯语竞赛     | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 3,000     |
| 国家民俗文化节    | 男生    | 高中 + 初中 | 1,500     |
| 故事、小说与诗歌大赛 | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 700       |
| 阿拉伯语竞赛     | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 300       |
| 德拉伊耶故事讲述大赛 | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 187       |
| 本土遗产与手工艺节  | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 126       |
| “读吧！”阅读比赛  | 男生与女生 | 所有学段    | 53        |
| 第二届海湾艺术节   | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 21        |
| 第二届海湾艺术节   | 男生与女生 | 高中 + 初中 | 9         |

在文化部和教育部主导之外，其他机构也积极参与青少年文化才华的培养工作。阿卜杜勒阿齐兹国王天赋与创造力基金会（Mawhiba）持续与多家文化协会合作，开展多项特色项目。其中，与沙特文学、出版与翻译委员会联合举办的“文学一代”项目，采用线上和线下两种形式，在利雅得、吉达以及宰赫兰的指定学校培养了94名学员。

尽管线上形式为全国范围内更多学生的参与提供了可能性，但实际参与线上项目的学员比例仅占总人数的21%。同期开展的建筑与创意设计英才项目二期吸引了170名学员，2023年这一数据为130名。<sup>9</sup> 值得关注的是，该项目女性学员参与率达70%，显著高于“文学一代”项目中相对均衡的性别比例（如图7所示）。

与文化创意相关的高等教育

文化领域相关高等教育项目的机遇、资源与多样性分析

随着文化艺术类课程在基础教育阶段的持续拓展，高等教育层面也逐步增设了服务文化领域的新院系和专业。这一发展趋势与国家文化能力建设战略高度契合，有效推动了教育成果与文化劳动力市场需求的对接。2024年初沙特国王大学艺术学院的成立成为最具标志性的进展——作为沙特首个专业艺术教育机构，该学院下设设计、表演艺术和视觉艺术三大主要系别。<sup>11</sup> 同年，高等教育领域在表演艺术方向取得突破性进展，例如努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学开设戏剧制作、音乐与后期制作的本科专业。<sup>12</sup>

可以观察到今年学术机构与文化机构之间开始在研究生教育层面开始展现出更多合作趋势。例如，由乌姆古拉大学联合沙特知识产权局以及世界知识产权组织共同推出“知识产权、创业与创新”硕士项目。<sup>13</sup> 与此同时，沙特博物馆委员会与伊玛目·阿卜杜勒拉赫曼·费萨尔大学以及埃法特大学合作开设博物馆学研究高等文凭项目。阿卜杜勒阿齐兹国王慈善图书馆则与泰巴大学合作开设了手稿学高等文凭项目。<sup>14</sup>



文化部文化奖学金项目

自2021年启动以来，截至2024年底，文化部文化奖学金项目已累计选派568名学员出国深造，旨在为文化领域培养具备专业能力和学术素养的本土人才。2024年，该项目录取人数创历史新高，共录取227名学生，<sup>15</sup> 其中115名已正式派遣出国留学。与往年一样，攻读学士学位的奖学金学员仍占主导，约占2024年总派遣人数的三分之二（如图7所示）。从留学目的地来看，绝大多数学生集中在美国 and 英国；自项目启动至2024年底，赴美英两国的学生占总派遣人数的80%（如图8所示）。此外，埃及作为唯一的阿拉伯国家，共接收15名留学生，与澳大利亚接收人数相同。

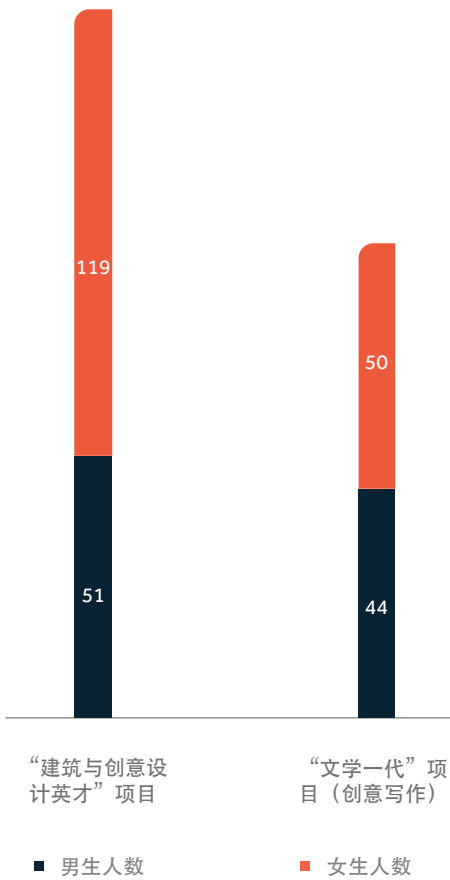


图7：阿卜杜勒阿齐兹国王天赋与创造力基金会（Mawhiba）资助项目及参与者性别分布<sup>10</sup>



图8：2024 年留学生学位分布情况<sup>16</sup>

从文化奖学金项目留学生的专业分布来看，烹饪艺术专业的派遣学员人数呈现上升趋势，截至2024年已达到119人（如图10所示）；其次是影视制作和建筑艺术专业，留学生人数分别为 95人和 81人。相比之下，文学、语言及语言学等专业的留学生人数未超过44人，主要原因在于其中部分学员已于今年毕业。当前留学生的专业分布反映出派遣结构的平衡性与多样化，尤其是在本地学科体系尚未完善的新兴领域（如烹饪技术、影视等）派出人数增长尤为显著。总体

而言，截至2024年文化奖学金项目中女性留学生占比为60%，男性留学生占比为40%。性别差异在多数专业中均有体现（如图10所示），但在影视制作与建筑艺术这两个专业中，数据显示男性与女性学生的比例相对接近。相较之下，戏剧专业中男性留学生的占比较高，约为73%；而音乐专业目前仅有17名学生且全部为男性，女性学员尚未进入该专业。

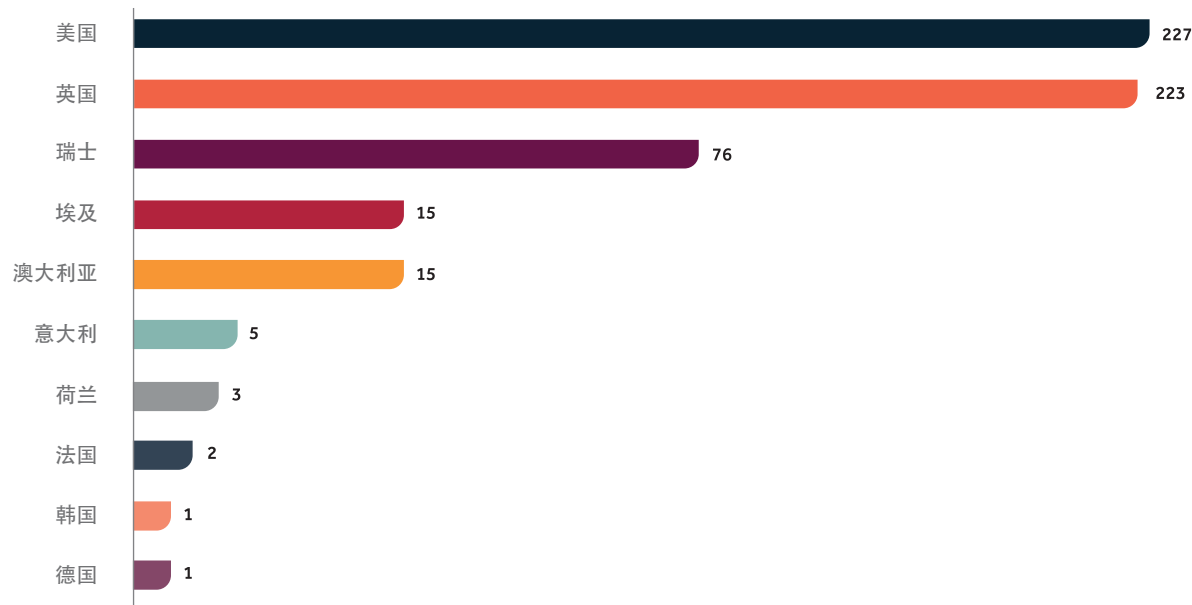


图9：2024年留学生文化奖学金项目留学目的地分布情况<sup>17</sup>



2024年数据显示，文化奖学金项目的毕业生人数持续增长，截至今年该项目共培养出203名毕业生，其中女性占比约为72%。这一性别比例与该项目自启动以来女性留学生人数较高的整体趋势相一致。从学历结构来看，硕士学位毕业生数量最多，占比达83.25%，共计169人。这主要归因于硕士项目的学习周期通常短于学士与博士学位。此外，共有33人获得学士学位，1人获得博士学位（见图11）。

在各专业领域中，文学、语言与语言学方向的毕业生人数最多，共59人。这一趋势延续了2021年项目启动首年该领域留学生人数占比高的情况，当年这些领域的留学生数量约占总人数的22%。<sup>19</sup> 其次为设计专业毕业生，共33人；烹饪技术与建筑艺术毕业生人数则分别为27人和21人（见图12）。

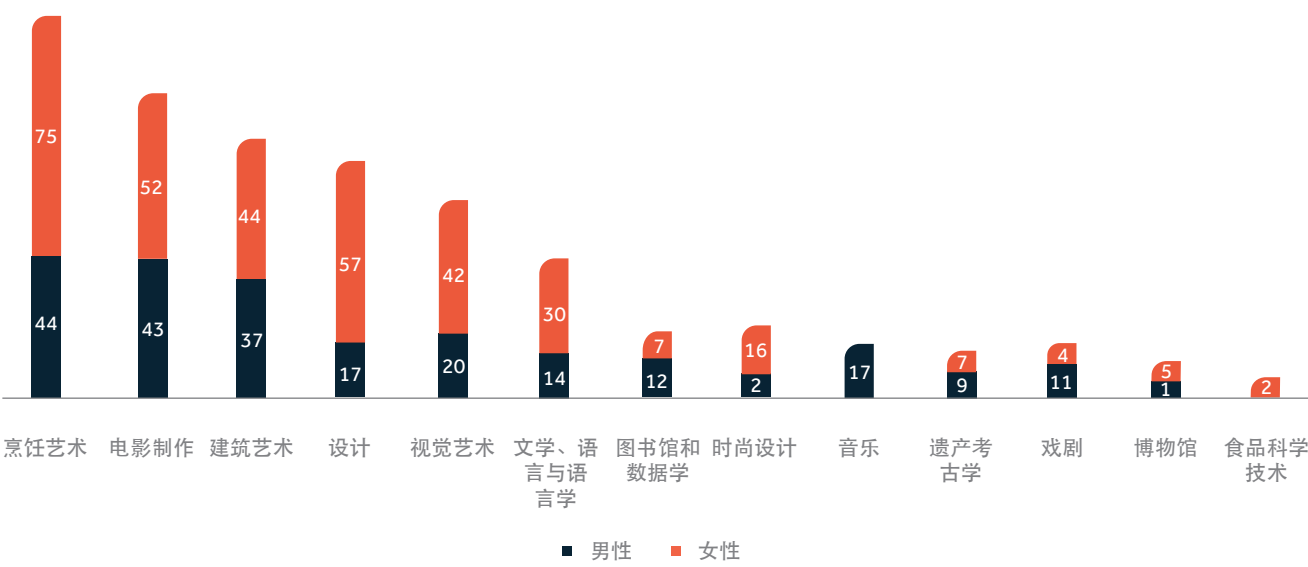


图10：2024年文化奖学金项目留学生性别与专业分布情况<sup>18</sup>

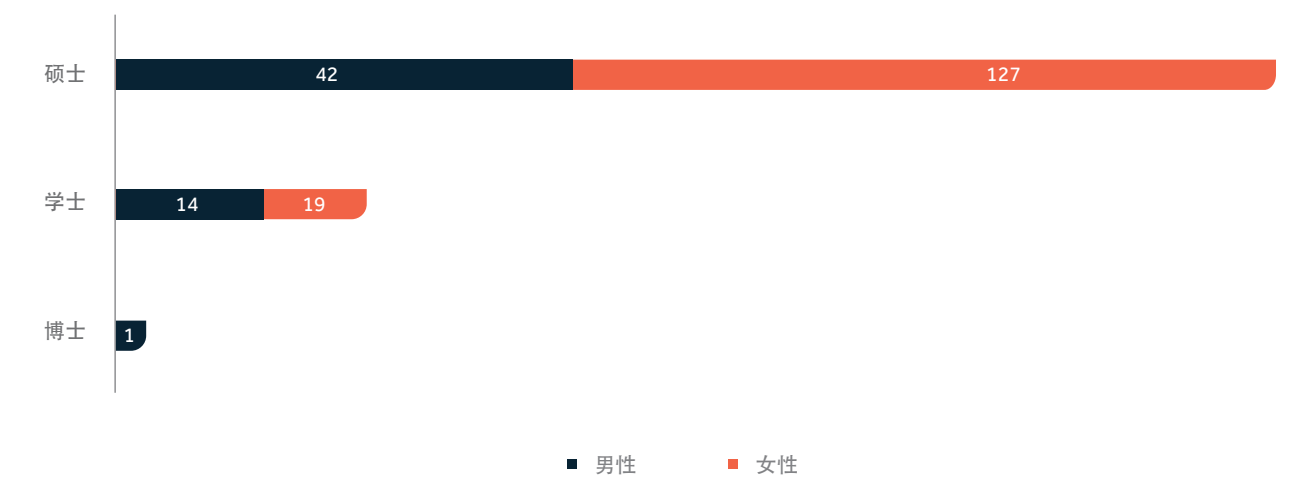


图11：2024年文化奖学金项目毕业生人数及性别与学位分布情况<sup>20</sup>

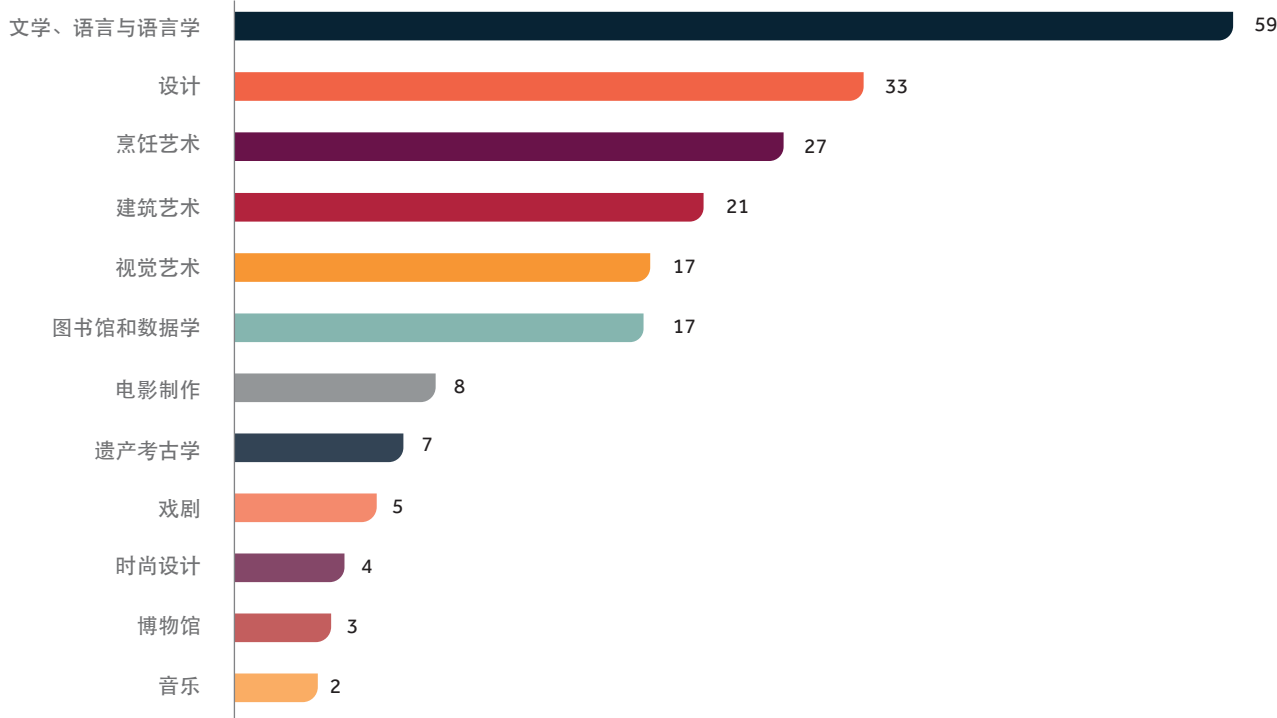


图12：2024年文化奖学金项目毕业生专业分布情况<sup>21</sup>

教育部“两圣地忠仆海外奖学金项目”

教育部通过“两圣地忠仆海外奖学金项目”持续为文化与艺术领域培养人才，派遣学生赴海外攻读文化与艺术相关专业。根据教育部2024年文化状况报告，该项目在2024年共派遣约1,769名学生，其中女性占62%，男性占38%（如图13所示）。就留学目的地而言，前往英国和美国的留学生人数分别为743人和545人，两国合计占总人数的73%；其余留学生则分布在其他国家（如图15所示）。在学历层级方面，约有一半留学生攻读学士学位（49.97%），其次是博士学位（31.71%），约五分之一攻读硕士学位（18.20%），攻读大专文凭的比例极低，仅为 0.11%（如图14所示）。这反映出奖学金政策重点支持广泛的本科学业基础及高层次研究型人才培养，而非短期的职业类项目。在学科专业方面，建筑工程专业位居第一，占比15.21%，其次是应用语言学，占10.97%（如图16所示）。这一趋势体现了文化领域发展路径的多样化，以及该领域与创意、城建和认知领域的融合。这些数据表明，文化类专业一直在公派留学框架中，不仅限于艺术类专业，还包括教育和思维领域，旨在促进学生建立多层次批判性思维。

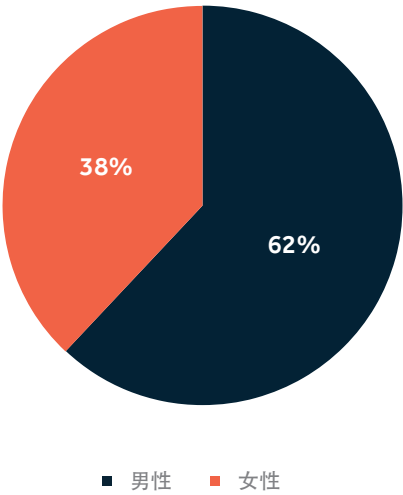


图13：教育部文化类专业留学生性别比例

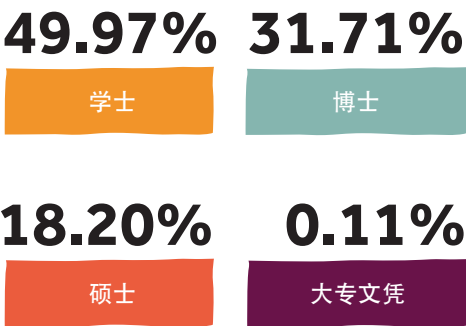


图14：教育部文化类专业留学生学位分布

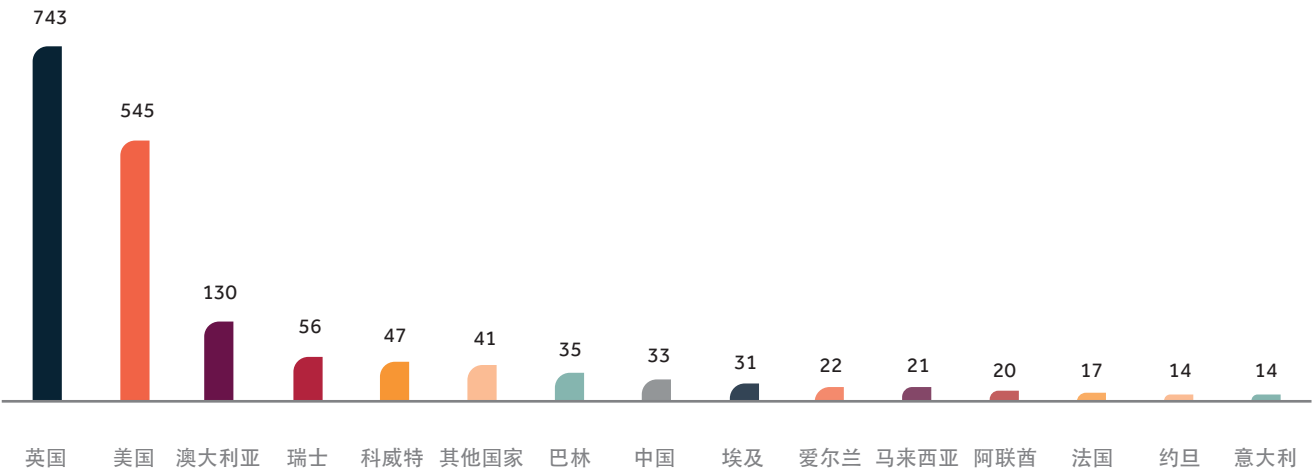


图15：教育部文化类专业留学生国籍排布

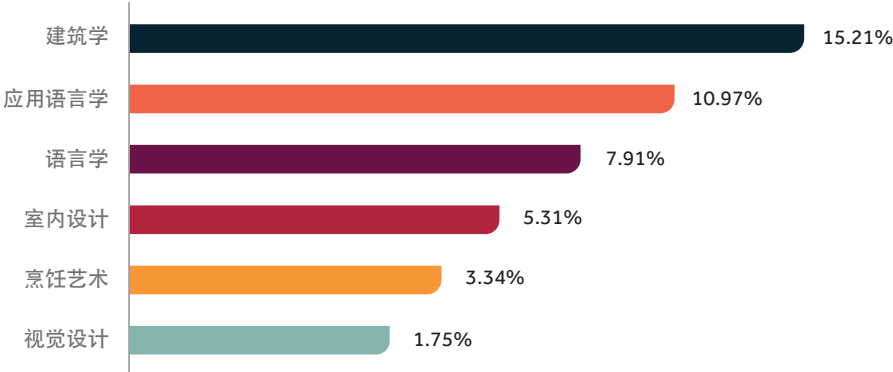


图16：教育部文化类专业留学生的就读专业分布



埃尔奥拉奖学金项目

该项目由埃尔奥拉皇家委员会于2018年启动，旨在为文化相关领域培养各类专业人才。该项目的规模逐年扩大，2024年共派出留学生125名，其中14%为专科生、33%为本科生、53%为硕士生。专业分布方面，旅游与酒店管理专业的留学生人数最多，占54%，其余专业占46%（如图17所示）。

文化培训

2024年，沙特文化领域培训项目的承办机构和地理覆盖面持续增长，而参与文化委员会所提供培训项目的人数与去年相比基本持平。本年度培训形式较为多样化，其中不授予学位的短期课程占主导地位；尽管地域覆盖率有所改善，但仍集中在某些特定地区。同时，非官方委员会的公、私立文化组织提供的培训范围也在扩大。从组织层面来看，数据表明文化培训基础设施呈现初步增长态势，但在边远地区的分布仍较为有限。文化相关调查显示，中等学历群体对培训项目的满意度有所提高，而高学历群体的满意度则逐渐下降，这或许表明在满足高学历群体的专业需求方面存在差距。

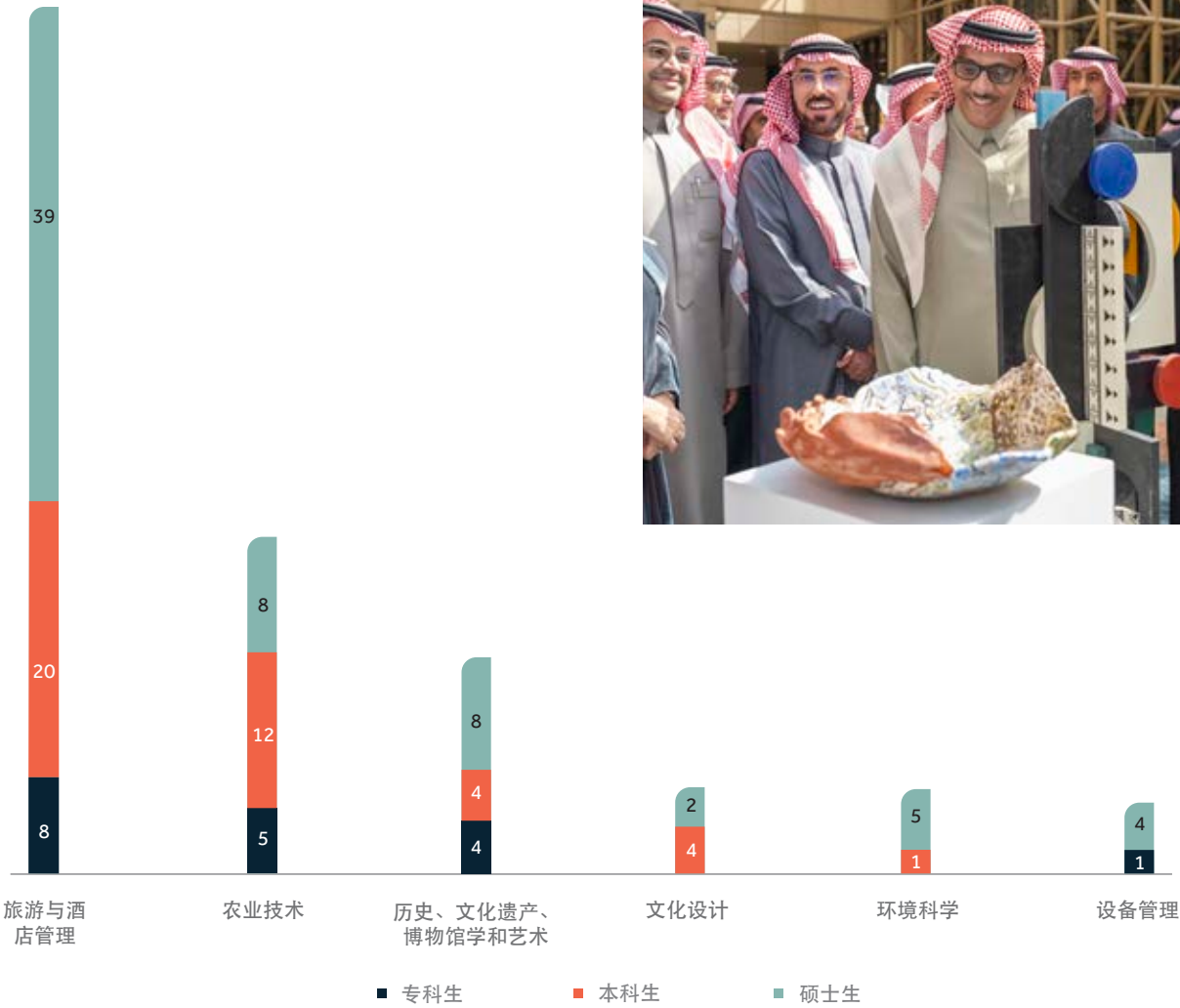
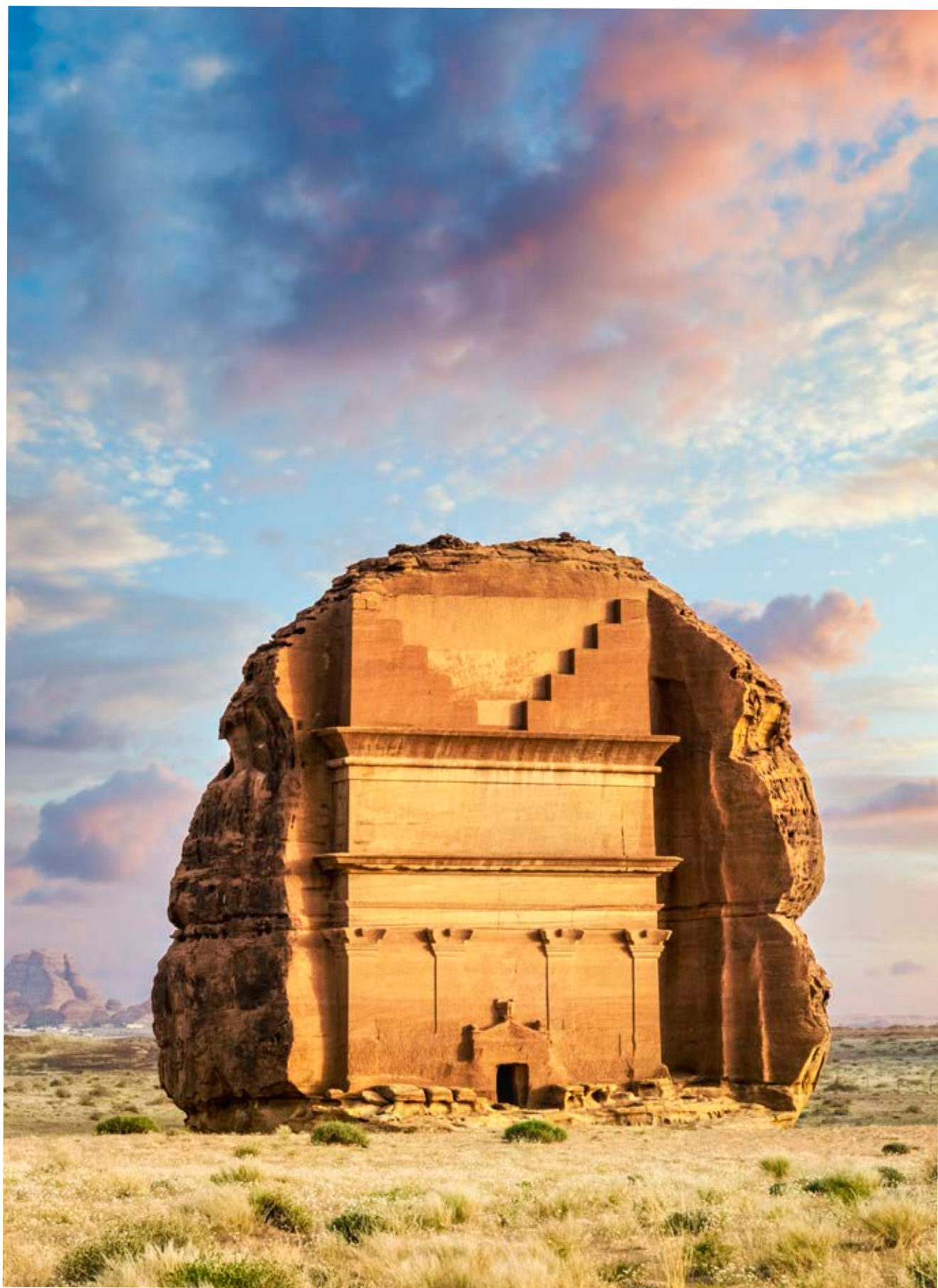


图17：埃尔奥拉公派留学项目留学生学历与专业分布情况



文化培训项目与举措

文化机构培训

2024年，文化部下属各委员会设立培训项目的学员数量与去年相近，共培训学员26,017名，下降幅度不超过1.63%。超过半数学员集中在三大部委设立的项目：戏剧与表演艺术委员会培训学员15,438人次、遗产委员会培训学员4,636人次、音乐委员会培训学员1,920人次（如图18所示）。

为培训该批次学员共实施129个项目，其中不授予学位的发展培训课程约占一半，其余包括21个工作坊、14个授学位课程，以及艺术村、孵化器和职业指导等专项项目（如图19所示）。从项目培训形式看，94%的项目为线下课程形式（如图20所示）。

值得注意的是，在解读各委员会培训人数差异时，应结合行业特点来看，因为各委员会的培训项目强度有所不同。例如，戏剧领域平均每个项目约有400名学员参与，而2024年建筑设计领域项目的平均参与学员数仅为16人。

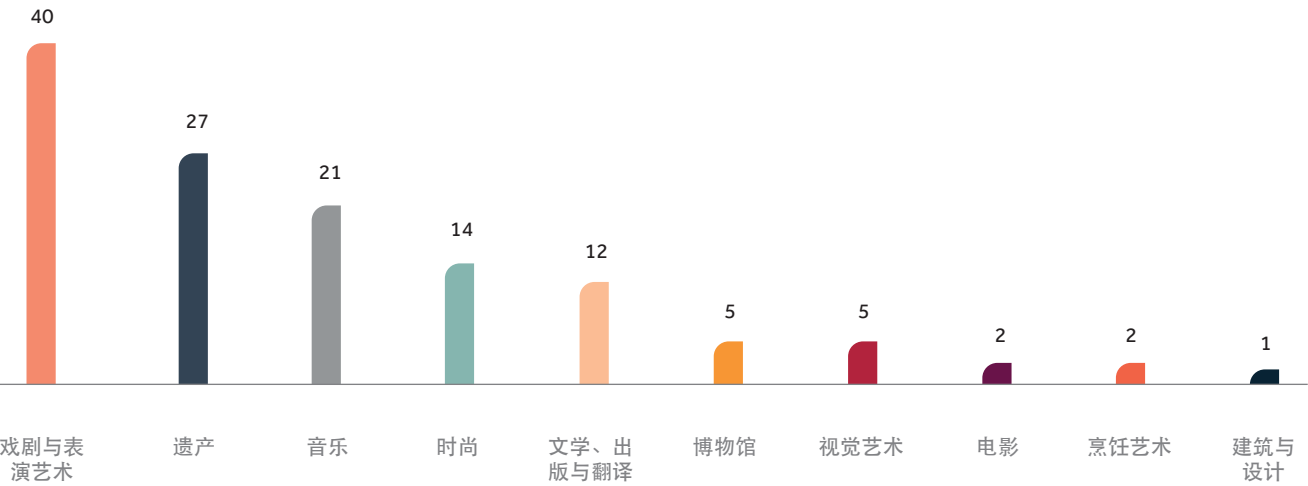


图18：文化部各委员会2024年培训项目数量（按领域分布）

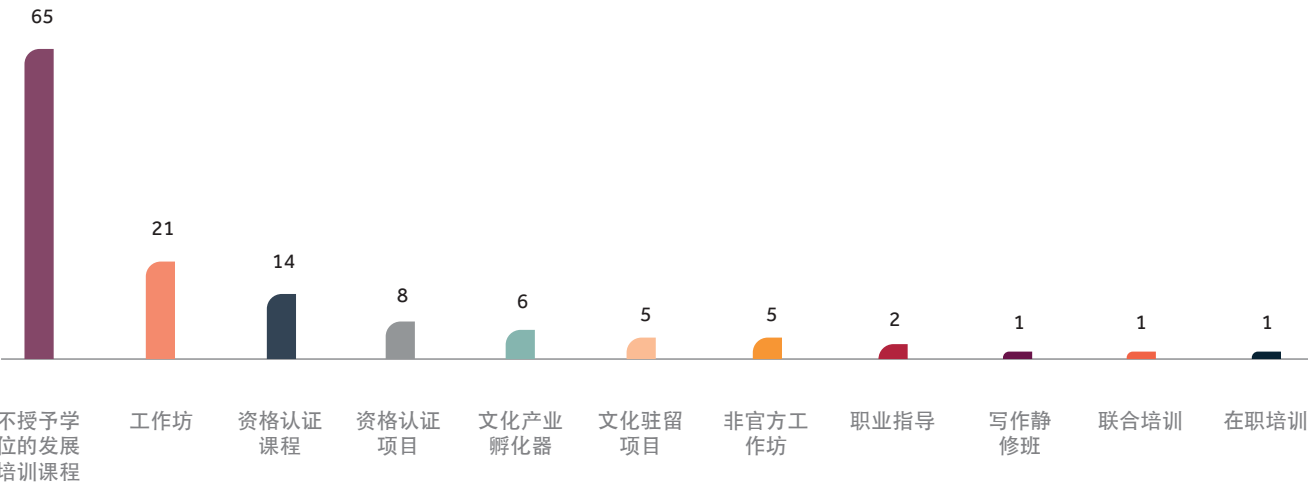


图19：文化部各委员会2024年培训项目数量（按项目类型分布）

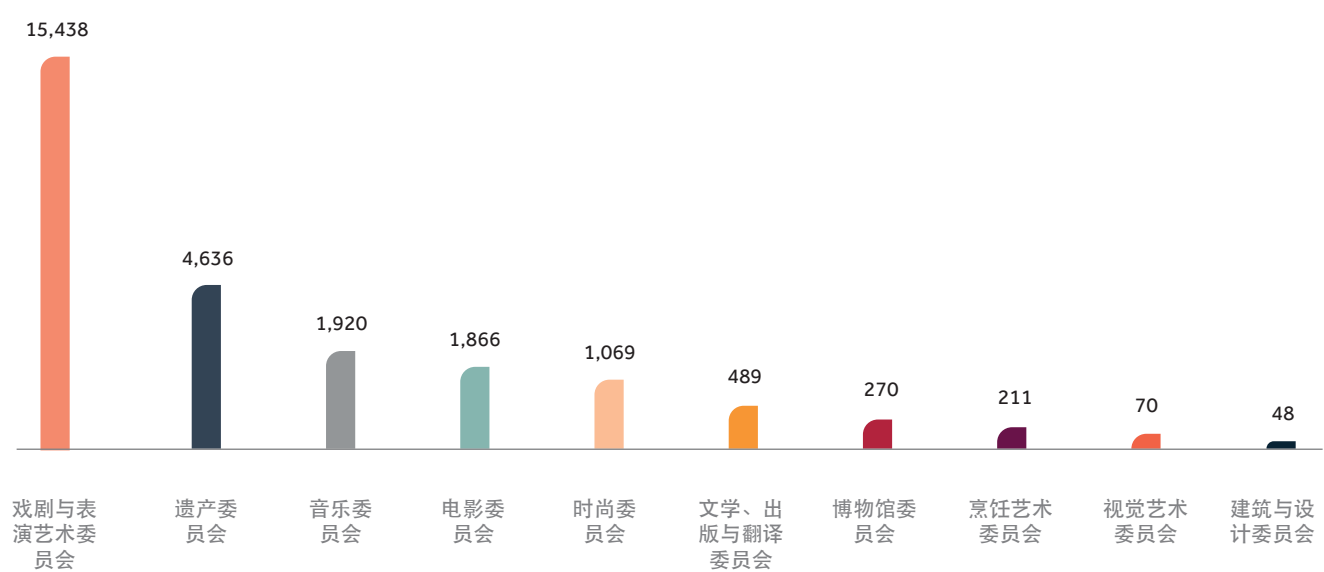


图20：文化委员会培训项目参与人数

2024年最为显著的进展体现在区域覆盖范围方面，培训项目已扩展至全国所有行政区，而2023年仅覆盖9个地区（如图20所示）。然而，若结合人口因素进行分析，可以发现培训资源仍高度集中于利雅得地区，该地区举办的项目

数量几乎占全国总量的一半（如图20所示）。相比之下，焦夫地区、纳季兰地区和巴哈地区仅开展了一个培训项目，这种不均衡的分布格局凸显出未来优化资源配置的迫切需求。

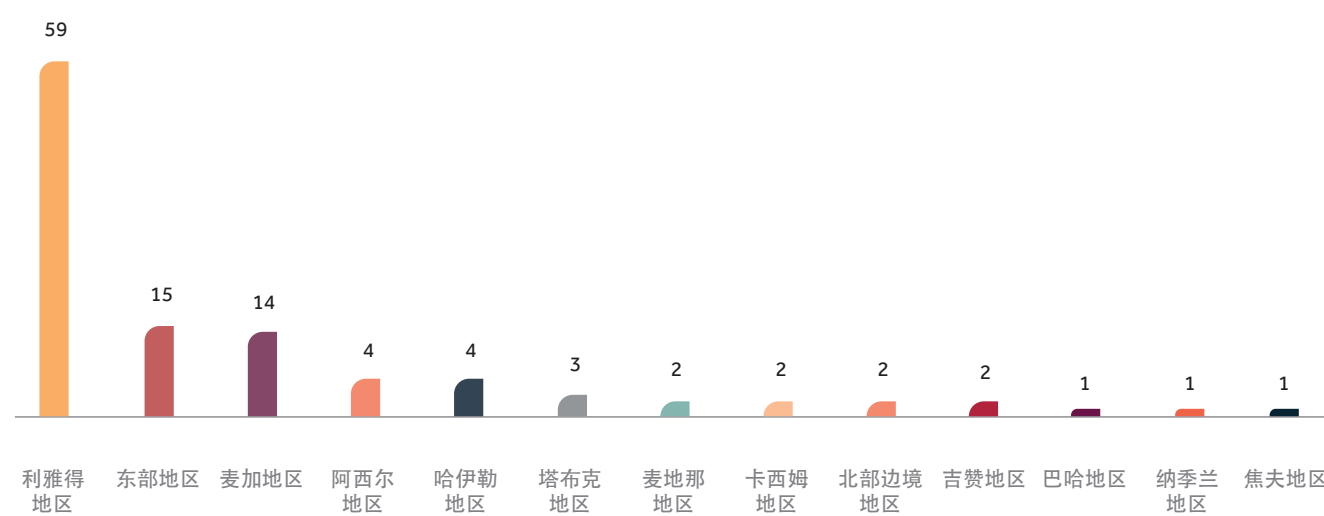


图21：2024年文化机构能力建设项目区域分布

其他机构提供的文化培训

在其他机构开展的文化培训方面，公、私立文化中心和学校持续为各领域人才提供多样化的文化艺术能力培训。据报告统计，2024年这些机构共提供1,003个项目。其中，

沙特阿拉伯文化艺术协会以365个项目的规模位居各机构之首（如图22所示）。从专业分布来看，视觉艺术类项目数量最多，共计251个（如图23所示），音乐类项目紧随其后。

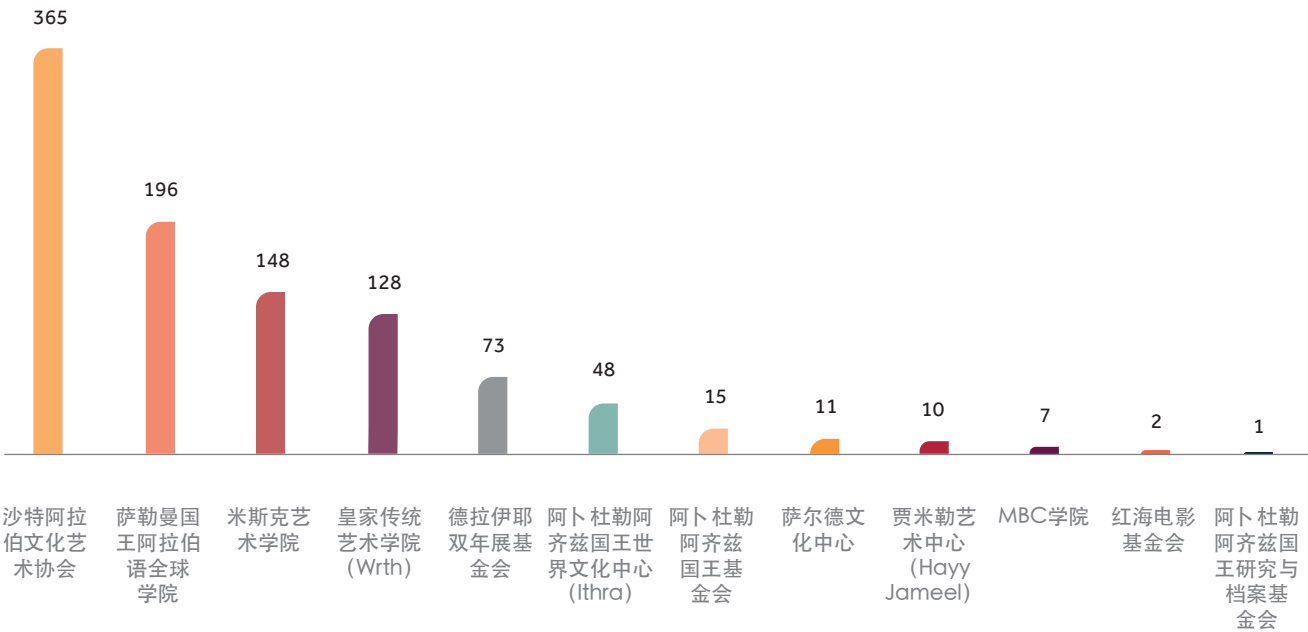


图22：2024年公立和私立文化机构培训项目数量分布<sup>22</sup>

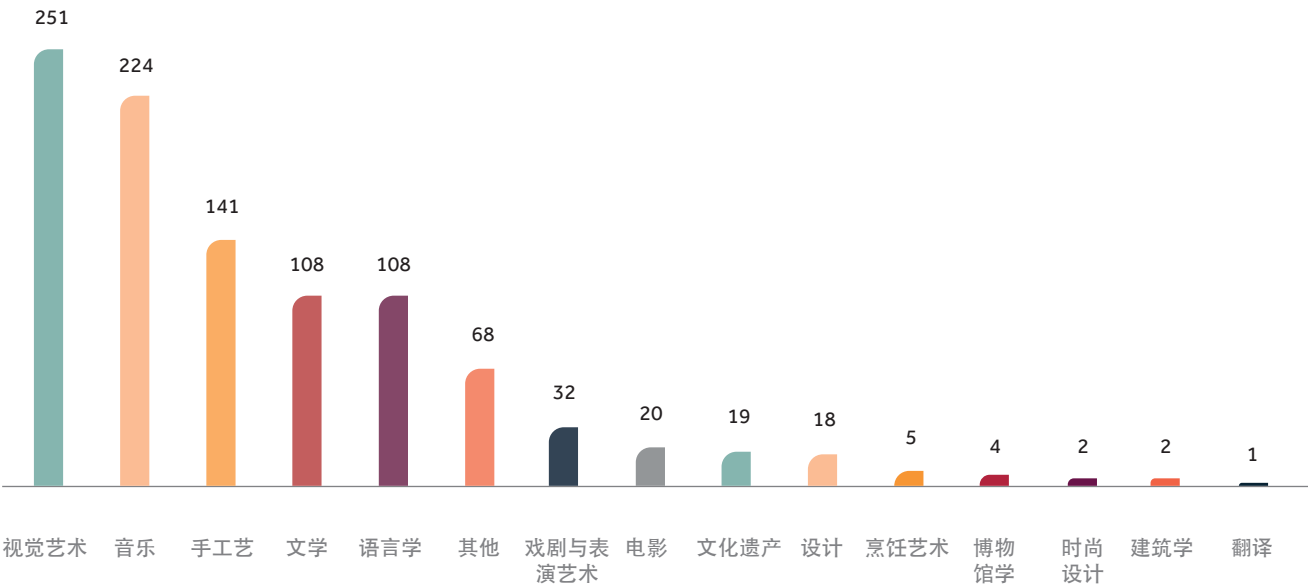


图23：2024年公立和私立文化机构培训项目（按专业分布）<sup>23</sup>



公立专业文化机构的贡献也十分突出，以皇家传统艺术学院为例，该机构长期致力于沙特传统艺术的保护和传承，为沙特公民及外籍人士提供多层次的服务。2024年，学院共有注册学员约5,142人，涵盖常规学院课程、学徒制培训和高等教育项目；同期共有1,502名学员顺利毕业（如图24所示）。



图24：皇家传统艺术学院注册人数与毕业人数统计



文化机构与培训中心的专业培训

文化培训机构的许可环境

虽然“管理与保护篇”已系统梳理了文化领域的各项许可指标，但本篇仍需着重介绍文化培训的制度环境，重点关注培训机构和项目的许可情况。根据报告，作为沙特境内培训机构和培训中心的官方许可机构，沙特职业技术培训公司协同文化部联合建立了“阿卜迪阿”文化许可平台。该平台不仅负责文化领域培训机构和项目的许可审批，也接管了此前由原有机构颁发的许可证。<sup>24</sup> 统计数据显示，2021至2024年间，该平台累计核发培训机构许可证120份，其中45份为原有许可证的续签（如图25所示）。需要说明的是，当前数据尚不等于文化领域实际运营的培训机构总数。目前，沙特仍在持续推动文化培训体系的规范化进程，旨在通过提升培训效率满足行业及从业人员需求，从而推动文化领域迈向更高的专业水平。

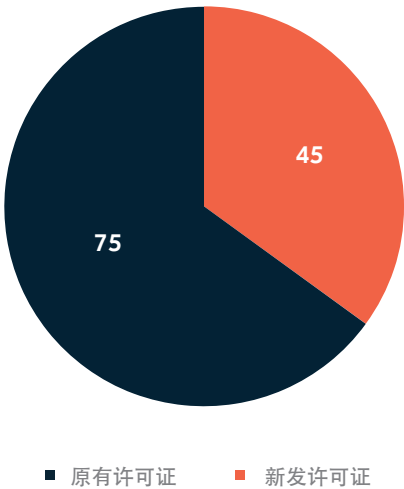


图25：截至2024年底通过“阿卜迪阿”文化许可平台核发的培训机构许可证数量<sup>25</sup>

从地区分布来看，获得许可的文化培训机构在地理覆盖上仍存在明显不均衡现象，尤其是在边远地区。截至2024年底，焦夫、北部边境、巴哈和纳季兰等地区，尚未有任何获得许可的文化培训机构。阿西尔、吉赞和塔布克等地的许可机构占比仅为7%。相比之下，约75%的培训机构集中在利雅得和麦加两大地区，意味着每四家获批机构中就有三家位于这两地（如图26所示）。

在已获“阿卜迪阿”平台许可的机构中，面向女性的培训机构占比为51%，面向男性的占42%，男女混合型机构占8%（如图27所示）。这种差异可能反映出机构在运营准备和资源配置方面的不同策略。部分机构可能分别为男女学员申请两份独立许可证，而另一些则申请单一混合型许可证。这一现象可能反映出部分机构在运营准备方面仍面临挑战，也可能影响其资源配置方面的利用效率。

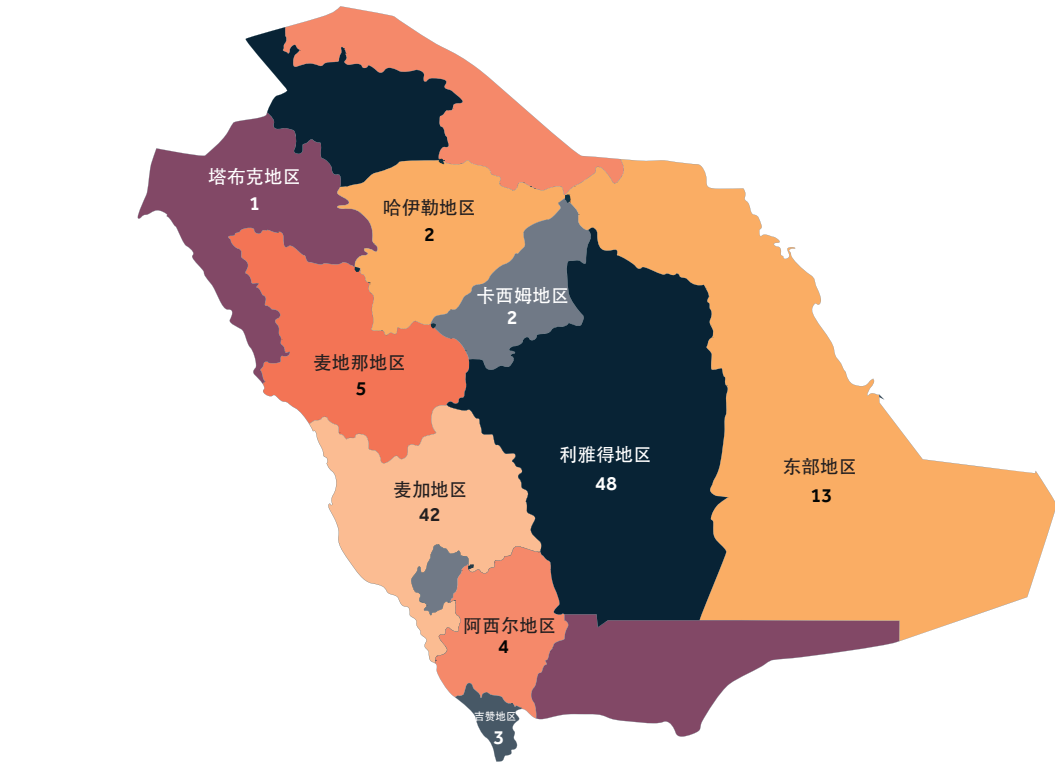


图26：各地区截至2024年底获得“阿卜迪阿”平台许可的培训机构数量<sup>26</sup>

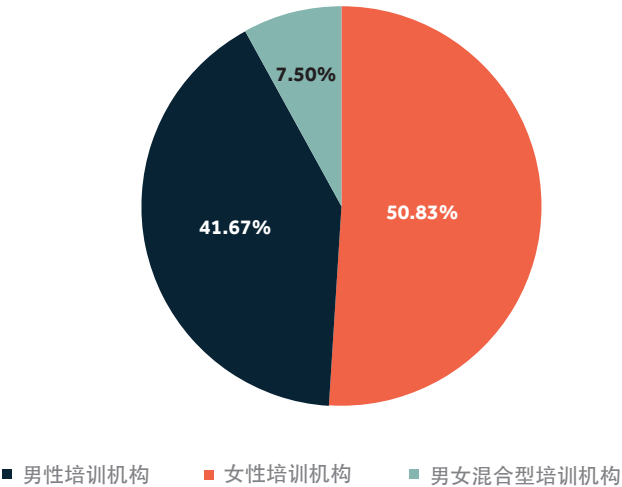


图27：截至2024年底，获得“阿卜迪阿”平台许可的培训机构类型（按学员性别分类）<sup>27</sup>

截至2024年底，“阿卜迪阿”平台共颁发72份项目批准许可证及33份项目启动许可证（如图28所示）。其中，烹饪艺术类项目占比高达48%以上，音乐和视觉艺术类项目分别以17%和14%的占比位列其后。值得关注的是，往年占比突出的时尚类项目在本年度未获得任何许可证。<sup>28</sup> 在许可项目中，短期发展培训课程（周期不超过1个月且总学时60小时内）<sup>29</sup>在批准和启动许可证总量中占比超过77%（如图29所示），反映出当前培训体系更倾向于灵活、低成本的短期项目。相比之下，培训周期达1年或以上的资格认证及文凭项目<sup>30</sup>8个获得许可，主要集中在烹饪艺术、哲学和音乐领域。<sup>31</sup>

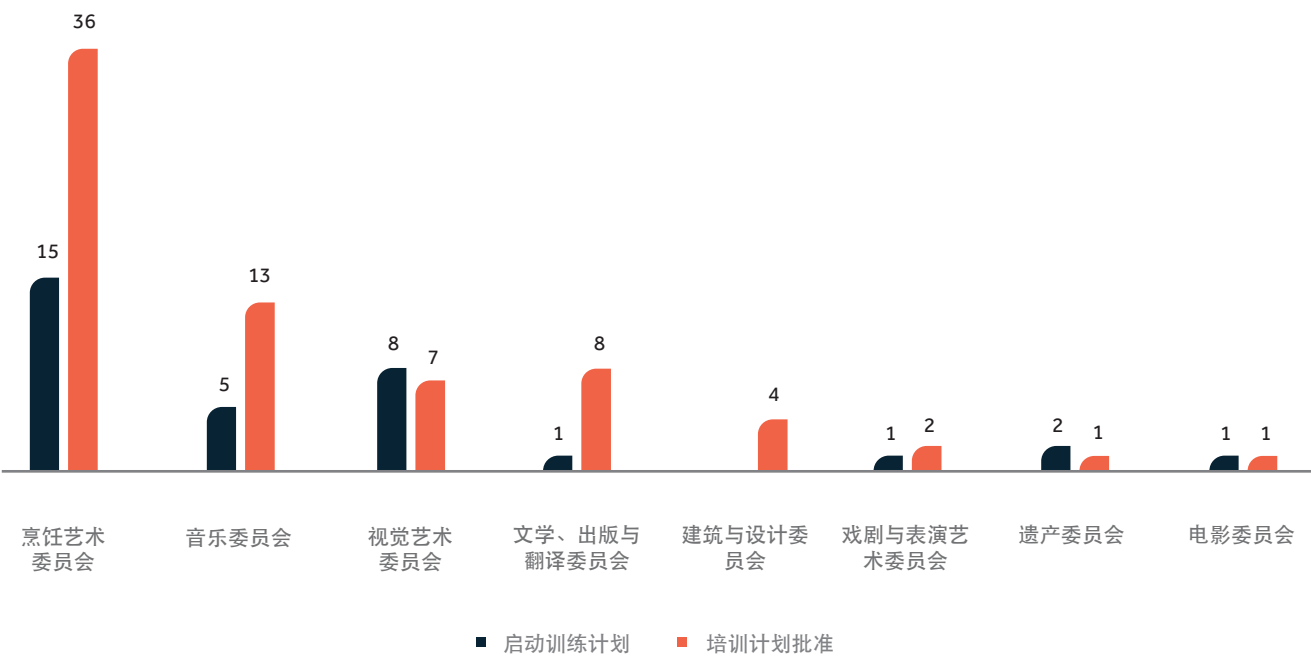


图28：截至2024年底“阿卜迪阿”平台发放培训项目许可证数量及其文化机构分布<sup>32</sup>



图29：截至2024年底“阿卜迪阿”平台发放培训项目许可证数量及类型分布<sup>33</sup>

受众对文化培训项目的反馈与满意度

2024年第六轮文化参与度调查揭示了公众对文化教育及培训的认知以及对现有培训机会的满意度。该调查旨在为政策制定提供指导，协助相关部门更有效地回应实际需求，设计更具多元性和包容性的培训项目。总体来看，调查结果显示，2024年公众对文化培训项目的整体看法有所改善，总体满意度较2023年上升了3.43%。<sup>34</sup> 此外，调查结果还发

现受访者教育水平与其对文化技能与能力发展项目的满意度之间呈现负相关关系：中等学历群体满意度最高（75%），而随着学历提升，满意度逐步下降（如图30所示）。这一趋势表明，现有培训项目可能为中等学历群体提供了更多提升机会，而高学历群体的满意度偏低，可能源于他们对于培训内容专业性及深度有更高的期待。

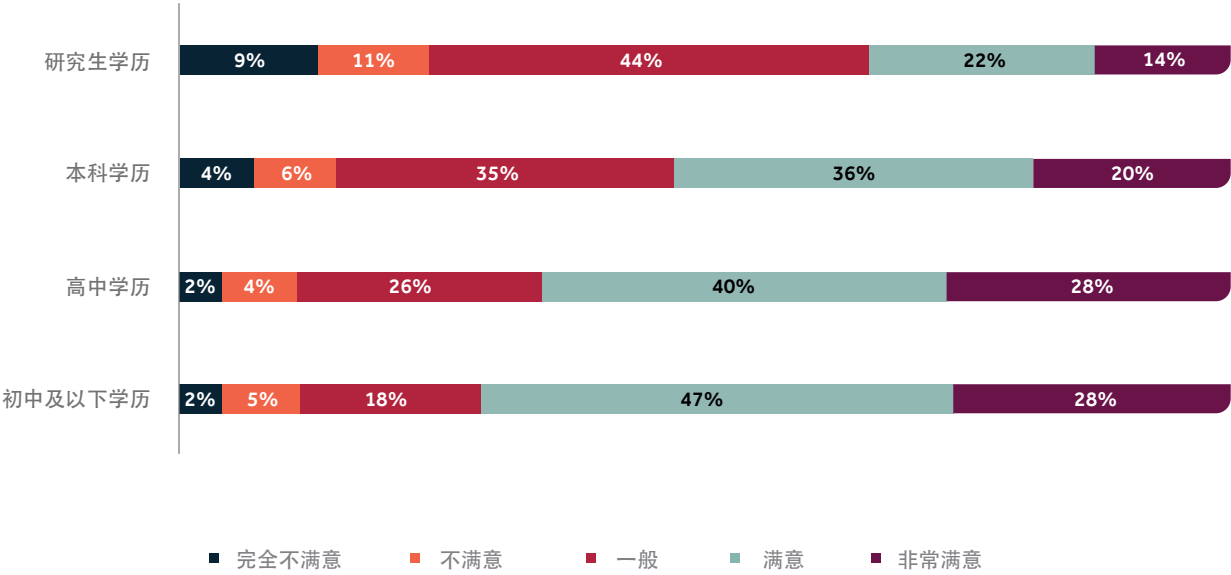


图30：2024年文化技能培训项目满意度调研结果（按学历划分）<sup>35</sup>

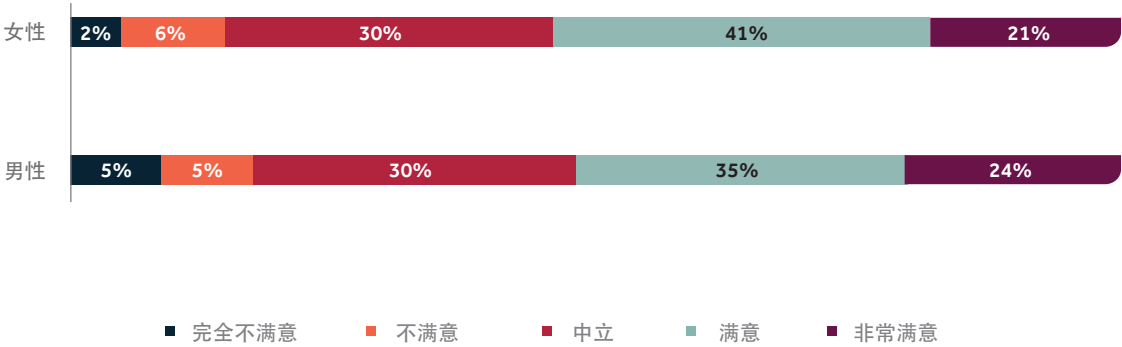


图31：2024年文化技能培训满意度调研结果（按性别划分）<sup>36</sup>

在考察性别因素对满意度的影响时，结果显示男女受访者之间存在轻微差异：女性受访者的满意度为62%，男性为59%。值得注意的是，女性受访者的“完全满意度”的比例相对较低，这与上一轮调查结果基本一致。(如图31所示)

调查结果与社会公众对文化类专业就业前景的整体认知基本一致。数据显示，76%的女性受访者认为文化类专业在就业市场前景良好，男性受访者持此观点的比例为71%（如图32所示）。虽然目前尚缺乏足够的女性文化从业者数据来进一步验证这一关联性，但女性的乐观态度与她们对文化能力培训项目的满意度相契合，这可能源于女性群体对文化产业所蕴含的职业机遇具有更敏锐的感知力。

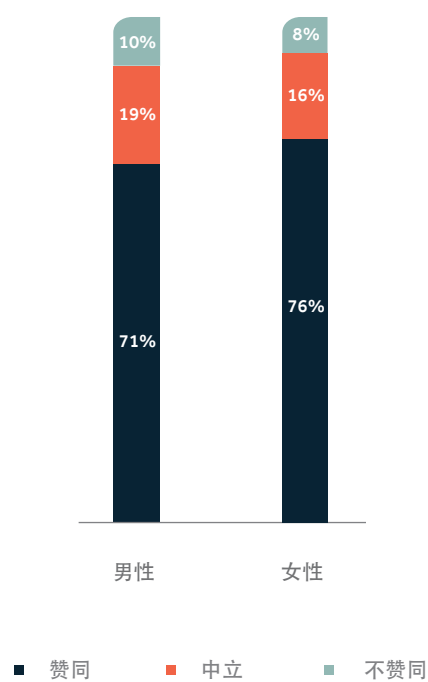


图32：文化类专业就业前景满意度调研（按性别划分）<sup>37</sup>

教育水平也是影响对文化类专业就业前景判断的重要因素。数据显示，随着学历层次的提升，受访者对文化类专业就业前景的乐观程度呈现递减趋势（如图33所示）。具体表现为，高学历群体更倾向于对文化类专业的市场价值持保留或审慎态度。总体来看，第六轮文化参与调查结果反映出公众对文化培训项目满意度与对文化类专业未来发展的积极预期之间存在一定落差。这一现象可视为未来政策优化的切入点，即通过更具针对性和有效性的文化培训与教育规划，将公众的乐观预期有效转化为实际成果，从而更好地回应社会需求和期望。



图33：文化类专业就业前景满意度调研（按学历划分）<sup>38</sup>



参考文献

1 教育部数据（2025年3月30日）。

2 教育部数据（2025年3月30日）。

3 教育部数据（2025年3月30日）。

4 教育部数据（2025年3月30日）。

5 本语境中“人才”源于“潜能”一词（*القدرات المكتشفة*），指通过检测工具、观察或评估在早期阶段识别的天赋或才能，例如：标准化测试、观察清单、提名问卷、个人访谈、成果档案、开放式任务，或竞赛结果及课外活动表现。

6 教育部数据（2025年3月30日）。

7 教育部数据（2025年3月30日）。

8 教育部数据（2025年3月30日）。

9 文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化领域的可持续发展》（利雅得：文化部，2023年），第129页

10 阿卜杜勒阿齐兹国王天赋与创造力基金会（Mawhiba）数据，2025年1月30日。

11 阿卜杜勒阿齐兹国王天赋与创造力基金会（Mawhiba）数据，2025年1月30日。

12 “文化 / 文化部与沙特国王大学共同创立王国首所艺术学院”，沙特通讯社，2024年2月11日，引用日期：2025年6月30日。<https://www.spa.gov.sa/N2045445>

13 “努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学推出4个全新学术项目，面向下一个学年”，努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学，2024年7月1日，引用日期：2025年6月30日。  
<https://pnu.edu.sa/ar/NewsActivities/Pages/news32457.aspx>

14 乌姆古拉大学数据，2025年2月11日。

15 阿卜杜勒阿齐兹国王慈善图书馆综合中心数据，2025年4月7日。

16 数据仅展示2024年的情况，过往数据中，并未提供类似的详细信息（例如：已正式开始学业的派遣学员人数，或已获得派遣决定但尚未赴学的学员人数），同时这些内容在往年发布的报告中也曾涉及。

17 文化部数据，2024年4月22日。

18 文化部数据，2024年4月22日。

19 文化部数据，2024年4月22日。

20 文化部，《沙特阿拉伯王国文化状况报告2021年：公共空间中的文化》（利雅得：文化部，2021年），第145页。

21 文化部数据，2024年4月22日。

22 文化部数据，2024年4月22日。

23 详见附件

24 文化部，《2022年沙特阿拉伯文化状况报告：文化领域投资》，（利雅得：文化部，2022年），第131页。

25 文化部数据，2025年5月29日。

26 文化部数据，2025年5月29日。

27 文化部数据，2025年5月29日。

28 文化部，《2021年沙特阿拉伯王国文化状况报告：公共空间中的文化》（利雅得：沙特文化部，2021年），第151页。

29 本术语根据报告内容进行汇编。

30 本术语根据报告内容进行汇编。

31 文化部数据，2025年5月29日。

32 文化部数据，2025年5月29日。

33 文化部数据，2025年5月29日。

34 注：上一期报告中仅统计“满意”和“不满意”，不含“中立”。

35 2024年第六轮文化参与度调查，详情见附录。

36 2024年第六轮文化参与度调查，详情见附录。

37 2024年第六轮文化参与度调查，详情见附录。

38 2024年第六轮文化参与度调查，详情见附录。



## 第四章

# 4

# 文化参与篇

- 参与度与多样性
- 文化旅游
- 社会融入程度



本篇基于联合国教科文组织框架模型，通过两个基本维度探讨了沙特阿拉伯王国文化参与的状况。第一个维度是“家庭层面的文化参与”，指个体参加文化活动、观赏演出以及参观文化设施等个人参与的指标。在这一维度下，本篇分析了民众对此类活动的参与程度及其对不同社会群体覆盖范围，并着重关注了文化机会分配中的均衡性与公平性。第二个维度是“社会层面的文化参与”，即个体通过参与文化组织和社群活动实现文化认同建构与集体体验，具体体现在非营利文化组织状况、业余文化俱乐部的数量增长趋势及其活动成效。此外，本篇还补充了第三个维度，即“居住地城市以外的文化体验”具体指人们在旅游行程中开展的文化实践活动。以上这三个维度共同构成了衡量文化领域活力及其社会包容性的综合框架。调研数据显示，2024年文化参与率已趋于稳定。经历后疫情时代的增长与复苏后，至少参与过一项文化活动的受访者比例维持在69%，标志着近两年已进入稳定期。

同时，群体间的参与度差距持续缩小。尤其是在频繁参与文化活动方面，性别差距已基本消除：样本中，参与过六次以上文化活动的男女比例基本持平。研究还发现，国内旅游中的文化活动呈现稳步增长与多元化的发展趋势，其中生态旅游的增长速度显著领先于其他类别。此外，非营利组织和业余文化俱乐部持续在数量、活动领域多样性方面显著扩张，其区域分布相比前几年更为广泛。然而，也需关注文化资源分布与人口密度之间的平衡，持续提升各地区均等的文化参与机会。

## 参与度与多样性

“参与度与多样性”章节关注社会各类文化活动的参与水平，呈现其增长特征和发展趋势，并分析影响文化参与水平的关键社会因素，以帮助评估文化参与机会的公平性以及文化多样性的实现情况。同时，本节还通过考察国内部分图书馆和博物馆的访客数量，评估了文化设施的可及性。总体而言，本节内容基于“文化参与调查”的结果，该调查第六轮于2025年第一季度初完成，其调查对象共为3,046名来自全国各地区的18岁及以上公民与居民。文化参与调查旨在通过测量九类文化活动的参与率追踪文化参与形式，包括：参观博物馆、艺术展览、公共图书馆、历史文化遗址、自然保护区和公园、参加文化节与活动、观看戏剧、表演和音乐会，以及参与诗歌与文学朗诵会等。需要说明的是，调查未统计影院观影频率，以及如传统节日等源自社会习俗的自发性文化活动。

2024年的调查结果显示，文化参与率保持稳定，维持在2022年疫情复苏后显著增长所达到的水平。反复参与率（即全年参与文化活动六次以上者所占比例）也趋于平稳，2023年为25%，2024年微升至25.3%（如图1所示），表明了近两年文化参与率呈现稳定态势。

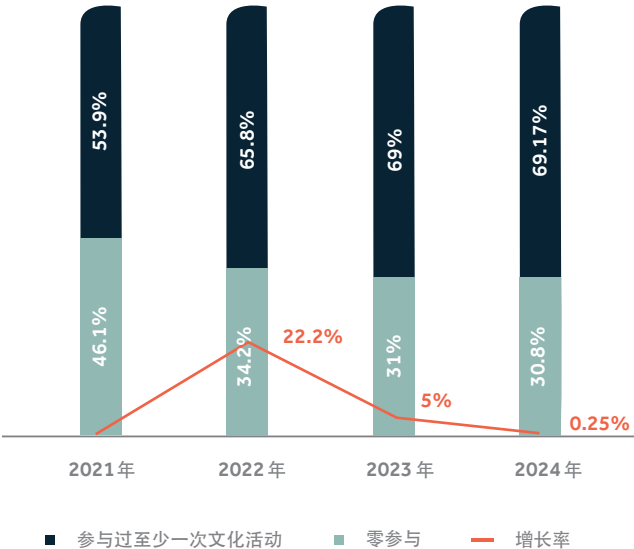


图1：2021-2024年文化活动参与率及增长情况<sup>1</sup>

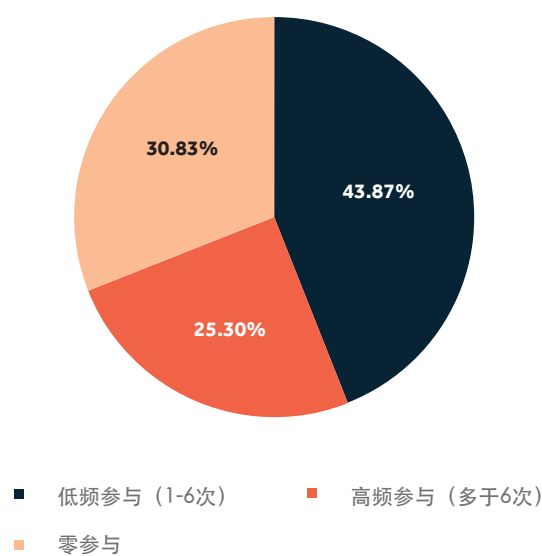


图2：文化活动参与频率年度统计分布<sup>2</sup>

文化参与率的增长

第六轮文化参与调查结果显示，多数文化活动的参与水平均呈现增长态势，但不同活动类型的增长率存在差异（如图3所示）。其中，去年数据出现下滑的艺术展览参观率反弹最为明显，同比增长达19.6%。数据同时表明，在上一轮调查中降幅最大的自然保护区和公园参观率已止跌回升，实现3.1%的小幅增长。博物馆参观率继续保持稳健增长，增幅为17.7%，与上年增幅基本持平。相比之下，戏剧和表演艺术的观众增长率明显放缓，仅为6.4%，较2022年至2023年期间46.3%的增速大幅回落。这一差异表明，虽然整体文化参与水平持续增长，但各类文化活动的受众吸引力和发展速度仍存在明显分化。

值得关注的是，音乐会及诗歌与文学朗诵会的参与率出现小幅下滑，分别下降2.3%和2.7%，尽管后者仍稳居受访者最希望增设的三类文化活动之一。

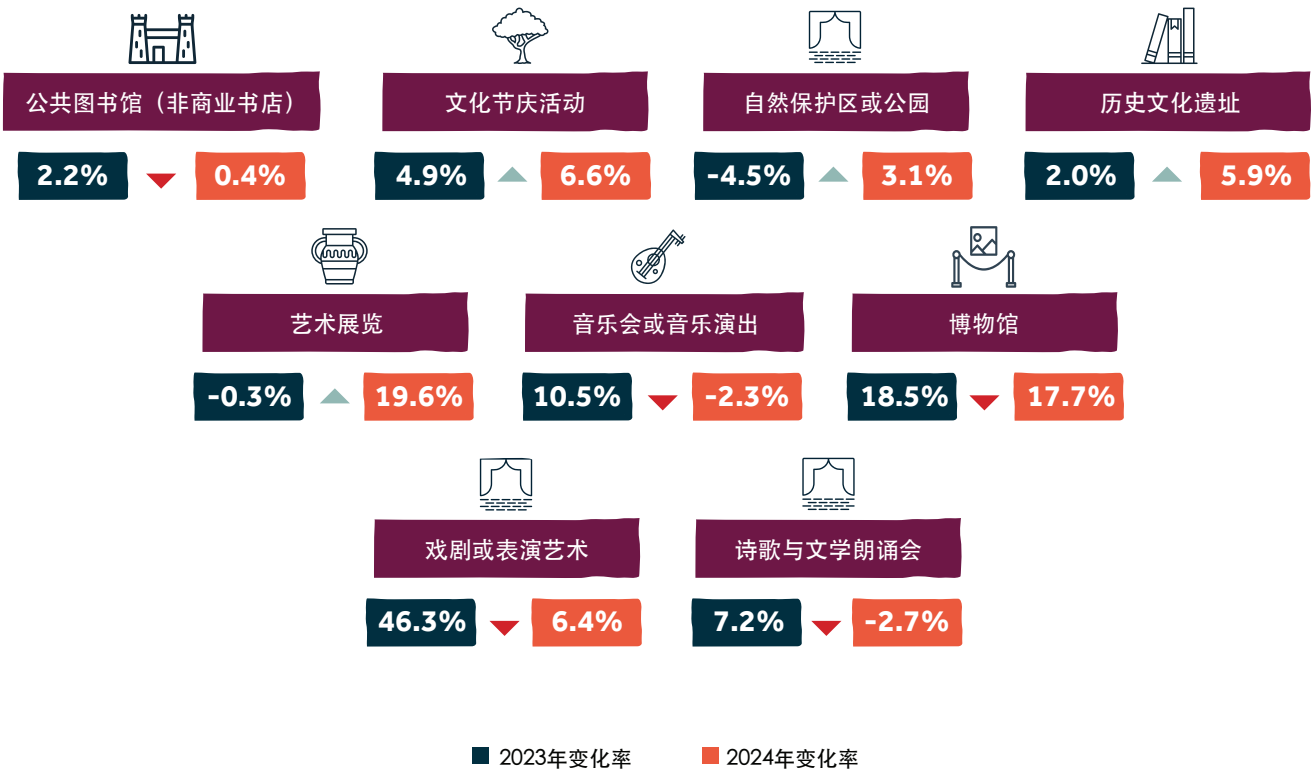


图3：2022-2023年与2023-2024年各类文化活动参与增长率比较<sup>3</sup>

根据过去五轮文化参与调查（如图4所示）数据，不同活动类型的平均增长率存在显著差异，反映出公众参与热情与偏好的分化趋势。2020年至2024年间，历史古迹和遗址参观以30.2%的平均增长率位居首位，这主要得益于后疫情时期参观量的快速回升。在经历疫情导致的阶段性低迷期后，该活动展现出强劲的复苏态势。尽管后续年份增速有所放缓，其累计增长率仍保持领先。其次，诗歌与文学朗诵会以18.8%的平均增长率位列第二，但数据显示近两年增速明显放缓，2024年甚至出现小幅回落。文化节庆活动保持16.1%的稳定增长率，未出现显著波动，反映出公众参与该活动的持续性，这为该类活动的持续发展提供了积极信号。博物馆参观活动的平均增长率达15.4%，与文化节庆活动的增幅相当，打破了公众对“博物馆参与度低”的刻板印象，

展现出良好的发展潜力。相比之下，艺术展览和音乐会等活动的参与情况呈现波动性增长，五年平均增长率分别为10.2%和4%，这可能反映出这两类活动的受众基础相对有限，或公众参与热情存在较大起伏。总体来看，五年平均增长率不仅体现了数量上的提升，更反映出文化活动在时间维度上的稳定性与发展潜力，已成为评估现行文化政策效果及规划未来发展的重要依据。建议持续巩固稳定增长的活动类型，对增速放缓但需求旺盛的活动进行创新升级，同时完善文化数据统计体系，为进一步提升文化参与水平和丰富公众文化生活提供更扎实的支撑。需特别说明的是，虽然本次调查较为全面地展现了王国文化参与的整体状况，但由于缺乏系统全面的文化数据支持，研究深度存在一定局限性，部分文化活动参与率的异常波动现象尚难以得到充分解释。

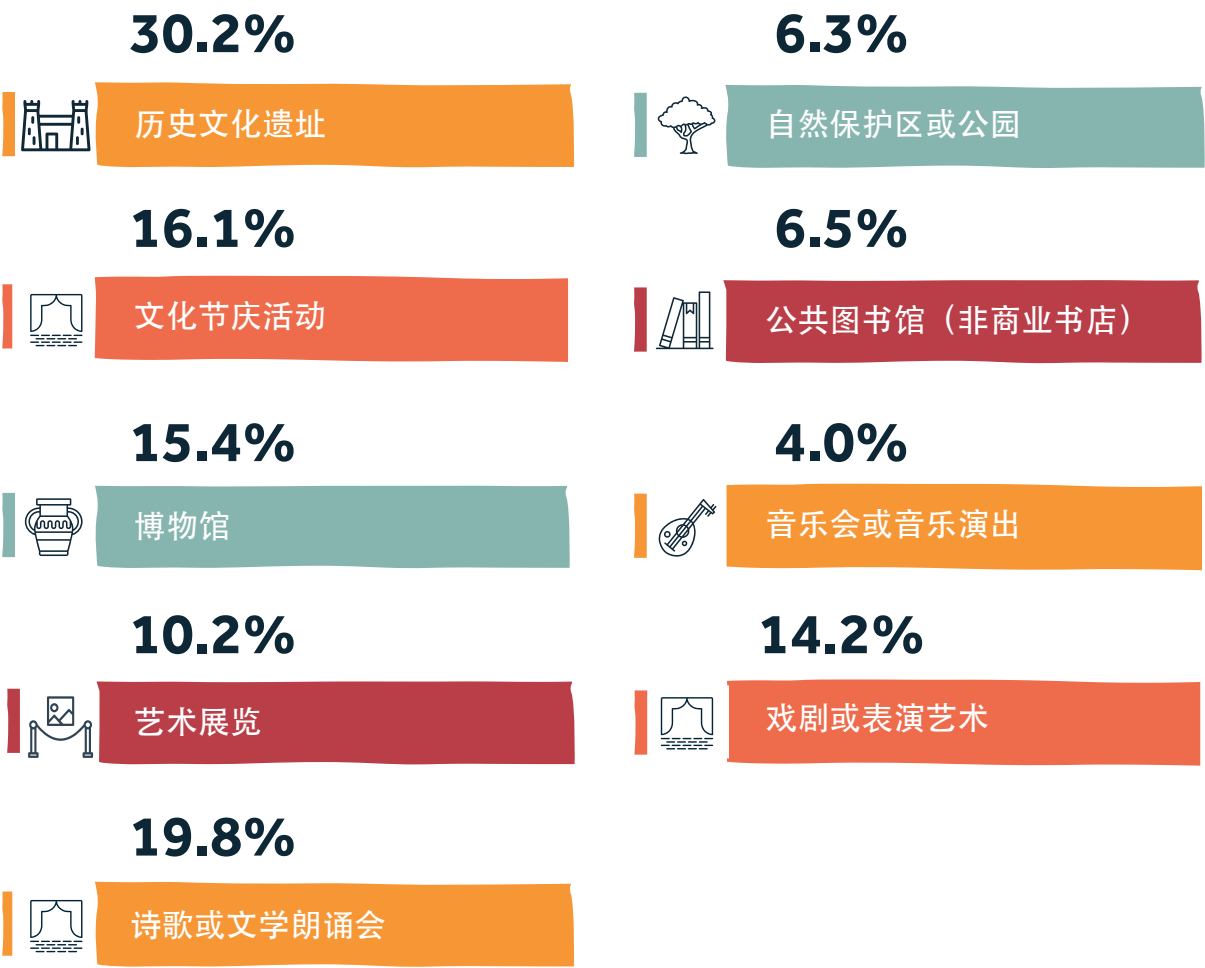


图4：2020年-2024年文化参与平均增长率<sup>4</sup>



社会多样性

本篇重点分析了影响文化活动参与机会的多重因素，着重分析了不同社会群体间的差异状况。数据显示，各类群体的文化参与率直接反映了参与水平的稳定性。如图5所示，在调查对象中，青年群体（18-25岁）与年长群体（55岁以上）在“低频参与”和“高频参与”两个频段呈现趋同态势，具体表现为青年参与率小幅下降2%，而年长群体的参与率微升1%。不过，55岁以上人群中仍有超过三分之一全年未参与任何文化活动，这凸显了年龄因素对文化参与的显著影响。

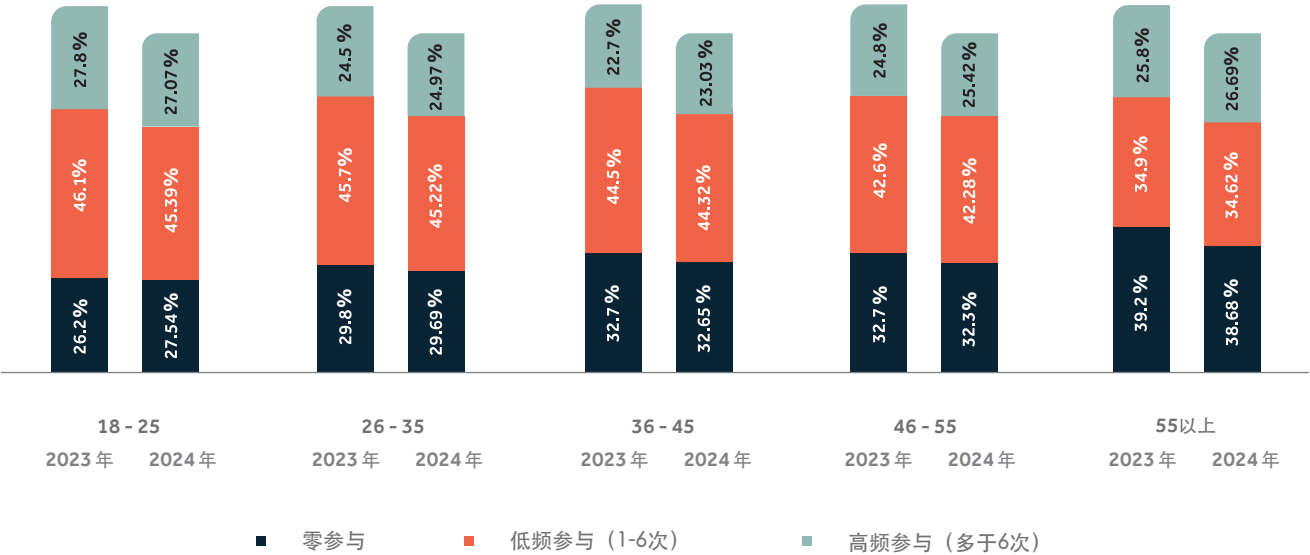


图5：2023-2024年各年龄段文化活动参与情况<sup>5</sup>

收入水平是影响文化参与程度的最显著因素。数据显示，收入水平每提升一个等级，文化活动参与率就会增加超过6倍（如图6所示）。调查同时发现，中等收入群体在文化参与方面的不足尤为突出。这一发现与以往调查结果高度一致，显示出文化参与水平及其影响因素具有持续性。上述结果提示，文化机构需要关注如何扩大低收入群体的文化参与机会，以确保文化资源的可及性与整体包容性。



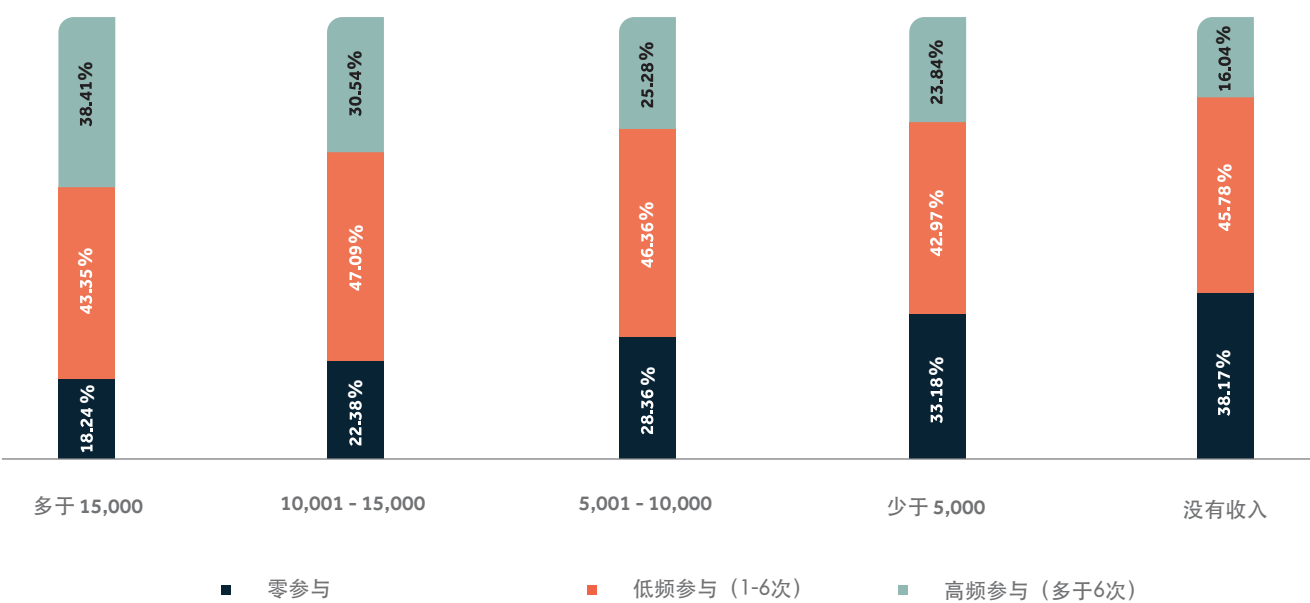


图6：过去12个月不同收入水平受访者的文化活动参与率分布<sup>6</sup>

相较而言，性别因素并未对文化参与率造成显著差异。调查结果显示，样本中至少参与过一项文化活动的男性和女性比例基本持平。不同于上一版报告所指出的两性在重复参与频率方面存在差距，本次调查显示出更为积极的趋同趋势：女性中参与六次及以上文化活动的比例从2023年的21%上升至2024年的25.9%，与男性样本的重复参与比例几乎持平（如图7所示）。

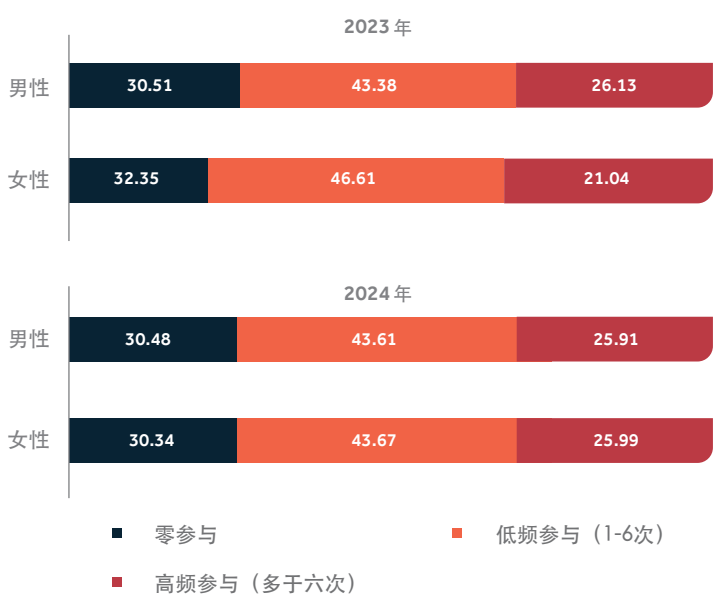


图7：过去12个月文化活动参与情况的性别分布<sup>7</sup>



文化设施参观调研

此工作的重要性在于补充文化参与度调查结果，特别是图书馆和博物馆的访问数据，从而更全面地反映沙特王国文化设施的受欢迎程度。现阶段仍存在数据覆盖面有限和统计标准不统一的问题，影响了国家层面估算的准确性，因此本篇仅展示部分文化设施的访问量估算数据，重点关注沙特国家博物馆和法赫德国王国家图书馆的情况。2024年底开

通的利雅得地铁，成为提升文化设施可达性的重要基础设施成果。其线路连接了利雅得各区域的主要车站和重要文化场所，为公众参与文化活动提供了更多便利。这一交通系统的落地，进一步印证了在主要城市完善公共交通网络、并将其与文化设施规划相结合的必要性，有助于实现更公平、更包容的文化资源获取方案。在利雅得市，多个地铁站点已成为通往主要文化设施的枢纽。例如，法赫德国王国家图书馆站

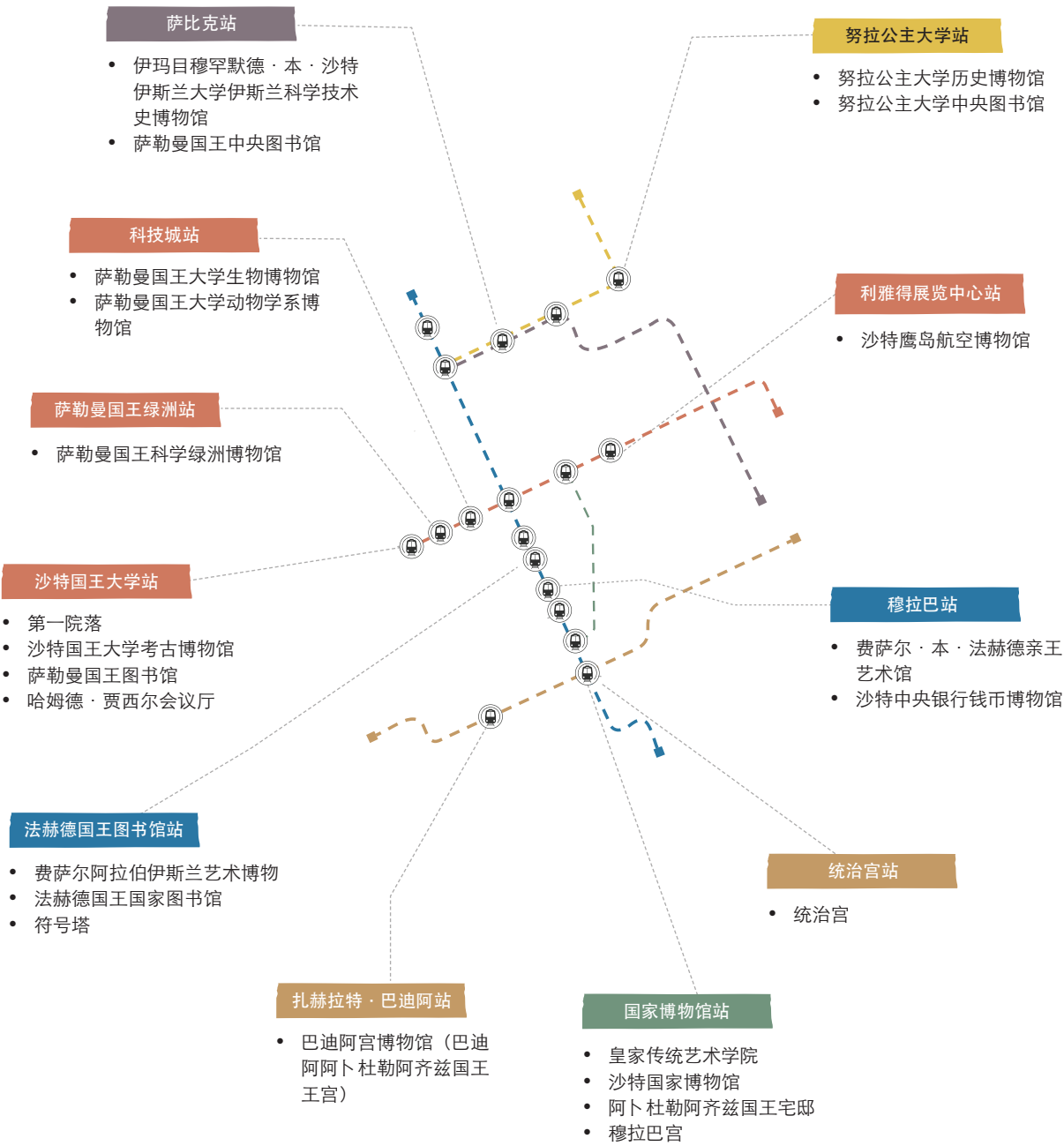


图8：利雅得地铁站附近的部分文化设施

直通图书馆主体建筑，国家博物馆站则服务于国家博物馆、皇家传统艺术学院以及阿卜杜勒阿齐兹国王研究与档案基金会。此外，大学站或其附近的沙特国王大学站、努拉公主大学站和沙特基础工业公司（SABIC）站，可便捷到达各大学附属的图书馆、博物馆及剧院等文化空间（如图8所示）。需要指出的是，目前评估利雅得地铁对周边文化设施访客数量的影响，或其对整体文化参与度的提升作用，尚需更长时间的动态观察和数据积累。<sup>8</sup>

#### 博物馆访问

沙特国家博物馆的访客数量在过去四年持续攀升。2021年，博物馆接待游客38,893人次；2022年增至44,584人次，同比增长14.6%。2023年访问量显著提升，达到203,224人次（含男性与女性访客）；这一增长在2024年得以延续，同比增幅达69.6%（如图9所示）。沙特国家博物馆访客数量的增长，与过去两年文化参与度调查中博物馆参观率上升相互印证，同时也与国际社会对博物馆吸引力提升的普遍观察结果相符。当前，全球博物馆行业正逐步走出疫情带来的冲击，全面恢复活力，<sup>9</sup> 而博物馆曾是受疫情影响最严重的文化板块之一。<sup>10</sup>

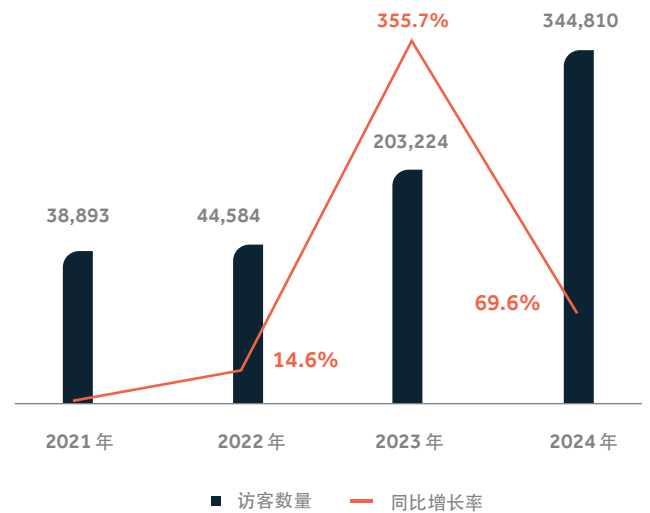


图9：2021-2024年沙特国家博物馆访客数量及同比增长趋势<sup>11</sup>



图书馆访问

法赫德国王国家图书馆的访客数量在2021年至2022年间出现高速增长，增幅高达123%（如图10所示）。尽管2023年增速趋缓，但仍保持17.4%的增长率；2024年增长率回升至56.3%，全年访客数量突破15万人次。

报告同时追踪评估了“文化之家”在运营首年的表现。上一版报告指出，首批“文化之家”于2024年5月在达曼和艾哈德拉非达开放，<sup>13</sup> 全年累计接待访客近16万人次（如表1所示），其中女性访客比例高于男性，儿童约占访客总数的四分之一。女性访客数量的增加与部分公共图书馆数据一致（如表2所示），进一步印证了文化设施在设计时需兼顾多元群体需求的重要性。尽管“文化之家”模式较新且目前仅覆盖两座城市，但其在短期内所展示出的访客吸引力和多样化覆盖能力，显示出较强的复制推广潜力。

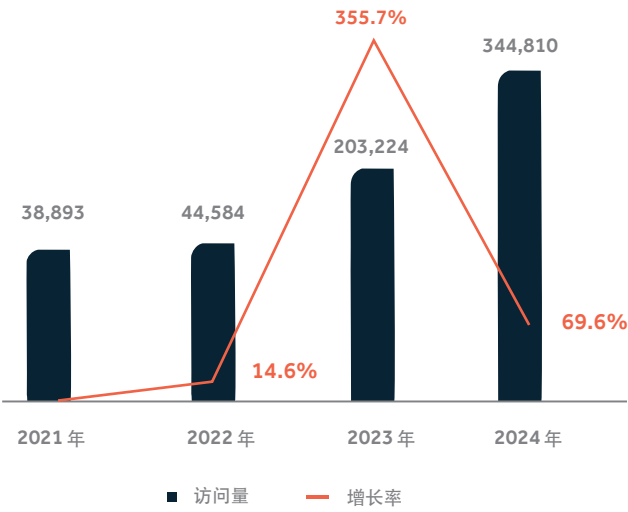


图10：2021-2024年法赫德国王国家图书馆访客数量及增长趋势<sup>12</sup>





表1：2024年部分公共图书馆访客数量

| 图书馆                                                | 城市  | 访问量   |        |       |
|----------------------------------------------------|-----|-------|--------|-------|
|                                                    |     | 男性    | 女性     | 儿童    |
| 吉达法赫德国王公共图书馆 <sup>14</sup>                         | 吉达  | 7,524 | 9,184  | 4,205 |
| 伊本·盖伊姆公共图书馆 <sup>15</sup>                          | 利雅得 | 200   |        | —     |
| 教育家萨利赫·本·萨利赫中心图书馆与努拉公主中心图书馆（乌奈扎民间协会） <sup>16</sup> | 乌奈扎 | 450   | 930    | 1,200 |
| 达尔·乌鲁姆图书馆（阿卜杜拉赫曼·苏德里文化中心） <sup>17</sup>            | 焦夫  | 5,423 | 10,112 |       |
| 穆尼拉·穆拉希姆女子图书馆（阿卜杜拉赫曼·苏德里文化中心） <sup>18</sup>        | 加泰  | —     | 1,101  | —     |

在推动公共图书馆服务体系发展的过程中，2024年图书馆委员会在利雅得市启动了“移动图书馆”的试点项目。项目实施期间，委员会累计组织了28次巡回活动，累计吸引28,372人次参与。这些巡回活动主要覆盖学校、社区公园、市政广场和市场等地，体现出将文化活动嵌入城市日常空间、贴近社区和居民生活的趋势，这也正是既往报告中反复

强调需要突破的难点。作为“重拾阅读联系”国家文化项目的重要组成部分，阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆持续开展移动图书馆和移动学习资源的巡回活动。尽管这类举措在提升知识可及性和获取便利性方面展现出显著潜力，但因其主要集中于利雅得市，整体覆盖范围受限，尤其是在文化基础设施相对薄弱的其他城市与边远地区，此类服务的推广就显得尤为迫切。

表2：2024年图书馆委员会与阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆移动服务访客数量统计<sup>19</sup>

| 主办机构                   | 移动图书馆巡回次数 | 访客数量    |
|------------------------|-----------|---------|
| 图书馆委员会（移动图书馆）          | 28        | 28,372  |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆（移动图书馆）  | 105       | 175,510 |
| 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆（移动学习资源） | 510       | 236,238 |

重点文化节庆与文化展会

《创新与文化生产》章节主要关注展现艺术创作与创意展示类活动，如艺术展、时装展以及戏剧和表演演出等；本章节则聚焦于具有大众性或互动性的文化活动，如节庆庆典、书展、博物馆专题展览等，此类活动以公众的参与与现场体验为核心特征。

文化节庆活动

文化节庆活动的公众参与度在2024年保持稳定增长。调查数据显示，在过去五年间，这类活动的年增长率达到了16.1%，这主要归因于文化节庆的社会属性“与亲友共同参与”连续三年以41%的占比成为首要动因。<sup>20</sup> 不过目前活动仍主要集中于大城市，仅烹饪艺术类活动展现出更广泛的区域覆盖面。2024年举办了数量众多、类型多元的文化艺术节庆活动，大多由政府机构、文化与教育组织联合主办，通过覆盖不同社会群体实现全民文化参与。本年度亮点当属戏剧与表演艺术类活动，其中在艾卜哈举办的国际高山表演艺术峰会，吸引了19.8万名观众，为全年参与人数最多的节庆活动。与此同时，戏剧与表演艺术委员会成功举办第二届利雅

得戏剧艺术节及业余戏剧社团艺术节。音乐板块同样精彩纷呈，利雅得国际爵士音乐节、标准阿拉伯语歌唱艺术节等重磅活动轮番登场，尤其是利雅得音乐周，吸引观众45.7万人次，成为现象级文化盛事。

在众多节庆活动中，烹饪艺术与美食类活动表现尤为突出。其中历史最悠久、规模最大的是由国家椰枣与棕榈中心主办的布赖代椰枣节。此外，该中心还举办了麦地那椰枣季和乌奈扎椰枣季等系列椰枣主题活动。国际化方面，焦夫市政厅主办的第十七届焦夫国际橄榄节颇具代表性，吸引来自全球的32家农场主、农业企业及相关厂商参与，通过搭建产销平台、发掘橄榄产业投资潜力，赋能从业者。<sup>21</sup> 烹饪艺术委员会同期也举办了多项活动，包括以传统甜点为主题、客流量破50万的克蕾加节，以及第四届沙特盛宴美食节。此外，本年度出现长周期节庆新趋势，例如艾卜哈民间美食节持续时间长达一年。



由文学、出版与翻译委员会主办的作家与读者节在海米斯穆谢特举行，涵盖诗歌之夜、研讨会、艺术互动展览，并设有儿童专区、视觉艺术展示区，及公众文学互动项目。遗产委员会则在利雅得举办了国际民间游戏节，通过展演本

土与国际传统游戏，彰显其作为人类共享文化遗产的价值。现场设置传统游戏区、法乌古城密室逃脱、传统游戏制作工坊、遗产装饰艺术课堂、手工艺文化产业展厅以及“骆驼年”特展等沉浸式体验场景。

表3：2024年主要文化节庆活动及观众人数估算<sup>22</sup>

| 活动名称          | 主办方                     | 城市  | 参与人数    |
|---------------|-------------------------|-----|---------|
| 儿童文化节         | 文化部                     | 利雅得 | 10,057  |
| 骆驼文化主题年庆典     | 文化部                     | 利雅得 | 25,685  |
| 第二届利雅得戏剧节     | 戏剧与表演艺术委员会              | 利雅得 | 6,948   |
| 第三届国际高山表演艺术峰会 | 戏剧与表演艺术委员会              | 艾卜哈 | 198,022 |
| 业余戏剧社团艺术节     | 戏剧与表演艺术委员会              | 利雅得 | 2,700   |
| 海湾戏剧节         | 戏剧与表演艺术委员会              | 利雅得 | 5,200   |
| 作家与读者节        | 文学与出版翻译委员会              | 艾卜哈 | 220,000 |
| 利雅得国际爵士音乐节    | 音乐委员会                   | 利雅得 | 1,708   |
| 标准阿拉伯语歌唱艺术节   | 音乐委员会                   | 利雅得 | 5,056   |
| 利雅得音乐周        | 音乐委员会                   | 利雅得 | 457,644 |
| 国际民间游戏节       | 遗产委员会                   | 利雅得 | 108,481 |
| 旅游博览会         | 博物馆委员会                  | 利雅得 | 807     |
| 塔里克·阿卜杜哈基姆节   | 博物馆委员会                  | 吉达  | 541     |
| 沙特盛宴美食节       | 烹饪技术委员会                 | 吉达  | 46,100  |
| 克蕾加节          | 烹饪技术委员会                 | 布赖达 | 500,000 |
| 民间美食节         | 烹饪技术委员会                 | 艾卜哈 | 260,600 |
| 布赖达椰枣节        | 国家棕榈与椰枣中心               | 布赖达 | 700,000 |
| 乌奈扎椰枣季        | 国家棕榈与椰枣中心               | 乌奈扎 | 200,000 |
| 麦地那椰枣季        | 国家棕榈与椰枣中心 <sup>23</sup> | 麦地那 | 215,000 |

在电影领域，沙特目前有两大最具影响力的电影节：沙特电影节和红海国际电影节。2024年，沙特电影节迎来第十一届，红海国际电影节则举办了第四届。数据显示，沙特电影节的观众人数相比去年略有下降，而红海国际电影节的观众人数则保持相对稳定（如图11所示）。报告还记录了其他电影节的举办情况，其中包括电影委员会在利雅得举办的第四届海湾电影节，吸引观众1,308人次。<sup>24</sup> 此外，阿卜杜勒阿齐兹国王大学在吉达举办了第一届学生电影节，观众人数达2,027人次。<sup>25</sup>

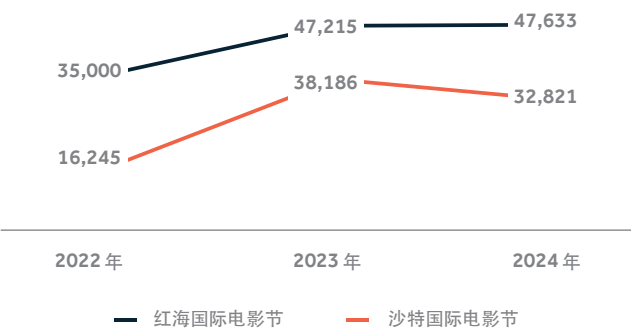


图11：沙特国际电影节与红海国际电影节参与人次统计（2022-2024年）<sup>26</sup>

文化展览

在多项文化展览中，利雅得国际书展是规模最大的展会，吸引访客超过一百万人次（如表4所示）。此外，文学、出版与翻译委员会还在吉达和麦地那分别举办了两场书展。2023年首次举办的东部地区书展本年度未续办。2024年举办的另一项重要展览是由图书馆委员会在利雅得主办的

沙特手稿展，以“讲述传承故事，守护永续遗产”为主题，首次展出了多件珍贵历史手稿，并配套举办了专业工作坊和数字互动体验等活动。该展览旨在展现沙特在手稿遗产保护方面的努力成果，提升公众对手稿文化与科研价值的认知，构建研究人员、机构与社会公众之间的桥梁，推动本地与国际在该领域的交流与合作。

表4：2024年度重点文化展览活动统计表及估算观众人数

| 展览          | 主办方                  | 城市     | 参与人数      |
|-------------|----------------------|--------|-----------|
| 利雅得国际书展     | 文学、出版与翻译委员会          | 利雅得    | 1,008,932 |
| 吉达书展        | 文学、出版与翻译委员会          | 吉达     | 580,071   |
| 麦地那书展       | 文学、出版与翻译委员会          | 麦地那    | 167,283   |
| 两种文化之间      | 文化部                  | 利雅得    | 15,525    |
| 沙特手稿展       | 图书馆委员会               | 利雅得    | 9,000     |
| 阿西尔手稿展      | 图书馆委员会               | 艾哈德拉菲达 | 3,982     |
| 纸张与包装展      | 文化部                  | 德拉伊耶   | 5,542     |
| 东方香水展       | 博物馆委员会               | 利雅得    | 6,289     |
| 创新展         | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） | 宰赫兰    | 5,344     |
| 沙特骆驼历史展     | 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆       | 利雅得    | 20,000    |
| 沙特稀有图片与手稿展  | 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆       | 利雅得    | 1,330     |
| 稀有伊斯兰古兰经藏本展 | 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆       | 利雅得    | 1,151     |

与文化节庆活动的趋势相呼应，烹饪艺术领域同样以展览数量众多、区域覆盖广泛为特点，涵盖了包括阿尔阿尔、塞卡凯、萨比亚等平时较少承办大型活动的城市。以农夫市集展览为例，2024年共举办19场，覆盖16座城市，吸引436

个参展方参与，总参与人数超过22万人（如表5所示）。此外，烹饪艺术委员会还组织了“沙特国民菜肴流动展车”在全国范围内巡展，共吸引36,691名观众。

表5：2024年度农业市集展览区域分布及参与情况统计<sup>27</sup>

| 地区     | 农夫市集展 | 参展商数量 | 总参与人数   |
|--------|-------|-------|---------|
| 麦地那地区  | 2     | 50    | 75,198  |
| 阿西尔地区  | 3     | 75    | 38,884  |
| 卡西姆地区  | 3     | 70    | 26,392  |
| 东部地区   | 2     | 50    | 24,133  |
| 利雅得地区  | 1     | 21    | 22,644  |
| 北部边境地区 | 1     | 25    | 9,583   |
| 麦加地区   | 2     | 40    | 8,590   |
| 巴哈地区   | 2     | 35    | 7,254   |
| 焦夫地区   | 1     | 25    | 6,333   |
| 吉赞地区   | 2     | 45    | 3,719   |
| 总计     | 19    | 436   | 222,730 |



会议与论坛

文化会议和论坛是促进文化领域研究人员、从业者和决策者之间知识交流的重要平台。尽管这些活动因其学术性和专业性面向的是特定群体，参与人数可能不及文化节庆或展览活动，但仍然是衡量文化议题思想和学术参与度的重要标准。2024年举办的第二届伊斯兰艺术大会以“致敬匠人--伊斯兰艺术与手工艺的当代新视角”为主题，由阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心主办，吸引超过2万名参观者。本届大会强调支持和振兴伊斯兰传统艺术的重要性，特别关注手工艺文化产业从业者的保护与传承。同时深入探讨清真寺建筑美学与细节设计，为与会者提供了了解各时期清真寺建筑艺术多样性的平台。会议期间还举办了学术研讨会、

专题讲座、工作坊和专业展览等活动。利雅得国际哲学大会是沙特文化领域的重要会议。该会议由文学、出版与翻译委员会主办，自2021年首次创办以来不断扩大影响力。2024年，该大会注册人数达5,425人，较2023年的4,941人增长近10%。<sup>28</sup> 2024年，由电影委员会主办的国际电影评论大会在利雅得成功举办，以“电影中的声音”为主题，旨在提升影评在电影产业中的地位。大会内容丰富多样，包括专题讨论会、影片展映、影评研讨、互动工作坊、艺术展览及儿童教育活动，为参与者带来了丰富的体验，提升了公众对电影文化的认知，推动了电影文化发展。

表6：2024年主要文化会议及参会人数统计示例<sup>29</sup>

| 会议名称                  | 主办方             | 城市                | 参会人数   |
|-----------------------|-----------------|-------------------|--------|
| 利雅得国际哲学大会             | 文学、出版和翻译委员会     | 利雅得               | 5,425  |
| 博物馆教育与创新国际会议          | 博物馆委员会          | 利雅得               | 1,482  |
| 水下文化遗产学术会议            | 文物与遗产委员会        | 吉达                | 200    |
| 伊斯兰艺术大会 <sup>30</sup> | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心 | 宰赫兰               | 20,817 |
| 建筑与设计研究大会             | 建筑与设计艺术委员会      | 利雅得               | 3,000  |
| 可持续发展大会               | 建筑与设计艺术委员会      | 利雅得               | 739    |
| 电影评论大会                | 电影委员会           | 利雅得<br>哈伊勒<br>阿哈萨 | 9,936  |

除上述大会外，2024年还举办了多个具有代表性的文化论坛，涵盖翻译、文学、设计、阅读和电影等多个领域。例如，文学、出版与翻译委员会在利雅得举办第四届国际翻译论坛，聚焦翻译行业现状，展示本地与国际优秀实践，探讨行业发展所面临的机遇与挑战。文学、出版与翻译委员会还与海湾阿拉伯国家合作委员会秘书处联合，于2024年在塔伊夫举办了海湾诗歌论坛。塔伊夫自古与诗歌文化渊源深厚，既是古代阿拉伯诗人聚集的欧卡兹集市所在地，又于

2023年被联合国教科文组织列入文学领域创意城市名单，延续并弘扬了当地的诗歌传统。同样引人注目的是由图书馆委员会在利雅得举办的国际阅读论坛。该论坛汇聚多元文化，通过对话会、工作坊等活动推动阅读习惯养成，促进思想交流，搭建多元文化互动平台。此外，文化部联合费萨尔国王大学在阿哈萨举办国际骆驼论坛，作为“2024年骆驼年”重点活动之一，论坛议题涵盖骆驼在社会与文化遗产中的地位、现代艺术中的骆驼形象、骆驼经济学等内容。



表7：2024年主要文化论坛及参会人数概况<sup>31</sup>

| 论坛与研讨会名称             | 主办方                | 举办城市 | 参会人员   |
|----------------------|--------------------|------|--------|
| 2024国际翻译研讨会          | 文学、出版和翻译委员会        | 利雅得  | 3,000  |
| 国际骆驼论坛               | 文化部                | 阿哈萨  | 315    |
| 国际阅读论坛               | 图书馆委员会             | 利雅得  | 2,000  |
| 海湾合作委员会国家历史与文物论坛     | 文物与遗产委员会           | 利雅得  | 933    |
| 海湾诗歌论坛               | 文学、出版和翻译委员会        | 塔伊夫  | 428    |
| 诗歌骑士论坛               | 文学、出版和翻译委员会        | 吉赞   | 200    |
| 首届影像论坛               | 电影委员会              | 利雅得  | 664    |
| 精美设计论坛               | 建筑与设计艺术委员会         | 利雅得  | 73     |
| 首届电影论坛 <sup>32</sup> | 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学 | 达曼   | 100    |
| 2024沙特电影论坛           | 电影委员会              | 利雅得  | 70,000 |

文化旅游

文化旅游的经济层面是“创意经济篇”的重点，但仅凭这一点无法全面呈现文化旅游的全貌。文化旅游不仅是经济活动，更是文化参与体系中的重要组成部分，因此必须在“文化参与篇”中予以重点讨论。参与文化活动的本地游客超过3,400万人，占当年沙特国内旅游总量的39%，延续了过去几年文化旅游指标的持续增长。值得注意的是，本年度首次将影院观影纳入文化旅游统计指标体系，进一步丰富了统计维度。<sup>33</sup>

国内文化旅游

2024年沙特国内游客参与的大多数文化活动均呈现增长态势，唯独博物馆和艺术展览参观量例外。该类别在2023年经历了高速增长后，于本年度出现了显著下滑（如图12所示）。同时，多年来一直占据最大比例的“包含文化活动和

节庆活动的旅游行程”也有所减少，反映出文化旅游选择日益多元化的趋势。总体而言，数据显示以自然生态体验为核心的旅游行程增长最快，其相比之下，包含参观文化活动和设施的行程则增速较慢。

将旅游行程中的文化活动参与趋势与整体文化参与水平进行对比，可以明显看出人们在居住城市内外参与文化活动的差异。2024年，涉及博物馆和艺术展览的旅游行程有所减少，但根据文化参与度调查结果，参观博物馆和艺术展览的活动反而显著增长。类似地，尽管本地旅游行程中参观自然保护区和公园的数量大幅增加，但在文化参与度调查中，这类活动的增长却相对放缓。这种差异凸显了文化规划的必要性，尤其是需要将支持重点转向那些吸引力较低、但在文化体验中具有核心地位的活动类型。前期数据显示，公众对上述活动的偏好和参与意愿有所上升，因此加强对它们的支持有助于进一步提升其吸引力。

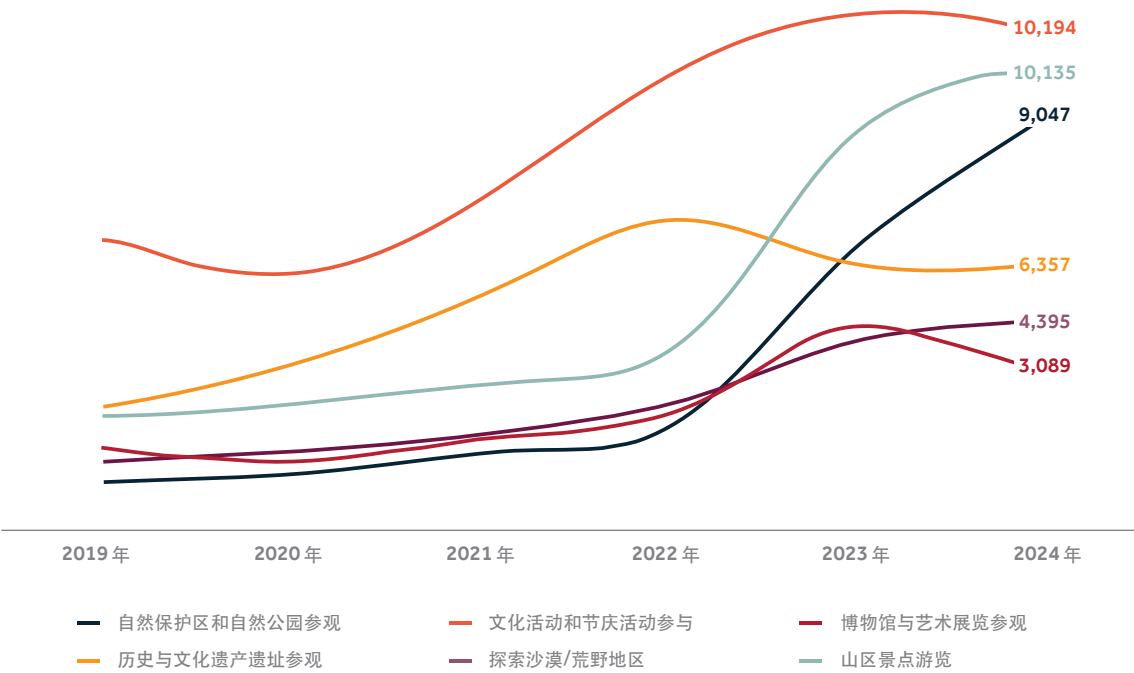


图12：2019-2024年沙特国内文化旅游活动参与人次统计（单位：千人次）<sup>34</sup>

类似的差异也体现在本地旅游行程的区域分布上，反映出各地区文化资源和旅游吸引力的发展不平衡，此现象在往期的报告中已有记载。<sup>35</sup> 例如，以麦地那地区为例，在“历史与文化遗产遗址参观”类旅游中持续保持领先地位，参观量显著高于其他地区（如图13所示）；然而，在“文化节庆活动参与”和“博物馆与艺术展览参观”方面

却相对落后。与之形成鲜明对比的是利雅得地区，在文化活动和节庆活动的参与量位居全国首位（如图14所示），这一表现与前文分析的文化节庆活动集中化特征相符。这一差异引发了人们对文化机会的综合性多样性的关注，尤其是在作为旅游目的地的城市和地区。

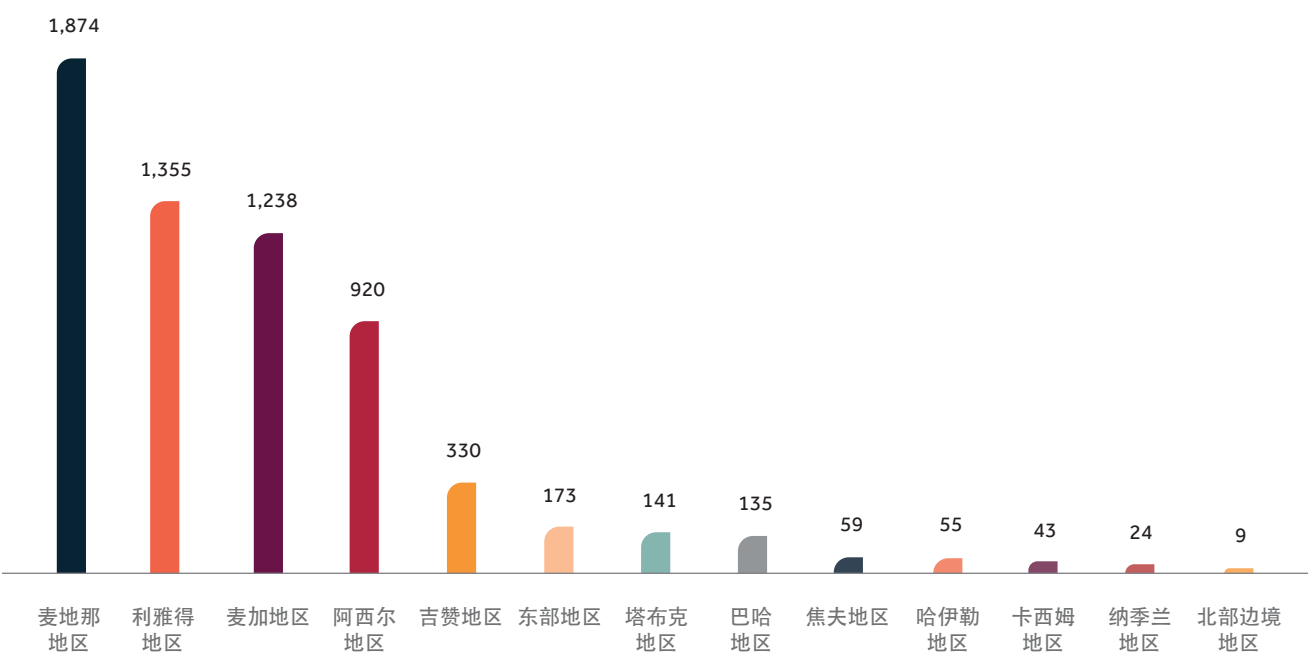


图13：2024年沙特境内历史遗址类旅游活动的地域分布（单位：千人次）<sup>36</sup>

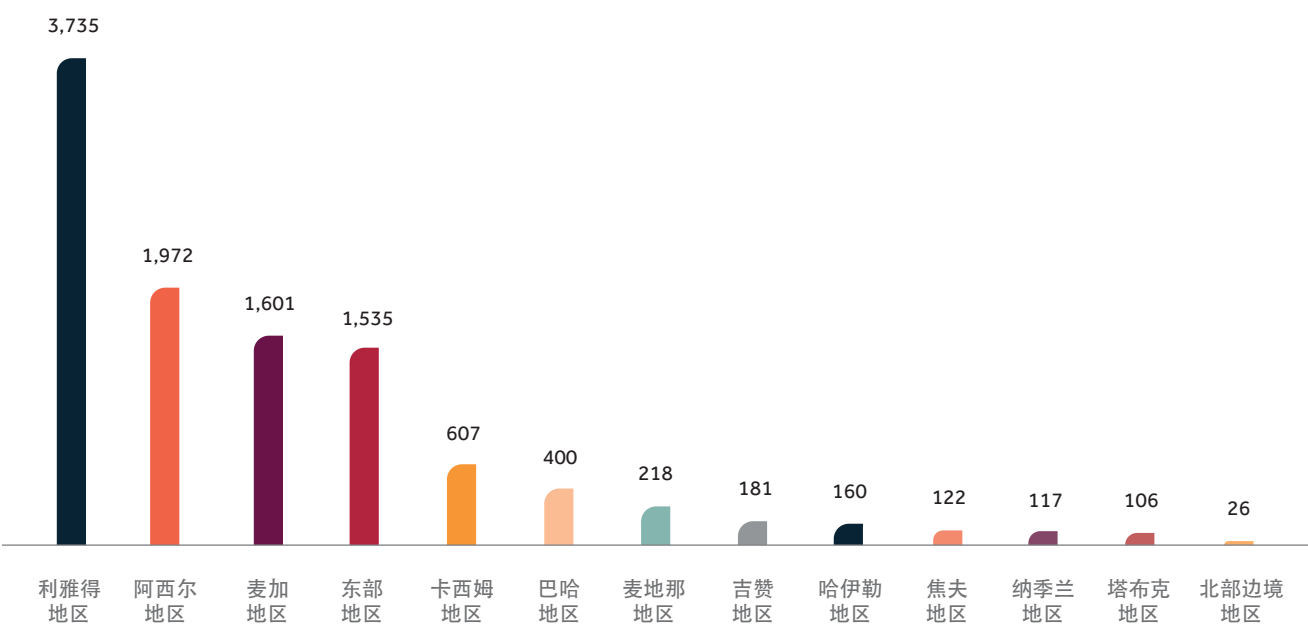


图14：2024年本地节庆文化活动相关旅游行程的区域分布（单位：千人次）<sup>37</sup>

社会融入程度

文化活动作为社会性公共事务，“社会融入程度”旨在衡量个人在其中的参与度，具有重要意义。在报告中，文化参与度不仅限于文化活动中个人的出席或参与，更涵盖了集体参与模式。本篇以非营利文化组织和业余爱好者俱乐部为切入点，关注其增长趋势、区域分布及所涉领域的多样性，并跟进统计其提供的各类活动和事件。数据显示，2024年新成立的文化组织和业余爱好者俱乐部数量均在加速增长，类型也愈发多样。尽管整体发展态势积极，但这些组织和俱乐部的区域分布尚未与全国人口分布完全匹配，表明若想维持文化参与度的发展势头，各文化组织仍需进一步扩展覆盖范围。

非营利文化组织

正如上期报告所述，沙特正持续推进非营利部门的整顿与提升工作。<sup>38</sup> 2024年出台了《捐赠制度》以及官方与民间机构协作准则，并发布了若干政策指南，如《民间机构与

家族基金指南》和《受益人资助及服务提供指导政策》。2024年，根据国王令通过“萨勒曼国王非营利基金会”基本章程，同时王储殿下启动利雅得非营利基金会。<sup>39</sup> 年末，又颁布决议，免除非营利机构在国家电子教育中心开展电子培训与教育许可费，以支持并激励其能力建设。

非营利文化组织数量增长

非营利文化组织数量随着整顿提升工作的推进持续增长，这一趋势在过去几年内尤为显著。2024年共新成立45个非营利文化组织，是2023年新增数量的两倍以上（如图15所示）。从活跃组织总数的增长率来看，随着文化部针对非营利部门战略及相关法规的出台，该指数在2020至2021年间出现跃升，使组织总数的增长率达到90%；随后两年间增长率保持稳定，2024年则再次加速，增幅超过47%（如图15所示）。截至2024年底，非营利文化组织总数达140个，是2020年前数量的七倍。

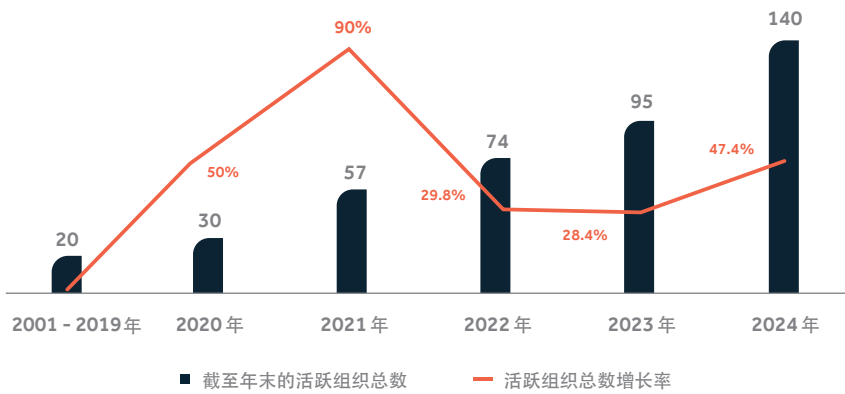


图15：2020-2024年活跃非营利文化组织数量及年增长率<sup>40</sup>



2024年新成立的组织类型涵盖民间机构和专业协会，未设立合作协会或行业协会（如图16所示）。2023年至2024年间，民间机构总数增长率为73.33%，高于专业协会的59.65%。<sup>41</sup>



非营利文化组织的多样性

在所有新设立组织中，文学领域相关组织连续两年占比最高，总数达15家，占2024年非营利文化组织年度总量的三分之一（如图17所示）。其次是文化遗产领域，新成立11家；随后分别是视觉艺术领域和图书馆领域，分别新增6家和4家。截至2024年底，文化遗产类的活跃组织总数仍居首位（如图18所示）。从新设立组织的增长率看，文学领域在2023至2024年间的增幅居首，达115.4%；视觉艺术领域和图书馆领域也呈现较高增长率，分别为85.71%和80%。相比之下，博物馆、音乐、翻译和时尚等领域无新增组织，总体占比不足7%，亟需加大支持力度以促进其发展。

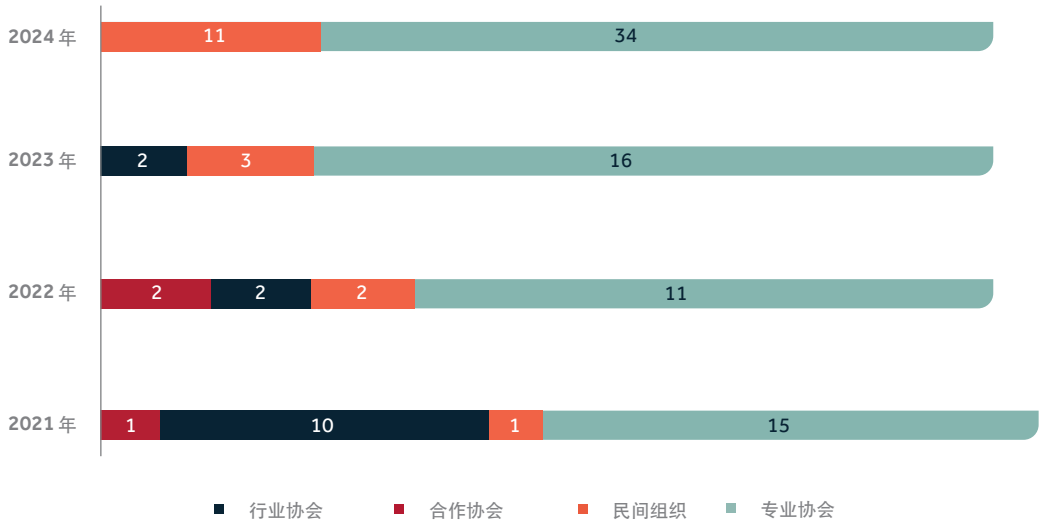


图16：2021—2024年新成立的非营利文化组织类型统计<sup>42</sup>

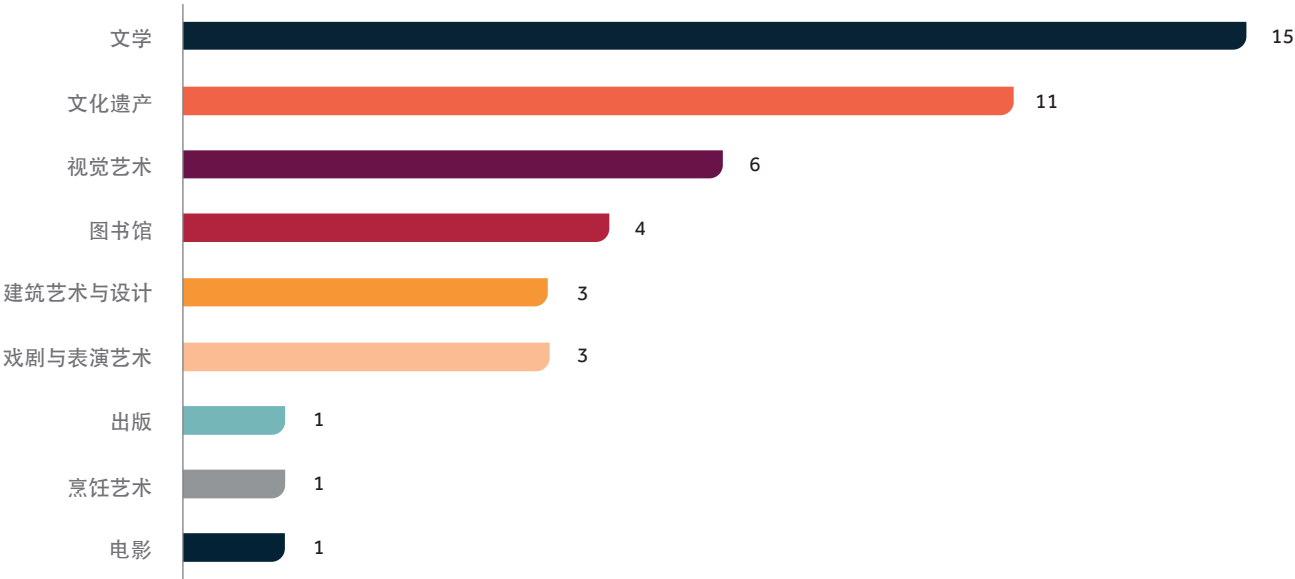


图17：2024年新成立非营利文化组织领域分布<sup>43</sup>

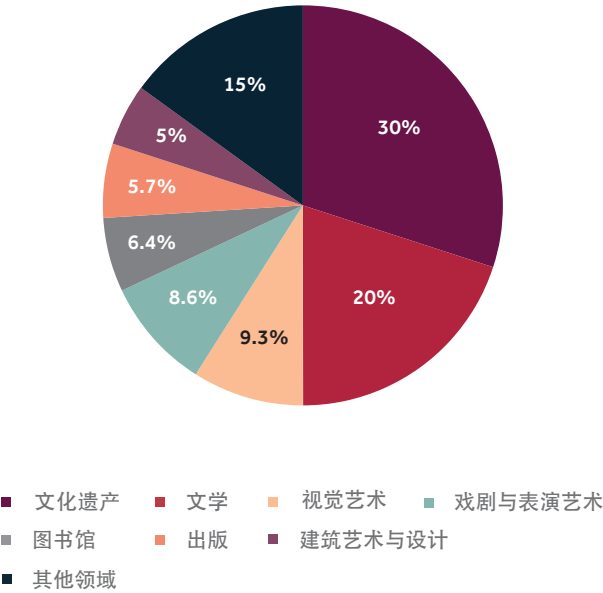


图18：2024年末非营利文化组织领域分布比例<sup>44</sup>

数据显示，尽管非营利文化组织数量持续增长，但其区域覆盖面仍显不足。2024年新增组织中，有40%集中在利雅得地区，显示区域发展高度集中。不过，部分边远地区的新设立组织数量也出现了增长，如哈伊勒和塔布克地区分别增长了五倍和四倍，此前均为组织最稀缺地区之一。

从各地区组织数量与人口比例来看，目前平均每百万人拥有4个组织（如图20所示），但各人口密集地区差异明显。利雅得地区的人均组织数已高于平均水平，较2023年有明显改善。<sup>45</sup> 而麦加地区、东部地区、阿西尔地区和麦地那地区仍低于平均水平，需加大支持以确保均衡发展。在小型及边远地区也存在不平衡现象：巴哈地区以每百万人12个组织领先；纳季兰和吉赞地区则仅分别为每百万人2个和1个组织；北部边境地区则尚未出现任何非营利文化组织。<sup>46</sup>

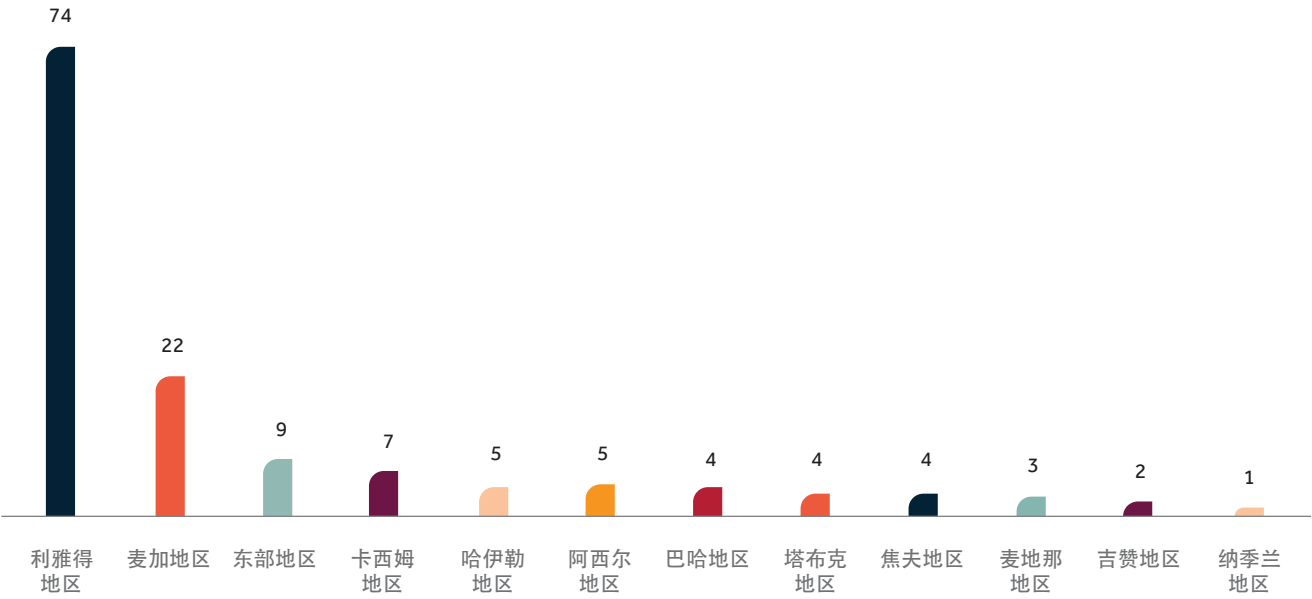


图19：2024年末活跃非营利文化组织地区分布<sup>47</sup>

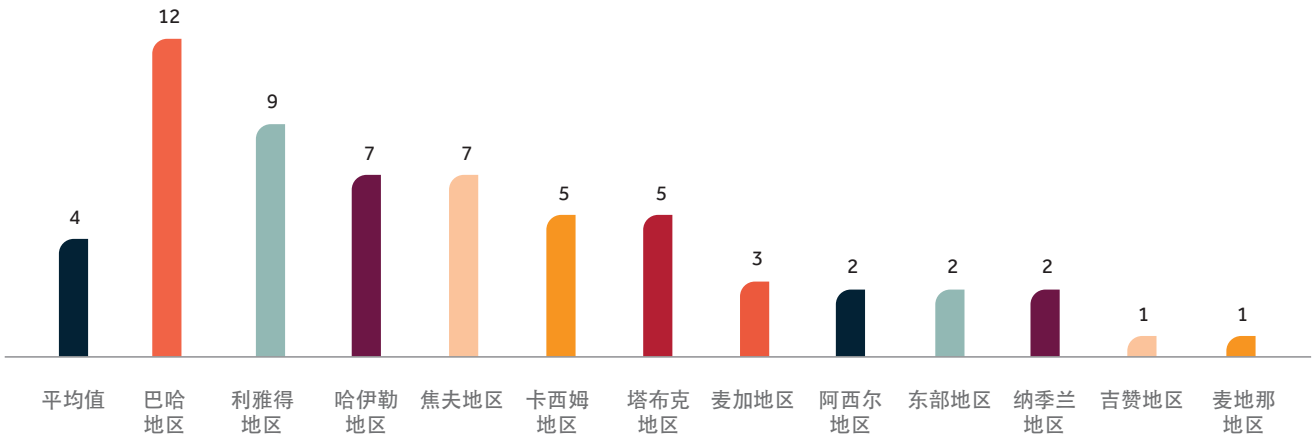


图20：2024年末各地区每百万人口非营利文化组织数量分布<sup>48</sup>

非营利文化组织活动产出

该指标作为衡量非营利文化组织效能、文化贡献及其与社会环境互动能力的最具代表性标准，提供了对组织活动整体水平的概览。报告显示，2024年非营利文化组织的平均文化  
活动数量由2023年的每家1.8项提升至3项，显现出积极增长的趋势（该统计数据仅涵盖已注册、获批活动）。<sup>49</sup>

在活动类型方面，以知识型或教育类活动为主，如非营利组织更频繁地举办对话会、研讨会、讲座以及培训项目等，强调公众参与的活动如艺术节、遗产展览相对较少。从创意产出角度看，文学诗会与艺术展览分别占比11%与10%，时装展览与戏剧演出的数量较少（如图21所示）。

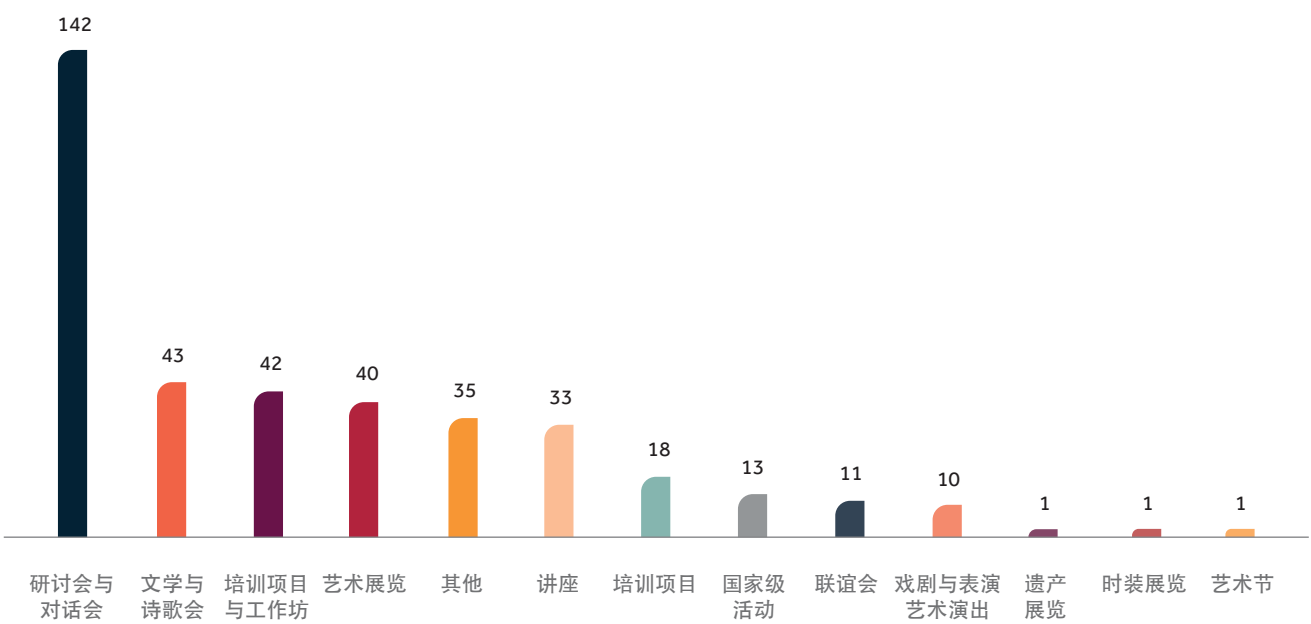


图21：2024年非营利文化组织文化活动类型分布<sup>50</sup>

从非营利文化组织活动的地区分布来看，当前面临的主要挑战是开展的文化活动数量能否与各地区的人口规模相匹配。人口密集的地区，如利雅得地区和麦加地区，每百万人口对应的文化活动数量分别为11项和10项，均低于全国平均水平。而巴哈地区则高达74项（如图22所示），与该地区拥有全国密度最高的非营利组织情况相一致（如图20所示）。此外，非营利组织密度相对较低的地区，如麦地那地区、吉赞地区和纳季兰地区，每百万人口的活动数量同样低于平均水平。与之不同的是，哈伊勒地区虽然非营利组织数量高于平均，但其活动数量却与麦地那地区持平（如图20所示），显示出一定的不平衡性。





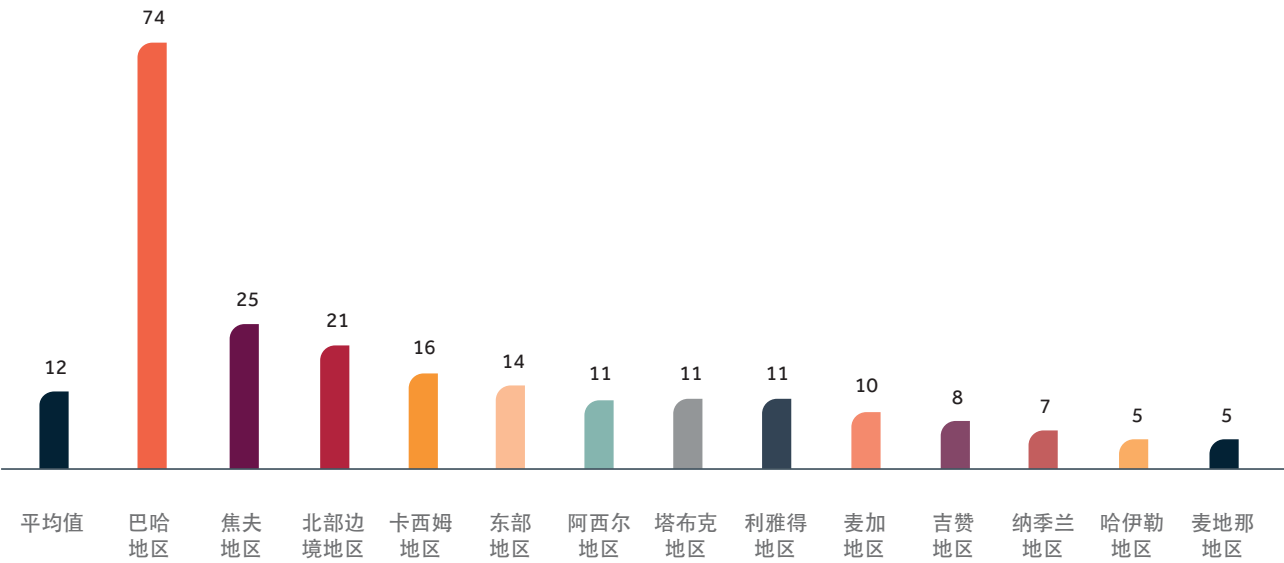


图22：2024年各地区非营利文化组织每百万人口文化活动与地区分布<sup>51</sup>

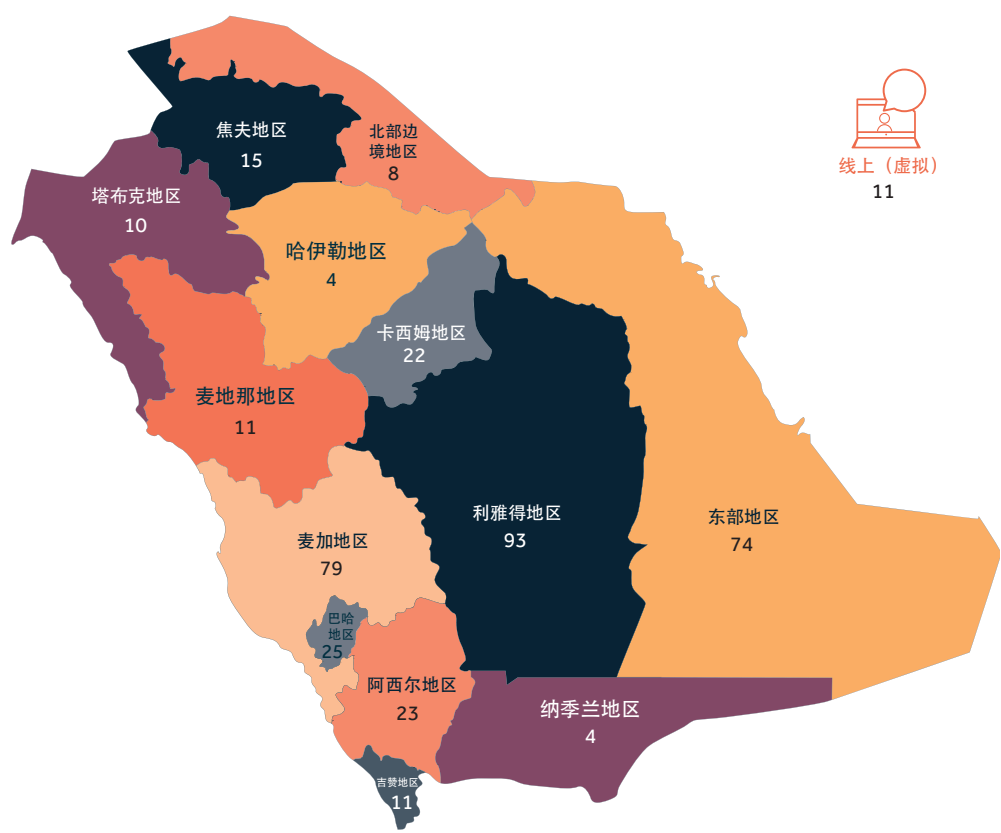


图23：2024年各地区非营利文化组织文化活动项目地区分布

### 业余文化俱乐部

2024年文化报告中最为突出的亮点之一，是业余文化俱乐部持续且加速的增长趋势。不仅数量大幅增长，所涉文化领域也显著扩展。2021年推出的哈维（Hawi）数字平台于2024年正式投入使用，为业余文化爱好者提供了更便捷的服务，有力推动了俱乐部的发展。与此同时，国家对业余文化活动的持续支持与赋能也是发展的重要推动力，<sup>52</sup> 相关举措包括：图书馆委员会推出“图书馆大使倡议”，以支持阅读爱好者；文学、出版与翻译委员会将“文学伙伴倡议”从文学咖啡馆延伸至业余文化俱乐部；戏剧与表演艺术委员会则通过举办“戏剧俱乐部艺术节”为行业发展注入新活力。如图24所示，2024年新成立的业余文化俱乐部达381家，几乎是2021年哈维平台启动至2023年期间累计总数的两倍。从图25可见，2023年至2024年间，活跃俱乐部数量增长超过257%，年均增长率高达179%。这一迅速增长的态势，充分体现出文化领域的蓬勃活力，也显示出其在扩大公众文化参与方面的巨大潜力。曾在文化机构体系中占比较低的业余群体，正迅速崛起，成为文化生态中不可忽视的重要组成部分。

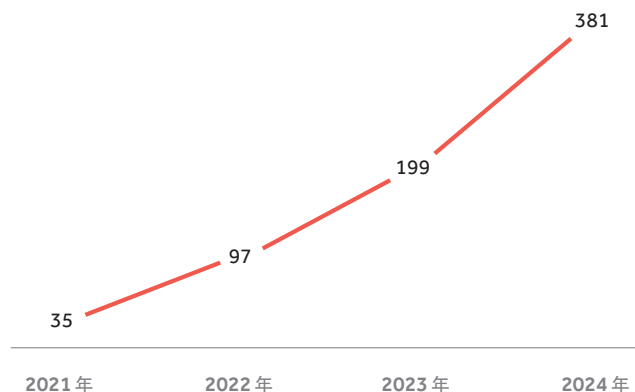


图24：2021年-2024年期间新成立的活跃业余文化俱乐部数量<sup>53</sup>



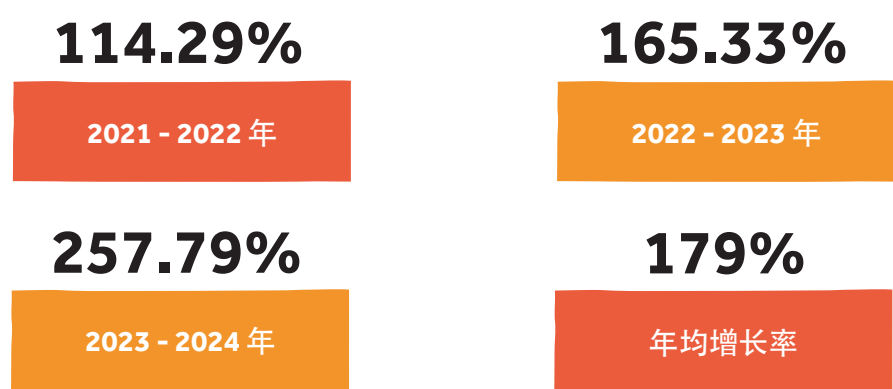


图25：2021-2024年活跃业余文化俱乐部的增长率及同期年均增长率<sup>54</sup>



业余文化俱乐部的增长已全面覆盖各文化领域（如图26所示），其中大部分领域增长率超过200%，反映出俱乐部在多领域的迅速扩展和多样化发展趋势。值得注意的是，翻译领域首次出现了业余俱乐部，而博物馆领域也打破了多年停滞状态，迎来了第二家俱乐部的成立。此前占比较低的领域也出现明显增长，例如：遗产类俱乐部在总数中的占比从5.4%提升至约10%；图书馆类俱乐部的占比由6%增长至近13%，首次超越文学类俱乐部。同时，戏剧与表演艺术及视觉艺术这两个传统优势领域继续保持稳健增长，并在俱乐部结构中占据主导地位。

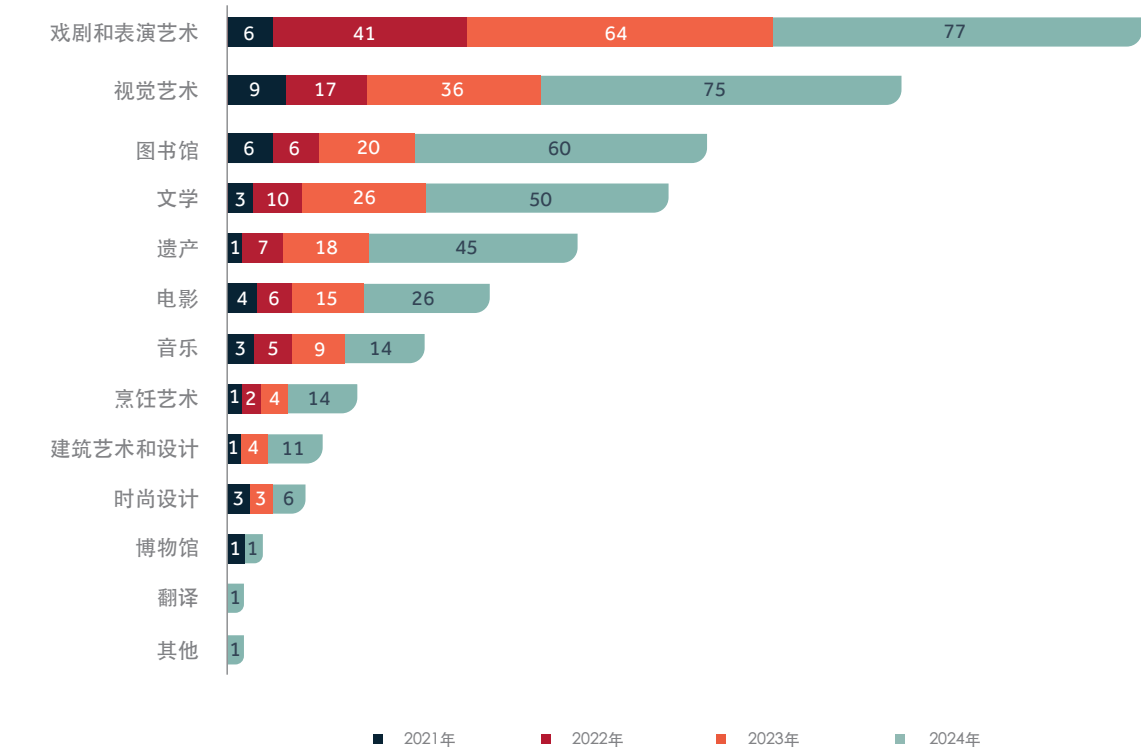


图26：2024年末活跃业余文化俱乐部分布（按文化领域和成立年份）<sup>55</sup>

制约业余文化俱乐部进一步发展的一大因素，是其区域分布能否与人口结构相匹配。数据显示，麦加地区、麦地那地区和阿西尔地区等人口密集地区的俱乐部数量仍低于全国平均水平（如图27所示）。该问题在以往报告中亦有指出，强调在推动俱乐部增设时，应优先考虑地域均衡与人口增长的适配性。相比之下，巴哈地区与塔布克地区等人口较少的地区反而呈现出高于平均水平的俱乐部密度（如图27所示）。

同时，值得关注的是，利雅得地区在2023年尚未达到人均水平，<sup>56</sup>但在2024年已实现显著提升。这一变化也打破了此前报告中提及的“中心化格局”——各类展览、节庆与文化活动等往往集中于少数大城市，文化基础设施过度集中在少数区域，或者公共文化服务资源倾斜于少数机构。这种转变表明，业余文化俱乐部作为体制外的文化网络，展现出更具弹性与活力的组织特征。

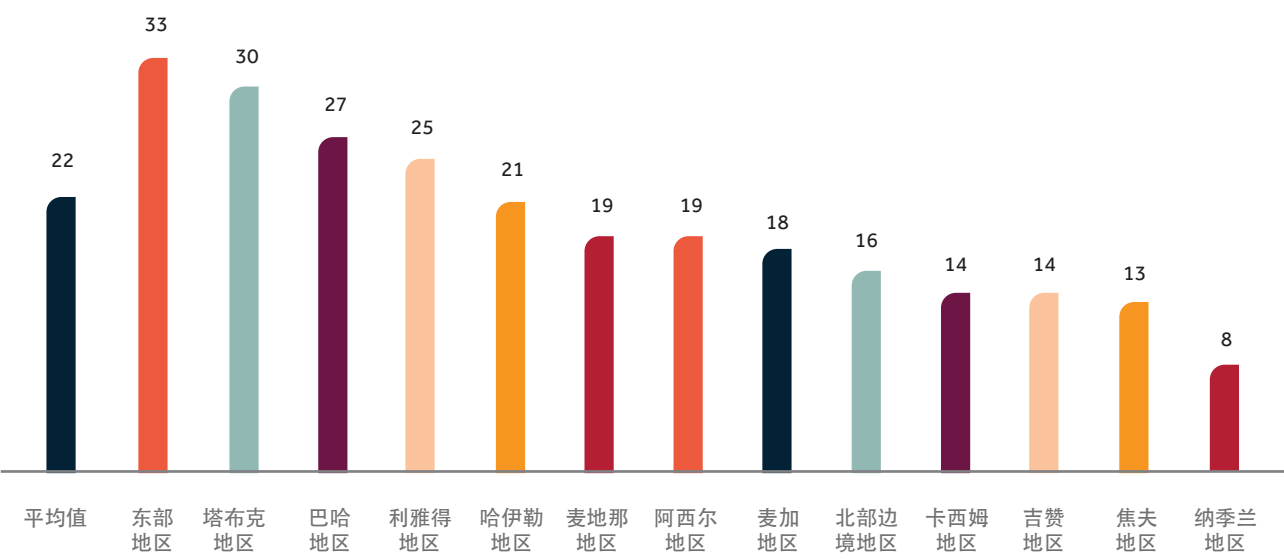


图27：2024年末各地区每百万人活跃业余文化俱乐部数量<sup>57</sup>

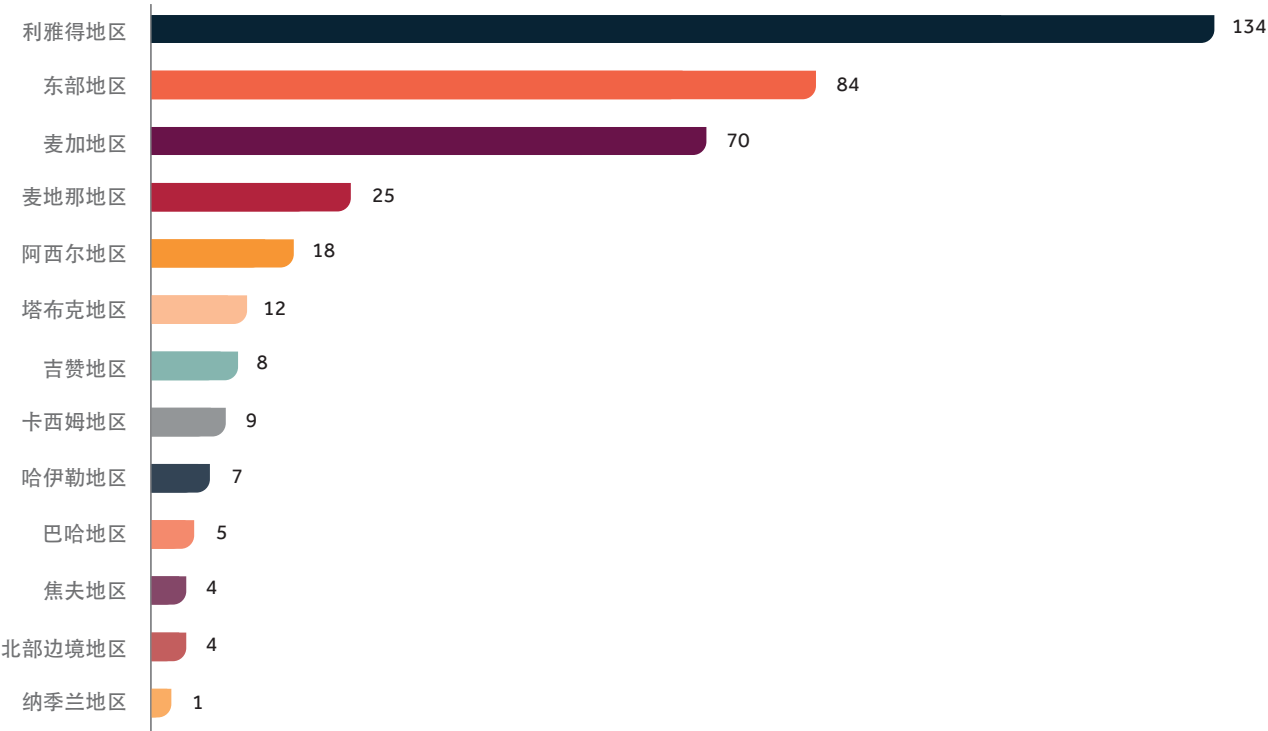


图28：2024年新成立业余文化俱乐部的地区分布<sup>58</sup>



参考文献

1 文化参与调查（第六轮，2024年）。详情请参阅：方法论附录。

2 文化参与调查（第六轮，2024年）。详情请参阅：方法论附录

3 文化参与调查（第六轮，2024年）。详情请参阅：方法论附录

4 文化参与调查（第六轮，2024年）。详情请参阅：方法论附录

5 文化参与调查（第六轮，2024年）。详情请参阅：方法论附录

6 《2024年第六轮文化参与度调查》，详情请参阅：方法论附录

7 《2024年第六期文化参与度调查报告》，详情请参阅方法论附录

8 如需获取本报告的更多详细信息，请参阅"影响评估"章节。

9 参考示例：欧洲博物馆学会《2024年度博物馆发展态势报告》（EMA，2024年）

10 联合国教科文组织，《全球博物馆应对COVID-19疫情报告》（法国：联合国教科文组织，2021年），第37页。

11 数据来源：博物馆委员会（2025年5月7日）

12 数据来源：法赫德国王国家图书馆（2025年4月29日）

13 沙特阿拉伯王国文化部，《2023年沙特文化状况报告：文化领域的可持续发展》（利雅得：文化部，2023年），第163页。

14 数据来源：吉达法赫德国王公共图书馆（2025年4月29日）

15 数据来源：伊本·盖伊姆公共图书馆（2025年3月4日）

16 数据来源：乌奈扎民间协会（2025年3月20日）

17 数据来源：阿卜杜勒拉赫曼·苏戴里文化中心（2025年3月24日）

18 数据来源：阿卜杜勒拉赫曼·苏戴里文化中心（2025年3月24日）

19 数据来源：沙特图书馆（2025年2月15日）

20 详见2024年第六轮文化参与度调查，方法附录中提供详细信息。

21 “焦夫地区亲王支持并出席焦夫国际橄榄节闭幕式”，沙特通讯社，2024年2月19日报道，2025年6月19日查阅，<https://spa.gov.sa/N2050410>

22 数据来源：文化部，（2025年1月16日）。

23 数据来源：农业、水利与环境部，（2025年1月27日）。

24 数据来源：电影委员会，（2025年1月19日）。

25 数据来源：阿卜杜勒阿齐兹国王大学，（2025年1月11日）。

26 数据来源：红海电影基金会，（2025年1月15日）；电影协会，（2025年2月24日）

27 数据来源：烹饪艺术委员会，（2025年1月21日）。

28 数据来自于文学、出版与翻译委员会，2024年2月18日。

29 数据来自于文化部，2025年1月16日。

30 数据来源于阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉），2025年3月9日。

31 数据来源于文化部，2025年1月16日

32 数据来自于伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学，2025年1月30日。

33 数据来自于旅游部，2025年7月2日。需要注意的是，2023年版报告中使用的文化旅游统计数据并非最终数据，而且旅游部在文化活动的衡量和分类方法上进行了调整，因此报告中的数据与上一版发布的数据有所不同。有关详细信息，请参见附录。

34 数据来自于旅游部，2024年5月5日和2025年7月2日。

35 文化部，《沙特阿拉伯文化状况报告2023：文化领域的可持续性》，（利雅得，文化部，2023年），第178页。

36 数据来自于旅游部，2025年7月2日。

37 数据来自于旅游部，2025年7月2日。

38 文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化部门的可持续性》（利雅得：文化部，2023年），第180页，详情请参阅“管理与保护”章节。

39 文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化部门的可持续性》（利雅得：文化部，2023年），第180页，详情请参阅“管理与保护”章节。

40 数据来源：文化部，2025年4月13日。

41 民间机构是指任何由一个或多个自然人或法人（或两者）成立、以实现一个或多个公益或专用目的为宗旨、以创始人提供的资金为主要经费来源、且不以营利为目的的持续性实体。详情请参阅报告术语附录。

42 数据来源：文化部，2025年4月13日。

43 数据来源：文化部，2025年4月13日。

44 数据来源：文化部，2025年4月13日。

45 文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化部门的可持续性》（利雅得：文化部，2023年），第182页。

- 46 2023版报告指出塔布克地区不存在任何非营利文化组织，但实际上该地区已于2022年成立一家此类型组织。需要指出的是，不同数据间的差异源自国家非营利部门发展中心“Nawa”平台持续更新机制：当组织章程更新其成立年份或调整其主营业务与宗旨时，可能导致其所属类别变更，影响其文化组织的分类，进而使其被排除于文化部监管范围之外。
- 47 数据来源：文化部，2025年4月13日。
- 48 数据来源：文化部，2025年4月13日。
- 49 文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化部门的可持续性》（利雅得：文化部，2023年），第186页。上一版报告中，“平均每家组织及业余爱好者俱乐部各举办一项文化活动”的指标涵盖了非营利文化组织和业余俱乐部的全部活动与项目，本版报告因缺乏业余爱好者俱乐部举办活动的统计数据，仅按组织数量重新计算该平均值。
- 50 文化部数据，2025年4月13日。
- 51 文化部数据，2025年4月13日。
- 52 “国家业余爱好门户——哈维平台推出全新应用程序，提供14项服务”，哈维平台，2024年3月27日，检索日期：2025年6月20日，<https://hawi.gov.sa/news/19>。
- 53 文化部数据，2025年4月13日。
- 54 文化部数据，2025年4月13日。
- 55 文化部数据，2025年4月13日。
- 56 沙特文化部，《沙特阿拉伯王国文化状况报告2023：文化领域的可持续性》，利雅得：沙特文化部，2023年，第183-182页。
- 57 文化部数据，2025年4月13日。
- 58 文化部数据，2025年4月13日。

## 第五章

# 5

# 创意经济篇

- 文化领域对GDP的贡献
- 文化领域就业
- 文化进出口



在过去的二十五年间，全球文化活动在管理模式和公共政策方面经历了深刻转型，逐渐形成了一个相对独立并能产生经济贡献的产业部门。这一转变催生了新型发展政策，强调通过制度激励与财政支持来创造就业和提升经济价值。沙特在“愿景2030”框架下的文化战略，正式基于这一思路，将经济增长确立为国家文化战略的核心目标之一。

文化领域的潜力在于其经济价值与创造性思维和技能的紧密联系，而这些资源在理论上是取之不尽的。最直观的例证是，两块在自然资源和原料上完全相同的布料，其中一块若由技艺高超的工匠采用传统工艺制作，或融入基于创新理念和独特技能的创意设计，其价值可能远远超过另一块。此外，文化活动在创造经济收益的同时，更能增强社区凝聚力、构建有效社会网络，并提升个人福祉与生活品质。

尽管文化的经济维度及其潜在机遇已得到普遍认识，但要以公共政策制定者、投资者或企业家所需的精确度来量化这一价值，仍面临诸多困难。这部分源于文化领域的特殊性质，包括文化活动定义和分类的复杂性，以及其与社会生活各方面广泛而深刻的关联等因素。

与以往报告不同，本报告特别增设“创意经济”篇，以探讨文化影响评估问题。该篇聚焦于衡量文化经济价值所面临的挑战，既讨论了国际层面上的方法论难题，又指出本地三大经济指标数据基础的薄弱和技术框架的缺口，同时还强调了提升透明度的重要性。通过揭示文化领域现有数据的不足，本章旨在阐明文化影响测量效度的关键因素，相关细节将在后续章节中进一步展开论述。



## 文化经济学的度量：理论边界与应用局限

文化经济影响的评估是一项复杂的任务，它超越了传统统计模型的范畴，原因在于一系列相互关联的挑战：首先，文化活动高度依赖语境与内容，文化价值往往在其所处的社会历史环境中生成，若将其脱离语境进行量化，容易导致过度简化甚至失真。其次，文化领域中存在大量非正规经济活动，许多创作者与艺术家以自由职业者的身份在体制外开展工作，不仅造成官方数据缺失，也使得精准估算经济贡献的难度由此增加。<sup>1</sup>

同时，文化本身与教育、旅游、传媒以及创意科技等多个行业紧密交织，因此难以将其“纯粹”的经济效应独立分离出来。复杂性还在于，文化的价值不仅体现在可量化的直接产出，还在于它创造的社会价值——这些价值构成了其他经济活动的基础要素。文化能够强化认同、建立信任，并生成社会资本，这一资本本身正是城市吸引力的基本条件，也是创新与投资环境的核心。因此，文化的间接经济影响往往超过其直接贡献，但因涉及使其他领域经济活动得以实现的赋能性结构，难以被观测与量化。

## 文化经济指标

《文化状况报告》在监测和评估文化经济维度时，其方法论主要依据联合国教科文组织《2030文化指标框架》<sup>2</sup>所设立的六项核心指标：

1. 文化对国内生产总值（GDP）的贡献
2. 文化领域从业人员
3. 文化商业机构
4. 家庭在文化服务与产品方面的支出
5. 公共文化支出
6. 文化的进出口

自本报告发布以来，首次缺失全部六项指标的数据。因此本篇聚焦于三个方面：文化领域对GDP的贡献、文化领域就业以及文化进出口，旨在系统分析数据现状与发展动态，并深入探讨相关方法论和组织管理方面的问题。

## 文化领域对国内生产总值的贡献

国内生产总值（GDP）是最重要的全球经济指标之一，因其能将经济表现汇总为单一可季度或年度追踪的数据，成为评估国家健康状况的核心工具。评估各经济活动对GDP的贡献之所以关键，在于它是确定各部门经济价值及其在宏观经济中占比的基准指标。因此，教科文组织将其列为文化统计的首要评估指标。

尽管GDP最终呈现的数值看似简单，但其核算需遵循国际标准《国民账户体系》（SNA2008），经历数据收集、分析、分类及周期性更新等复杂统计流程。在沙特阿拉伯，由统计总局（GASTAT）牵头并协调多家政府机构与数据提供方共同开展此项工作，应用国际方法论，并结合本地实际加以调整。在国际通行的GDP核算方法中，生产法（测算各经济活动的净增加值）是分析不同经济活动贡献的主流方法，<sup>3</sup>因而成为计算文化领域GDP贡献的标准工具。



普遍挑战

界定何为“文化活动”是评估所有文化经济影响的首要挑战。例如：包含美学创意的汽车设计是否属于文化活动？采用工业生产线制作的传统陶艺应如何归类？此类问题揭示文化领域的复杂性——文化（包括观念、表达形式和创意技能）深植于社会生活和经济活动之中，使其统计隔离与分类本质上成为依赖语境的和判断的工作。

由此产生一种双重挑战：部分分类为避免遗漏文化元素而过度纳入非文化成分；另一些仅包含部分文化属性的活动，因分类边界模糊而被排除在外。

为缓解此问题，联合国教科文组织于2009年制定文化产品与活动分类指南，<sup>4</sup> 依据《所有经济活动的国际标准行业分类》（ISIC）和《主要产品分类》（CPC）等国际标准提供指导。但联合国教科文组织统计研究所也承认：文化与其他活动的交叉性使该分类始终具主观性，需依据各国国情调整。

以下实际案例突显了这种复杂性：

- 文化领域与其他生产部门的交叉：例如，出版活动分布于教育、制造业和信息产业，因此难以将其作为独立部门核算对GDP的贡献。
- 文化对语境与内容的依赖性：例如，含文化内容的软件开发需要创造性投入，但由于软件本质上被视为技术活动，通常未被纳入文化分类。
- 文化作为更广泛经济活动的组成部分：例如，广告业高度依赖文化生产，但整体仍被归类为独立经济部门而非完全归入文化范畴。

基于这些原因，联合国教科文组织《文化统计框架》赋予各国界定文化活动的宽泛自主权，同时承认文化经济贡献的核算始终具有相对性和假设性，且文化影响的某些层面无法仅凭统计工具捕获。尽管如此，构建文化卫星账户仍是任何统计体系中的必要步骤，也是制定数据驱动文化政策的基石。



沙特的文化卫星账户建设

部分服务部门的活动在国民经济核算中独立呈现，因GDP细分遵循《ISIC国际标准行业分类》——将经济划分为农业与畜牧、采矿、制造、建筑、通信与信息技术、金融活动等主要部门。自本世纪初以来，全球兴起构建国家卫星账户（其总和不等同于GDP总量）的趋势，以专项核算文化领域的贡献。类似做法也应用于如旅游、环境、健康等领域的卫星账户。该方法通过识别文化领域内分布于不同活动的构成要素实现（如表1所示）。因此，建立统一的文化卫星账户分类是文化经济影响统计与测量的基石。

沙特统计总局（GASTAT）协同文化部开发了这一文化卫星账户，参照联合国教科文组织等国际框架，并基于适配ISIC且响应本土语境的标准制定国家经济活动分类。<sup>5</sup> 在构建文化卫星账户时（如图1所示），通过更大程度的本土化调整，纳入国家文化战略的综合性文化定义——涵盖烹饪艺术、各类设计（包括时装设计相关活动）等其他国家分类体系中未纳入的文化领域，反映本地文化管理框架的一致性。稳定的分类体系与文化卫星账户，使得计算文化领域核心经济指标，即文化活动在GDP中的占比，成为可能。

数据现状

文化卫星账户分类体系的稳定性固然标志着文化经济指标建设取得了重要进展，然而当前文化产业对GDP贡献率的最新数据仍停留在2021年，显示其占非石油部门GDP的1.49%，低于2019年峰值。有关2018至2021年的完整数据分析请参阅《2023文化状况报告》。

2022至2024年数据的缺失源于统计总局此期间对GDP核算方法的全面修订。此次更新包括：将基准年调整为2023年，将经济活动分类从85项扩增至134项，采用覆盖超240万家企业和12.2万户家庭的扩展实地调查数据，整合来自各部委和政府机构的60多个行政数据来源，以及应用链式加权法计算实际增长率以提升数据一致性。<sup>6</sup> 这些调整虽在短期内导致文化等细分部门详细贡献数据出现缺口，但从长远来看，此举有望为文化经济指标提供更精准、更一致的数据。

| ISIC 行业名称 |                                                                                     | 文化活动示例                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 制造业       |  | 图书报刊印刷、录制媒介、乐器制造       |
| 批发与零售业    |  | 图书、艺术品、手工艺品、乐器销售       |
| 信息与通信业    |  | 出版、电影、广播、电视、音乐         |
| 专业科技活动    |  | 建筑、设计、广告、文化领域研发        |
| 教育业       |  | 艺术与文化教育                |
| 艺术、娱乐和休闲业 |  | 表演艺术、博物馆、图书馆、文化遗产、节庆活动 |

图1：文化活动在ISIC主部门分布示例



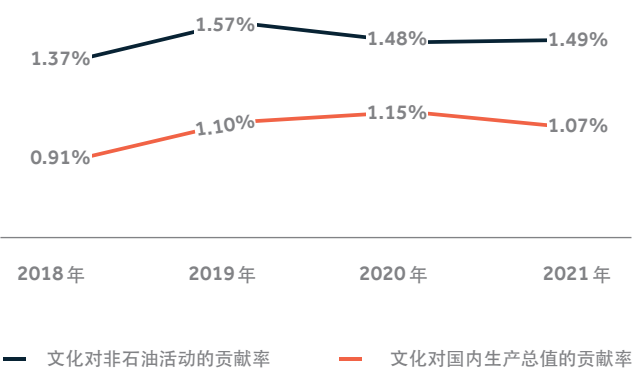


图2：2018-2021年期间文化对国内生产总值和非石油活动的贡献

文化领域的就业状况

全球估算显示，文化领域就业规模（占劳动力总量6%）远超其经济贡献（占全球GDP3%）。<sup>7</sup> 无论这种现象源于其工资水平偏低或在生产上对人力的高度依赖，都使文化成为一个创造就业机会的吸引力领域，也让创作者、设计师、艺术家等从业群体成为文化政策制定者最关注的对象。尽管如此，文化领域的就业统计仍面临诸多挑战：现有数据往往片面且无法覆盖所有从业群体，亦难解析劳动力市场动态。与GDP贡献测量类似，此挑战源于定义界定问题及该行业本身的特性及非正规经济规模。

普遍性挑战

任何衡量文化领域就业规模的尝试，都始于对“文化从业者”的界定。这一问题涉及复杂的方法论争议：例如，将戏剧制作公司的导演归入文化劳动力队伍是显而易见的，但广告公司的平面设计师呢，或者电影院的前台接待员，又该如何界定？

国际经验通常将文化从业者划分为三大类：<sup>8</sup>

- A类：文化机构中的文化职业从业者（如博物馆策展人）
- B类：非文化机构中的文化职业从业者（如建筑公司的建筑师）
- C类：文化机构中的非文化职业从业者（如公共图书馆的维修技术员）

由此产生首要方法论问题：文化劳动力统计应否覆盖全部三类人群？联合国教科文组织建议将其全部纳入文化统计，但部分国家统计排除C类（认为非文化类职位即使存在于文化机构中，也不应计入行业规模）。应对这一挑战需关联两类统计分类：确定文化职业的《国际标准职业分类》（ISCO）与用于机构分类的《所有经济活动的国际标准行业分类》（ISIC）。三类人员的细分使数据收集与校准更复杂，因此有必要建立一个国家统一的分类框架——即便这会增加国际对比难度。

尽管国家框架可缓解分类挑战，但全球层面的结构性难题仍是文化领域对自由职业与非正规就业的高度依赖——大量独立创作者与艺术家并未体现在国家经济统计中，导致劳动力规模与就业机会数据均低于实际水平，进而造成文化真实经济社会影响测算被低估。





### 沙特文化就业统计

如往期报告所述，文化部协同人力资源与社会发展部主导文化职业分类体系的改进：在《国家统一职业分类》中增补此前未被涵盖的新职业，并在此框架下明确界定文化职业。基于这一举措，沙特国家统计局得以发布往年文化领域就业规模数据。<sup>9</sup>

在最新的分类工作中，C类（即文化机构中的非文化职业）被排除在外，同时重点区分了以下两种职业类型：

- **直接文化职业：**任何语境下均被视为文化性质的职业（如图书管理员、时装设计师）。无论从业者工作机构性质如何，均被计入统计范围。
- **间接文化职业：**通常归类为非文化职业，但在特定文化活动中具有文化属性的职业（如木匠或铁匠仅当其受雇于专注传统手工艺相关机构时，才会被纳入文化职业统计）。

该方法论未包含自由职业监测机制，意味着大量文化从业者（尤指独立艺术家与手工艺者）未被统计，限制了对文化领域劳动力真实规模的准确估算。<sup>10</sup>

### 数据现状

沙特文化领域就业数据框架的构建方法体现出对本土文化部门需求及支持性制度框架的响应，例如，将“厨师”（其他国情下几乎不被视为文化职业）纳入分类，以契合国家文化战略的包容性定义。尽管如此，该框架仍需进一步修订，以更贴合行业利益相关方，同时评估是否应当纳入国际标准所建议的C类文化从业者。更重要的是，需要建立创新机制来将自由职业纳入统计范围——这也在一定程度上解释了当前沙特文化领域从业者占比仅约1.75%，远低于全球平均水平的现象。<sup>11</sup>

基于上述原因，过去两年的《文化状况报告》中缺失对沙特文化劳动力市场的详细分析。尽管现有统计提供了就业总量数据（如图2所示），仍期待方法论的持续优化能产出更精确、详尽的数据，尤其需覆盖季节性生产活动和自由职业相关的广泛从业者（如电影、戏剧领域），并考量文化商业机构中非文化性质的运营类职位。

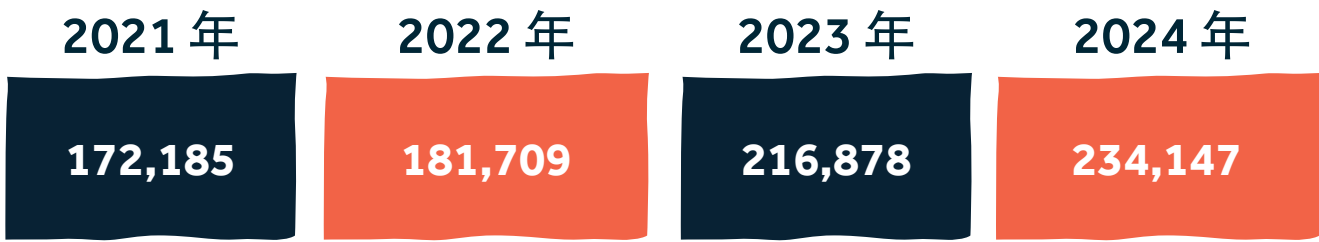


图3：沙特直接与间接文化职业从业人数<sup>12</sup>

### 文化进出口：概念复杂性与统计挑战

文化产品与服务的国际贸易监测是文化经济领域最复杂的经济指标之一。它既反映了文化领域融入全球经济的程度，也衡量了其竞争力。与基于国民账户体系的生产或就业指标不同，国际贸易采用的标准分类——如《商品名称及编码协调制度》（HS）、《扩大的国际收支服务分类》（EBOPS）——缺乏足够灵活性与精确度，难以将文化的经济价值从其他部门中剥离出来进行独立统计。此复杂性导致：一方面标准化文化贸易数据稀缺，另一方面，自21世纪中期以来，相关国际报告激增，尤以联合国贸易和发展会议（UNCTAD）自2008年起持续追踪全球创意产品与服务贸易的系列报告为代表。

此差异反映出更深层的问题：即缺乏对“文化贸易”的统一定义。例如，联合国教科文组织文化统计框架（FCS）和国家文化卫星账户侧重于限定纯粹文化活动产生的商品和服务（如艺术、遗产和出版）；而UNCTAD等机构则采用更

广泛的“创意经济”概念，将软件、研发、信息服务等具创意价值但未必符合狭义分类的领域也纳入考量。

#### 技术评估困境

核心障碍在于，多数国际贸易分类体系不关注生产活动性质，而将交易商品和服务视为独立的贸易单位（无论其文化语境）。例如投影设备和显示屏可用于电影产业与艺术展，亦用于教育或商业领域；纸张和打印机是文化出版的必需品，但也属通用办公耗材。此重叠性使国际贸易数据中的商品存在，不足以直接说明其属于文化活动本身，进而导致精准追踪文化贸易的能力缺口，并削弱了各国之间进行对比的可能性。

此困境促使部分国家与国际机构尝试开发混合分类系统，将商品与服务清单同生产语境指标相结合（如加拿大尝试将HS编码匹配文化卫星账户活动；欧盟在建立文化卫星账户时，通过融合生产消费数据与贸易流量数据，以更准确反映贸易中的文化成分）。



### 文化经济与创意经济的概念混淆

除技术挑战之外，广泛存在的概念界定问题同样加剧了测量难度——尤其是文化经济与创意经济的区分。UNCTAD的系列报告（如《2024创意经济展望报告》）显示，全球创意服务出口额达1.4万亿美元，但其中近1万亿美元来自软件、研发和信息服务——按教科文组织及国家卫星账户分类，这些多超出文化活动范畴。<sup>13</sup> 更契合文化定义的部门包含广告、媒体、娱乐及部分艺术产业。

尽管这些报告已明确区分两概念，但因缺乏匹配文化卫星账户的精准替代统计，定义混淆在研究与政策层面仍广泛存在，加大了对文化贸易作为独立经济部门的真实规模进行估算的难度。

### 迈向更精确的路径

这些讨论反映出开发文化产品与服务贸易标准框架的迫切性，以兼顾国际贸易分类的精确性与文化领域的特殊性。这要求：

- 协调国际贸易与文化卫星账户所采用的分类
- 开发识别商品和服务文化语境的工具（超越物理属性）
- 构建国家与国际时序数据，以支持精确比较与趋势追踪。

在沙特，这种复杂性解释了《文化状况报告》自2019年发布以来持续缺失文化进出口数据的原因。因此，需要文化部、统计总局及天课、税务与海关总局加强合作，推动制度化建设，完善本地相关指标。同时，应借鉴国际上关于评估工具改进以及文化经济与创意经济概念区分的经验。



参考文献

1 欧盟委员会，《ESSnet文化统计报告》（卢森堡：欧盟委员会，2012年），2025年8月2日访问。  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3199631/341465/essnet-culture.pdf/a69-6518128b4-3d82-89b060-8a3ad0d1d5>

2 联合国教科文组织，《教科文组织文化统计框架（FCS）》（加拿大蒙特利尔：联合国教科文组织统计研究所，2009年）。  
[https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-en\\_0.pdf](https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-en_0.pdf)

3 此处指生产过程中产出总值扣除投入成本后的净值，另需加计产品净税额（即税收扣除补贴）。详见：沙特统计总局（GASTAT），《年度国民账户公报方法论与质量报告》，[https://www.stats.gov.sa/documents/2435133/20117/Methodology+and+Quality+Report+of+Annual+National+Accounts\\_AR.pdf/-64380623bdfb97-4232-db-f9cfbb65668b?t=1746007036724](https://www.stats.gov.sa/documents/2435133/20117/Methodology+and+Quality+Report+of+Annual+National+Accounts_AR.pdf/-64380623bdfb97-4232-db-f9cfbb65668b?t=1746007036724)

4 教科文组织统计研究所目前正在发布更新版本，其初稿已于2024年发布，  
[https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft\\_2025\\_UNESCO\\_FCS\\_Part\\_II.pdf](https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_II.pdf)

5 详情请参阅：2022年年度报告和2023年年度报告统计方法附录。

6 《沙特阿拉伯国内生产总值全面更新说明》，沙特统计总局（GASTAT），2025年5月1日，2025年8月1日检索。  
<https://www.stats.gov.sa/w/news/38>

7 联合国教科文组织，《重塑文化政策——将文化作为全球公共产品》，（巴黎：联合国教科文组织，2022年）。  
2025年8月2日访问。<https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en>

8 联合国教科文组织，《文化2030指标：文化在实施2030年可持续发展议程中的专题指标》，（巴黎：联合国教科文组织，2020年）。<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373523>

9 沙特文化部，《2022年沙特王国文化状况报告：文化领域投资》，（利雅得：沙特文化部，2022年）。

10 沙特文化部，《2022年沙特王国文化状况报告：文化领域投资》，（利雅得：沙特文化部，2022年）。

11 沙特文化部，《2022年沙特王国文化状况报告：文化领域投资》，（利雅得：沙特文化部，2022年）。

12 沙特文化部，《2022年沙特王国文化状况报告：文化领域投资》，（利雅得：沙特文化部，2022年）。

13 联合国贸易和发展会议，《2024创意经济展望报告》，（日内瓦：联合国贸易和发展会议，2024年）。  
2025年8月2日访问，[https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf)



## 第六章

# 6



文化影响



## 为什么要进行文化影响评估？

在过去五年间，沙特文化领域获得了前所未有的制度性支持。这源于对文化重要性日益深入的认知：文化不仅是国家认同的核心要素与遗产载体，更是能够推动经济与社会发展规划的生产性领域。在此期间，文化部启动了《国家文化战略》，这一战略如同指引方向的“北极星”，是实现“沙特2030愿景”与文化领域对接的关键纽带，将愿景的支柱转化为战略目标，并通过一系列国家级倡议和项目加以落实。截至2024年底，直接关联愿景的项目已超过35项，目标涵盖提升沙特在文化艺术领域的贡献，保护并传承王国的伊斯兰、阿拉伯及国家遗产，以及促成“沙特2030愿景”的各项关联指标。<sup>1</sup>

基于文化领域的发展势头并结合历年《文化状况报告》的记录，至此五年之际，有必要回顾与审视过去几年的成果，深入探究各类主体及从业人员努力所产生的实际影响。认识并评估这些影响，对于提升文化政策与干预措施的质量，以及引导公共和私营文化投资，都具有关键作用，从而推动国家愿景目标与文化领域可持续发展。

尽管有些人依旧将文化视为具有理论意义却在实践中往往被边缘化的“补充性领域”，尤其在与被认为更具“经济效益”的卫生或基础设施部门相比时，这种传统观念却忽视了文化在构建社会、塑造认同、增强凝聚力和激发创造力、以及直接和间接经济贡献等方面的多重作用。因此，文化影响评估的重要性愈加凸显，它是实证文化价值与效用的系统工具，能将文化从单纯的“象征性收益”转化为“公共收益”，使之成为可持续发展体系中的核心要素。衡量文化影响不仅限于绩效评估与成果记录，还能展示传统绩效指标难以捕捉的影响与变革维度，以提升文化在财政与规划优先级中的地位，并巩固其作为政策发展有效驱动力的角色。认识到其重要性，《2024年文化状况报告》通过学术文献与评估框架的系统梳理，聚焦“文化影响”这一主题，探讨其概念、内涵与维度，以及影响评估所涉及的理论和实践挑战。报告还审视了沙特文化影响评估现状，分析从业者面临的机遇与挑战，并提出前瞻性愿景，旨在建立符合文化综合特性的系统性评估框架，助力文化部门实现“沙特2030愿景”设定的期望目标，并通过《国家文化战略》各项努力及举措将其转化为切实成果。

“影响”是对特定干预措施或政策在个人、社区或环境层面所引发的改变进行系统性分析，包括有意或无意、直接或间接的影响。尽管在工具和方法上存在交叉，影响评估与绩效评估并不相同：后者更加关注活动执行效率、产出质量以及对短期目标的达成度，而影响的显现通常需要更长的时间跨度和积累效应，以实现行为或环境的实质性改变。绩效

评估关注“做了什么”，而影响评估则致力于回答“所实施的措施引发了什么样的改变”。同时，影响评估也不同于评价。评价往往在测量之后进行，旨在分析影响的成因，并确定导致影响发生的干预措施的有效性、可行性和适当性。因此，影响评估是评价过程中的一个环节，它基于测量结果来提供分析和结论，以帮助决策者设计更有效、更能实现预期影响的干预措施。



然而，影响评估在理论和实践层面均面临诸多挑战，其中最突出的问题包括难以证明特定结果与影响之间的因果关系、在评估过程中难以排除未纳入考量的外部变量干扰以及区分用于绩效评估的“产出结果”与影响评估指标的“后续变化”。例如，在任意领域，教育培训和能力建设项目预期会对该领域的本土生产产生积极影响，但要证明这些项目的成果与生产市场中出现的积极变化之间存在因果关系并非易事。在将变化归因于这些项目之前，必须排除潜在的外部影响因素，如立法赋能的完善、财政支持的提供等其他因素。此外，时间跨度也是一大挑战。影响的显现通常比预定结果的实现需要更长时间，这使得在短期或中期内对其进行测量变得复杂，特别是当该影响具有复合性或间接性时。

衡量文化影响力之所以复杂，源于该概念本身的结构性质难题，即文化是否适合作为可测量的对象。文化并非一个具有清晰边界、能够直接量化产出的物质性领域，而是一个由

多重二元对立因素动态交织构成的复杂系统，这使得测量工作变得异常困难，因而需要采用更加综合与灵活的方法。

这一问题源于对文化定义的概念分歧。部分观点将文化局限于“高雅艺术”，如文学、戏剧、古典音乐等常受到官方机构支持和规范的艺术形式；而另一种观点则从人类学视角出发，将其视为“大众文化”，即一种涵盖日常生活实践、习俗、传统和象征性表达的生活方式。这种差异直接影响到预期影响的性质和监测方法。当文化被理解为有组织的产业时，如参与规模或受益者满意度，这类相关指标的监测就便于实施。然而，若将文化视为渗透日常生活、重塑意义与认同的象征性领域时，文化影响则呈现出间接性和累积性的特征，难以通过传统量化工具进行统计。举例而言，戏剧演出观众人数这样的量化指标虽能有效反映参与热情却无法展示观剧体验对集体意识改变的影响程度、归属感的强化作用或公众态度的塑造效果，而这些恰恰是文化影响概念的核心维度。



这一复杂性又因“文化为本体”与“文化为工具”的二元对立而进一步加剧。在前者看来，文化具有内在的情感和审美价值，因而无论是否产生额外结果都值得支持。而后者则将文化视为实现其他发展目标的工具，无论经济、教育还是社会层面，例如促进心理健康、增强社会凝聚力或推动旅游业发展。这样的二元对立使政策制定者面临艰难选择：文化影响究竟应通过其对创造力、认同感和归属感的促进作用来评估？还是应通过其为其他领域带来的可观测效益来评估？

此外，确定文化影响评估的优先维度也是一大挑战。这一方法论难题需要针对追踪和评估的内容审慎决策。应聚焦直接经济影响？还是更广泛的社会影响？或是长期的象征性转变？哪些维度可用量化工具监测，哪些又需要依赖语境与解释的质性方法？文化影响评估不仅关乎指标制定，更需先解析文化概念所蕴含的二元对立，因此需要建立一个兼顾文化符号特殊性，又能融合定量与定性工具的灵活且综合的框架，以确保对文化实践所产生的影响作出更深入、更全面的解读。



## 文化影响评估及其维度

### 文化影响评估的兴起及其实践

与环境和社会影响评估相比，文化影响评估的出现相对较晚。前者于20世纪60年代开始成形，当时的发展规划日益重视其对环境和社会的影响。此后，评估范畴逐步扩展，涵盖了发展规划对地方社区文化（包括有形与无形）的影响，以及中央和地方政府（尤其是在城市中）推行的发展项目对社区文化产生的作用。<sup>2</sup> 这类影响评估模式强调预测性，即评估实施某项干预措施或政策可能带来的积极和消极效应。

随着文化领域在各国政府公共政策议程中获得更多支持，文化影响评估于20世纪80年代逐步成为实践。其目的在于通过证明文化在经济和社会层面的效益，以及对国家发展规划的贡献，<sup>3</sup> 为文化投入提供合理性依据。与此同时，关于“文化价值”的讨论不断深化，主要围绕两大核心议题展开：“文化自身的内在价值”与“文化带来的经济与社会溢出效益”。<sup>4</sup> 联合国教科文组织主办的“世界文化政策与可持续发展大会”（Mondiacult）是这一全球共识的集中体现。该大会2022年的闭幕宣言呼吁“将文化确立为全球公共利益，并在2030年后可持续发展议程中设立独立的文化目标”。<sup>5</sup>

### 文化在影响评估中的定位

无法被清晰界定的概念，自然难以被有效测量。因此，谈论文化影响的评估，必然要回到对“文化”的界定。然而，正是由于缺乏统一公认的定义，恰恰彰显出文化形态的多样性与解读视角的多元性。一方面，文化可被理解为特定群体或社会的生活方式与实践模式；另一方面，亦可被界定为创造性与艺术的表达形式。从人类学视角看，文化往往聚焦于传统习俗与集体的自发表达；而另一种界定则将其限定为文学、戏剧、音乐、绘画等艺术创作的成果。文化政策通常基于后一种认知框架，但在文化遗产议题中，尤其是在非物质文化遗产领域，亦难以避免与人类学的文化观发生交织。





这种分歧还伴随着其他二元对立的延伸：例如精英文化与大众文化的张力、文化与艺术是否应超越娱乐功能而承载更高目标、以及文化究竟是作为目的本身还是作为政策工具以服务于其他领域的发展。这些问题的答案直接构成了判定文化价值的基础，进而决定了影响评估的范式选择。回溯20世纪中期以来关于“文化价值”的讨论，二战后英国一度强调艺术在塑造民族自豪感与文化影响力方面的作用。随后，随着“新公共管理”思潮的兴起，公共部门广泛引入私营部门的管理工具，将绩效指标、数据管理及产出评估体系作为标准化实践。由此，文化艺术长期承载的人文精神目标——提升审美素养、培养人文精神、强化道德认知——逐渐被可直接量化的经济社会产出所取代。

这种工具化取向的主导地位，使文化领域的内在价值被边缘化。文化被重新定位为以服务于更广泛的经济社会议程。其资金支持也转为有条件模式，需证明其在本职领域之外的贡献能力，例如促进旅游业、创造就业机会、推动创意产业或支持社会融合政策等。尽管这一取向试图用决策者熟悉的语言论证“文化的效益”，却同时导致文化内涵被简化和削弱——不仅丧失其象征性内涵，还削弱了其在构建集体意识与身份认同方面复杂而无形的作用。

为了回应对这种工具化视角的批评，尤其是有关文化商品化或将其贬低为单纯功能性工具的质疑，学界和政策领域出现了一些呼吁采取更平衡方法的主张，部分文献称之为“防御性工具主义”。这种方法主张使用资助方和决策者所要求的工具与量化依据，但目的在于捍卫文化作为公共福祉的价值，而非仅仅是作为经济资源或社会手段。

然而，这种方法也未能摆脱质疑。来自文化领域内部的声音指出，即便出于善意，迫于证明影响的压力，也可能消解文化作为开放意义领域的特殊性，使其无法完全服从于绩效指标或官僚化的评估机制。由此引发了根本性的问题：当前文化政策是否在事实上受制于评估机制，以至于可能削弱

文化独立的价值维度，并在“效率”和“成果”的名义下，限制了自由表达与创作？

为应对这些挑战，部分文化机构与政策制定者开始构建更全面的文化价值评估模型，试图突破“内在价值”与“工具价值”的传统二元对立，将文化理解为一种鲜活的、通过文化实践者与公众在社会历史语境中的互动而不断生成的生活体验。“文化即体验”正是这一新兴趋势的代表性框架，它强调从个体参与体验的视角来理解文化影响，无论其是文化的生产者还是接受者。<sup>6</sup>

该框架呼吁摒弃概念上的二元对立，转而从考察文化生产者与其受众的参与体验及互动过程来探索文化影响，并关注这一过程如何作用于文化价值链。它还强调超越对量化指标的执着，采用能够捕捉文化在意识与社会中引发的隐性变革的质性工具。该方法并非否定证据或评估的必要性，而是要求重新定义“何为影响”，并将评估视野拓展至象征性影响、主观体验和文化渐进式转变等常被传统评估忽略的维度。

联合国教科文组织近期发布的《文化统计框架》（草案）正体现了这一整体性的文化认知。该框架提出了在可持续发展体系内衡量文化的新路径，既涵盖经济影响又不局限于此，并对源自英国文化、媒体与体育部（DCMS）的文化价值链模型进行重构，将艺术实践、活态遗产和文化参与确立为创意文化产业价值生成的核心要素。

新版框架着力拓展评估维度，从以往单纯关注“生产性活动”转向对文化实践者与社区之间互动关系的更全面理解，涵盖非市场化过程与无形价值。过去的统计工作主要通过卫星账户来估算文化对国内生产总值的贡献。新框架则试图突破这一层面，通过辨析组织化艺术实践与更广泛的社群文化实践（含文化团体与地方社区）价值生成机制的本质差异，来解释并衡量艺术家、社区与公众在文化和创意产业互动中所产生的价值。<sup>7</sup>





### 文化影响评估的领域与维度

基于前文所述，文化影响可根据其性质、测量工具及可量化程度区分为三个层级。（正如图1所示）：直接经济影响、间接经济影响、以及超越经济收益的更广泛文化影响。

#### 第一：直接经济影响

这一层面指文化作为独立经济部门所产生的直接量化贡献，主要体现在文化和创意产业所产生的产品与服务、以及其提供的岗位与就业机会。此类影响通常由以下标准化指标加以衡量：

- 文化和创意产业对国内生产总值的贡献率
- 文化领域从业人员数量
- 文化产品与服务出口规模
- 注册文化机构与设施数量

这些指标构成了文化卫星账户的基础。<sup>8</sup> 正如2023年报告所记录的，沙特近年来已完成对文化活动的分类统计，以监测文化部门的经济表现，并与其他行业进行横向比较。此类经济性影响数据是证明文化投资可行性的最低要求，特别是在那些依赖严格经济标准配置资源的政策环境中。

#### 第二：间接经济影响

这一层面延伸到文化对其他经济活动产生的间接激励作用，体现于不同部门之间的交叉关联及其对周边环境所带来的影响，包括：

- 促进文化旅游（如举办节庆活动与展览）
- 提升城市投资潜力与居住吸引力（如创意城市）
- 通过艺术促进创新与教育发展
- 借助文化活动改善职场生产力与员工福祉
- 在文化相关的供应链（如交通运输、酒店服务、数字技术等领域）中创造新的经济机会

这类影响通常借助经济估算工具进行测算，包括投入产出模型、累积效应研究，以及考察文化活动对周边产业溢出效应的案例研究。相关研究表明，文化所带来的间接经济回报往往远超其直接收益。例如，爱丁堡艺术节的影响评估显示，其最大受益行业为旅游与酒店业。2023年的一项研究结果显示，该市82%的游客消费与该市年度艺术节直接相关。换言之，若没有这些节庆活动，这部分消费根本不会产生。<sup>9</sup>

第三：更广泛的文化影响

这一层面的影响超越了数字与经济指标，直接触及到文化在个人与社会生活中的象征与精神价值，涵盖了社会、认知、行为与身份等层面的转变。虽然在监测和测量上更为复杂，但其重要性丝毫不亚于前两个层面。其主要表现包括：

- 增强国家认同与文化归属感
- 发展社会资本与社会凝聚力
- 巩固人文与审美价值
- 推动文化参与与激发创造力

评估此类影响需要借助定性与解释性的方法，例如深度访谈、专项调查、受众体验分析以及民族志研究。从这三方面来理解文化影响，可以构建更为全面的视角，将文化视为兼具生产力和象征意义的力量。文化并不仅贡献于国内生产总值，更致力于意义生成、归属感强化、创造力激发与社会凝聚等方面。这些维度在制定文化政策或是评估长期文化投资回报时不可或缺。

国际文化影响评估框架

近年来，随着文化在发展中的核心作用日益凸显，文化贡献评估的重要性逐渐受到认可。这一趋势在多个致力于开发文化测量概念与指标的国际努力中有所体现，其中最重要的包括《文化统计框架》（预计于2025年发布更新版本）、联合国教科文组织发布的《2030文化指标》以及欧盟于2019年发布的《文化统计》。尽管这些举措尚未形成一个统一、系统的文化影响评估框架，但它们清晰勾勒出文化潜在影响的不同维度，为开发更具针对性的评估指标和工具奠定了基础。例如，联合国教科文组织制定的《2030文化指标》提出了一个评估文化影响的概念框架，明确了文化在可



图1：文化影响评估的层次

持续发展的四大贡献维度：第一，文化是增强环境韧性和应对气候变化的推动力；第二，文化能够创造就业机会并促进创业。第三，文化是促进知识与技能的发展和提升的重要途径；第四，文化具有促进社会凝聚力、消除歧视等多重社会效益。如图2所示，该框架包含这四大维度的具体指标，可用于评估文化在国家或地方层面对实现可持续发展的实际贡献程度。<sup>10</sup> 正如前文所述，联合国教科文组织的新统计框架超越了单纯的经济衡量标准，将文化影响的三大核心维度明确为：民众福祉、社会凝聚力和环境可持续性。<sup>11</sup>

| 环境与气候变化适应能力 | 繁荣与生计     | 知识与技能   | 包容与参与      |
|-------------|-----------|---------|------------|
| 文化遗产支出      | 文化对GDP的贡献 | 可持续发展教育 | 促进社会凝聚力的文化 |
| 遗产可持续管理     | 文化产业就业机会  | 文化知识    | 艺术自由       |
| 适应气候变化及抗灾能力 | 文化商业机构    | 跨语言教育   | 文化可及性      |
|             | 文化商品与服务贸易 | 文化参与    | 文化参与       |
| 文化设施        | 公共文化专项资金  | 文化领域培训  | 参与式流程      |
| 开放文化空间      | 文化管理      |         |            |

图2：文化在实现可持续发展中的主题指标

在国际社会缺乏统一的文化影响评估的情况下，部分国家已经根据自身发展目标和优先事项制定了本土化的文化影响评估体系。以澳大利亚为例，其文化指标体系将文化与艺术的贡献划分为三大核心维度：经济发展、文化价值和社会互动与影响。如图3所示，此框架通过文化价值维度强调文化自身的内在价值，同时兼顾了其经济社会效益。此体系的特点在于，将文化和艺术在提升澳大利亚国际影响力方面的作用纳入评估范围，例如通过指标测量海外艺术巡演的数量、国际艺术驻留的参与情况，以及文化交流项目的实施规模。<sup>12</sup> 韩国则是建立了制度化的前瞻性（预测性）文化影响评估机制，其维度充分反映了国家的政策重点：扩大文化表达与参与空间，保护文化多样性以及维护文化认同。韩国采用双层评估体系：第一层是国家层面的通用指标，事先设定并在全国范围内适用；第二层则针对具体文化项目或倡议设定个性化指标，可以根据项目或倡议的特性进行调整。（如表1所示）通过梳理这些文化影响评估框架可以看

出，尽管各框架普遍关注文化的经济效应并开发相应评估工具，但同时也强调文化超越经济利益的内在价值，即着重突出文化在塑造身份认同、提供文化与艺术享有途径，以及提供自我表达机会等方面的独特意义。同时还可观察到，某些影响领域在不同框架下具有交叉性：在一个框架中被归类为社会文化范畴的影响，在另一框架中则可能归入经济领域。虽然各评估框架存在高度共性，但它们都反映了各国不同的政策优先事项。这凸显出制定符合本国国情的文化影响评估框架的必要性，该框架应聚焦国家层面的优先领域，并真实反映本国文化部门的实际情况与结构特征。

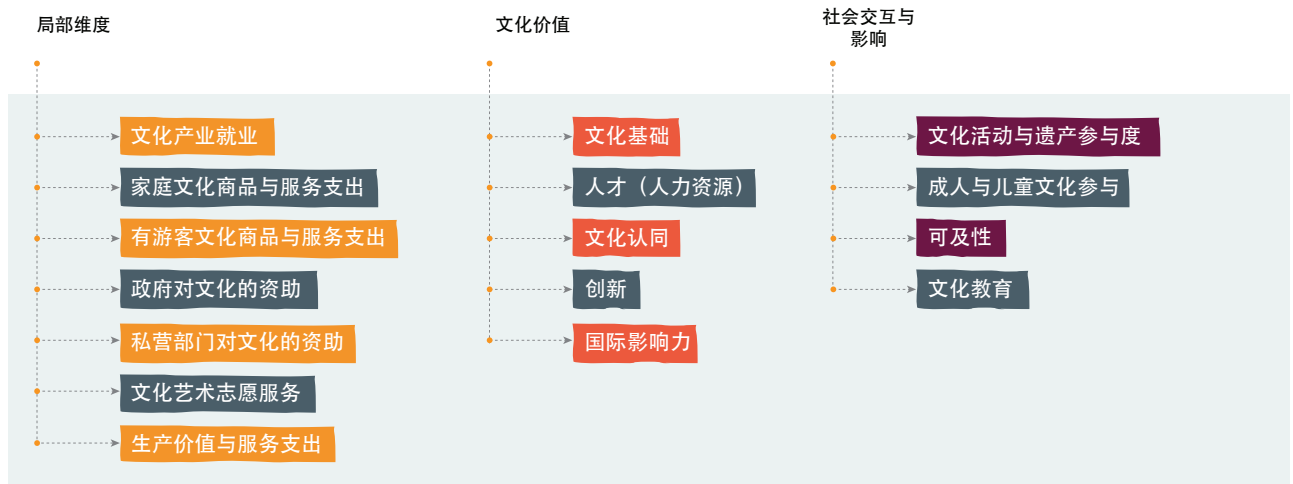


图3：澳大利亚文化指标框架的一级和二级维度



表1：韩国文化影响评估维度<sup>13</sup>

| 分类   | 主要维度            | 影响领域        |
|------|-----------------|-------------|
| 通用维度 | 基础文化权利          | 对文化享受的影响    |
|      |                 | 对文化表达与参与的影响 |
|      | 文化认同            | 对文化遗产的影响    |
|      |                 | 对地方社会的影响    |
|      | 文化发展            | 对文化多样性的影响   |
|      |                 | 对创新的影响      |
| 特殊维度 | 由相关机构根据项目特性独立确定 |             |

构建沙特全面文化影响评估体系的路径

随着沙特文化领域进入制度稳定阶段，众多文化倡议和项目日趋成熟时，评估文化干预措施和项目成效的需求不断增长，以理解已经取得的成果，并期望最大化实现该领域的影响力和可持续性。然而，影响力评估要真正赋能文化领域，就必须将其置于更宏大的管理生态系统之中——从规划到执行，再到以改进为目标的评估，形成完整闭环。

从“影响评估”到“影响管理体系”

影响管理体系是一种集成方法，有助于实现预期目标并规避非预期的负面效应。将影响评估实践融入文化倡议和项目的全生命周期——从干预措施的设计阶段到实施阶段——是后续有效评估的基本前提。要实现这一目标，首先需要根据沙特文化领域的战略目标确定优先影响维度，进而构建适用于从国家宏观举措到地方中小型项目的评估指标。其次，需采用变革理论或逻辑框架，明确阶段性产出和最终成果，直至实现项目或倡议的预期影响。这些影响可通过多样化方法进行评估，并根据项目的规模和范围灵活调整。需要强调的是，影响评估是影响管理体系的核心要素，但并非最终目的。一个完整的影响管理体系不仅包括评估干预措施产生的影响或变化，还延伸至对影响的有效性、适用性和可持续性进行全面审查。这些审查结果反过来又会为新阶段的规划提供依据，帮助文化从业者规避非预期负面效应，同时放大积极影响。

沙特文化领域影响评估面临的挑战

影响管理体系的有效性高度依赖数据，而数据正是任何规划、测量和评估工作的基石。基线数据尤为关键，它既有助于干预前的初始状况以引导实现预期发展目标，也为后续比较提供参照。<sup>14</sup> 在执行阶段，数据收集是评估干预措施实际影响的必要条件，因为没有对结果的监测和分析就无法开展有效的影响测量和评估。

过去五年间，《文化状况报告》通过追踪政府主导及支持项目、非营利组织及私营部门的实践，努力收集数据并建立基线。然而，数据不足和获取受限仍是构建有效影响管理体系的主要障碍，这一挑战因缺乏标准化分类与衡量指标而加剧，导致数据收集方法不一致，既阻碍数据积累，也限制跨时期和项目的比较。<sup>15</sup> 尽管近年在数据收集方面已有进展，并已在《文化状况报告》中得到记录，但在非正规就业、自由职业和数字文化经济等领域仍存在明显数据缺口。需要指出的是，这一挑战并不仅限于沙特，而是全球文化领域普遍面临的问题，反映出文化在公共政策层面的边缘化，以及国际通用标准与分类缺失的现实。<sup>16</sup>

除此之外，方法论框架缺失，以及测量与评估领域的人力与技术能力不足是当前体系不完善的另一关键原因。这表现为过度关注易于量化的指标（如支出与参观人数）；只聚焦最终产出，忽视完整文化价值链；将“结果”与“影响”混为一谈；以及偏重经济指标，忽视难以直接量化的社会象征性维度。<sup>17</sup> 此外，文化数据与教育、旅游、娱乐等相关部门数据缺乏有效整合，特别是在文化活动标准界定不统一的情况下，容易导致文化贡献的多维影响被低估或遗漏。

### 沙特文化影响的未来展望

尽管面临挑战，沙特文化领域仍拥有丰富机遇和巨大潜力。除了政府对各类文化活动的大力支持外，国家文化战略亦体现出对文化多元贡献的深刻理解，尤其重视创造力、文化参与以及文化认同的构建。这种对文化内在价值的认知，还体现在对缺乏直接经济回报的领域的重视上，如遗产保护和阿拉伯语推广。与此同时，过去五年《文化状况报告》所积累的知识与经验，也为未来的影响评估提供了坚实基础。

构建全面的国家文化影响管理体系需多方协作：从政府部门，尤其是文化部及其下属机构，到各类文化机构、从业者、项目发起者和创业者。在这一体系中，政策制定

者需发挥核心作用，提供工具、方法、确定和界定文化范围、建立国家级文化影响评估指标，并提升数据收集与评估能力（包括定期调查）。<sup>18</sup> 同时，文化倡议和项目的负责人需要设定相应指标并进行评估。此外，应推动数据开放与共享，让研究者和从业者能够更好地利用数据进行独立分析。这将提升评估质量，减少偏差，增强透明度，并最大化利用数据价值，为未来的文化项目和干预措施提供指导。通过这一体系化整合，文化影响评估将成为提升绩效、优化资源配置和增强文化领域可持续性的战略工具，进而助力实现“沙特2030愿景”，并彰显其将文化作为全面发展驱动力的宏伟目标。



参考文献

1 文化部，2024年度报告，（利雅得：文化部，2025年）  
<https://www.moc.gov.sa/Modules/Pages/Publications/AnnualReports>

2 Partal, A., & Dunphy, K. (2016). Cultural impact assessment: a systematic literature review of current methods and practice around the world. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 34 (1), 1–13, <https://doi.org/14615517.2015.1077600/10.1080>

3 Anzel, A., Beer, H., & Currie, G. (2022). The paradox of impact measurement in cultural contexts. *Cultural Trends*, 32(5), 552–568, <https://www.tandfonline.com/doi/full/09548963.2022.2081487/10.1080?src=most-cited-last-3-years>

4 UK Research and Innovation, *Understanding the Value of Arts & Culture: The Cultural Value Project*, (Swindon: UK Research and Innovation, 2021). Accessed: July 30, 2025, <https://www.ukri.org/wp-content/uploads/11/2021/AHRC-291121-UnderstandingTheValueOfArts-CulturalValueProjectReport.pdf>

5 “2022年联合国教科文组织全球文化政策与可持续发展大会闭幕宣言，（2022年9月30日），检索日期：2025年7月30日。”  
[https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/6/10/2022.MONDIACULT\\_AR\\_DRAFT20%FINAL20%DECLARATION.pdf](https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/6/10/2022.MONDIACULT_AR_DRAFT20%FINAL20%DECLARATION.pdf)

6 UK Research and Innovation, *Understanding the Value of Arts & Culture: The Cultural Value Project*, (Swindon: UK Research and Innovation, 2021). Accessed: July 30, 2025,

7 UNESCO, 2025 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS), Part I, (Paris, France: UNESCO, 2025), [https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft\\_2025\\_UNESCO\\_FCS\\_Part\\_I.pdf](https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_I.pdf)

8 如需了解更多关于文化的经济贡献，请参阅《创意经济》一章。

9 BOP Consulting, *Edinburgh Festivals Impact Study*, (Edinburgh: BOP Consulting, 2011). Accessed: July 30, 2025, [https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/old/Edinburgh\\_Festivals\\_Impact\\_Study\\_digital\\_original.pdf](https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/old/Edinburgh_Festivals_Impact_Study_digital_original.pdf)

10 联合国教科文组织，《2030文化指标：文化在实施2030年可持续发展议程中的主题指标》，（法国巴黎：联合国教科文组织，2020年）<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373523>

11 UNESCO, 2025 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS), Part I, (Paris, France: UNESCO, 2025), [https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft\\_2025\\_UNESCO\\_FCS\\_Part\\_I.pdf](https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/Draft_2025_UNESCO_FCS_Part_I.pdf)

12 Arts Queensland, *Vital Signs: Cultural Indicators for Queensland 2013*, (Brisbane: Arts Queensland, 2014). Accessed July 30, 2025, [https://www.arts.qld.gov.au/images/documents/artsqld/Research/Vital\\_Signs\\_Report2014-.pdf](https://www.arts.qld.gov.au/images/documents/artsqld/Research/Vital_Signs_Report2014-.pdf)

13 Yang Hye-won, *Present and Future of Cultural Impact Assessment Viewed from the Perspective of International Trends*, *Cultural Policy Bulletin Vol.1 Series*, Korea Culture & Tourism Institute, 2017, <https://ggc.ggcf.kr/en/p/5a32c564d76e4d0cfde72d3f>

14 焦点小组讨论会，第一次会议，（2025年5月4日）

15 焦点小组讨论会，第一次会议，（2025年5月4日）

16 焦点小组讨论会，第三次会议，（2025年5月6日）

17 焦点小组讨论会，第一次会议，（2025年5月4日）

18 焦点小组讨论会，第二次会议，（2025年5月5日）





## 结语

### 2024年沙特文化领域发展图景

自2018年文化部成立以来，沙特文化领域经历了深刻的变革，这一年被视为行业发展的转折点，标志着文化角色与范畴的重塑。在政策赋能与体系优化的双重推动下，过去六年间文化事业发展取得了显著进展。关键里程碑包括：2019年颁布的《国家文化战略》，明确了文化部的总体发展框架与方向；2021年推出的《非营利领域战略》，推动文化成为制度化的社会行动；以及2022年启动的《文化能力发展战略》，将教育与培训确立为文化发展的核心，致力于人才培养与市场赋能。

2024年，文化领域治理的步调趋于平稳，彰显出制度建设的日益成熟。各类支持与赋能举措逐步常态化，多元化物质与非物资支持机制（如资助金、驻留项目、企业孵化器）在后疫情时期持续深化，并在近两年趋于稳定。

这不仅标志着文化部门迈入稳定发展的新阶段，也凸显了系统审视其发展轨迹、现状及潜在机遇的必要性，尤其是在构建有效的文化影响评估工具，以支撑“沙特2030愿景”及可持续发展目标的实现。

### 非营利文化部门的增长与扩张

在过去的几年里，非营利文化部门呈现出组织化与快速扩张的双重趋势。自文化部启动《非营利文化战略》并推出一系列新规以来，文化组织的成立步伐明显加快。截至2024年底，非营利文化组织总数达到140家，相当于2020年前数量的7倍。同年，还成立了业余爱好者俱乐部数量新增381家，几乎相当于自2021年“哈维”平台启动以来三年来总数的两倍。这一增长反映了业余爱好者俱乐部从文化版图中的边缘现象，逐渐转变为文化参与范围扩大的重要标志，也彰显了相关政策在激活此类长期缺乏代表性的文化实体方面取得显著成效。过去几年还见证了非营利组织和业余爱好者俱乐

部在各领域的显著扩张。业余俱乐部的增长覆盖了大部分文化领域，并延伸至翻译、博物馆等此前代表不足的领域。同时，图书馆、遗产、文学等领域的俱乐部也持续增加，而戏剧和视觉艺术领域依旧保持最高活跃度。相比之下，非营利组织的扩张相对有限，增长主要集中在少数领域：遗产领域仍然占据最大份额，其次是近年来表现突出的文学领域。而博物馆、音乐、翻译和时尚等领域在本年度未有新组织成立，显示出尚存差距，需要更多支持和激励。

在非营利文化组织数量增长的背后，更值得关注的是该部门所展现的活力，尤其体现在一些领先协会和民间机构所开展的高质量活动中。尽管某些领域在组织数量上存在感较弱，但其活动影响却远超量化指标，对整体文化生态产生了深远作用。例如，在电影领域，红海国际电影基金会和电影协会通过举办大型电影节、提供专业培训项目、拓展本地与国际代表机会，发挥着行业引领作用。在视觉艺术领域，德拉伊耶双年展基金会和米斯克艺术学院共同推动着王国最重要的艺术展览，并继续提供培训和支持。同时，沙特阿拉伯文化及艺术协会也延续其在戏剧及表演艺术人才培养方面的传统优势，其十六家分支机构广泛覆盖全国各地。这些案例表明，仅凭数量指标并不足以充分反映文化部门的活力，也无法全面衡量其内容产出与社会影响。

非营利文化组织和业余俱乐部的地理分布呈现出与公共文化机构供给分布，和文化设施配置的集中化倾向不同的模式，反映了该部门在传播和覆盖更广泛社会阶层方面的能力。业余俱乐部和非营利部门组织体现了文化部门的灵活性，使其区别于文化图景中的其他组成部分。然而，在部分人口稠密地区，如麦加、麦地那和阿西尔，非营利组织和业余俱乐部数量仍低于平均水平。这表明需要进一步激励和支持非营利部门在这些地区的活动，以匹配其不断增长的人口规模。

## 遗产和语言领域的文献整理与数字化活动

过去几年，王国通过一系列机构化和系统化的文献记录、存档与数字化项目，逐步建立起了完善的制度基础，用于保护各类文化遗产（物质和非物质）。沙特文化记忆中心（前身为文化档案中心）成立于2021年，现已成为国家文化遗产清点与文献记录标准制定的核心机构，负责推动能力建设并统筹文化数据库的组织与管理。去年，该中心发布了第二版《沙特文化遗产数字文献记录与数字化存档指南》，并于2024年宣布联合相关机构、组织和地方社区，共同制定国家项目计划，系统开展文化遗产资产的收集、记录、存档和管理事务，进一步将社区参与原则确立为遗产保护协议中的核心要素。

在非物质文化遗产方面，系统性保护与文献记录项目尤为活跃。例如，记录音乐和表演遗产的“沙特之路”项目，以及“音乐记忆”和“戏剧口述历史”倡议；烹饪遗产则通过“国家菜肴”、“地区菜肴”和“食物图谱”等项目进行整理。今年还启动了“沙特之声语料库”项目，这是记录国内方言多样性的重要举措，旨在为语言学研究和相关专家提供全面参考资源，并建立可用于人工智能语言模型开发的数据库。



与此同时，知识遗产和创意遗产（如手稿、电影、戏剧）的文献记录和数字化工作也在不断推进；物质遗产方面则包括博物馆藏品的数字化，以及将物质遗产资产纳入国家三大登记册：考古遗产登记册、建筑遗产登记册和工业遗产登记册。主要文化机构，如阿卜杜勒阿齐兹国王历史中心、法赫德国王国家图书馆、费萨尔国王学术与伊斯兰研究中心、阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆以及各大学图书馆，均在持续推进档案和手稿的数字化工作。相比之下，私人博物馆藏品数字化进程仍显缓慢，反映出不同机构在能力和准备水平上的差异。

在文化遗产保护日益受到重视的背景下，沙特的努力已不仅限于对各类遗产的清点和文献的记录，而是进一步扩展至对阿拉伯语本身的关注。作为文化认同的重要载体与表达形式，阿拉伯语也成为一系列数字化基础设施建设的重点。尽管这些举措仍处于起步阶段，但却是缩小该领域差距的第一步。语言计算化和人工智能模型开发已成为遗产保护的新方向，也是对加快数字化进程的积极响应。

2024年，隶属于萨勒曼国王阿拉伯语全球学院的“阿拉伯语智能中心”成立，成为该领域一项重大的进展。这是沙特首个专门利用人工智能技术开展阿拉伯语自动化处理的研究中心，也是该学院去年启动的多项倡议的延伸，其中包括“法拉克”（Falak）和“苏瓦尔”（Siwar）两个平台：前者提供可处理的语料库，后者则提供用于词典编纂和检索的数字工具。与此同时，其他机构也发布了语言人工智能原型产品，如沙特数据与人工智能局（SDAIA）开发的“阿拉姆”（Allam）应用，以及在文化基金支持下建立的“阿萨斯”（Asas）系统。为评估此类及其他模型的性能，SDAIA和萨勒曼国王阿拉伯语全球学院联合推出了“巴勒萨姆指数”（Balsam），用于衡量人工智能技术处理阿拉伯语的效能，旨在制定国家层面的标准化评估框架。

尽管遗产保护、文献记录以及服务阿拉伯语的技术项目发展势头强劲，但仍需加强国家层面各项举措的协同性和机构间角色的整合。此外，数字基础设施和数据可用性的挑战依然存在。部分法律框架也需修订与更新，以适应文化领域的持续变革。快速发展的技术也为文化政策开辟了新视野，尤其在知识产权、存档和开放获取等方面。

## 挑战与愿景

在六年的监测和分析过程中，本报告追踪了沙特文化图景的特征和变迁，揭示了一系列制约文化领域发展的挑战。应对这些挑战，需要整合政府部门、私营部门和非营利部门的力量，通过协同合作，克服障碍、化解困难，建设更具可持续性的文化生态。其中，文化活动的地理集中性尤为突出，限制了沙特各地区文化参与机会的包容性和多样性。多数文化活动和培训项目集中在主要城市，而在中小城市和偏远地区未能得到同等覆盖。活动多选址于市中心，而居民区和公共空间则往往



被排除在文化辐射范围之外，这减少了文化融入居民日常生活的机会，也限制了地方社区在活动策划与设计中的参与作用。因此，有必要扩大与市政机构、非营利组织和社区倡议的合作，以实现文化活动的更大包容性和地理均衡分布。

历次文化参与调查结果还揭示出另一显著挑战，即社会群体间参与机会的不平等。高收入和低收入群体之间的差距尤其明显，特别是在“重复参与”（即一年内参加六次以上文化活动）的比例上，参与频率随收入上升而增加。这不仅反映了经济因素对参与可能性的影响，也体现了其对参与频率与效果的制约。动机和障碍调查进一步印证了这一点，约四分之一的受访者表示，高票价是其未能参与节庆和文化活动的主要原因。这一结果凸显了推动文化供给多样性、打破过度精英化倾向，扩展服务覆盖范围的需求。

女性在文化生产中的有限参与构成另一重大挑战。尽管在文化职业中，沙特女性从业人数已超过男性，文化相关专业的毕业生比例更高，且在文化接收和消费层面，性别参与大体平衡，正如文化参与调查结果所反映的那样。然而，在文化生产领域仍存在显著性别差距，尤其是文学创作与科学出版方面。目前缺乏全面的中央数据来衡量女性在其他文化生产领域（如造型艺术、电影制作、戏剧，包括女艺术家、导演、编剧、演员等）的参与情况。

在出版和文学创作方面，女性的参与比例在过去十年中逐步提升，并于2020年达到了最接近性别平衡的状态，占比近一半。但这一比例随后显著下降，直到2024年才再次回升，这反映了女性参与水平存在波动，需要加大对女作家的支持力度，巩固她们在沙特文学领域的地位。类似的差距也体现在科研发表方面：2024年沙特女性研究人员在国内研究成果中的占比未超过36%，虽为过去五年最高水平，仍显示需要营造更具包容性与支持性的研究环境。

报告还聚焦于文化领域的知识生产现状，视其为理解文化格局、转型和现象的必要基础，也是制定基于可靠累积知识的政策的依据。通过对五年间在同行评审学术期刊的研究进行统计，发现部分领域存在明显缺口：如音乐领域研究几乎缺失，电影领域成果有限（2024年仅两篇），戏剧研究、儿童文化、博物馆研究、非物质文化遗产、翻译和阿拉伯化研究以及文化和艺术教育等领域亦研究不足。这凸显出学术和研究机构在支持、赋能并引导研究以弥补知识和应用空白方面的重要作用。

在此背景下，文化部于2024年宣布启动文化领域研究优先事项，以回应上述知识缺口。这些优先事项基于政策评估、专家咨询以及本地和国际研究趋势分析综合制定而成，旨在引导并激励科研资源投向更符合文化部门需求与未来方向的领域。随着研究资助项目的增加，开发方法论工具来评估这些举措对

科研环境的影响尤显重要，不仅需要关注研究数量上，还应涵盖其领域的多样性、学术严谨性以及与部门需求的契合度。

在探讨沙特文化部门面临的挑战时，不可忽视一个核心问题，即缺乏成熟而系统化的数据来衡量和追踪文化指标。这既与沙特本地文化制度建立时间较短有关，也与国际上文化统计工作仍处于发展阶段相关。即便在出版和翻译等制度基础较为完善的领域，基本数据（如出版物数量及其分布）仍显不足。视听制作、戏剧、文化基础设施（图书馆、艺术馆、博物馆）尤其是那些不直接隶属于文化部或其下属机构的领域，也存在明显的数据缺口。该部门在统一分类和定义方面也面临困难，无论是在概念层面（如文化活动的定义），还是在实践应用层面（如培训项目、文化活动、文学和戏剧体裁的分类等）。这限制了统一且可比较的参考数据体系的建立。在评估文化经济指标时，同样存在这一问题。尽管在开发文化卫星账户分类方面取得了重要进展，但相关数据仍然有限或未更新，这也导致本报告在创意经济篇中未能纳入关键经济指标。<sup>1</sup>

文化影响评估

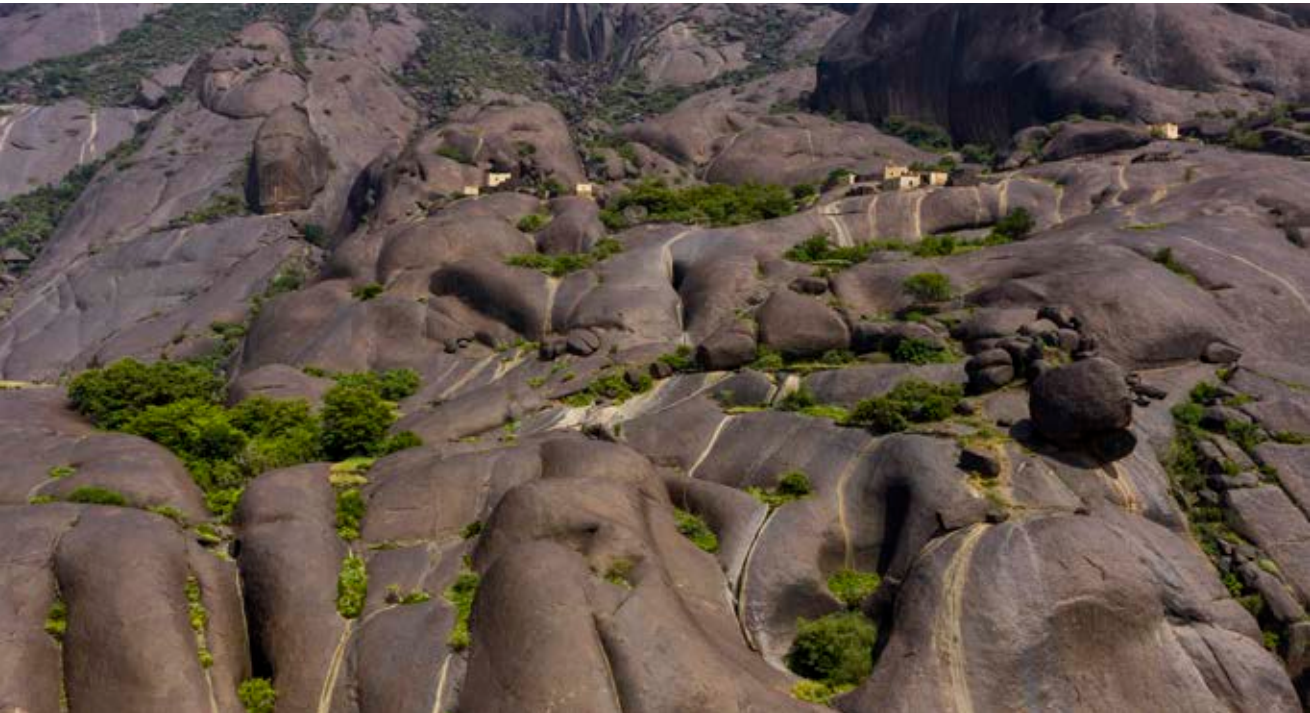
近年来，随着全球对文化在可持续发展中作用的认可日益增强，以及对监测文化政策和举措影响的客观工具需求的增加，衡量文化影响的重要性逐渐获得更广泛的关注。因此，本年度报告将“文化影响”确立为主题，正是为了呼应

这一趋势，并延续过去五年记录沙特阿拉伯文化部门状况、追踪其转型和趋势的工作。如前所述，数据不完善仍是报告强调的最关键挑战，它阻碍了建立有效的文化影响衡量和管理体系。

总体而言，衡量文化在不同层级与维度的影响，仍然是文化部门面临的挑战之一。迄今为止，影响评估尚未成为文化项目设计和执行中的常规组成部分，而能够揭示这些举措长期社会和文化效应的系统化工具也常常被忽视。这一挑战在涉及文化的无形影响时尤为复杂，因为这种影响未必能够通过量化指标或可直接衡量的结果加以呈现。

因此，提升机构和个人在文化影响评估方面的能力尤为重要。这包括发展相关技能、采用更灵活和全面的方法论，使其能够回应文化的复杂本质，并涵盖其象征性与意义性维度。建立由政府机构、文化机构和独立倡议共同参与的国家文化影响管理体系，是重新定位文化的必要步骤，不仅将其视为辅助性部门，更要视为发展政策和战略的基石。

第六期《文化状况报告》旨在描绘这一阶段的特征——文化部门既处于稳定发展的态势，又怀抱面向雄心未来。本报告所呈现的数据、结论和结果，虽未全面覆盖整个文化图景，却为解读文化现实、识别面临的挑战与障碍，以及探寻其所蕴含的潜力和机遇开辟了新的视角，从而助力文化部门在实现“沙特2030愿景”目标的进程中发挥更大作用。

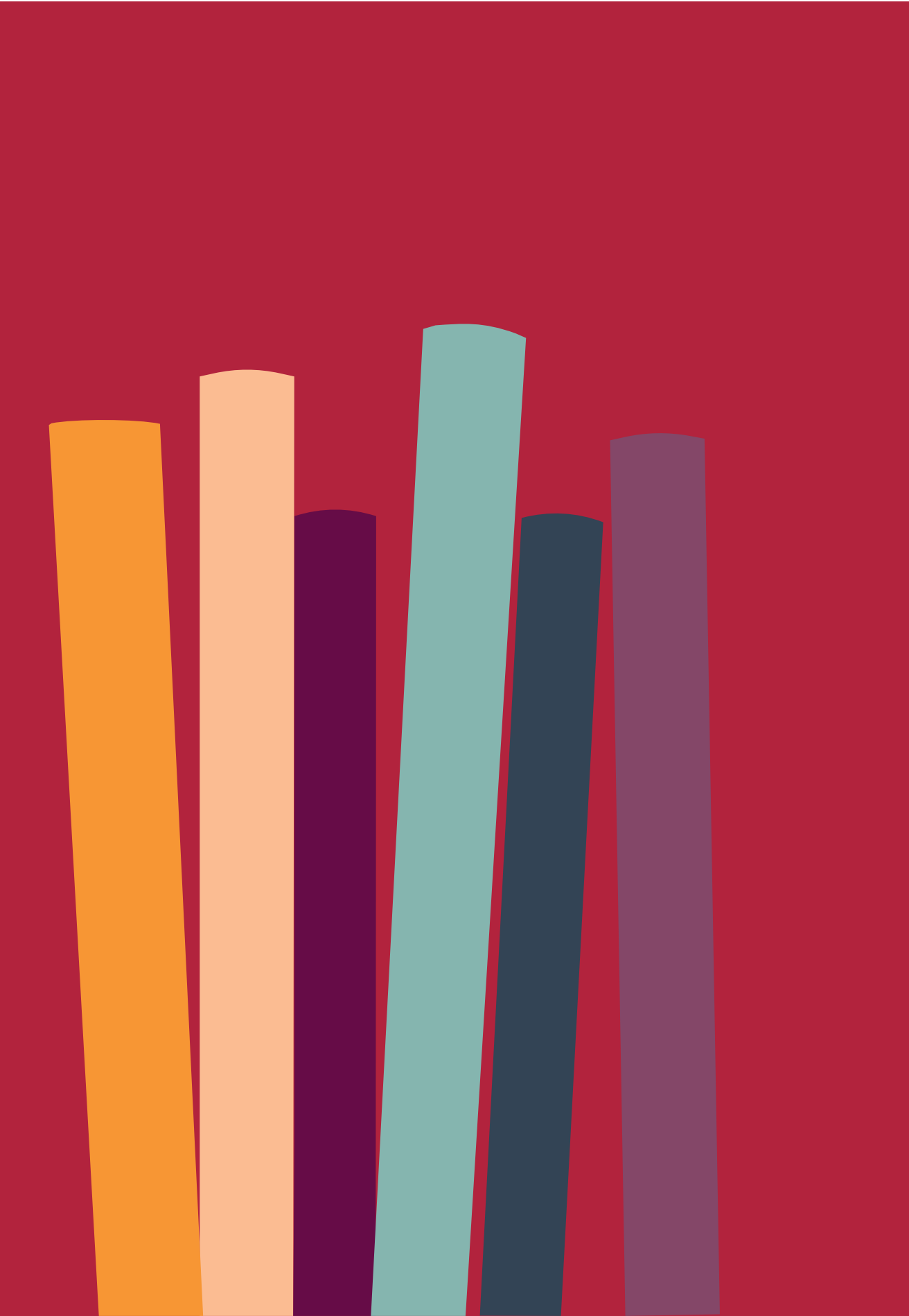


1 详见创意经济篇。



## 附录

- 附录（1）：方法论框架与数据来源
- 附录（2）：2024年文化产业公众参与度调查
- 附录（3）：2024年私人博物馆调查
- 附录（4）：报告术语表





附录（1）：方法论框架与数据来源

综述

《沙特文化状况报告》第六期沿用了前几期所采用的方法论框架。实践表明，该框架能够确保概念的一致性，以及数据收集、呈现和对比的连贯性与延续性，使报告能够持续追踪各文化领域的现状并衡量其指标。报告通过五个篇章反映沙特文化在不同维度的表现，并继续保留第六篇，用于探讨年度特定主题。本年度主题为文化影响。



一、2024年第六期文化状况报告方法论

《2024年文化状况报告》在此前各版的基础上编制，其原始素材与方法论框架主要借鉴联合国教科文组织发布的《文化周期》（2009年）和《文化客观指标》（2019年）并结合本地现实、沙特文化部门的特殊性，以及报告的范围与目标加以调整。

本报告的总体结构与过去三年基本一致：内部篇章以《文化客观指标》为核心，同时融入了《文化周期》中的若干要素与定义，并且保留了上一期新增的“生产与创造”维度。这些安排让报告具备延续性和稳定性，尤其体现在可进行统计评估的五大文化分析维度上。

报告从五个维度展现沙特文化领域的发展状况，分别是文化创意与生产、文化参与、知识与技能、管理与维护以及创意经济，这五个维度共同构成了报告的前五篇内容。自2022年起新增第六篇，作为年度专题，聚焦特定主题展开专注、详细且深入的探讨。这种结构设计既巩固了报告整体的方法论框架，又为机制优化与数据使用保留了必要的灵活性。

指标结构的持续优化、调整及完善

本年度报告的指标体系无重大调整，延续了去年的修订方案，包括部分指标的删减以及跨篇的调整等内容。值得注意的变化有：“文化基础设施与空间”指标的范围有所扩展。在原有“文化设施”的基础上，新增了“文化生产基础设施”子指标，涵盖出版社、影视制作工作室等相关实体。另外，在“阿拉伯语教育”指标方面，由于高校相关院所的数据连续第二年缺失，该指标目前仅保留了沙特萨勒曼国王阿拉伯语全球学院的相关活动与贡献。

二、五大维度与报告框架

本报告共设六篇，并附有三个附录，分别是方法论与数据来源、文化参与调查以及术语表。其中，前五篇内容分别对应以下维度：

1. 管理与维护

本篇旨在阐释文化在实现可持续发展、服务公共生活中



的贡献潜力及其运作效能（相关机制已在其它篇详述）。内容将从“管理与维护”这一维度切入，对文化体系在四个核心领域的有效性展开评估：阿拉伯语服务、遗产保护与可持续管理、文化基础设施与空间、赋能与制度框架，同时涵盖各领域下设的具体指标。

## 2. 创新与文化生产

此维度涵盖文化周期中的创意与生产两个阶段，其定义参考历年报告。其中，生产指的是与文化产出相关的所有过程，包括对生产水平及其多样性的量化衡量；而创意则被定义为作品独特的创作风格或模式。需要说明的是，本报告不涉及对文化内容的艺术性评价，仅以国内外文化奖项作为衡量创作水平的指标依据。

## 3. 知识与技能

本篇呈现了2024年沙特文化教育及培训的特征及趋势，内容从评估教育体系在文化知识及技能传递及能力建设方面的效率展开，涵盖了从基础教育到专业文化培训的各个阶段。相关定义参考了联合国教科文组织《文化客观指标》中的相关条目，本篇标题也源自该文件中的一项指标。

## 4. 文化参与

本维度涵盖超越传统生产与消费循环的社会参与，旨在衡量文化领域使社会各群体融入文化实践的能力，以及文化在不同城市和地区的普及度和可及性。衡量工具包括：基于访问数据的参与水平指标、文化参与调查，以及社会融合与文化旅游指标。

## 5. 创意经济

本篇衡量文化的经济维度，将文化活动视为一种产业。其指标聚焦于经济层面，包括追踪增长趋势、市场规模、文

化服务与商品的消费支出等指标。同时本篇还探讨了文化劳动力市场的现状、文化领域劳动力的增长态势，以及文化旅游指标和活跃于文化领域的商业机构数量与分布情况。通过对文化经济数据与指标的监测，旨在为文化服务与商品市场提供全景式的观察视角，明确潜在的需求区域，进而为市场中的投资者、组织者和创业者创造价值。

## 6. 2024年文化状况报告专题：文化影响

本报告延续惯例，将第六篇设为年度主题，本年度的主题为“文化影响”。在介绍影响测量的概念性导论之后，报告将围绕两大核心原则展开：其一，文化、艺术及文化政策对社会发展与经济发展的影响；其二，国家层面的制度与政策对文化的影响。此外，报告将探讨全球范围内在文化影响评估方面的实践经验，以期在沙特建立一套全面的国家文化影响评估框架。

### 三、指标定义

本报告沿用了往期报告的框架来定义其中的术语和指标，以确保所用概念与测量方法的准确性（详见报告术语表）。其界定方法主要参考以下几类来源：第一，若使用中央机构提供的数据，则采用数据提供方给出的定义（如有）；第二，采纳国家相关指南中的官方定义；第三，选用与本报告各篇指标相匹配的国际模型和定义；第四，参考适用于本报告的词典和权威学术研究；第五，若前述来源均未能提供合适定义，则由本报告自主制定相应定义。据此，报告在沿用既有定义的同时，也在不断完善部分指标的定义，具体包括：

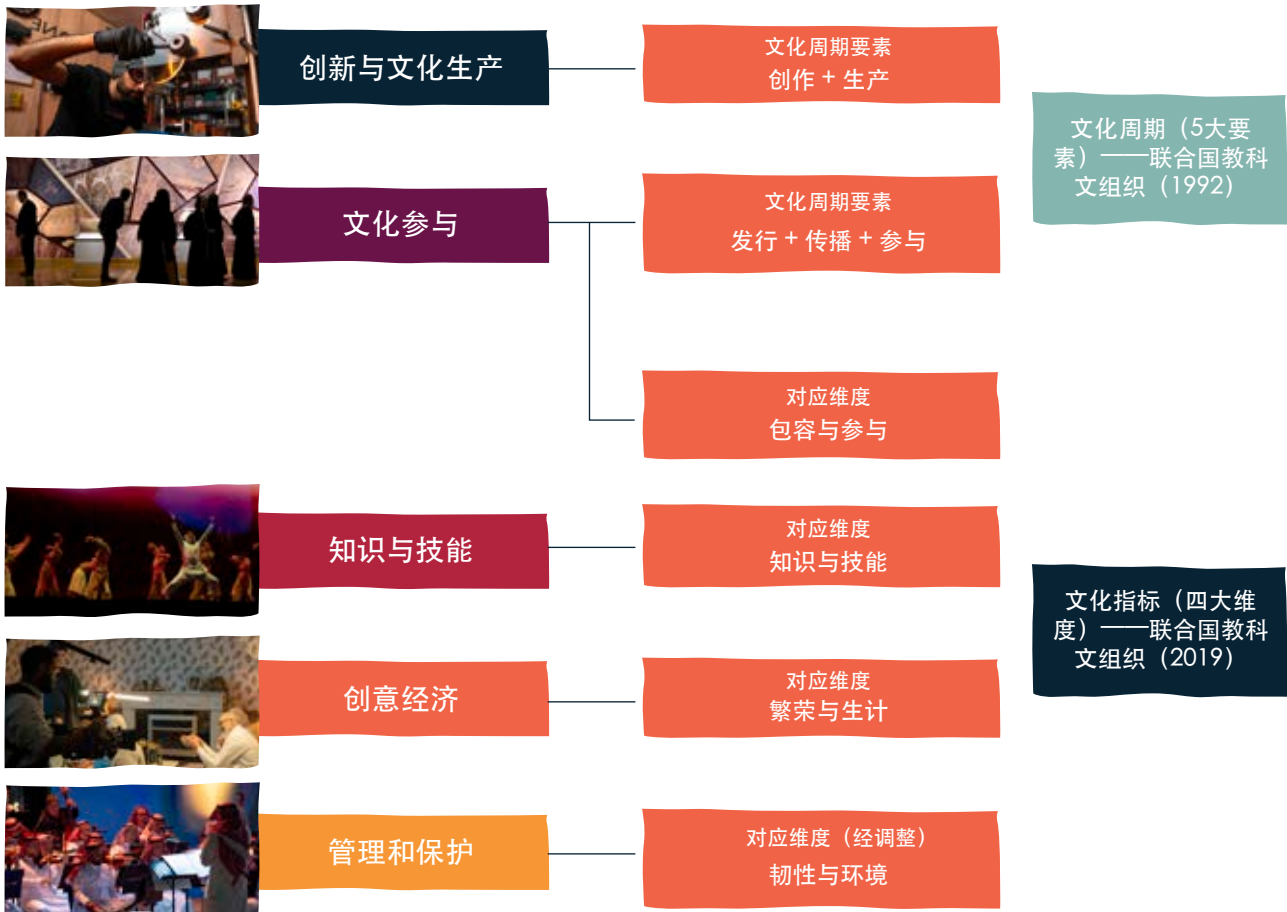
- 将“文化设施指标”更名为“文化基础设施与空间”，原“文化设施”被纳入其下的一个子指标。
- 文化设施的监测重点仅限于由阿卜迪阿（Abde' a）平台许可的设施，以确保分类标准

的规范性、数据的准确性和可追溯性。

- 电影指标在2024年进一步拓展了对制作与发行水平的衡量，新增了两项内容：一是电影首映场次在不同放映渠道的分布数据，二是按运营公司划分的影院电影分布情况。同时，制作指标将所有被认定为沙特出品的影片均纳入统计范围，不论其制片人 or 制作团队的国籍。

四、数据来源：  
1. 相关机构提供的一手数据

本年度《沙特文化状况报告》共获得104个不同机构的数据支持，包括文化部及各文化机构、文化体系中的活跃机构，以及各部委、大学、其他政府与私营机构（详见表1）。为确保数据的准确性，并避免与其他来源冲突，报告



开展了多轮数据复核工作，同时也向相关部门额外申请了补充数据。

2.文化参与调查  
第六轮文化参与调查于2025年第一季度开展，旨在收集

准确且可比的数据，以反映沙特公民及居民参与各类文化活动的比例。调查设计参考了联合国教科文组织的基准标准，如广泛应用于衡量文化参与的《欧洲社会参与框架》，在遵循国际通用测量方法的基础上，结合本报告的具体特点进行了适当调整。

表 1：2024 年度报告数据来源机构名单

| 序号   |  | 机构名称          |
|------|--|---------------|
| 文化组织 |  |               |
| 1    |  | 文化部研究与文化遗产部   |
| 2    |  | 文化部战略与文化政策部   |
| 3    |  | 文化部企业传播部      |
| 4    |  | 文化部国际合作与能力建设部 |
| 5    |  | 文化部法律事务与制度部   |
| 6    |  | 文化部国际文化关系部    |
| 7    |  | 文化部文化活动与节庆部   |
| 8    |  | 文化部投资与许可管理部   |
| 9    |  | 文学、出版与翻译委员会   |
| 10   |  | 时尚委员会         |
| 11   |  | 电影委员会         |
| 12   |  | 文化遗产委员会       |
| 13   |  | 视觉艺术委员会       |
| 14   |  | 博物馆委员会        |
| 15   |  | 戏剧与表演艺术委员会    |
| 16   |  | 图书馆委员会        |
| 17   |  | 音乐委员会         |
| 18   |  | 烹饪艺术委员会       |
| 19   |  | 建筑与设计艺术委员会    |
| 20   |  | 皇家传统艺术学院      |
| 21   |  | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院 |
| 22   |  | 红海电影基金会       |
| 23   |  | 德拉伊耶双年展基金会    |
| 24   |  | 文化基金会         |

| 序号     |  | 机构名称                                   |
|--------|--|----------------------------------------|
| 部委     |  |                                        |
| 25     |  | 媒体部                                    |
| 26     |  | 投资部（含合作项目）                             |
| 27     |  | 经济与规划部                                 |
| 28     |  | 市政与住房部                                 |
| 29     |  | 环境、水务与农业部（含国家植被发展与防治沙漠化中心、国家野生动植物发展中心） |
| 30     |  | 商业部                                    |
| 31     |  | 教育部                                    |
| 32     |  | 体育部                                    |
| 33     |  | 旅游部                                    |
| 其他政府机构 |  |                                        |
| 34     |  | 麦加市政厅                                  |
| 35     |  | 塔伊夫市市政厅                                |
| 36     |  | 塔布克市市政厅                                |
| 37     |  | 吉赞市市政厅                                 |
| 38     |  | 吉达市市政厅                                 |
| 39     |  | 利雅得市市政厅                                |
| 40     |  | 国家电子教育中心                               |
| 41     |  | 国家活动中心                                 |
| 42     |  | 国家非营利部门发展中心（含国家志愿服务平台）                 |
| 43     |  | 社会发展银行                                 |
| 44     |  | 生活质量计划                                 |
| 45     |  | 阿卜杜勒阿齐兹国王研究与档案基金会                      |
| 46     |  | 旅游发展基金                                 |
| 47     |  | 人力资源发展基金                               |
| 48     |  | 阿卜杜勒阿齐兹国王慈善图书馆综合中心                     |
| 49     |  | 法赫德国王国家图书馆                             |
| 50     |  | 沙特红海管理局                                |

| 序号 | 机构名称                  |
|----|-----------------------|
| 51 | 沙特数据与人工智能管理局          |
| 52 | 沙特知识产权局               |
| 53 | 中小企业总局                |
| 54 | 利雅得皇家委员会              |
| 55 | 埃尔奥拉市皇家委员会            |
| 56 | 广播电视总局                |
| 57 | 科研创新局+ 阿卜杜勒阿齐兹国王科技城   |
| 58 | 沙特出口发展局               |
| 59 | 伊玛目图尔基·本·阿卜杜拉皇家保护区发展局 |
| 60 | 萨勒曼国王皇家保护区发展局         |
| 61 | 阿卜杜勒阿齐兹国王皇家保护区发展局     |
| 大学 |                       |
| 62 | 沙特电子大学                |
| 63 | 努拉·宾特·阿卜杜拉赫曼公主大学      |
| 64 | 巴哈大学                  |
| 65 | 卡西姆大学                 |
| 66 | 迈季迈阿大学                |
| 67 | 亚马马大学                 |
| 68 | 乌姆古拉大学                |
| 69 | 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学    |
| 70 | 阿卜杜勒阿齐兹国王大学           |
| 71 | 阿卜杜拉国王科技大学            |
| 72 | 沙特国王大学                |
| 73 | 塔布克大学                 |
| 74 | 哈伊勒大学                 |
| 75 | 哈费尔巴廷大学               |
| 76 | 达尔·希克玛大学              |
| 77 | 泰巴大学                  |

| 序号      | 机构名称                       |
|---------|----------------------------|
| 私企和民间组织 |                            |
| 78      | MBC学院                      |
| 79      | 乌奈扎慈善协会                    |
| 80      | 沙特阿拉伯文化艺术协会（含文化学院）         |
| 81      | 沙特电影协会                     |
| 82      | TV 11                      |
| 83      | 鲁瓦克                        |
| 84      | 鲁塔纳                        |
| 85      | 德拉伊耶开发公司                   |
| 86      | 苏达开发公司                     |
| 87      | 吉达中部开发公司                   |
| 88      | 罗斯恩房地产公司                   |
| 89      | 马鲁瓦斯影视制作公司                 |
| 90      | 贾米勒艺术中心                    |
| 91      | 伊本·泰米叶伊斯兰研究中心（伊玛目伊本·盖姆图书馆） |
| 92      | 阿卜杜勒拉赫曼·苏戴里文化中心            |
| 93      | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉）       |
| 94      | 费萨尔国王学术与伊斯兰研究中心            |
| 95      | 米斯克艺术学院                    |
| 96      | 苏莱曼·拉吉希公共图书馆               |
| 97      | 吉达法赫德国王公共图书馆               |
| 98      | 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆             |
| 99      | 沙特电影节                      |
| 100     | 埃斯拉平台                      |
| 101     | 智慧平台                       |
| 102     | 阿卜杜勒阿齐兹国王人才与创新基金会          |

本次调查继续采用开放式和封闭式问题的方式，以衡量文化参与频率，取代以往基于等级量表的设计。调查问卷共包含29个主要变量、7个人/背景变量及11个人口统计变量（详见《2024年文化参与调查附录》）。

除部分变量有所调整外，本轮文化参与调查沿用了以往报告的研究方法。调查内容包括：对文化活动出席率（20个变量）、文化爱好实践水平（2个变量）、文化服务的满意度（2个变量）对文化商品与服务的偏好及影响因素（5个变量），以及文化培训和教育趋势（2个变量）。依照国际通用文化参与调查的实践，本次问卷中对参与频率的时间跨度多设定为“过去12个月”，尤其是在活动出席率的统计上（参见联合国教科文组织2009年《社会参与测量》框架）。

**第六次调查的数据收集：**  
与往年一样，本轮文化参与调查的数据收集和实施工作依旧与沙特社情民意调查中心合作完成。调查通过电话访谈方式进行，对通过计算机随机生成的号码抽取的简单随机样本进行联系，抽样误差为±1.81%。本次调查共覆盖3,046人，于2025年第一季度进行，时间为1月23日至2月11日。

**调查总体及样本特征**  
调查总体涵盖沙特全国十三个地区的全体公民及居民，包括所有年满18周岁及以上的男性和女性群体。其中，沙特公民占71.3%，外籍居民占27.5%，公民配偶或子女占0.8%，另有0.5%无相关身份信息。各地区参与调查的人数及比例分布如下表所示。

表2：2024年文化参与调查总体成员及其区域分布

| 地区     | 出现次数  | 比例    |
|--------|-------|-------|
| 利雅得地区  | 846   | 27.8% |
| 麦加地区   | 777   | 25.5% |
| 麦地那地区  | 195   | 6.4%  |
| 卡西姆地区  | 123   | 4.0%  |
| 东部地区   | 494   | 16.2% |
| 阿西尔地区  | 183   | 6.0%  |
| 塔布克地区  | 78    | 2.6%  |
| 哈伊勒地区  | 67    | 2.2%  |
| 北部边境地区 | 31    | 1.0%  |
| 吉赞地区   | 122   | 4.0%  |
| 纳季兰地区  | 50    | 1.7%  |
| 巴哈地区   | 30    | 1.0%  |
| 焦夫地区   | 48    | 1.6%  |
| 总计     | 3,046 | 100%  |

3. 焦点讨论

本报告持续通过举办焦点小组讨论会，吸纳相关领域专家、学者及从业者的专业见解。此举旨在利用讨论产生的定性数据，对文化部门的现状进行理解与分析。2025年5月4日至6日期间，共举办了三场焦点讨论，均围绕本年度报告主题“文化影响力”展开（如表 3所示）。三场会议共邀请29位参与者，包括学术界人士、文化从业者、文化机构代表及文化社会影响力评估领域的专家。



表3：焦点小组讨论会实施情况

| 参会者类别       | 会议主题 |
|-------------|------|
| 学术界人士及文化从业者 | 文化影响 |
| 文化机构代表      | 文化影响 |
| 企业主/商业人士    | 文化影响 |



• 博物馆调查

本报告对沙特阿拉伯王国各地私人博物馆进行了调查，旨在收集有关馆藏、数字化及其相关领域活动数据。沙特共有93家经博物馆局认可的博物馆，均已通过“阿卜迪阿”平台完成备案。此次调查采用了适当的分层抽样方法，以确保覆盖沙特所有区域，并真实反映博物馆的分布情况。调查样本共包括41家博物馆，其中37家运营方完成了问卷。

4. 其他调查

为确保各章节指标界定的准确性与一致性，本报告尽可能依托权威的中央数据。在本报告中，除对经博物馆局许可的私人博物馆开展专项调查外，还持续开展了对沙特境内学术期刊已发表研究成果的统计，并系统收集了开源播客的相关数据。

表4：博物馆调查样本

| 序号 | 博物馆名称                        | 地区    |
|----|------------------------------|-------|
| 1  | 阿布·努尔遗产博物馆                   | 阿西尔地区 |
| 2  | 时光记忆博物馆                      | 阿西尔地区 |
| 3  | 阿卜杜勒拉赫曼·纳齐赫·阿卜杜勒拉赫曼·谢赫里展览博物馆 | 阿西尔地区 |
| 4  | 拉基迪博物馆                       | 阿西尔地区 |
| 5  | 伊本·索凡历史博物馆                   | 阿西尔地区 |
| 6  | 本·哈姆桑遗产村博物馆                  | 阿西尔地区 |
| 7  | 加万博物馆                        | 阿西尔地区 |
| 8  | 叶海亚·马哈福兹·赛义德·阿西里考古遗址博物馆      | 阿西尔地区 |
| 9  | 文明之路展览博物馆                    | 东部地区  |
| 10 | 迪拉本源展览博物馆                    | 东部地区  |
| 11 | 珍珠与宝石遗产博物馆                   | 东部地区  |
| 12 | 布·拉德哈遗产博物馆                   | 东部地区  |
| 13 | 瓦利德·本·阿卜杜拉·本·穆罕默德·纳吉姆展览博物馆   | 东部地区  |
| 14 | 巴士拉朝觐之路博物馆                   | 东部地区  |
| 15 | 玫瑰历史博物馆                      | 东部地区  |
| 16 | 朱姆博物馆                        | 麦加地区  |
| 17 | 阿西尔展览博物馆                     | 麦加地区  |
| 18 | 谢里夫博物馆                       | 麦加地区  |
| 19 | 胡宰勒遗产博物馆                     | 麦加地区  |
| 20 | 阿布·巴克尔·阿穆迪遗产博物馆              | 麦加地区  |
| 21 | 沙特咖啡博物馆                      | 麦加地区  |
| 22 | 塔伊巴特国际科学与知识城博物馆              | 麦加地区  |
| 23 | 古老教育博物馆                      | 利雅得地区 |
| 24 | 阿卜杜勒拉赫曼·哈穆德·苏莱曼·杜威希遗产博物馆     | 利雅得地区 |

| 序号 | 博物馆名称           | 地区     |
|----|-----------------|--------|
| 25 | 城堡博物馆           | 利雅得地区  |
| 26 | 往昔博物馆           | 利雅得地区  |
| 27 | 阿拉尔迪遗产博物馆       | 利雅得地区  |
| 28 | 哈迈德·萨利姆博物馆      | 利雅得地区  |
| 29 | 穆托维故居博物馆        | 利雅得地区  |
| 30 | 本源之面展览博物馆       | 巴哈地区   |
| 31 | 拉贾希遗产博物馆        | 巴哈地区   |
| 32 | 萨义德·布韦丁博物馆      | 卡西姆地区  |
| 33 | 朝圣之路博物馆         | 卡西姆地区  |
| 34 | 阿布·巴克尔·阿穆迪遗产博物馆 | 麦地那地区  |
| 35 | 萨利姆·艾德·贾赫尼展览博物馆 | 麦地那地区  |
| 36 | 石器时代博物馆         | 哈伊勒地区  |
| 37 | 诊所博物馆           | 哈伊勒地区  |
| 38 | 萨杜传统工艺之家博物馆     | 塔布克地区  |
| 39 | 往昔遗迹展览博物馆       | 北部边境地区 |
| 40 | 布尔加齐考古博物馆       | 纳季兰地区  |
| 41 | 阿赫杜德博物馆         | 纳季兰地区  |



• 沙特同行评审期刊学术论文的调研

为完善文化领域科研产出指标的评估体系，本报告继续对2020年至2024年期间在沙特同行评审学术期刊上发表的研究论文进行调查。此次调查覆盖33种学术期刊，共2,061篇论文（如表4所示），并将其划分为29个主题。与去年相比，分类体系有所调整：取消“阿拉伯书法”分类，并将其相关论文并入视觉艺术、文化研究等主题；“语言政策与规划”扩展为

涵盖“语言政策与文化政策”；“传统艺术”更名为“非物质文化遗产”；同时新增“影响评估”分类（依照惯例，纳入本年度报告主题）。需要说明的是，一篇研究论文可根据其研究内容被同时归入多个主题。调查方法沿用往年的框架，分为三个阶段：首先，统计开放获取学术期刊上发表的相关研究；其次，依据论文标题和摘要中的关键词进行主题分类；最后，对已分类的论文进行统计处理。

表5：历年及2024年纳入调查的同行评审学术期刊<sup>1</sup>

| 序号 | 期刊名称               | 出版机构              |
|----|--------------------|-------------------|
| 1  | 沙特艺术与设计学报          | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学 |
| 2  | 费萨尔国王大学人文与管理科学学报   | 费萨尔国王大学人文与管理科学学院  |
| 3  | 语言测试               | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院     |
| 4  | 阿杜马图期刊             | 阿卜杜勒拉赫曼·苏戴里文化中心   |
| 5  | 沙特国王大学文学学报         | 沙特国王大学            |
| 6  | 语言规划与政策            | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院     |
| 7  | 伊斯兰大学阿拉伯语言文学研究     | 麦地那伊斯兰大学          |
| 8  | 达拉学刊               | 阿卜杜勒阿齐兹国王研究与档案基金会 |
| 9  | 语言学研究              | 费萨尔国王学术与伊斯兰研究中心   |
| 10 | 北方人文科学学报           | 北部边境大学            |
| 11 | 哈立德国王大学人文科学学报      | 哈立德国王大学           |
| 12 | 迈季迈阿大学人文与管理科学学报    | 迈季迈阿大学            |
| 13 | 沙特国王大学教育科学学报       | 沙特国王大学            |
| 14 | 努拉公主大学伊斯兰教法与阿拉伯语学报 | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学 |
| 15 | 伊玛目大学阿拉伯语科学学报      | 伊玛目穆罕默德·本·沙特伊斯兰大学 |
| 16 | 卡西姆大学阿拉伯语言与人文科学学报  | 卡西姆大学             |
| 17 | 沙特国王大学建筑与规划学报      | 沙特国王大学            |
| 18 | 阿拉伯语言学             | 萨勒曼国王全球阿拉伯语全球学院   |
| 19 | 计算语言学与阿拉伯语自动处理     | 萨勒曼国王全球阿拉伯语全球学院   |
| 20 | 阿拉伯语作为第二语言教学       | 萨勒曼国王全球阿拉伯语全球学院   |
| 21 | 巴哈大学人文科学学报         | 巴哈大学              |

<sup>1</sup> 沙特文化部，《2023年沙特阿拉伯王国文化状况报告：文化领域的可持续性》，（利雅得，文化部，2023年），第286-285页。

| 序号 | 期刊名称                 | 出版机构               |
|----|----------------------|--------------------|
| 22 | 焦夫大学人文科学学报           | 焦夫大学               |
| 23 | 塔伊夫大学人文科学学报          | 塔伊夫大学              |
| 24 | 乌姆古拉大学语言与文学学报        | 乌姆古拉大学             |
| 25 | 比沙大学人文科学学报           | 比沙大学               |
| 26 | 塔布克大学人文社会科学学报        | 塔布克大学              |
| 27 | 吉赞大学人文科学学报           | 吉赞大学               |
| 28 | 阿拉伯语言科学              | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院      |
| 29 | 阿卜杜勒阿齐兹国王慈善图书馆综合中心学报 | 阿卜杜勒阿齐兹国王慈善图书馆综合中心 |
| 30 | 法赫德国王国家图书馆馆刊         | 法赫德国王国家图书馆         |
| 31 | 泰巴大学文学与人文科学学报        | 泰巴大学               |
| 32 | 乌姆古拉大学工程与建筑学报        | 乌姆古拉大学             |

• **播客数据采集**

本年度调查涵盖18个专注文化领域（出版、文学、遗产、语言、戏剧等）的数字播客样本。筛选标准为：播客推特账号（或其制作机构账号）关注者不少于1000人。数据收集方法延续往年流程，即通过谷歌播客平台直接采集、联系制作机构获取数据，同时辅以苹果播客、YouTube、样本播客官网等渠道。

**5. 已发布报告**

报告多处引用政府机构已公开发布的官方报告或国际组织报告中的信息，来源包括：定期报告、统计公报、相关机构实施的专项项目报告，以及联合国教科文组织（UNESCO）的报告。

**6. 媒体与社交媒体来源**

除各机构直接提供的数据外，本报告还参考了新闻报道和政府新闻机构发布的信息与数据，如沙特通讯社（SPA）同时也涵盖了官方机构媒体中心通过其官方网站或社交媒体官方账号公开的资讯。

**7. 公元2024年（伊历1445/1446）沙特文学创作与出版活动及文献计量研究**

在测量本年度文学出版指标时（与往年相同），本报告采用了学者哈立德·优素福提供的《文学创作与出版活动研究》中的统计数据。正如哈立德在前言所述，该研究聚焦于2024年沙特文学创作动态，主要涵盖纸质图书（酌情收录可获取的数字图书），分为书目编撰与文献计量分析两部分。其资料来源包括：通过馈赠或境内外采购获取沙特作家全部出版作品；追踪报刊、期刊、图书新闻及专业图书分析/出版网站；以及研究者个人与图书收藏家、创作者及作

家的关系网络。值得注意的是，研究者持续补充并校正往年遗漏的出版物数据，故本报告采用的是该书目最新修订版统计结果。

**五、汇总数据清单**

本报告延续了整合多机构数据源的做法，以确保分析与解读的全面性。本版整合数据包括：剧场演出数据（表6）表演活动数据（表7）、艺术展览数据（表8）、建筑与设计展览数据（表9）、时尚展览数据（表10）。



表6：戏剧演出数据来源机构

| 序号 | 机构名称                 |
|----|----------------------|
| 1  | 文化部                  |
| 2  | 博物馆委员会               |
| 3  | 戏剧与表演艺术委员会           |
| 4  | 娱乐总局                 |
| 5  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） |
| 6  | 埃尔奥拉皇家委员会            |
| 7  | 阿卜杜勒阿齐兹国王公共图书馆       |
| 8  | 沙特阿拉伯文化艺术协会          |



表7：表演活动数据来源机构

| 序号 | 机构名称                 |
|----|----------------------|
| 1  | 博物馆委员会               |
| 2  | 埃尔奥拉皇家委员会            |
| 3  | 娱乐总局                 |
| 4  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） |
| 5  | 沙特阿拉伯文化艺术协会          |
| 6  | 戏剧与表演艺术委员会           |
| 7  | 沙特电子大学               |
| 8  | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学    |
| 9  | 阿卜杜拉国王科技大学           |
| 10 | 塔布克大学                |
| 11 | 喜剧院                  |





表8：艺术展览数据来源机构

| 序号 | 机构名称                 |
|----|----------------------|
| 1  | 利雅得艺术协会              |
| 2  | 德拉伊耶双年展基金会           |
| 3  | 视觉艺术委员会              |
| 4  | 贾米勒艺术中心              |
| 5  | 米斯克艺术学院              |
| 6  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） |
| 7  | 沙特阿拉伯文化艺术协会          |
| 8  | 阿卜杜拉国王科技大学           |
| 9  | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学    |
| 10 | 哈伊勒大学                |
| 11 | 卡西姆大学                |
| 12 | 乌姆古拉大学               |
| 13 | 塔布克大学                |
| 14 | 阿卜杜勒阿齐兹国王大学          |
| 15 | 沙特国王大学               |
| 16 | 达尔·赫克玛大学             |
| 17 | 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学   |

表9：建筑与设计展览数据来源机构

| 序号 | 机构名称                 |
|----|----------------------|
| 1  | 埃尔奥拉皇家委员会            |
| 2  | 伊玛目阿卜杜勒拉赫曼·本·费萨尔大学   |
| 3  | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学    |
| 4  | 卡西姆大学                |
| 5  | 阿卜杜勒阿齐兹大学            |
| 6  | 达尔·希克玛大学             |
| 7  | 泰巴大学                 |
| 8  | 贾克斯艺术区               |
| 9  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） |
| 10 | 博物馆委员会               |
| 11 | 建筑与设计艺术委员会           |

表10：时尚展览数据来源机构

| 序号 | 机构名称                 |
|----|----------------------|
| 1  | 时尚委员会                |
| 2  | 阿卜杜勒阿齐兹国王大学          |
| 3  | 卡西姆大学                |
| 4  | 阿卜杜勒阿齐兹国王世界文化中心（伊特拉） |
| 5  | 泰巴大学                 |
| 6  | 娱乐总局                 |
| 7  | 时尚委员会                |
| 8  | 视觉艺术委员会              |
| 9  | 塔布克大学                |
| 10 | 努拉·宾特·阿卜杜勒拉赫曼公主大学    |
| 11 | 哈费尔巴廷大学              |





附录（2）：2024年文化产业公众参与度调查

在过去12个月内，您参观过沙特阿拉伯的任何一家博物馆吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 17.3 |
| 否，未参观过     | 18.0 |
| 否，但未来有参观意向 | 64.7 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 87.7 |
| 4-7次 | 8.8  |
| 超过7次 | 3.5  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参加过任何诗歌或文学活动吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 7.1  |
| 否，未参加过     | 34.4 |
| 否，但未来有参加意向 | 58.5 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参加过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 84.4 |
| 4-7次 | 9.0  |
| 超过7次 | 6.7  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参加过任何演唱会或音乐会吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 17.0 |
| 否，未参加过     | 45.2 |
| 否，但未来有参加意向 | 37.8 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参加过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 86.5 |
| 4-7次 | 8.9  |
| 超过7次 | 4.7  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您曾到馆使用公共图书馆服务吗？（除买卖书籍外）

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 22.9 |
| 否，未使用过     | 23.6 |
| 否，但未来有使用意向 | 53.5 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 75.9 |
| 7次-4 | 14.5 |
| 超过7次 | 9.6  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参观过历史遗迹或考古遗址吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 37.7 |
| 否，未参观过     | 16.0 |
| 否，但未来有参观意向 | 46.3 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 78.2 |
| 4-7次 | 15.3 |
| 超过7次 | 6.5  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参观过自然保护区或公园吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 33.7 |
| 否，未参观过     | 16.5 |
| 否，但未来有参观意向 | 49.8 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 69.8 |
| 4-7次 | 17.1 |
| 超过7次 | 13.1 |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您观看过任何戏剧或其他舞台演出吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 11.7 |
| 否，未观看过     | 35.5 |
| 否，但未来有观看意向 | 52.8 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，观看过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 92.7 |
| 4-7次 | 5.9  |
| 超过7次 | 1.4  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参观过任何艺术展览吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 12.8 |
| 否，未参观过     | 32.6 |
| 否，但未来有参观意向 | 54.6 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 91.2 |
| 4-7次 | 7.2  |
| 超过7次 | 1.6  |
| 总计   | 100  |

在过去12个月内，您参加过任何节庆或其他文化活动吗？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 是          | 27.3 |
| 否，未参加过     | 25.3 |
| 否，但未来有参加意向 | 47.5 |
| 总计         | 100  |

如果回答“是”，参观过几次？

| 百分比  |      |
|------|------|
| 1-3次 | 58.8 |
| 4-7次 | 10.9 |
| 超过7次 | 3.3  |
| 总计   | 100  |

如果回答是，您参加的主要原因是？

| 百分比           |      |
|---------------|------|
| 活动举办时间合适      | 16.2 |
| 活动免费或票价适中     | 16.0 |
| 与家人朋友一同参加     | 40.7 |
| 听说活动组织有序且交通便利 | 8.9  |
| 参观游览不同场所      | 10.3 |
| 其他            | 7.8  |
| 总计            | 100  |

如果回答否，您不参加活动的主要原因是？

| 百分比                     |      |
|-------------------------|------|
| 时间紧张                    | 20.9 |
| 票价昂贵                    | 15.0 |
| 安全方面的担忧                 | 1.0  |
| 忙于或受限于工作                | 30.1 |
| 健康问题                    | 3.6  |
| 交通不便                    | 7.7  |
| 宣传不足                    | 11.0 |
| 更倾向于参加其他活动（如健康养生、教育相关等） | 4.7  |
| 其他                      | 6.0  |
| 总计                      | 100  |

在过去12个月内，您进行过文化或艺术相关爱好的实践活动吗？

| 百分比      |      |
|----------|------|
| 是        | 17.1 |
| 否，但未来有意向 | 50.5 |
| 否，且没有打算  | 32.5 |
| 总计       | 100  |

在过去12个月内，您从事的是文化艺术领域哪种兴趣爱好的实践？

| 百分比        |      |
|------------|------|
| 歌唱或乐器演奏    | 6.1  |
| 舞蹈或传统舞蹈    | 3.4  |
| 诗歌朗诵与写作    | 8.7  |
| 传统手工艺      | 7.6  |
| 表演         | 1.1  |
| 创意写作       | 9.9  |
| 阅读         | 24.6 |
| 翻译         | 3.6  |
| 服装设计       | 2.0  |
| 平面设计       | 4.0  |
| 绘画或雕塑      | 11.0 |
| 摄影         | 7.6  |
| 烹饪（不含日常烹饪） | 7.1  |
| 其他         | 3.4  |
| 总计         | 100  |

您更希望增加哪种类型的文化活动和节庆？

| 百分比      |      |
|----------|------|
| 戏剧表演     | 9.7  |
| 诗歌或文学活动  | 15.6 |
| 音乐会和演唱会  | 10.8 |
| 文化讲座和研讨会 | 14.3 |
| 遗产类活动    | 16.0 |
| 时装秀      | 6.3  |
| 艺术展览     | 9.6  |
| 文化节      | 15.7 |
| 其他       | 2.1  |
| 总计       | 100  |

在过去12个月内，您更倾向于以何种方式观看电影？

| 百分比                      |      |
|--------------------------|------|
| 电视频道                     | 16.1 |
| 电影院                      | 16.6 |
| 录像带或光盘                   | 0.3  |
| 数字流媒体平台（如Netflix、Shahid） | 43.3 |
| 完全不看电影                   | 23.7 |
| 总计                       | 100  |

在过去12个月内，您更倾向于通过何种方式观看沙特电影？

| 百分比                  |      |
|----------------------|------|
| 电影院                  | 24.5 |
| 流媒体平台如Shahid和Netflix | 41.0 |
| 电影院和流媒体平台都有          | 7.6  |
| 电视频道                 | 12.5 |
| 完全不看沙特电影             | 14.4 |
| 总计                   | 100  |

在过去12个月内，您更倾向于通过哪种方式听音乐？

| 百分比                      |      |
|--------------------------|------|
| 光盘                       | 1.8  |
| 电视频道                     | 6.3  |
| 参加音乐会                    | 7.5  |
| 付费数字平台（如Spotify和Anghami） | 5.6  |
| 免费数字平台（如SoundCloud）      | 10.5 |
| 视频平台（如YouTube）和社交媒体      | 30.7 |
| 广播                       | 7.1  |
| 完全不听音乐                   | 30.5 |
| 总计                       | 100  |

在过去12个月内，您更倾向通过何种方式阅读非学习或工作相关的书籍？

| 百分比                   |      |
|-----------------------|------|
| 阅读纸质书                 | 35.0 |
| 阅读电子书（通过电子书设备如Kindle） | 26.1 |
| 听有声书                  | 14.7 |
| 除工作和学习原因外不读书          | 24.2 |
| 总计                    | 100  |

您对旨在提升文化技艺和能力的培训项目满意度如何？

| 百分比   |      |
|-------|------|
| 完全不满意 | 3.9  |
| 不满意   | 5.6  |
| 中立    | 30.2 |
| 满意    | 37.2 |
| 非常满意  | 23.1 |
| 总计    | 100  |

您是否同意“文化类专业就业前景广阔”这一观点？

| 百分比   |      |
|-------|------|
| 非常同意  | 29.6 |
| 同意    | 42.8 |
| 中立    | 18.2 |
| 不同意   | 5.8  |
| 完全不同意 | 3.6  |
| 总计    | 100  |



附录（3）：2024年私人博物馆调查

博物馆何时开放？是全年开放还是特定时期开放？

| 情况                  | 数量 |
|---------------------|----|
| 尚未对公众开放-仅限特定团队/访客参观 | 1  |
| 根据预约或协调开放           | 1  |
| 夏季开放                | 2  |
| 全年开放                | 30 |
| 不开放                 | 1  |
| 在特定时期视情况开放          | 1  |
| 按需求开放               | 1  |
| 总计                  | 37 |

博物馆有网站吗？

| 情况 | 数量 |
|----|----|
| 无  | 17 |
| 有  | 20 |
| 总计 | 37 |

博物馆有社交媒体账号吗？

| 情况 | 数量 |
|----|----|
| 无  | 9  |
| 有  | 28 |
| 总计 | 37 |

博物馆藏品数量如何？

| 区间           | 博物馆数量 | 展品数量      | 百分比  |
|--------------|-------|-----------|------|
| 少于100件       | 10    | 1,500     | 27%  |
| 10000件-100   | 18    | 90,000    | 49%  |
| 50000件-10000 | 9     | 8,160,000 | 24%  |
| 总计           | 37    | 907,500   | 100% |

博物馆是否藏有数字化藏品？

| 情况 | 数量 |
|----|----|
| 无  | 31 |
| 有  | 6  |
| 总计 | 37 |

如果上一题回答有，馆藏数字馆藏数量多少？

| 数字藏品数量 | 藏品总数   | 博物馆名称                   |
|--------|--------|-------------------------|
| 未统计    | 未知     | 萨杜之家传统博物馆               |
| 11,000 | 11,000 | 阿卜杜拉赫曼·哈姆德·苏莱曼·杜瓦希遗产博物馆 |
| 10,000 | 10,000 | 玫瑰历史博物馆                 |
| 大部分展品  | 10,000 | 本源之门博物馆                 |
| 大部分展品  | 3,000  | 穆泰尔·阿里什历史与遗产陈列馆         |
| 200    | 1,000  | 迁徙之路博物馆                 |

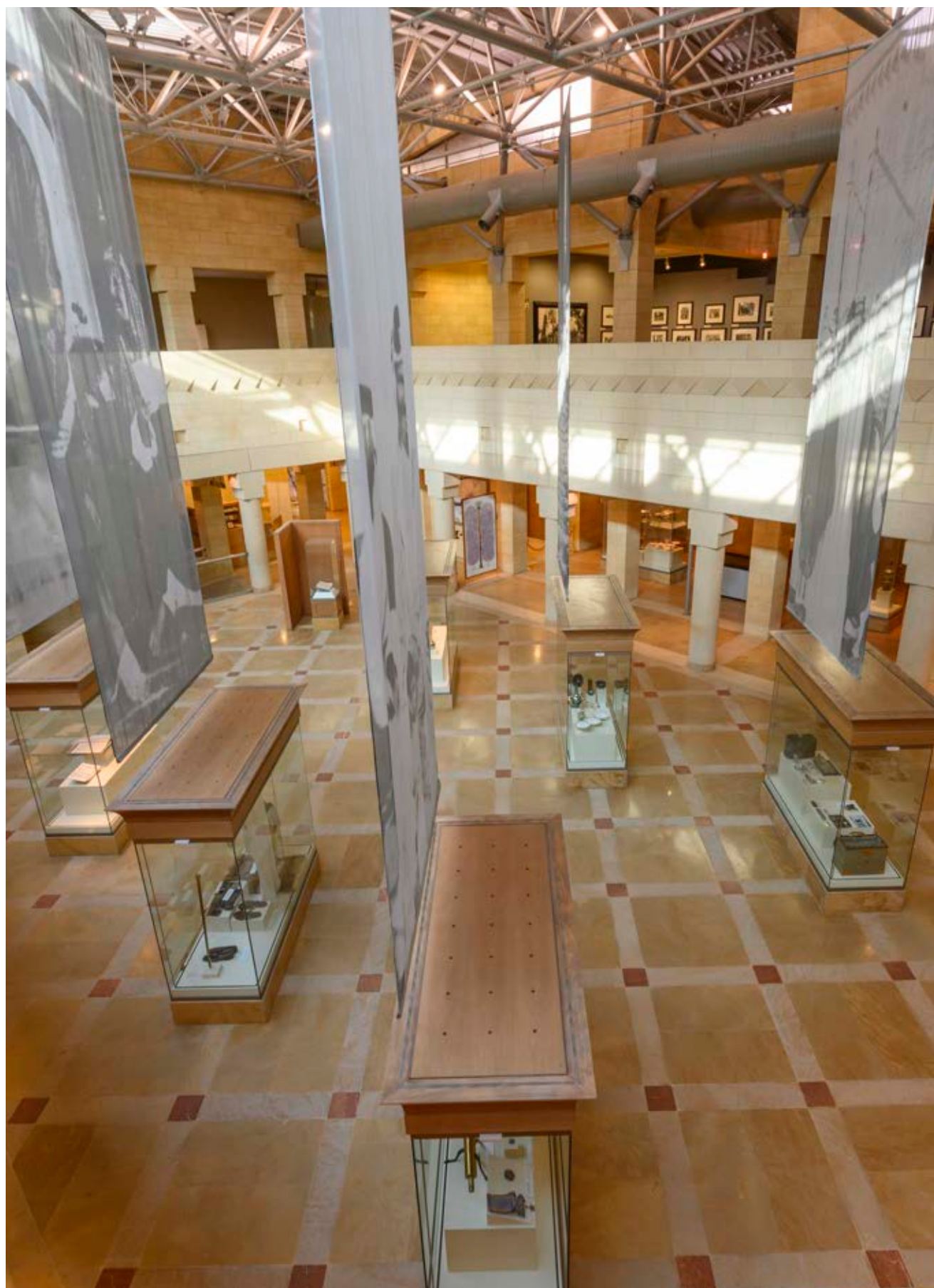
博物馆在2024年的参观人数预计是多少？

| 情况    | 博物馆数量 |
|-------|-------|
| 不适用   | 3     |
| 与去年相近 | 8     |
| 比去年少  | 11    |
| 比去年多  | 15    |
| 总计    | 37    |

博物馆是否曾从政府或民间机构获得过财政支持？

| 情况 | 数量 |
|----|----|
| 是  | 3  |
| 否  | 34 |
| 总计 | 37 |







附录（4）：报告术语表

| 术语      | 定义                                                                        | 来源                 | 分类                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 语言能力测试  | 针对非阿拉伯语母语学习者的标准化阿拉伯语能力测试，涵盖四项技能（阅读、听力、写作、口语），遵循国际实践并符合欧洲共同语言参考框架（CEFR）标准。 | 教育评估与培训委员会         | 管理与维护              |
| 社会融入程度  | 用于评估文化对社会凝聚力、促进融合与参与贡献的框架，重点关注文化世界的可及性、人人参与文化生活的权利及文化表达自由。                | 2030文化发展目标         | 文化参与               |
| 创新      | 作品独特的创作风格或表达方式。                                                           | 报告定义               | 创新与文化生产            |
| 艺术家驻留计划 | 在特定文化领域邀请创作者前往其常居地以外的场所驻留，并提供住宿、物质与精神支持、专业指导等，同时促进其与驻在地的环境和社区互动的一项计划。     | 文化部                | 管理与维护              |
| 送存制度    | 凡拟出版并向公众传播的作品，必须向法赫德国王国家图书馆提交副本存档的法定制度。                                   | 法赫德国王国家图书馆（送存制度）   | 创新与文化生产            |
| 沙特文学    | 由沙特作家创作，并在沙特境内或境外出版社出版的文学作品。                                              | 优素福文学出版与写作运动       | 创新与文化生产            |
| 数字存档    | 通过识别、评估、描述、存储、保存、管理和检索等环节，对数字记录进行系统化管理，以确保其长期可用性与完整性。                     | 文化体系术语表            | 管理与维护              |
| 规划作品    | 以图示方式呈现的各类技术图纸、机械图和工程图等，通常含有完整的绘图与说明。                                     | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局） | 创新与文化生产            |
| 规划作品    | 依照建筑设计方案建成的各类实体结构，如建筑物、桥梁、大门等构筑物。                                         | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局） | 管理与维护；文化参与；创新与文化生产 |

| 术语     | 定义                                                              | 来源                  | 分类    |
|--------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-------|
| 文化活动   | 以体现或传递文化表达形式为核心内容的活动，无论是否具有商业价值，其本身既可作为活动的终极目的，也可有助于文化产品和服务的生产。 | 2009年联合国教科文组织文化统计框架 | 文化参与  |
| 文物     | 由人类建造、制作、生产、改造或绘制的固定或可移动、埋藏或水下实物，其历史不少于100年，即使在较晚时期延续形成，亦属此类。   | 文化体系术语表             | 管理与维护 |
| 职业培训项目 | 持续时间在1年至2年以内的职业培训项目。                                            | 职业技术培训总局、民间培训管理局    | 知识与技能 |
| 教育课程   | 为达成学习目标或完成持续性教育任务而设计的有组织教育活动体系。                                 | 国际教育分类标准(ISCED)     | 知识与技能 |
| 文化培训   | 基于《国家文化战略》界定的16个文化艺术领域所组织开展的培训。                                 | 文化部                 | 知识与技能 |
| 文化遗产   | 社区文化传承中具有历史、宗教、审美或文化价值的物质（有形）和/或非物质（无形）表现形式，并经代际传承得以存续的文化资源。    | 文化体系术语表             | 管理与维护 |
| 自然文化遗产 | 具有美学、科学或文化价值的地质地貌构造及濒危动植物栖息地；若具备突出普遍价值，可认定为世界级自然遗产。             | 文化体系术语表             | 管理与维护 |

| 术语       | 定义                                                          | 来源                    | 分类    |
|----------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| 建筑遗产     | 由人类建造的具有建筑、历史、科学、文化或国家意义的城市、村庄、社区、建筑物及其包含的空间、设施和构件。         | 文化体系术语表               | 管理与维护 |
| 混合式教育    | 将面授与远程教育相结合的一种教学模式，其结合比例会因目标、需求和资源的不同而有所变化。                 | 高中路径系统指南<br>(教育部)     | 知识与技能 |
| 远程教育     | 通过信息与通信技术手段实现的学习方式，学习者和教师在空间或时间上处于分离状态。                     | 高中路径系统指南<br>(教育部)     | 知识与技能 |
| 考古勘探     | 按照科学方法开展的挖掘、钻探、探测和潜水作业等，旨在发现地下、地表、水域、湖泊或海域的文物遗存。            | 文化体系术语表               | 管理与维护 |
| 可持续发展    | 满足当代需求而不损害后代满足其需求能力的发展模式。                                   | 联合国                   | 管理与维护 |
| 遗产可持续发展  | 遗产与可持续发展通过两个原则关联：一是遗产的可持续性依赖保护和传承；二是遗产可作为促进可持续发展的手段。        | 联合国教科文组织<br>世界文化遗产管理部 | 管理与维护 |
| 文化服务     | 为满足文化需求或兴趣而开展的商业活动（非实体商品），可能包含生产与分销过程，如电影放映、表演、设计服务和遗产保护服务。 | 文化体系术语表               | 创意经济  |
| 职业培训文凭课程 | 学制为2至3年的职业培训项目，完成后可获得文凭。                                    | 职业技术培训总局、<br>民间培训管理局  | 知识与技能 |
| 资格培训课程   | 培训周期超过一个月但不足一年，总时长超过60小时的培训项目。                              | 职业技术培训总局、<br>民间培训管理局  | 知识与技能 |
| 发展培训课程   | 不超过1个月且培训时长不超过60小时的短期培训项目。                                  | 职业技术培训总局、<br>民间培训管理局  | 知识与技能 |
| 共同基础学年   | 高中教育路径系统中的第一学年，所有学生统一修读基础课程。                                | 高中路径系统指南<br>(教育部)     | 知识与技能 |

| 术语    | 定义                                                                       | 来源                    | 分类            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|
| 文化旅游  | 包含一项或多项文化活动的旅游形式，如参观博物馆、艺术展览、文化节庆、遗产地或保护区。                               | 文化体系术语表               | 文化参与          |
| 语言政策  | 为实现社会、群体或体系中的语言变革而制定的理念、法律、规范和实践体系，可据此开展系统的语言规划评估。                       | 《语言政策与规划》专著           | 管理与维护         |
| 辅助手工艺 | 为其他手工艺提供支持的文化手工艺门类，包括沉香精油、玫瑰水、蜡烛、肥皂制作，阿拉伯书法及植物编织等。                       | 遗产委员会                 | 管理与维护         |
| 表演艺术  | 一种向观众现场呈现人类非物质创意的艺术形式。表演者可为专业或业余的个人或团体，主要通过身体语言与节奏声音的结合进行表达，如舞蹈、歌剧和木偶剧等。 | 艺术课程（高中二年级/教育部）       | 文化参与          |
| 戏剧演出  | 一种将书面剧本（散文或诗歌）转化为舞台现场表演的艺术形式，由演员在观众面前直接呈现。                               | 艺术课程（高中二年级/教育部）/戏剧委员会 | 文化参与          |
| 翻译作品  | 将原作转换为另一种语言和文化的衍生作品或文本。                                                  | 报告定义                  | 创新与文化生产       |
| 沙特电影  | 符合“文化测试”标准的电影。该评估体系涵盖内容（语言、角色、地点、主题）、创意与多样性、主要拍摄地及制作机构、以及演职人员等维度。        | 电影标准定义（电影委员会）         | 创新与文化生产       |
| 长片电影  | 时长不少于40分钟的叙事类视听艺术作品，通过合适渠道向公众发行放映。                                       | 电影标准定义（电影委员会）         | 管理与维护/创新与文化生产 |
| 短片电影  | 时长不足40分钟的叙事类视听艺术作品，通过合适渠道向公众发行放映。                                        | 电影标准定义（电影委员会）         | 管理与维护/创新与文化生产 |

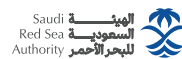
| 术语     | 定义                                                            | 来源                    | 分类         |
|--------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| 数字图书   | 以电子格式（如PDF或EPUB交互格式）呈现，并可通过特定软硬件阅读的书籍。                        | 课程与教学法律术语词典（阿拉伯教科文组织） | 创新与文化生产    |
| 博物馆    | 长期在固定时间向公众开放，展示考古、艺术、文化、历史或科学材料的场所，旨在通过展览实现文化、教育或娱乐目标。        | 文化体系术语表               | 管理与维护      |
| 自然保护区  | 由环境、水利与农业部及国家野生动物发展中心划定的陆地、海洋或沿海区域，专门用于保护和发​​展野生物种。           | 环境系统执行条例              | 管理与维护      |
| 语言数据库  | 为特定目的而收集的结构化书面或口语数据集。                                         | 萨勒曼国王阿拉伯语全球学院         | 创新与文化生产    |
| 文化设施   | 符合法律规定、用于开展各类文化活动的建筑物、空间及其附属配套设施，并依据文化部设定的文化领域进行管理。           | 文化体系术语表               | 管理与维护/文化参与 |
| 普通教育路径 | 高中教育路径之一，旨在为学生提供与宗教、人文、自然科学和应用科学相关的知识与技能，促进科学与人文领域的融合。        | 高中路径系统（教育部）           | 知识与技能      |
| 专业教育路径 | 高中教育路径中的四个新专业方向，学生根据兴趣、倾向和能力选择其中之一进行深入学习。                     | 高中路径系统（教育部）           | 知识与技能      |
| 考古调查   | 通过科学方法对考古遗址进行勘探、记录的系统性工作，包括地表、地下或水下遗址。                        | 文化体系术语表               | 管理与维护      |
| 剧院     | 用于戏剧演出的场所，包括舞台、后台、观众席、更衣室、化妆间以及道具和布景储藏室等完整建筑设施。               | 戏剧与表演艺术委员会            | 管理与维护      |
| 文化参与   | 个人为接受或实践文化活动而采取的自觉行动，体现在文化信息的获取、通过活动进行表达，以及消费文化服务或产品的消费等多个维度。 | 文化体系术语表               | 文化参与       |
| 作品     | 任何文学、科学或艺术创作。                                                 | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局）    | 创新与文化生产    |

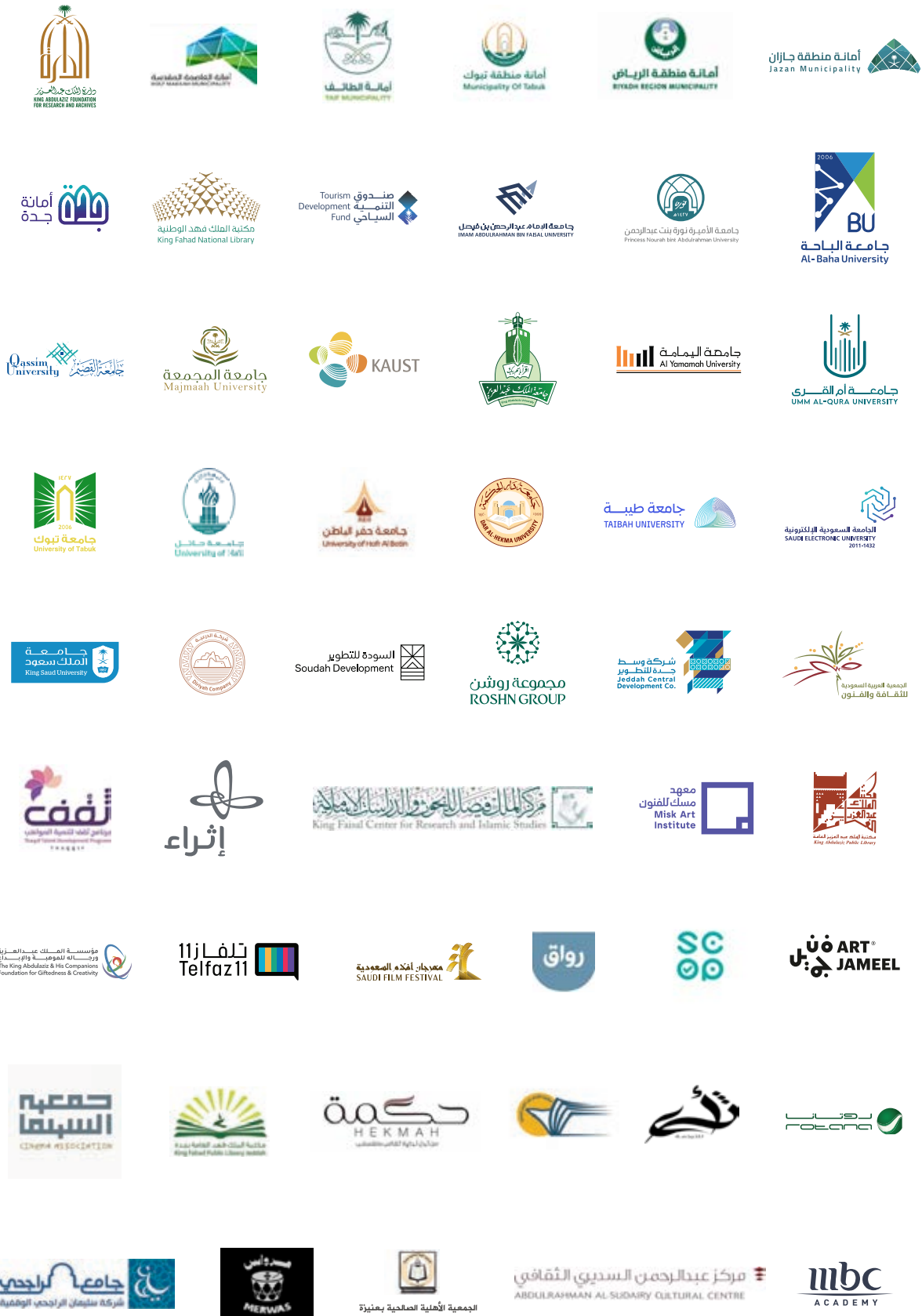
| 术语        | 定义                                                            | 来源                  | 分类            |
|-----------|---------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
| 艺术与实用艺术作品 | 二维艺术作品，及三维实用艺术作品。                                             | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局）  | 创新与文化生产       |
| 文字作品      | 以文字表达的作品，包括文学、科学和艺术领域的书籍、手册等。                                 | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局）  | 创新与文化生产       |
| 文化培训机构    | 经许可在文化艺术领域开展培训活动的机构，包括培训中心、培训学院和高级培训学院等。                      | 文化部                 | 知识与技能         |
| 艺术展览      | 在艺术馆、商业空间、开放区域等展示空间临时展出的艺术作品集合（可为个人展览或群体展览）                   | 报告定义                | 文化参与/创新与文化生产  |
| 课程标准      | 学习者通过正式或非正式学习应当掌握的、经过系统筛选的知识体系，包含基于价值观的信息、技能和态度。              | 2030文化发展目标          | 知识与技能         |
| 图书馆       | 系统收集、整理、保存印刷书籍、期刊及其他书面或视听资料，并为公众提供信息检索、研究、教育或娱乐服务的机构及其专业服务体系。 | 文化体系术语表             | 管理与维护         |
| 传统服饰      | 特定社群在固定时间或场合规律穿着的服饰，反映其习俗与传统。其制作工艺或源于历史沿袭，或在特定时期引入并经代际传承延续至今。 | 文化体系术语表             | 创新与文化生产       |
| 文化产品      | 具有艺术、审美、象征和精神价值，可与其他商品和服务区分的产品。                               | 2009年联合国教科文组织文化统计框架 | 管理与维护/创新与文化生产 |
| 非营利文化组织   | 以公益为目的的民间活动、志愿服务或非政府组织体系，主要开展文化领域非营利活动。                       | 文化部                 | 文化参与          |
| 文化职业      | 涉及创意艺术生产或遗产收集与保存的职业，其工作核心在于生成、发展、反映文化意义 或实施文化保护。              | 文化体系术语表             | 创意经济          |
| 历史遗址      | 见证重大历史或国家事件，或被文学遗产记载的地点，即便缺乏显著没或埋藏文物。                         | 文化体系术语表             | 管理与维护/文化参与    |

| 术语      | 定义                                                                                                  | 来源                 | 分类            |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| 民间基金会   | 由自然人或法人设立的非营利实体（期限可定可不定），依靠创办资金实现公益或特定目的。                                                           | 国家非营利部门发展中心        | 文化参与          |
| 出版      | 通过印刷品、网站或其他电子应用等渠道向公众传播信息的活动。                                                                       | 文化体系术语表            | 管理与维护/创新与文化生产 |
| 文学出版    | 涵盖小说、短篇故事、戏剧、诗歌、评论、传记、旅行文学及翻译文学等类型的出版物。                                                             | 优素福文学出版与写作运动       | 创新与文化生产       |
| 立体地形作品  | 表现地形学、科学和地理信息的三维设计与模型，可包含图像或图形数据信息。                                                                 | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局） | 创新与文化生产       |
| 文化遗产普查  | 将文化遗产要素列入国家登记册，以明确需要保护的具有文化重要性的元素，并记录其基本信息（名称、位置、历史、起源等）。                                           | 文化体系术语表            | 管理与维护         |
| 著作权     | 知识产权在创造性领域的体现，授予作者或创作者对其作品的使用、开发及禁止他人未经许可使用的专有权利。                                                   | 文化体系术语表            | 创新与文化生产       |
| 文化周期    | 由相互关联的流程或阶段构成的文化生产过程，共同形成文化价值链或文化领域供应链。                                                             | 联合国教科文组织2009文化统计框架 | 管理与维护/创新与文化生产 |
| 遗产保护    | 为确保非物质文化遗产存续并传承给后代而采取的措施，包括识别、记录、研究、保存、推广、振兴和传承（特别是通过正规与非正规教育）等。                                    | 文化体系术语表            | 管理与维护         |
| 摄影作品    | 通过光或其他辐射在任何介质上记录形成的图像（可复制），且不构成动态影视作品的一部分。                                                          | 著作权作品注册指南（沙特知识产权局） | 创新与文化生产       |
| 文化设施访问率 | 特定文化场所或表演艺术场地的访问频率。                                                                                 | 2030文化发展目标         | 文化影响          |
| 文化活动参与率 | 过去12个月内至少参与过一次户外文化活动的百分比。                                                                           | 2030文化发展目标         | 文化影响          |
| 影响评估    | 对特定干预措施或政策在个人、社区或环境层面所引发的改变进行系统性分析，包括有意或无意、直接或间接的影响。对特定干预或政策在个人、社区或环境层面所产生的变化进行评估，包括有意或无意、直接或间接的影响。 | 2024年文化状况报告        | 文化影响          |



# 本报告数据提供机构





ثقافتنا هويتنا  
文化，我们的身份